



PROCEEDING

การประชุมวิชาการ

ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระดับชาติ
“มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
กับการพัฒนาเชิงพื้นที่
ในบริบท **BCG**”

4

ครั้งที่



ระหว่างวันที่ 21 - 22 กรกฎาคม 2565

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

แลมกยอกทวัน : ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวลานหมอกควนบกต้น
อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง

LAEMOKYOKTAWAN : STUDY THE FACTORS AFFECTING THE KUAN NOK TEN MIST
TOURISM. KONGRA DISTRICT, PHATTHALUNG PROVINCE

ศุภฤดี ชูประสิทธิ์^{1*}, ปาสิรา ปาลายา², สุรียดา โอมณี³, มุฮำหมัด สะแลแม⁴ และมลิวรรณ รักษ์วงศ์⁵
Tatyaree Chupradit^{1*}, Pasira Palaya², Suraida Omanee³, Mahamad Salaemae⁴
and Maliwan Rukwong⁵

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวลานหมอกควนบกต้น อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง 2) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวลานหมอกควนบกต้น อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง 3) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวลานหมอกควนบกต้น อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ชาย-หญิง อายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 248 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 22 - 40 ปี เป็นนักศึกษาหรือนักเรียน มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือต่ำกว่า รายได้เฉลี่ย 10,000 บาทหรือต่ำกว่า มาจากจังหวัดพัทลุง ท่องเที่ยวมากที่สุด 1 ครั้ง เหตุผลที่มาท่องเที่ยว คือ ชมบรรยากาศ มาท่องเที่ยวโดยรถส่วนตัว ในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ สมาชิกที่ร่วมเดินทาง 2 - 5 คน ความสัมพันธ์ของสมาชิก คือ เพื่อน ค่าใช้จ่ายโดยรวม 200 - 500 บาท ช่องทางการรับรู้ข้อมูล คือ สื่ออินเทอร์เน็ต และมาท่องเที่ยวแบบไป - กลับ มีรถบริการรับส่งที่สะดวกรวดเร็วเป็นความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อลานหมอกควนบกต้น คือ มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ความมีชื่อเสียงของลานหมอกควนบกต้น การคมนาคมที่สะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มีความเพียงพอของพื้นที่ชมบรรยากาศและพื้นที่รับประทานอาหาร

คำสำคัญ : พฤติกรรม, ความพึงพอใจ, นักท่องเที่ยว, ที่พัก, ลานหมอกควนบกต้น

Abstract

The objectives of this research were 1) to study the behavior of tourists visiting the misty courtyard of Khuan Nok Ten, Kong Ra District, Phatthalung Province 2) to study the factors affecting the tourism to the misty courtyard of Khuan Nok Ten, Kong Ra District, Phatthalung Province 3) to study the satisfaction of tourists. Tourists visit the misty courtyard of Kuan Nok Ten, Kong Ra District, Phatthalung Province. The sample consisted of 248 Thai male and female tourists aged 15 years and over. The research instrument was a questionnaire. Data were analyzed using statistics, frequency, percentage, mean and standard

¹⁻⁴ นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

⁵ อาจารย์สาขาวิชาสังคมศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

* Corresponding author, E-mail: 406203012@yru.ac.th

deviation. The results showed that Most of the tourists are female, aged 22-40 years old, and are students or Students with a bachelor's degree or lower with an average income of 10,000 baht or less from Phatthalung Province Travel the most 1 time. The reason for traveling is to see the atmosphere and travel by private car. On Saturdays and Sundays, 2-5 members travel together. The relationship of members is friends. Total expenses are 200-500 baht. The way to get information is through internet media. and come to travel on a round trip There is a convenient shuttle service that is fast and convenient to access tourist attractions. The satisfaction of tourists towards the misty courtyard of Khuan Nok Ten is advertising and publicizing information through online media. convenient transportation to access tourist attractions There is enough space for viewing and dining areas.

