



ISSN : 2821-9317 (Print)
ISSN : 2821-9600 (Online)

วารสาร วิทยาการจัดการและการบัญชี

JMSA

Journal of Management Science and Accounting

ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2566

Vol.2 No.1 January - June 2023



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE
UTTARADIT RAJABHAT UNIVERSITY

วารสารวิทยาการจัดการและการบัญชี Journal of Management Science and Accounting

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นแหล่งเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้สำคัญในศาสตร์สาขาวิชาด้านการบริหารธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ คอมพิวเตอร์ธุรกิจและสารสนเทศ การตลาด การบัญชี เศรษฐศาสตร์ และนิเทศศาสตร์ นำไปสู่การประยุกต์ใช้ต่อยอดและพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สังคม
2. เพื่อกระตุ้นส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งทางวิชาการให้กับคณาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย และนักศึกษา ตลอดจนผู้ที่สนใจได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประสบการณ์ในศาสตร์สาขาวิชาทางด้านวิทยาการจัดการ ก่อให้เกิดประโยชน์ คุณค่า สร้างการยอมรับในสังคม

เจ้าของ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ที่ปรึกษา

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

บรรณาธิการ

อาจารย์ ดร.จิตติวรดา แสงสว่าง

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสุทธิ์ สุขบำรุง
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีไพร สกุลพันธ์
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

กองบรรณาธิการ

กองบรรณาธิการภายนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

- | | |
|---|---|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.มนวิภา ผดุงสิทธิ์ | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.กรไชย พรภักดิ์สรชกร | มหาวิทยาลัยนครพนม |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร บุญมาก | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.พนิดา จงสุขสมสกุล | มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.ปาจรีย์ ผลประเสริฐ | มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร |
| 6. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูริย์ อินตะขัน | มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง |
| 7. รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทรสุดิ สมยานะ | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| 8. รองศาสตราจารย์ ดร.อรุช คงรุ่งโชค | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ |
| 9. รองศาสตราจารย์ ดร.กัญจนา ดิษฐ์แก้ว | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (ตาก) |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์ | มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พลาญ จันทจรุฑรภัทร | มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สกุลศรี ศรีสารคาม | สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฏฐรงค์ จัตุรัส | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |

กองบรรณาธิการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

- | | |
|---|----------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนินท์ นนทโคตร | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพรรณษา จิตต์มัน | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ |
| 4. อาจารย์ ดร.รติ ธนารักษ์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ |
| 5. อาจารย์ ดร.เฉวียง วงศ์จินดา | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ |
| 6. อาจารย์สิทธิพร พรอดมทรัพย์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ |



วารสาร
วิทยาการจัดการและการบัญชี
JMSA
Journal of Management Science and Accounting

สารบัญ

- อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว..... 1
เชิงประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวไทย
อุบลวรรณ สุวรรณภูสิทธิ์ และอำพล ชะโยมชัย
- ปัจจัยเชิงสาเหตุของพฤติกรรมการเรียนรู้ผ่านอินเทอร์เน็ตของนิสิตระดับปริญญาตรี.... 19
อนุชา ฤาพยอม และบงกช ตั้งจิระศิลป์
- การศึกษาต้นทุน ผลตอบแทน คุณภาพชีวิตและความพึงพอใจของกลุ่มผู้สูงอายุ..... 39
ที่จัดทำผลิตภัณฑ์สับปรดกวน ตำบลอนขุนห้วย อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี
ฉัตรรัตน์ รัตนสนธิ์, วรรณกานต์ภูเต็ง, กนกภรณ์ กรประสาท และพิมพ์วิณี มะณีวงศ์
- การศึกษาความรู้ความเข้าใจในการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลและกฎหมายภาษีของประชากร.... 61
ในเขตภาคกลางตอนล่าง 2
คุณากร คงแก้ว, วรรณย์ แขวงเมฆ, นิภาภรณ์ พูลทรัพย์ และพิมพ์ปิณี มะณีวงศ์
- ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของทัศนคติ และความพึงพอใจ ที่มีอิทธิพลต่อความเต็มใจ..... 81
ในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสามจังหวัดชายแดนใต้
ละออ มามะ
- คำแนะนำในการตีพิมพ์บทความวิจัย และบทความวิชาการ..... 97



ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของทัศนคติ และความพึงพอใจ ที่มีอิทธิพลต่อความเต็มใจ
ในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสามจังหวัดชายแดนใต้
Causal Relationship of Attitude and Satisfaction Influencing
Willingness to Use Accounting System Innovation of Cooperatives
and Agricultural Groups in Three Southern Border Provinces.

ละออ มามะ¹

Laor Mamah¹

e-mail:laor.jmamah@gmail.com

(Received: 2022-11-05 ; Revised: 2023-02-05; Accepted: 2023-02-13)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของทัศนคติ และความพึงพอใจ ที่มีอิทธิพลต่อความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชี โดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารฝ่ายบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร สามจังหวัดชายแดนใต้ จำนวน 210 คน ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย ตัวแปรภายใน แฝง 2 ตัวแปร คือความพึงพอใจ และความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชี ตัวแปร ภายนอกแฝง 1 ตัว คือ ทัศนคติ วัดจากตัวแปรสังเกตได้ 10 ตัว แบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือมีค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยงตั้งแต่ 0.770 ถึง 0.861 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้เทคนิคการ วิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (SEM)

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมต่อความเต็มใจในการ ใช้นวัตกรรมระบบบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสามจังหวัดชายแดนใต้ คือ ทัศนคติ และผลการวิเคราะห์ข้อมูลยังพบว่า โมเดลการวิเคราะห์มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิง ประจักษ์ แสดงถึงโมเดลมีความเหมาะสมพอดีกับข้อมูลเชิงประจักษ์อยู่ในเกณฑ์ที่ดีตั้งนั้น สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรควรให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์ในการเข้าถึงการใช้ งานนวัตกรรมระบบบัญชีที่มีความสะดวก และง่ายในการใช้งาน เพื่อให้ผู้ใช้งานมีทัศนคติที่ ดีในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชี

คำสำคัญ : ทัศนคติ; ความพึงพอใจ; ความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชี

¹อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี, คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

¹Accounting Lecturer, Faculty of Management Sciences, Yala Rajabhat University

ABSTRACT

The purpose of this research was to study the causal relationship of attitude and satisfaction influencing willingness to use accounting system innovation, by using a questionnaire as an instrument for collecting data from 210 accounting executive officers of Cooperatives and Agricultural Groups in three Southern Border Provinces. The study variables consisted of two endogenous latent variables including satisfaction and willingness to use accounting system innovation, and one exogenous latent variable, namely attitude. These latent variables were measured by 10 observed variables. The questionnaire used showed composite reliability between 0.770 and 0.861. The data were analyzed by SEM.

