

ผลการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ วิชาสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

บุปผา ไชยแสง¹

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ในประเด็นของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และศึกษาความสามารถในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ รวมทั้งศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์วิชาสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวัดครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2560 ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ เพื่อความเหมาะสมในการวิจัย โดยเป็นการสุ่มจากกลุ่มนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน จำนวน 2 กลุ่ม รวมจำนวนทั้งสิ้น 250 คน จากทั้งหมด 8 กลุ่ม เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถามจำนวน 3 ฉบับ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ทดสอบค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้จากการสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของการจัดการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน โดยใช้สถิติ t-test (dependent samples)

ผลการวิจัย พบว่า นักศึกษาที่ได้รับการจัดการเรียนการสอนโดยการใช้สื่อสังคมออนไลน์ วิชาสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต บทเรียนเรื่องทรัพยากรสารสนเทศ และการสืบค้นสารสนเทศ มีคะแนนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน ภาพรวมความสามารถในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ใช้ Youtube มากกว่าประเภทอื่น โดยใช้ค้นหาสื่อจากวิดีโอมากที่สุด รองลงมาคือ Facebook โดยใช้ในการเชื่อมโยงความรู้ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสื่อสังคมออนไลน์ที่นักศึกษาใช้ในการเรียนรู้น้อยที่สุดคือ Slide Share โดยใช้สืบค้นข้อมูลและนำผลงานของตนเองที่เผยแพร่ เมื่อจำแนกตามสาขาวิชา พบว่า สื่อสังคมออนไลน์ประเภท Facebook และ Slide share นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ มีความสามารถในการใช้ มากกว่าสาขาอื่น และ Youtube นักศึกษาสาขาวิชาอื่นๆ (นิติศาสตร์ ชีววิทยา ฟิสิกส์ ฯลฯ) มีความสามารถในการใช้ มากกว่าสาขาอื่น โดยนักศึกษามีความพึงพอใจที่มีแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่ผลงานหรือองค์ความรู้สู่อินเทอร์เน็ต มากกว่าข้ออื่นๆ อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ การสอนด้วยวิธีนี้ทำให้นักศึกษารู้จักเทคโนโลยีใหม่ๆ มีความสามารถในการสรุปองค์ความรู้ได้อย่างถูกต้อง และมีความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น

คำสำคัญ: การจัดการเรียนการสอน; สื่อสังคมออนไลน์; สารสนเทศ; มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

¹ ศศ.ม. (การจัดการสารสนเทศ), อาจารย์ สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
e-mail: pha.psu.fineart@gmail.com

The results of teaching by social media in Information for life long learning subject of undergraduate student Yala Rajabhat University

Buppha Chaisaeng¹

Abstract

The purposes of the research were to study the teaching by social media regarding learning achievement, to study the ability of social media usage, and to study the satisfaction of students towards learning provision by social media in Information for life long learning subject.

The samples used were representatives of population including undergraduate students who enrolled in Information for Lifelong Learning course in second semester 2017. The qualified sampling was employed for suitability of the research. The samples were 250 students included 2 from 8 groups who enrolled in the course. The research instruments used were 3 questionnaires. The percentage and mean were used for data analysis. The t-test (independent samples) was utilized to examine the mean of scores from learning achievement tests between pre and post learning.

The results revealed that the score of post-learning of students who learned by social media in Information for Lifelong Learning course in lessons of Information Resources and Information Searching was higher than pre-learning. The overall ability of social media usage was that YouTube was mostly used for videos searching, second was Facebook for knowledge connecting and sharing, and the lowest used social media was SlideShare which was employed for information searching and work publication. When each field was considered, it was found that Facebook and SlideShare was used by students majoring in Management more than any other fields, and YouTube was used by students from other fields (Laws, Biology, Physics, etc.) more than any other fields. The satisfaction of students towards learning resources and distribution center was at the highest level. Moreover, this teaching method made students know how to use the new technology and able to summarize knowledge correctly and creatively.