Keywords: Behavior, Satisfaction, Tourists, Accommodation, Khuan Nok Ten Misty courtyard

1. บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนับได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่ร่ำรวยได้ให้กับประเทศไทยจำนวนมากและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ยกเว้นในช่วงที่มีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวของไทยลดลงอย่างมาก และการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ดังกล่าวยังได้ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้คนรวมทั้งพฤติกรรมการท่องเที่ยวก็เปลี่ยนแปลงไปเช่นกัน โดยเฉพาะหน่วยงานภาครัฐได้มีนโยบายสนับสนุนและกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศรวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศไทยเราก็มีจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ความสนใจหันมาท่องเที่ยวภายในประเทศกันมากขึ้น เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวของไทยเรานั้นมีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อาทิ ทะเล ภูเขา เกาะต่าง ๆ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่สามารถเรียนรู้วิถีชีวิตเกษตรกรรมของชาวชนบท หรือแม้แต่แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน (นับสิบล้าน ปี พุทธศักราช 2558) จึงทำให้คนไทยนิยมท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น การท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทยเป็นการช่วยกระจายรายได้สู่ระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยเฉพาะเศรษฐกิจท้องถิ่นที่เป็นเมืองท่องเที่ยวทั้งเมืองหลักและเมืองรอง

จังหวัดพัทลุง ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของประเทศไทย มีอาณาเขตทิศเหนือติดกับจังหวัดนครศรีธรรมราช ทิศใต้ติดกับจังหวัดสตูลและจังหวัดสงขลา ทิศตะวันออกติดกับทะเลสาบสงขลา ทิศตะวันตกติดกับทิวเขาบรรทัด พัทลุงมีประวัติความเป็นมาอันยาวนานตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ ปัจจุบันถือเป็นจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรองในอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย และเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวมากมายและความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร หรือแม้แต่แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อาทิ วัดบรมธาตุเจดีย์เขื่อนบางแก้ว วัดวังวังเจ้าเมืองพัทลุง นาโปแก สำนักไทย เขาอกทะลุ บ่อน้ำร้อนเขาซีสัน สะพานเอกชัย และควนนกเค้น ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวถือได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในปัจจุบันถ้าหากจะกล่าวถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดพัทลุงที่ได้รับความนิยมในอันดับต้น ๆ และกำลังอยู่ในกระแสความสนใจอย่างมากจากนักท่องเที่ยวชาวไทยในขณะนี้ คือ แหล่งท่องเที่ยวควนนกเค้น

ควนนกเค้น ตั้งอยู่บ้านไร่เหนือ หมู่ที่ 4 ตำบลคลองทรายขาว อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง เป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งหนึ่งที่กำลังได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นสถานที่ที่มีบรรยากาศดี นักท่องเที่ยวจึงมีกันเนืองแน่นและชม และทะเลหมอกที่พาดผ่านเทือกเขาสูงชันที่น่าอัศจรรย์ โดยที่มากที่สุดของควนนกเค้นในอดีต จากการสัมภาษณ์ชาวบ้านในพื้นที่ดังกล่าวได้บอกว่าสถานที่แห่งนี้เป็นที่ติดกับบรรพ์ มีนกหลากหลายชนิดอาศัยอยู่มากมายและนกที่มีจำนวนมากที่สุด คือ นกหัว (เปรี๊ยะ พวงเสียง,

2564) นอกจากท้าวแล้วในพื้นที่แห่งนี้ยังมีนกกระเด็นอาศัยอยู่มากเช่นกัน โดยเฉพาะนกกระเด็นหัวเสือ ซึ่งพบมากที่แก่งไม่ถ่าน้ำ และจับปลาในลำธารใกล้ ๆ ทำให้ชาวบ้านที่พบเห็น เรียกพื้นที่บริเวณนี้ว่า “ควนนกกระเด็น” นอกจากนี้ชาวบ้านยังพบเห็นพฤติกรรมของนกที่หลายที่อาศัยบริเวณนี้ชอบกระพือปีกคล้ายกำลังเดินระง่ำ ต่อมาชาวบ้านจึงเรียกพื้นที่บริเวณนี้ว่า “ควนนกเดิน” (องค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง, 2565) ควนนกเดินเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติแห่งใหม่ของจังหวัดพัทลุง กิจกรรมที่นิยมของนักท่องเที่ยว คือ การชมนกออกย่นเข้า การพักผ่อนหย่อนใจ การชมวิถีชีวิตน์ หลังจากได้มีการเผยแพร่สถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้ออกไปยังสื่อโลกออนไลน์เมื่อปี 2562 จนกระทั่งในปี 2564 เกิดกระแสได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวที่ควนนกเดินจำนวนมาก (ปีศา พงษ์สิทธิ์, 2564) ส่งผลให้ควนนกเดินกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดพัทลุงและคนในพื้นที่ ซึ่งทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน ไม่ว่าจะเป็นที่พักอาศัย ร้านอาหารเครื่องดื่ม รวมถึงนักท่องเที่ยวและกิจกรรมอื่น ๆ