The results showed that the variable having direct and indirect effects on the willingness to use accounting system innovation of Cooperatives and Agricultural Groups in three Southern Border Provinces was attitude. The results also showed that the model was in congruence with the empirical data. This model exhibits goodness of fit. Thus, Cooperatives and Agricultural Groups should place an emphasis on creating a convenient and easy-to-access accounting system innovation for so that users can have a good experience and positive attitude toward the system.

Keywords : Attitude; Satisfaction; Willingness to Use Accounting System Innovation

บทนำ

ปัจจุบันการรวมกลุ่มในลักษณะสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับความนิยมน้อยลงแพร่หลายเพื่อแก้ปัญหาความยากจนและสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชุมชน แต่การดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรไม่สามารถตอบสนองความคาดหวังของสมาชิกได้ จากการลงพื้นที่ในการศึกษาปัญหาการดำเนินงานของกลุ่มสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนใต้ ได้แก่ จังหวัดยะลา จังหวัดปัตตานี และจังหวัดนราธิวาส ทำให้ทราบถึงปัญหาจากการจัดหางบการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรไม่เป็นปัจจุบันและปิดงบการเงินไม่ทันเวลาทำให้ไม่สามารถทำการจ่ายผลตอบแทนให้กับสมาชิกเพื่อนำไปใช้จ่าย ชำระหนี้สิน และพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิกในกลุ่มสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกรได้ เนื่องจากขาดระบบบัญชีที่ใช้เทคโนโลยีอย่างง่ายมาใช้เป็นแนวทางให้กับผู้จัดทำบัญชีนำไปใช้ในการจัดหางบการเงินได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา คณะผู้วิจัยจึงได้มีการพัฒนาระบบบัญชีที่มีคุณสมบัติเป็นระบบบัญชีที่สามารถนำมาใช้ได้อย่างสะดวก ง่ายต่อการใช้งาน ซึ่งนวัตกรรมระบบบัญชีจะช่วยเชื่อมโยงข้อมูลเมื่อมีการบันทึกรายการค้าเข้าระบบผ่านไปยังบัญชีแยกประเภทและเชื่อมโยงเพื่อออกรายงาน



ทางการเงินอัตโนมัติ และเป็นระบบที่สามารถช่วยทำให้ผู้จัดทำบัญชีสามารถจัดทำงบการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพได้ และนวัตกรรมระบบบัญชีที่ถูกพัฒนาขึ้นมาใหม่ถือเป็นเครื่องมือในการช่วยให้กลุ่มสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีแนวทางและหลักการในการจัดทำบัญชีและจัดทำรายงานทางการเงินได้อย่างสะดวก ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลาได้ (ละออง มา มะ และนันทา จันทร์แก้ว, 2563, น.59-71) แต่การนำนวัตกรรมระบบบัญชีดังกล่าวมาใช้ในทุกกลุ่มสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนใต้ยังไม่ได้นำมาใช้อย่างแพร่หลายทำให้การจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรยังไม่เกิดประสิทธิผลสูงสุด และทำให้การดำเนินงานขาดความยั่งยืนในระยะยาวได้ซึ่งจำเป็นต้องทราบถึงปัจจัยเชิงสาเหตุที่ทำให้เกิดความเต็มใจในการนำนวัตกรรมระบบบัญชีไปใช้อย่างแพร่หลายจึงจะทำให้การจัดทำบัญชีและการรายงานทางการเงินบรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์การดำเนินงานของกลุ่มสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้ หากไม่ทราบถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีอาจทำให้เกิดการต่อต้านการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมระบบบัญชีที่พัฒนาขึ้นมาใหม่และกลุ่มสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมองข้ามประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้ระบบได้ การทราบถึงปัจจัยดังกล่าวจะทำให้หน่วยงานกำกับดูแลกลุ่มสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรนำไปใช้ในการส่งเสริมความเข้าใจ และสร้างการรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีจึงจะทำให้เกิดการกระตุ้นและส่งเสริมการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีได้อย่างแพร่หลายได้ (Grant, et al., 2020, pp.69-75)

การสร้างความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีอย่างแพร่หลายควรคำนึงถึงการสร้างทัศนคติที่ดีในการใช้งานนวัตกรรมระบบบัญชี และสร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้งาน รวมถึงสะท้อนให้เห็นถึงประโยชน์ในการใช้งานและคุณภาพของข้อมูลที่ได้จากนวัตกรรมระบบบัญชี (Jan, et al., 2020, pp.1-9) นอกจากนั้นความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชียังมาจากการใช้งานนวัตกรรมระบบบัญชีที่สามารถทำให้เกิดการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จในงานที่ทำได้ มีการยอมรับการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีมาใช้ในการและเป็นนวัตกรรมที่สอดคล้องกับลักษณะของงานที่ทำซึ่งสะท้อนถึงความพึงพอใจในการใช้งานนวัตกรรมระบบบัญชีในการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การคำนึงถึงทัศนคติที่ดีและความพึงพอใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีอย่างเหมาะสมจะทำให้เกิดการยอมรับในการใช้เทคโนโลยีได้มากขึ้น และเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีมาใช้ในการจัดทำรายงานทางการเงินมากขึ้น (Griffiths, et al., 2021, pp.2-10)