Key words: Teaching; Social Media; Information; Yala Rajabhat University

¹M.A (Information Management), Professor, Information Science, Faculty of Humanities and Social Sciences, Yala Rajabhat University, email: pha.psu.fineart@gmail.com

บทนำ

ด้วยปัจจุบันเทคโนโลยีเป็นสิ่งที่มีความสัมพันธ์กับการดำเนินชีวิตของมนุษย์เป็นอย่างมาก กระทรวงศึกษาธิการจึงได้กำหนดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเป็นสมรรถนะที่สำคัญที่ผู้เรียนพึงมีและปฏิบัติได้โดยผู้เรียนจะต้องมีความสามารถในการเลือกและใช้เทคโนโลยีด้านต่างๆ และมีทักษะกระบวนการทางเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาตนเองและสังคม ในด้านการเรียนรู้ การสื่อสาร การทำงาน การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้องเหมาะสมและมีคุณธรรม (Ministry of Education, 2008) ดังนั้นหากครูผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ใช้เทคโนโลยีในการส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ของตนเอง เช่น ใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูล ความรู้ เพื่อนำมาสรุปเป็นความรู้ ความเข้าใจ และสร้างเป็นองค์ความรู้ของตนเอง หรืออาจจะใช้เทคโนโลยีในการเผยแพร่องค์ความรู้ สอบถาม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ก็จะทำให้ผู้เรียนได้รับข้อมูลที่หลากหลาย อีกทั้งปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นก็ได้เกิดขึ้นเพียงแต่ในห้องเรียนเท่านั้นแต่สามารถเกิดขึ้นได้กับบุคคลภายนอกที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านได้อีกด้วย

การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาคอมพิวเตอร์เป็นวิชาที่มีความสำคัญต่อผู้เรียนในการศึกษาในปัจจุบัน เพราะเป็นรายวิชาที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความเข้าใจเทคโนโลยี และกระบวนการเทคโนโลยี เลือกใช้เทคโนโลยีในทางสร้างสรรค์ เห็นคุณค่า และใช้กระบวนการเทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล การเรียนรู้ การสื่อสาร การแก้ปัญหา การทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพ และมีคุณธรรม (Ministry of Education, 2008) นอกจากนี้ ความเจริญก้าวหน้าทางด้านระบบอินเทอร์เน็ตยังทำให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงข้อมูลและข่าวสารต่างๆ ได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น (Detchaisi, 2010) ประกอบกับสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่เข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิต ซึ่งสื่อเหล่านี้ได้กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความสนใจและเข้าไปใช้งานเป็นจำนวนมาก (Armstrong, 2008) โดยสื่อเหล่านี้จะลักษณะเป็นเว็บไซต์สังคมออนไลน์ที่มีผู้ใช้เป็นผู้สื่อสารหรือเขียนเรื่องราว ประสบการณ์ บทความ รูปภาพ และวิดีโอ ที่ผู้ใช้เขียนขึ้นเอง ทำขึ้นเอง หรือพบจากสื่ออื่นๆ แล้วนำมาแบ่งปันให้กับผู้อื่น ที่อยู่ในเครือข่ายของตนผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ที่ให้บริการบนโลกออนไลน์ และผู้ใช้แต่ละคนสามารถมีปฏิสัมพันธ์กันได้ผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์นั้นๆ เช่น พูดคุย แสดงความคิดเห็น เป็นต้น (Wiryaphinit, 2008). ตัวอย่าง Social Media ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ Facebook, Twitter, Youtube และ Weblog การที่ผู้สอนนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนยังช่วยให้ติดตาม ดูแล และศึกษาพฤติกรรมของผู้เรียนได้อีกทางหนึ่งด้วย รวมถึงใช้ในการประเมินความรู้ ทักษะ และเจตคติต่อการใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้ของผู้เรียน