ดังนั้น การวิจัยเรื่อง แลหมอกพหุองค์ความรู้ที่มียุทธศาสตร์การท่องเที่ยวควนนกเดิน อำเภองหรา จังหวัดพัทลุง จะทำให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มียุทธศาสตร์ควนนกเดิน และสามารถนำข้อมูลจากการวิจัยครั้งนี้มาประกอบการปรับปรุงบริหารจัดการทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวควนนกเดินอย่างมีระบบ สามารถตอบสนองความต้องการทั้งผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยวและคนในชุมชน โดยเฉพาะชุมชนคือผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียจากแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด หากสามารถวิเคราะห์ธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวให้อยู่ในสภาพที่ดีไว้ยาวนานต่อเนื่องจะทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวอย่างไม่ขาดสาย ซึ่งเป็นผลดีต่อชุมชนในระยะยาว

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวลานหมอกควนนกเดิน อำเภองหรา จังหวัดพัทลุง
- 2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวลานหมอกควนนกเดิน อำเภองหรา จังหวัดพัทลุง
- 2.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวลานหมอกควนนกเดิน อำเภองหรา จังหวัดพัทลุง

3. แนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิด

สุขุมานธ์ ทุมมาศ (2552) ได้ให้ความเห็นว่าพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเป็นพฤติกรรมที่แสดงออกในรูปแบบที่หลากหลายแตกต่างกันของแต่ละบุคคลซึ่งส่งผลให้เป้าหมายของการท่องเที่ยวมีความแตกต่างกันไปด้วย เช่น ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ได้รับความชื่นชอบของแต่ละบุคคลในแหล่งท่องเที่ยวหนึ่งใดแห่งหนึ่ง เป็นต้น

นักวิชาการหลายท่านได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวสามารถสรุปได้ ดังนี้ ปัจจัยด้านสิ่งรบกวนทางการท่องเที่ยว เช่น การแนะนำจากผู้ประกอบการ การแนะนำจากปากต่อปาก ปัจจัยทางสังคมและส่วนบุคคลเป็นตัวกำหนดเป้าหมายของนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการเดินทาง จุดมุ่งหมายและความเสี่ยงต่าง ๆ ปัจจัยภายนอกเป็นความเชื่อมั่นที่นักท่องเที่ยวมีต่อผู้ให้บริการ ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว ประสบการณ์ ค่าใช้จ่ายและข้อจำกัดทางเวลา และปัจจัยด้านคุณลักษณะต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยว เช่น ที่พัก ข้อมูลข่าวสารส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว (นันทพร ศรีวิไล ปิยนิกรูญ์ โสวัตินิช และจารุรงค์ ศรีวงษ์วรรณ, 2556)

บุญเลิศ จิตต์วัฒนา (2548) ได้กล่าวถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว คือ ทำที่ความรู้สึกหรือเจตคติในทางที่ดีของนักท่องเที่ยว โดยการเปรียบเทียบกันระหว่างการรับรู้ของนักท่องเที่ยวกับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวในคุณภาพบริการ 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความปลอดภัย ด้านการตอบสนอง ด้านความเชื่อมั่นไว้วางใจและด้านการบริการเอาใจใส่



4. วิธีดำเนินการวิจัย

4.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

เป็นการวิจัยโดยการศึกษาจากเอกสารร่วมกับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถาม

4.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยชาย - หญิง ทั้งหมดที่มาท่องเที่ยวสถานที่มอญควนนกเค้น อำเภอทพทรา จังหวัดพัทลุง จำนวน 700 คน ได้มาจากการลงทะเบียนที่สำรวจ โดยใน 1 วันจะมีนักท่องเที่ยวประมาณ 100 คน ถ้า 1 สัปดาห์ จะมีนักท่องเที่ยวประมาณ 700 คน หลังจากนั้นนำจำนวนประชากร 700 คน มาเปรียบเทียบกับขนาดตามการเลือกขนาดของ เครซี่ แอนด์มอร์แกน (Krejcie & Morgan) จะได้กลุ่มตัวอย่าง 248 คน และกำหนดให้สัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร เท่ากับ 0.5 ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 5% และระดับความเชื่อมั่น 95%

กลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวชาวไทยชาย-หญิง อายุ 15 ปีขึ้นไปที่มาเที่ยวสถานที่มอญควนนกเค้น อำเภอทพทรา จังหวัดพัทลุง จำนวน 248 คน โดยการเลือกแบบสุ่มอย่างง่าย และได้เก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 13 - 19 มีนาคม 2565

4.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยผู้วิจัยสร้างเครื่องมือจากการศึกษา เอกสาร ทฤษฎี แนวคิดต่าง ๆ รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์รวมทั้งกรอบแนวคิดที่กำหนดขึ้นโดย มีลักษณะของแบบสอบถาม ประกอบด้วย 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ลักษณะของคำถามเป็นแบบเติมคำและเลือกตอบ (Check List)

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่มอญควนนกเค้น อำเภอทพทรา จังหวัดพัทลุง ลักษณะของคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check List)

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวสถานที่มอญควนนกเค้น อำเภอทพทรา จังหวัดพัทลุง เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยกำหนดคะแนนความสำคัญ 5 ระดับ ดังนี้ (วิระวุฒิ จงวิลอนบนศรี, 2558)

ระดับคะแนน 5 หมายถึง ระดับความสำคัญมากที่สุด

ระดับคะแนน 4 หมายถึง ระดับความสำคัญมาก

ระดับคะแนน 3 หมายถึง ระดับความสำคัญปานกลาง

ระดับคะแนน 2 หมายถึง ระดับความสำคัญน้อย

ระดับคะแนน 1 หมายถึง ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวสถานที่มอญควนนกเค้น อำเภอทพทรา จังหวัดพัทลุง เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยกำหนดคะแนนความพึงพอใจออกเป็น 5 ระดับ

ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะ เป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended question)

4.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

4.4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวสถานที่มอญควนนกเค้น อำเภอทพทรา จังหวัดพัทลุง ใช้สถิติค่าความถี่ และค่าร้อยละ

4.4.2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวสถานที่มอญควนนกเค้น อำเภอทพทรา จังหวัดพัทลุง ใช้สถิติค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

4.4.3 การวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวสถานหมอกควนนกเค้น อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง ใช้สถิติค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

การแปลผลข้อมูลใช้ค่าเฉลี่ยแบ่งได้เป็น 5 ระดับ แบบอันดับความ (Class Interval) ดังนี้

$$\text{พิสัย} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$= \frac{5-1}{5} \quad \text{พิสัย} = 0.8$$

โดยกำหนดเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1.00 - 1.80	น้อยที่สุด
1.81 - 2.60	น้อย
2.61 - 3.40	ปานกลาง
3.41 - 4.20	มาก
4.21 - 5.00	มากที่สุด

5. สรุปผลการวิจัย

การศึกษานี้ครั้งนี้ คณะผู้วิจัยนำเสนอผลการวิจัย ดังนี้

5.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวมีผลต่อการท่องเที่ยวสถานหมอกควนนกเค้น อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 248 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 60.48 เพศชาย จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 39.52 มีอายุระหว่าง 22-40 ปี มากที่สุด จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 48.79 มีอาชีพอื่น ๆ เช่น นักศึกษา และนักเรียน มากที่สุด จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 46.37 มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือต่ำกว่า มากที่สุด จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 87.09 ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ย 10,000 บาทหรือต่ำกว่า มากที่สุด จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 47.58 เดินทางมาจากจังหวัดพัทลุง มากที่สุด จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 33.06 รองลงมา คือ สงขลา จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 20.96 เดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่แห่งนี้มากที่สุด 1 ครั้ง จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 78.22 และเหตุผลที่มาท่องเที่ยวครั้งนี้มากที่สุด คือ มาชมบรรยากาศ จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 56.75

5.2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสถานหมอกควนนกเค้น อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 248 คน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เลือกวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถส่วนตัว มากที่สุด จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 87.5 เดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเสาร์ - อาทิตย์ มากที่สุด จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 83.87 จำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทาง มากที่สุด คือ จำนวน 2 - 5 คน คิดเป็นร้อยละ 81.85 ลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว คือ เพื่อน มากที่สุด จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 56.85 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว มากที่สุด คือ 200 - 500 บาท จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 37.09 ลักษณะการมาท่องเที่ยว คือ มาชมบรรยากาศ มากที่สุด จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 75 ช่องทางการรับรู้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว คือ สื่ออินเทอร์เน็ต จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 74.19 และมาท่องเที่ยวแบบไป - กลับ มากที่สุด จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 51.61