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของทัศนคติ และความพึงพอใจ ที่มีอิทธิพลต่อความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสามจังหวัดชายแดนใต้ เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่ควรให้ความสำคัญในการพัฒนาเหตุปัจจัยที่สามารถสร้างความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีและเป็นข้อมูลสารสนเทศให้กับหน่วยกำกับดูแลในการนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายส่งเสริมการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีมาใช้ในกลุ่มสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้บรรลุตามวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กรได้

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของทัศนคติ และความพึงพอใจ ที่มีอิทธิพลต่อความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสามจังหวัดชายแดนใต้

ทบทวนวรรณกรรม/กรอบแนวคิด

ทฤษฎีคำนวณความเป็นส่วนตัว (Privacy Calculus Theory) เป็นทฤษฎีที่อธิบายพฤติกรรมในการยอมรับในการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ที่ต้องแลกด้วยการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล โดยการวิเคราะห์ถึงประโยชน์ ต้นทุนหรือความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ที่เกิดจากทัศนคติและความพึงพอใจที่จะแลกข้อมูลส่วนบุคคลกับผลประโยชน์ที่จะได้รับ หากเปรียบเทียบการรับรู้ถึงประโยชน์ คุณค่า และความสอดคล้องกับความต้องการที่มากกว่าเมื่อเทียบกับความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม หรือความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจะทำให้มีความเต็มใจในการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมนั้น ๆ ได้มากขึ้นเมื่อมีความกังวลเกี่ยวกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นน้อยลง จะทำให้เกิดการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลมากขึ้น (Jiang, et al., 2022, pp. 1-5) ซึ่งการรับรู้ผลประโยชน์ของเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและความเต็มใจในการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น (Koh, et al., 2020, pp. 12-22) ซึ่งงานวิจัยนี้ได้นำทฤษฎีคำนวณความเป็นส่วนตัวมาใช้อธิบายการรับรู้ประโยชน์และคุณค่าในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีจากการมีทัศนคติและความพึงพอใจในการนำนวัตกรรมระบบบัญชีมาใช้เป็นเครื่องมือในการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินจนเกิดความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีมาใช้ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดังนั้นเพื่อเป็นการยืนยันความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของตัวแปรตามทฤษฎีที่ใช้ในงานวิจัยนี้ จึงทดสอบตามสมมติฐานที่ 1 คือโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของทัศนคติ และความพึงพอใจ ที่มีอิทธิพลต่อความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสามจังหวัดชายแดนใต้มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยผู้วิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องดังนี้

ทัศนคติ (Attitude)

ทัศนคติ หมายถึง ความคิดเห็นการรับรู้ความมีประโยชน์ ความง่ายในการทำงาน และคุณภาพของข้อมูลของนวัตกรรมระบบบัญชี จากประสบการณ์ทั้งในอดีตและปัจจุบันของปัจเจกบุคคลหรือองค์กร การมีทัศนคติเชิงบวกเป็นความคิดเห็นต่อการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีที่เห็นว่ามีความคุ้มค่า สอดคล้องกับบริบทงานที่ทำ สามารถเรียนรู้การใช้งานได้ด้วยตนเองจะส่งผลทำให้เกิดความพึงพอใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีเพิ่มมากขึ้น และทำให้เกิดความเต็มใจในการนำนวัตกรรมระบบบัญชีมาใช้ในการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินมากขึ้น (Jiang, et al., 2022, pp. 8-10) ดังนั้น ผู้วิจัยจึงตั้งสมมติฐานที่ 2 คือทัศนคติที่มีอิทธิพลทางตรงต่อความพึงพอใจนอกจากนั้น การมีทัศนคติที่ดีในการใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีจะทำให้เกิดการยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการนำนวัตกรรมระบบบัญชี



มาใช้ และเกิดความเต็มใจที่จะนำนวัตกรรมระบบบัญชีมาใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการจัดทำรายงานทางการเงินให้ดียิ่งขึ้น(Jan,et al., 2020, pp. 1-9) ผู้วิจัยจึงตั้งสมมติฐานที่ 3คือทัศนคติมีอิทธิพลทางตรงต่อความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชี

ความพึงพอใจ (Satisfaction)

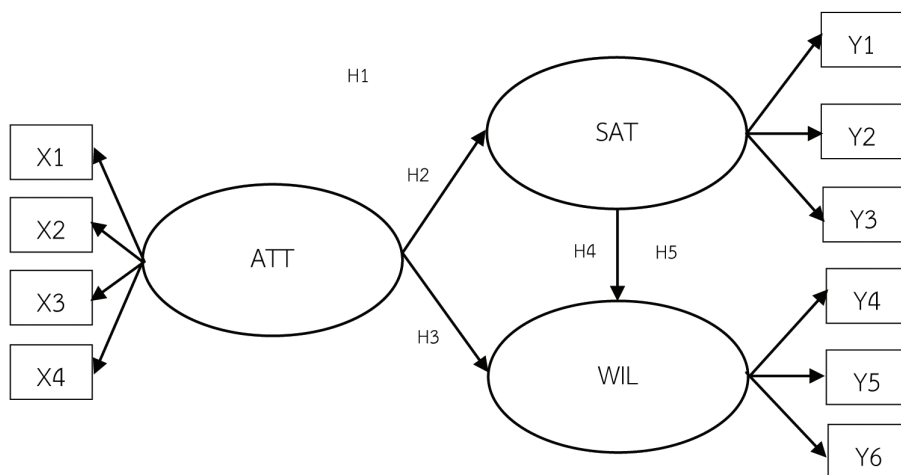
ความพึงพอใจ หมายถึงผลที่ได้จากการใช้นวัตกรรมระบบบัญชี ซึ่งเกิดจากการมีทัศนคติเชิงบวกที่สะท้อนถึงการมีความพึงพอใจ และทัศนคติเชิงลบที่สะท้อนถึงการไม่มีความพึงพอใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีโดยความพึงพอใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีเป็นความคาดหวังที่ต้องการให้เกิดในเชิงบวกซึ่งจะสะท้อนถึงการนำนวัตกรรมระบบบัญชีมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป็นไปตามลักษณะงานที่คาดหวัง และมีการยอมรับเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมระบบบัญชีมาใช้งานได้เป็นอย่างดี (Koh, et al., 2020,pp. 12-22) และการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีเป็นแนวทางในการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินได้อย่างง่าย สะดวก ถูกต้อง และทันเวลาจะทำให้ผู้ใช้มีความรู้สึกพอใจ เข้าใจในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในงานได้อย่างเต็มศักยภาพ ความพึงพอใจเชิงบวกที่กล่าวมานี้จะส่งผลทำให้เกิดความเต็มใจในการนำนวัตกรรมระบบบัญชีมาใช้อย่างแพร่หลายมากขึ้น (Griffiths,et al., 2021, pp. 2-10) ผู้วิจัยจึงตั้งสมมติฐานที่ 4 คือความพึงพอใจมีอิทธิพลทางตรงต่อความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชี

ความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชี (Willingness to use Accounting System Innovation)

ความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีหมายถึงพฤติกรรมการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีที่พิจารณาจากทัศนคติที่มีการเทียบเปรียบประโยชน์ กับต้นทุนหรือความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น หากยอมรับต้นทุนหรือความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้จะทำให้เกิดความพึงพอใจและเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีมากขึ้น (Griffiths,et al., 2021, pp. 2-10) ความเต็มใจในการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ผู้ใช้จะพิจารณาถึงการรับรู้คุณค่าของนวัตกรรม การเข้าถึงนวัตกรรม ความเข้าใจในหน้าที่หลักของเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม รวมถึงความพึงพอใจในการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์การนำมาใช้ในงานได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งลักษณะของความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชี จะมีการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลหรือองค์กรได้มากขึ้น ยอมรับในการเรียนรู้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมากขึ้น และมีแนวโน้มที่จะแนะนำการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมให้กับบุคคลหรือองค์กรอื่น ๆ มากขึ้น (Jan, et al., 2020, pp. 1-9) ความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีจึงมีความสำคัญในการช่วยให้เกิดการยอมรับในการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ไปใช้ในงานให้แพร่หลายในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ซึ่งการที่จะมีการใช้งานที่แพร่หลายมากขึ้นจำเป็นต้องสร้างทัศนคติที่ดีและสร้างความพึงพอใจในการเรียนรู้และใช้งานนวัตกรรมระบบบัญชีให้กับผู้ใช้งานให้มากขึ้น (Grant, et al., 2020, pp. 69-75) ผู้วิจัยจึงตั้งสมมติฐานที่ 5 คือทัศนคติมีอิทธิพลทางอ้อมต่อความเต็มใจในการใช้

นวัตกรรมระบบบัญชีผ่านความพึงพอใจ

จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของทัศนคติและความพึงพอใจ ที่มีอิทธิพลต่อความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสามจังหวัดชายแดนใต้แสดงให้เห็นถึงปัจจัยเชิงสาเหตุระหว่างทัศนคติ (ATT) ความพึงพอใจ (SAT) และความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชี (WIL) ผู้วิจัยจึงได้พัฒนากรอบแนวคิดงานวิจัยตามภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย
ที่มา : การทบทวนวรรณกรรม

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในงานวิจัยนี้ คือ ผู้บริหารฝ่ายบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 214 คน (กรมส่งเสริมสหกรณ์, 2565) โดยได้นำประชากรทั้งหมดมาใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยนี้ และผู้วิจัยได้พิจารณาความเพียงพอของกลุ่มตัวอย่างตามหลักเกณฑ์ 20 เท่าของตัวแปรสังเกต 10 ตัวแปร (20x10) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมในการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง ซึ่งจะต้องมีจำนวน 200 คนขึ้นไป (Hair, et al.,2010) ในการเก็บกลุ่มตัวอย่างจากผู้บริหารฝ่ายบัญชีของสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ถึงแม้จะมีการดำเนินที่มีลักษณะเหมือนกันเพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหารฝ่ายบัญชีทั้ง 2 กลุ่ม มีความเข้าใจในการตอบคำถามเหมือนกัน ผู้วิจัยจึงทำการทดสอบความลำเอียงจากการไม่ตอบแบบสอบถามกลับมา (Test of Non-Response Bias) โดยทดสอบความแตกต่างของ 2 กลุ่มจาก เพศ อายุ ระยะเวลาในการทำงาน และตำแหน่งงานในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถามที่กลับมาด้วยสถิติ t-test ผลปรากฏว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ถึงแม้ผู้บริหารฝ่ายบัญชีจะมาจาก 2 กลุ่ม แต่ไม่มีปัญหาความเอนเอียงจากการไม่ตอบแบบสอบถาม(Armstrong & Oventon, 1977, pp. 396-402; Nwachukwu,et al., 1997, pp. 107-118)



2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและคุณภาพของเครื่องมือ

งานวิจัยนี้ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบบสอบถามประกอบด้วย 4 ส่วน ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ประกอบด้วย 4 คำถาม โดยครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับเพศ อายุ ระยะเวลาในการทำงาน และตำแหน่งงานในปัจจุบัน ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลทั่วไปของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ประกอบด้วย 2 คำถาม โดยครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบกลุ่ม และระยะเวลาในการดำเนินงานของกลุ่ม ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติเป็นตัวแปรแฝงภายนอก มีคำถามจำนวน 4 ข้อ วัดจาก ตัวแปรสังเกตได้ ได้แก่ ประสบการณ์การใช้เทคโนโลยีบัญชี (X1) การรับรู้ประโยชน์ของนวัตกรรมระบบบัญชี (X2) ความง่ายในการใช้งาน (X3) และคุณภาพของระบบสารสนเทศและการสื่อสาร (X4) ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจเป็นตัวแปรแฝงภายใน มีคำถามจำนวน 3 ข้อ วัดจาก การบรรลุวัตถุประสงค์ในงาน (Y1) การยอมรับนวัตกรรมระบบบัญชี (Y2) และความสอดคล้องกับลักษณะงาน (Y3) และส่วนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีเป็นตัวแปรแฝงภายใน มีคำถามจำนวน 3 ข้อ วัดจาก การเปิดเผยข้อมูล (Y4) การยอมรับเรียนรู้เพื่อใช้งาน (Y5) และความเต็มใจในการแนะนำต่อบุคคลอื่น (Y6) โดยแบบสอบถามในส่วนที่ 3-5 ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าแบบลิเคิร์ต (Likert Ratio Scales) เป็นมาตรวัดที่ใช้สำหรับให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงระดับความคิดเห็นในแบบสอบถามปลายปิดที่มีตัวเลือกให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบตามระดับความเห็นด้วยจากน้อยที่สุดจนถึงมากที่สุด 5 ระดับ