5.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวสถานหมอกควนนกเค้น อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 248 คน โดยมีรายละเอียดของแต่ละด้าน ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวลานหมอก
ควนบกเค้น อำเภอภรา จังหวัดพัทลุง

ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวลานหมอกควนบกเค้น อำเภอภรา จังหวัดพัทลุง	(\bar{X})	(S.D.)	ระดับความสำคัญ
ความมีชื่อเสียงของลานหมอกควนบกเค้น	4.31	0.59	มากที่สุด
ความนิยมและเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว	4.15	0.65	มาก
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.41	0.67	มากที่สุด
ความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยว	4.15	0.70	มาก
ความสะดวกและความเพียงพอของห้องสุขา	4.17	0.72	มาก
ความคุ้มค่าและเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว	4.23	0.73	มากที่สุด
พื้นที่จอดรถเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว	4.13	0.73	มาก
ตัวรถเข้าชมลานหมอกควนบกเค้นมีความเหมาะสม	4.05	0.78	มาก
ระยะทางและระยะเวลาในการเดินทาง	4.19	0.70	มาก
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว	4.16	0.76	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.19	0.70	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.41, S.D.=0.67) รองลงมา คือ ความมีชื่อเสียงของลานหมอกควนบกเค้น (\bar{X} =4.31, S.D.=0.59) และตัวรถเข้าชมลานหมอกควนบกเค้นมีความเหมาะสม (\bar{X} =4.05, S.D.=0.78) เป็นลำดับสุดท้าย

5.4 ความพึงพอใจนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวลานหมอกควนบกเค้น อำเภอภรา จังหวัดพัทลุง ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 248 คน โดยมีรายละเอียดของแต่ละด้าน ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความพึงพอใจนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวลานหมอก
ควนบกเค้น อำเภอภรา จังหวัดพัทลุง

ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวควนหมอก ควนบกเค้น อำเภอภรา จังหวัดพัทลุง	(\bar{X})	(S.D.)	ระดับความสำคัญ
ด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว			
ความมีชื่อเสียงของลานหมอกควนบกเค้น	4.22	0.66	มากที่สุด
ความเป็นธรรมชาติและความนิยม	4.10	0.76	มาก
ความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว	4.15	0.72	มาก
ความบริสุทธิ์ของอากาศในแหล่งท่องเที่ยว	4.13	0.76	มาก
ค่าตัวเข้าชมลานที่ท่องเที่ยวมีความเหมาะสม	4.06	0.81	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.13	0.74	มาก
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก			
ความมีชื่อเสียงของลานหมอกควนบกเค้น	4.22	0.66	มากที่สุด

ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวลานหมอก ควนบกเค้น อำเภอภทรา จังหวัดพัทลุง	(\bar{X})	(S.D.)	ระดับความสำคัญ
ความเป็นธรรมชาติและความเรียบสงบ	4.10	0.76	มาก
ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว	4.15	0.72	มาก
ความบริสุทธิ์ของอากาศในแหล่งท่องเที่ยว	4.13	0.76	มาก
ค่าตัวเข้าสถานที่ท่องเที่ยวมีความเหมาะสม	4.06	0.81	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.13	0.74	มาก
ด้านคมนาคม			
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.18	0.72	มาก
ระยะทางและระยะเวลาในการเดินทางเหมาะสม	4.07	0.73	มาก
รถนำส่งขึ้นลานหมอกควนบกเค้น มีความสะดวกรวดเร็ว	4.15	0.72	มาก
ป้ายบอกทางในการเดินทางมีความเหมาะสมชัดเจน	4.07	0.76	มาก
ความคุ้มค่าและเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว	4.11	0.74	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.11	0.73	มาก
ด้านความปลอดภัย			
ความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยว	4.13	0.67	มาก
การรักษาความปลอดภัยบริเวณสถานที่จอดรถ	4.06	0.71	มาก
รถนำส่งนักท่องเที่ยวมีความเหมาะสม ปลอดภัย	4.08	0.72	มาก
การจัดสภาพทางเดินชมลานหมอกควนบกเค้นมีความปลอดภัย	4.15	0.72	มาก
ศูนย์บริการ และให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	4.10	0.73	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.10	0.71	มาก
ด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร			
มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางเว็บไซต์ต่าง ๆ	4.15	0.70	มาก
มีเจ้าหน้าที่บริการข้อมูลและให้ความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ	4.14	0.69	มาก
เว็บไซต์ที่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวมีความดึงดูด และน่าสนใจ	4.16	0.68	มาก
ข้อมูลที่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวมีความชัดเจน และถูกต้อง	4.19	0.67	มาก
ข้อมูลการประชาสัมพันธ์เป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาท่องเที่ยว	4.15	0.69	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.15	0.69	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว ความมีชื่อเสียงของลานหมอกควนบกเค้นมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.22, S.D.=0.66) รองลงมา คือ ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว (\bar{X} =4.15, S.D.=0.72) และค่าตัวเข้าสถานที่ท่องเที่ยวมีความเหมาะสม (\bar{X} =4.06, S.D.=0.81) เป็นลำดับสุดท้าย โดยมีค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =4.13, S.D.=0.74)