คุณภาพของเครื่องมือในงานวิจัยนี้ผู้วิจัยได้ให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ทำการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาด้วยเทคนิค IOC ได้ค่าคะแนนอยู่ระหว่าง 0.67-1.0 จากนั้นผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเชื่อมั่นและความเที่ยงตรง โดยการวิเคราะห์หาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (Discrimination Power) ใช้เทคนิค Item-total Correlation ซึ่งทัศนคติ ความพึงพอใจ และความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชี มีค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.854 - 0.906 ซึ่งมีค่ามากกว่าเกณฑ์การยอมรับการทดสอบค่าอำนาจจำแนกเกินกว่า 0.40 (Nunnally, 1978) และหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของ Cronbach ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาอยู่ระหว่าง 0.889-0.945 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.70 แสดงถึงแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ (Nunnally & Bernstein, 1994) คณะผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความเหมาะสมในการวัดและกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตรวจสอบความตรงเชิงสอดคล้องและความเชื่อมั่น ดังนี้ ความตรงเชิงสอดคล้องผู้วิจัยใช้เกณฑ์การวิเคราะห์ปัจจัยจากค่า Factor Loading โดยโครงสร้างทั้ง 3 ตัว มีค่าอยู่ระหว่าง 0.641-0.865 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.40 แสดงถึงมีความตรงในการวัดตามโครงสร้าง (Chow & Chan, 2008, pp. 458-462) จากนั้นผู้วิจัยจึงนำมาคำนวณหาค่า CR มีค่าอยู่ระหว่าง 0.770-0.861 ซึ่งมีค่าเกินกว่า 0.70 แสดงถึงการมีความตรงเชิงสอดคล้องและมีความเชื่อถือได้ของมาตรวัด (Fornell & Larcker, 1981, pp. 39-50; Hair, et al., 2010) และทำการคำนวณหาค่า AVE เพื่อเปรียบเทียบ

กรอบความแปรปรวนกับความคลาดเคลื่อนในการวัด มีค่าอยู่ระหว่าง 0.615-0.704 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.50 และเมื่อพิจารณาค่ารากที่สองของ AVE ในเส้นทแยงมุมมีค่ามากกว่าค่าความสัมพันธ์แต่ละตัวแปร แสดงถึงการวัดมีความตรงเชิงสอดคล้อง (Barclay, et al., 1995, pp. 285-309) รายละเอียดดังตารางที่ 1 และ 2

ตารางที่ 1 สรุปผลโมเดลโครงสร้าง

ตัวแปรโครงสร้าง	ข้อ	ค่า	ค่า	ค่า	CR	AVE
	คำถาม	Standardized Estimates	T-Value	Loading		
ทัศนคติ (ATT)	X1	0.659	9.770	0.659	0.770	0.615
	X2	0.641	9.442	0.641	-	-
	X3	0.651	9.609	0.651	-	-
	X4	0.688	10.312	0.688	-	-
ความพึงพอใจ (SAT)	Y1	0.855	N/A	0.855	0.861	0.704
	Y2	0.776	13.029	0.776	-	-
	Y3	0.865	15.166	0.865	-	-
ความเต็มใจในการใช้	Y4	0.706	N/A	0.706	0.794	0.689
นวัตกรรมระบบ	Y5	0.748	9.557	0.748	-	-
บัญชี(WIL)	Y6	0.677	8.749	0.677	-	-

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และผลการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงจำแนกของตัวแปรโครงสร้าง

ชื่อตัวแปร	WIL	SAT	ATT	VIF
ค่าเฉลี่ย	4.246	4.175	4.053	
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	0.679	0.621	0.681	
WIL	0.830	-	-	
SAT	0.564*	0.839	-	1.346
ATT	0.462*	0.470*	0.784	1.073

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการส่งแบบสอบถามไปยังผู้บริหารฝ่ายบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 214 ชุด และได้เก็บรวบรวมข้อมูลเป็นระยะเวลา 90 วัน โดยส่งแบบสอบถามผ่าน Google Form เมื่อถึงกำหนดระยะเวลาการตอบกลับแบบสอบถามได้รับแบบสอบถามที่สมบูรณ์ตอบกลับมาทั้งสิ้น จำนวน 210 ชุด คิดเป็นอัตราผลตอบแทนร้อยละ 98.13 ซึ่งอัตราการตอบกลับมากกว่าร้อยละ 20 อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ (Aaker, et al.,2001)

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของทัศนคติและความพึงพอใจ ที่มีอิทธิพลต่อความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสามจังหวัดชายแดนใต้ใช้สถิติทดสอบโมเดลสมการโครงสร้าง ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับวิเคราะห์สมการโครงสร้าง

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 97.14 อายุ 30-40 ปี ร้อยละ 40.95 ระยะเวลาในการทำงาน 5-10 ปี ร้อยละ 60.00 ตำแหน่งงานในปัจจุบันเป็นผู้บริหารฝ่ายบัญชี ร้อยละ 38.00 รูปแบบกลุ่มเป็นสหกรณ์ ร้อยละ 97.00 และระยะเวลาในการดำเนินงานของกลุ่ม 15 ปีขึ้นไป ร้อยละ 42.00

การวัดความเหมาะสมโดยรวม

จากการวิเคราะห์พิจารณาความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ พบว่า ค่า X^2/df มีค่าน้อยกว่า 2 ค่า RMSEA น้อยกว่า 0.05 ค่า GFI, AGFI, NFI, NNFI, IFI และค่า CFI มีค่าสูงกว่า 0.95 และค่า CN มากกว่า 200 สะท้อนถึงโมเดลตามสมมติฐานมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ นอกจากนั้น ค่า RFI มีค่าสูงกว่า 0.95 และค่า SRMR มีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงถึงความกลมกลืนโมเดลตามทฤษฎีมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (Schumacker & Lomax, 2010) เมื่อพิจารณาค่า R^2 ของความพึงพอใจ และความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชี มีค่าเท่ากับ 0.783 และ 0.804 สามารถอธิบายได้ว่าสมการโครงสร้างความแปรปรวนของตัวแปรแฝงภายในถูกอธิบายได้ด้วยความแปรปรวนของตัวแปรอิสระได้ ร้อยละ 78.30 และ 80.40 แสดงให้เห็นว่าโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของทัศนคติและความพึงพอใจ ที่มีอิทธิพลต่อความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสามจังหวัดชายแดนใต้มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ จึงยอมรับสมมติฐานที่ 1 รายละเอียดตามปรากฏดังตารางที่ 3

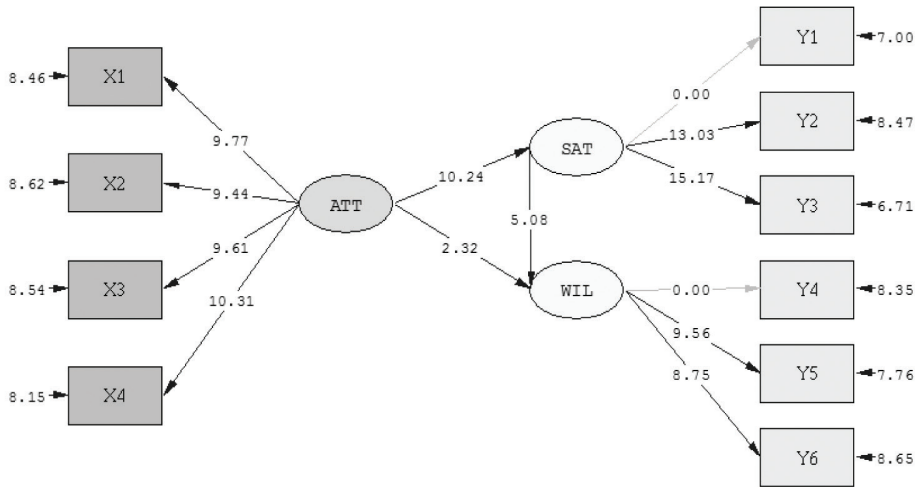
ตารางที่ 3 ค่าวิเคราะห์ความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ดัชนี	เกณฑ์พิจารณา	ค่าที่ได้	การพิจารณา
χ^2	-	22.595	-
Df	-	32	-
χ^2/df	$\chi^2/df < 2$	0.706	ผ่านเกณฑ์
RMSEA	RMSEA < 0.05	0.000	ผ่านเกณฑ์
GFI	GFI > 0.95	0.979	ผ่านเกณฑ์
AGFI	AGFI > 0.95	0.964	ผ่านเกณฑ์
NFI	NFI > 0.95	0.988	ผ่านเกณฑ์
NNFI	NNFI > 0.95	1.006	ผ่านเกณฑ์
IFI	IFI > 0.95	1.004	ผ่านเกณฑ์
CFI	CFI > 0.95	1.000	ผ่านเกณฑ์
RFI	RFI > 0.95	0.984	ผ่านเกณฑ์
SRMR	SRMR < 0.05	0.026	ผ่านเกณฑ์
CN	CN > 200	474.327	ผ่านเกณฑ์

การทดสอบปัจจัยเชิงสาเหตุ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลการทดสอบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของทัศนคติ และความพึงพอใจ ที่มีอิทธิพลต่อความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสามจังหวัดชายแดนใต้ ได้ผลการวิเคราะห์ ดังนี้

จากการทดสอบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของทัศนคติ และความพึงพอใจ ที่มีอิทธิพลต่อความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสามจังหวัดชายแดนใต้ ผลการวิจัย พบว่า ทัศนคติ (ATT) มีอิทธิพลทางตรงต่อความพึงพอใจ (SAT) ($\beta = 0.783$, t -value = 10.238, $p < 0.05$) ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานที่ 2 ที่ทัศนคติ (ATT) มีอิทธิพลทางตรงต่อความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชี (WIL) ($\beta = 0.291$, t -value = 2.325, $p < 0.05$) ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานที่ 3 ความพึงพอใจ (SAT) มีอิทธิพลทางตรงต่อความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชี (WIL) ($\beta = 0.655$, t -value = 5.079, $p < 0.05$) ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานที่ 4 และทัศนคติ (ATT) มีอิทธิพลทางอ้อมต่อความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชี (WIL) ผ่านความพึงพอใจ (SAT) ($\beta = 0.513$, t -value = 4.820, $p < 0.05$) ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานที่ 5 สรุปจากการทดสอบอิทธิพลทางตรงและทางอ้อม ในการทดสอบสมมติฐานตามโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของทัศนคติ และความพึงพอใจ ที่มีอิทธิพลต่อความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสามจังหวัดชายแดนใต้ สามารถยอมรับสมมติฐานได้ทั้งหมดรายละเอียดดังภาพที่ 2 และตารางที่ 4



Chi-Square=22.60, df=32, P-value=0.89066, RMSEA=0.000

ภาพที่ 2 ค่า T-values จากผลการวิเคราะห์เส้นทาง
ที่มา : วิเคราะห์อิทธิพลทางตรงและทางอ้อมด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ อิทธิพลทางตรง Direct Effect (DE) อิทธิพลทางอ้อม Indirect Effect (IE) และอิทธิพลโดยรวม Total Effect (TE) ของทัศนคติ และความพึงพอใจ ที่มีอิทธิพลต่อความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชี ของสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกรสามจังหวัดชายแดนใต้