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ความเพียงพอของพื้นที่นั่งรับประทานอาหาร / เครื่องดื่ม และพื้นที่ชมบรรยากาศบริเวณแหล่งท่องเที่ยว มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =4.15, S.D.=0.71) รองลงมา คือ ด้านความสะอาดและ

6.3 ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวลานหมอกควนบกเค้น อำเภอภรา จังหวัดพัทลุง ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ความมีชื่อเสียงของลานหมอกควนบกเค้น และตัวรถเช่าชมลานหมอกควนบกเค้นมีความเหมาะสม เป็นลำดับสุดท้าย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิยะพงศ์ มั่นกลั่น (2554) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวลาคาสน้ำในจังหวัดนันทบุรี เพื่อการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว พบว่า ศักยภาพการท่องเที่ยวลาคาสน้ำ ในจังหวัดนันทบุรี โดยเฉพาะการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มีความโดดเด่นทางด้านการบริการการท่องเที่ยว และมีการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ

6.4 ผลการวิจัย พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวลานหมอกควนบกเค้น อำเภอภรา จังหวัดพัทลุง ด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว ความมีชื่อเสียงของลานหมอกควนบกเค้นมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว และค่าตัวเช่าสถานที่ท่องเที่ยวมีความเหมาะสม เป็นลำดับสุดท้าย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ความเพียงพอของพื้นที่นั่งรับประทานอาหาร / เครื่องดื่มและพื้นที่ชมบรรยากาศบริเวณแหล่งท่องเที่ยว มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ด้านความสะอาดและความเพียงพอของห้องสุขา และพื้นที่ที่ชงชาและนั่งชมบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เป็นลำดับสุดท้าย ด้านคมนาคม ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ รถมอเตอร์ไซด์ลานหมอกควนบกเค้น มีความสะดวกรวดเร็ว และป้ายบอกทางในการเดินทางมีความเหมาะสมชัดเจน เป็นลำดับสุดท้าย ด้านความปลอดภัย การจัดการทางเดินชมลานหมอกควนบกเค้น มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว และการรักษาความปลอดภัยบริเวณสถานที่จอดรถ เป็นลำดับสุดท้าย ด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลที่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวมีความชัดเจนและถูกต้อง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ เว็บไซต์ที่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวมีความดึงดูดและน่าสนใจ และมีเจ้าหน้าที่บริการข้อมูลและให้ความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ เป็นลำดับสุดท้าย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเพ็ญใจ คงพันธ์ และภัทราวรรณ วัชรบุณย (2564) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเขาคูญ จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ด้านบริการและความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ด้านสถานที่ท่องเที่ยว และด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

7. ข้อเสนอแนะและการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

7.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

7.1.1 ได้รู้ถึงจุดบกพร่องของสถานที่ท่องเที่ยวจากข้อเสนอแนะที่ได้รับจากนักท่องเที่ยว ดังนี้

1) ถนนทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยวบางช่วงเป็นหลุมเป็นบ่อ โดยเฉพาะในช่วงหน้าฝนจะมีน้ำป่าไหลหลากทำให้สะพานทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยวถูกกัดเซาะ เป็นอุปสรรคต่อการเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว เทศบาลตำบลคลองทรายขาวควรเข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงถนน และสะพานทางเข้าแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

2) ป้ายบอกทางบางจุดเป็นป้ายขนาดเล็ก ทำให้มองเห็นไม่ชัด อาจทำให้นักท่องเที่ยวหลงทางได้ ควรให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องแก้ไขปัญหาดังกล่าว

3) ในส่วนของรถรับส่งผู้โดยสารไม่มีที่กั้น ไม่มีราวจับ ไม่มีหลังคา ในช่วงหน้าฝนทำให้ผู้โดยสารเปียกและไม่มีความปลอดภัยต่อผู้โดยสาร ควรให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยเฉพาะเจ้าของรถรับส่งผู้โดยสารออกมากำหนดปัญหาดังกล่าว

4) บางช่วงในขณะขึ้นชมธรรมชาติได้กลิ่นมูลสัตว์โชยมาเป็นระยะ ๆ ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวขึ้นชมธรรมชาติ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียควรออกมากำหนดปัญหาดังกล่าว

7.1.2 แหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามจึงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเยือนสถานที่แห่งนี้ได้เป็นอย่างดี

7.1.3 ผู้ประกอบการสามารถนำผลการวิจัยครั้งนี้ไปปรับปรุงและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวของตนได้



7.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

7.2.1 ควรเพิ่มสถานที่ในการทำวิจัยให้มากขึ้น เนื่องจากบริเวณนั้นมีจุดชมวิวยุคใหม่หลายแห่ง ทำให้นักท่องเที่ยวและกลุ่มตัวอย่างมากขึ้น

7.2.2 เพื่อให้คุณภาพที่ดียิ่งขึ้นของงานวิจัยควรเพิ่มระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึกของผู้ประกอบการในสถานที่ท่องเที่ยว การสัมภาษณ์เชิงลึกของคนในชุมชน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวางแผนในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวต่อไป

8. เอกสารอ้างอิง

- นันทพร ศรีวิไล, ปิยกัญญ์ โชติวานิช และจาตุรงค์ ศรีวงษ์วรรณ. (2556). "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม". *วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการมหาวิทยาลัยขอนแก่น*, 6(2), 92-106.
- นันทิดา เพชรภรณ์. (2558). "พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะแก่ง จังหวัดนันทบุรี". *วารสารการท่องเที่ยวปัญญาภิวัฒน์*, 7(พิเศษ), 63-72, จาก <https://so05.tcithajjo.org/index.php/pimjournal/article/view/39126/32400>
- บุญเลิศ จิตต์วีวัฒนา. (2548). *การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน*. ศูนย์วิชาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ปวีณา ลาปะ. (2558). "พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทย". *วารสารวิชาการบริหารธุรกิจสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย*, 4(1), 30-45. จาก <https://bit.ly/3DJKgd4>
- ปิยะพงศ์ มั่นกลั่น. (2554). *ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยววัดลาดน้ำในจังหวัดนันทบุรี เพื่อการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปวีดา พงศ์เลี้ยง. (2564). *ความบกพร่องในอดีตเป็นป้าศึกคำบรรพ์ มีนกหลายหลายชนิดอาศัยอยู่มากมายและนกที่มีจำนวนมากที่สุด คือ นกหัวขวาน*. สัมภาษณ์เมื่อ 12 ธันวาคม 2564
- เพ็ญใจ คงพันธ์ และภัทราวรรณ วัชบุญคง. (2564). "ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเขาสุกัญญา จังหวัดนครราชสีมา". *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี*, 12(1), 15-29, จาก <https://bit.ly/3zvVNs5>
- ณัฐวิรินทร์ พลัมวิรัตน์, ปวีณิดา พรหมสวัสดิ์ และรุ่งรวี คล้ายสุวรรณ. (2561). "ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรด้านการบริการกรณีศึกษาพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)". *วารสารมหาวิทยาลัยสวนดุสิต*, 14(1), 31-41. จาก <https://bit.ly/3uWdZLH>
- วีระวุฒิ จงวิวัฒน์ศิริ. (2558). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าทำท่องเที่ยวแบบที่มีคนท้องถิ่นเป็นเจ้าของที่พัก (AIRBNB)*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- สุมาลย์ หนูภาค. (2552). "แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการชมวัดและพิพิธภัณฑ์กรมศึกษาวัฒนธรรมชาวสุโขทัย อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช". การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร. มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดพิจิตร. (2565). *แผนรท ก ความบกพร่อง*. [ออนไลน์] จาก <http://phatthalungpao.go.th/traveldetail/125>