ตัวแปรผล	SAT			WIL		
	TE	IE	DE	TE	IE	DE
ATT	0.783*	-	0.783*	0.804*	0.513*	0.291*
	(0.076)	-	(0.076)	(0.093)	(0.106)	(0.125)
SAT	-	-	-	0.655*	-	0.655*
	-	-	-	(0.129)	-	(0.129)
R ²	0.783			0.804		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผล

การศึกษาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของทัศนคติและความพึงพอใจ ที่มีอิทธิพลต่อความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสามจังหวัดชายแดนใต้ ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของทัศนคติและความพึงพอใจ ที่มีอิทธิพลต่อความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสามจังหวัดชายแดนใต้มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์เนื่องจาก ความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีไปใช้งานในบริษัทต่าง ๆ จำเป็นต้องมีการส่งเสริมการรับรู้คุณค่าและประโยชน์ที่จะได้รับจากการนำนวัตกรรมระบบบัญชีเมื่อนำไปใช้ในงานจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินจากหน่วยงานกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร การส่งเสริมการรับรู้เรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอจะทำให้เกิดประสบการณ์การใช้งานที่ดี และทำให้เกิดทัศนคติที่ดีในการนำนวัตกรรมระบบบัญชีไปใช้ได้จนเกิดความพึงพอใจสูงสุด การส่งเสริมทัศนคติที่ดีให้กับผู้ใช้งานจากหน่วยงานกำกับดูแลอย่างเพียงพอจะทำให้ผู้ใช้งานยอมเปิดเผยข้อมูลและยอมรับในความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการใช้งานนวัตกรรมระบบบัญชี สอดคล้องกับงานวิจัยของ Jiang, et al., (2022, pp. 1-5) พบว่า ในบริบทของการนำนวัตกรรมใหม่มาใช้งานให้แพร่หลายจำเป็นต้องมีการสร้างการยอมรับนวัตกรรมใหม่เพื่อลดการต่อต้านการนำนวัตกรรมมาใช้ในงาน โดยการสร้างการรับรู้ถึงประโยชน์ คุณค่า และประโยชน์ที่สอดคล้องกับลักษณะงานที่ทำหากมีการเปรียบเทียบผลประโยชน์ที่จะได้รับมีมากกว่าความเสี่ยงและต้นทุนที่จะเกิดขึ้นจะทำให้หน่วยงานมีความเต็มใจในการนำนวัตกรรมใหม่ไปใช้ในงานมากขึ้น ซึ่งเป็นไปตามหลักทฤษฎีคำนวณความเป็นส่วนตัว (Privacy Calculus Theory) เป็นทฤษฎีที่อธิบายพฤติกรรมในการยอมรับในการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ที่ต้องแลกด้วยการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลหรือองค์กรในบริษัทต่าง ๆ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Koh, et al., (2020, pp. 12-22) พบว่า การสร้างความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมใหม่ในแต่ละบริษัทจำเป็นต้องสร้างการรับรู้ผลประโยชน์จนเพื่อใช้งานพอใจเพื่อให้เกิดการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลหรือองค์กรและยอมรับความเสี่ยงได้เพิ่มมากขึ้น

นอกจากนั้นผลการวิจัยยังชี้ให้เห็นว่า ทัศนคติมีอิทธิพลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อความพึงพอใจและความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสามจังหวัดชายแดนใต้ เนื่องจาก การที่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการสร้างทัศนคติที่ดีในการนำนวัตกรรมระบบบัญชีไปใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีความสะดวก ใช้งานง่ายจากหน่วยงานกำกับดูแลจะทำให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรรับรู้ถึงคุณค่า และคุณภาพของระบบรวมถึงการรับรู้ความสามารถของนวัตกรรมระบบบัญชีที่จะทำให้การจัดทำบัญชีบรรลุเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ทันเวลามากขึ้นจะเป็นตัวผลักดันให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเกิดความพึงพอใจและยอมรับในการนำนวัตกรรมระบบบัญชีไปใช้งานอย่างเต็มใจและเกิดการแนะนำให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรอื่น ๆ เห็นถึงประโยชน์และคุณค่าที่จะได้รับจากการนำนวัตกรรมระบบบัญชีมาใช้สร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลในงานในวงกว้างและแพร่หลายมากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ Jiang, Goh, & Liu (2022, pp. 8-10) พบว่า การส่งเสริมให้มีทัศนคติเชิงบวกกับการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีที่เห็นถึงการมีคุณค่า มีความสอดคล้องกับบริบทงานที่สามารถ



เรียนรู้การใช้งานได้ด้วยตนเองมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีเพิ่มมากขึ้น และทำให้เกิดความเต็มใจในการนำนวัตกรรมระบบบัญชีมาใช้ในการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินมากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ Jan, et al., (2020, pp. 2-9) พบว่า การมีทัศนคติที่ดีในการใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีจะทำให้เกิดการยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการนำนวัตกรรมระบบบัญชีมาใช้และเกิดความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีอย่างแพร่หลายมากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ Koh, et al.,(2020, pp. 12-22) พบว่า ความพึงพอใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีมีอิทธิพลต่อมีการยอมรับเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมระบบบัญชีมาใช้ในงานได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Griffiths, et al.,(2021, pp. 2-10) พบว่า การใช้นวัตกรรมระบบบัญชีเป็นแนวทางในการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินได้อย่างง่าย สะดวก ถูกต้อง และทันเวลาจะทำให้ผู้ใช้มีความรู้สึกพอใจส่งผลต่อความเต็มใจในการนำนวัตกรรมระบบบัญชีมาใช้อย่างแพร่หลายมากขึ้นและ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Grant, et al.,(2020, pp. 69-75) พบว่าการสร้างความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีจำเป็นต้องมีการมุ่งส่งเสริมทัศนคติที่ดี และสร้างการรับรู้ประโยชน์ของนวัตกรรมระบบบัญชีจนผู้ใช้พอใจจึงจะทำให้มีการใช้งานที่แพร่หลายมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ผลการวิจัย พบว่า โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของทัศนคติ และความพึงพอใจ ที่มีอิทธิพลต่อความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรรสามจังหวัดชายแดนใต้ที่พัฒนามาจากทฤษฎีค่านิยมความเป็นส่วนตัวและการทบทวนแนวคิดวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์และมีค่าพิจารณาความเหมาะสมของโมเดลสูงแสดงถึงข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างมีความเพียงพอและเหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนั้น ในการนำผลการวิจัยไปใช้สามารถอ้างอิงไปยังกลุ่มตัวอย่างในบริบทอื่น ๆ ได้ ในการปรับเปลี่ยนทัศนคติในการสร้างความเต็มใจในการนำเอานวัตกรรมระบบบัญชีไปใช้ให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น

1.2 ผลการวิจัย พบว่า ทัศนคติมีอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมต่อความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชี ดังนั้น หน่วยงานที่ต้องการเผยแพร่วัตกรรมระบบบัญชีให้เกิดการนำไปใช้ในงานอย่างแพร่หลายมากขึ้น ควรมุ่งเน้นในการสร้างประสบการณ์ในการเข้าถึงการใช้งานนวัตกรรมระบบบัญชีที่มุ่งให้เห็นถึงความสะดวก และง่ายในการใช้งาน และสร้างทัศนคติในการรับรู้ประโยชน์ของการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีมาช่วยในงาน รวมถึงสร้างการรับรู้ถึงคุณภาพของข้อมูลที่จะได้รับจากการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีเพื่อให้เกิดความพึงพอใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีจนเกิดความเต็มใจในการยอมรับนำนวัตกรรมระบบบัญชีไปใช้ในการทำงานมากขึ้น

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

ผลการวิจัย พบว่า ทัศนคติสามารถอธิบายความพึงพอใจและความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชี ได้ร้อยละ ร้อยละ 78.30 และ 80.40แสดงถึงตัวแปรแฝงภายนอก ทัศนคติสามารถอธิบายตัวแปรแฝงภายใน ความพึงพอใจและความเต็มใจในการใช้นวัตกรรม

ระบบบัญชีได้ค่อนข้างสูง แต่ยังมีปัจจัยอื่นที่สามารถอธิบายตัวแปรแฝงภายในทั้งสองตัวได้ด้วยเช่นกัน ดังนั้นในการศึกษาความพึงพอใจและความเต็มใจในการใช้นวัตกรรมระบบบัญชีในอนาคตควรมีการศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุอื่น ๆ เช่น ที่อาจส่งผลกระทบต่อตัวแปรแฝงภายในทั้งสองตัว และควรมีการศึกษากับกลุ่มตัวอย่างในบริบทอื่น ๆ เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนกันของโมเดลที่พัฒนาขึ้นจากทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมสหกรณ์. (2564). *สารสนเทศกรมส่งเสริมสหกรณ์*. <https://www.cpd.go.th/information-cpd/info-data-cpd.html>.
- ละออ มามะ และนันทา จันทร์แก้ว.(2563). ปัญหาการบริหารความเสี่ยงผู้ตรวจสอบบัญชีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรจังหวัดยะลา. *WMS Journal of Management Walailak University*, 9(2), 59-71.
- Aaker, D. A., Kumar, V., and Day, G. S. (2001). *Marketing Research*. John Wiley and Son.
- Armstrong, J. S. and Overton, T. S. (1977). Estimating non-response bias in mail surveys. *Journal of Marketing Research*, 14(3), 396-402.
- Barclay, D., Higgins, C. and Thompson, R. (1995). The partial least squares (PLS) approach to causal modeling: Personal computer adoption and use as an illustration. *Technology studies*, 2(2), 285-309.
- Chow, W. S., and Chan, L. S. (2008). Social network, social trust and shared goals in organizational knowledge sharing. *Information and Management*, 45(7), 458-462.
- Fornell, C., and Larcker, D. F.(1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Market Research*, 18(1), 39-50.
- Grant, D., Jha, P. P., Wanjiru, R. & Bhalla, A. (2020). Evolving willingness and ability interfaces: An innovation led transformation journey. *International Journal of Innovation Studies*, 4(2020), 69-75.
- Griffiths, A., Holderfield-Gaither, E., Funge, S. P., & Warfel, E. T. (2021). Satisfaction, willingness, and well-being: Examining the perceptions of a statewide sample of public and private foster parents. *Children and Youth Services Review*, 121(4), 2-10.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J. and Anderson, R.E. (2010). *Multivariate data analysis: A global perspective*. (7th ed.). Pearson Education Inc.



- Jan, C. F., Lee, M. C., Chiu, C. M., Huang, C. K., Hwang, S. J., Chang, C. J., & Chiu, T. Y. (2020). Awareness of, attitude toward, and willingness to participate in pay for performance programs among family physicians: a cross-sectional study. *BMC Family Practice*, 21(1), 1-9.
- Jiang, X., Goh, T. T., & Liu, M. (2022). On Students' Willingness to Use Online Learning: A Privacy Calculus Theory Approach. *Frontiers in Psychology*, 13, 1-11.
- Koh, B., Raghunathan, S., & Nault, B. R. (2020). An empirical examination of voluntary profiling: Privacy and quid pro quo. *Decision Support Systems*, 132(2020), 12-22.
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric theory*. McGraw-Hill.
- Nunnally, J. C. & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric Theory*. (3rd ed.). McGraw-Hill.
- Nwachukwu, S. L. S., Vitell, S. J., Gilbert, F. W. and Barnes, J. H. (1997). Ethics and social responsibility in marketing: An examination of the ethical evaluation of advertising strategies. *Journal of Business Research*, 39, 107-118.
- Schumacker, R.E. and Lomax, R.G. (2010). *A beginner's guide to structural equation modeling*. (3rd ed). Lawrence Erlbaum Associates Lawrence Erlbaum Associates.