Marquez (2011) กล่าวว่าปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ได้กลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างให้เกิดเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงกันในโลกออนไลน์ ที่เปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถใช้เป็นช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว ดังนั้น การนำเทคโนโลยีสื่อสังคมออนไลน์มาใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการเรียนการสอน นอกจากจะพัฒนาผู้สอนให้ก้าวทันเทคโนโลยีในยุคปัจจุบันแล้ว ยังเป็นการปลูกฝังและพัฒนาผู้เรียนให้เป็นผู้ที่ใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของตนเองได้อีกทางหนึ่งด้วย

ในการจัดการเรียนการสอน ระดับอุดมศึกษา ได้มีการกำหนดกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF : Thai Qualifications Framework for Higher Education) โดยมีการกำหนดรายละเอียดของ รายวิชา (มคอ.3) ซึ่งในหมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ประกอบไปด้วย 5 ด้าน คือ (1) ด้าน คุณธรรมจริยธรรม (2) ด้านความรู้ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ และ (5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งในรายวิชาสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้กำหนดผลการเรียนรู้ในด้านที่ 5 ไว้ว่า การแสดงออกถึง การมีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพื่อการแสวงหาความรู้ โดยใช้กลยุทธ์การสอนให้มีการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในหลากหลายสถานการณ์ รวมถึงการ เลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศในการประเมินผล (Yala Rajabhat University, 2017)

จากประสบการณ์ในการจัดการเรียนการสอนที่ผ่านมา พบว่า เทคโนโลยีเป็นสิ่งสำคัญในการ ประยุกต์ใช้สร้างองค์ความรู้ด้วยตนเองลงสู่การปฏิบัติทางการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นการจัดการ เรียนการสอนด้วยการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Weblog, Facebook, Twitter และอื่นๆ จึงน่าจะเป็น ทางเลือกของการจัดการเรียนการสอนที่มีความหมายอย่างแท้จริง เป็นการชักจูงใจให้ผู้เรียนที่ใช้สื่อสังคม ออนไลน์อยู่แล้วให้นำมาใช้ในเชิงการศึกษา การพัฒนาความรู้ ประสบการณ์ของตนเอง และทำให้ครูผู้สอน ประเมิน ติดตามพฤติกรรมนักเรียนได้ง่ายและสะดวกขึ้น กระตุ้นให้ผู้เรียนอยากที่จะเรียนรู้ มีความ กระตือรือร้นที่จะศึกษา อีกทั้งยังเป็นการพัฒนานักเรียนให้เป็นผู้ที่มีความสามารถในการสร้างองค์ความรู้ที่มี คุณภาพเพื่อเผยแพร่สู่สังคมออนไลน์ต่อไป

ด้วยเหตุที่ได้กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะศึกษาผลการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคม ออนไลน์ วิชาสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้นแบบในการนำไปใช้ในการจัดการเรียน การสอนต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาผลการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ในประเด็น ของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (2) ศึกษาระดับความสามารถในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนรู้ และ (3) ศึกษาความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ วิชาสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอด ชีวิต ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

วิธีดำเนินการวิจัย

1. สมมติฐานของการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดสมมติฐาน ไว้ดังนี้

- 1.1 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน
- 1.2 ผู้เรียนสามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนรู้อยู่ในระดับมาก
- 1.3 ผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อการเรียนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์อยู่ในระดับมาก

2. นิยามศัพท์เฉพาะ

2.1 การเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง การจัดการเรียนการสอนวิชา สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่มุ่งให้นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook, Slideshare และ Youtube ในการเรียนรู้ สอบถามปัญหาข้อสงสัย สืบค้นข้อมูล สร้างองค์ความรู้และบันทึกองค์ความรู้ที่นักเรียนสร้างขึ้น และนำเสนองาน

2.2 สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สื่อที่ทุกคนบนระบบเครือข่ายสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกัน มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน สามารถใช้เป็นสื่อในการเผยแพร่ผลงานของตนเองสู่สังคมออนไลน์ในกลุ่มคนที่มีความสนใจตรงกันได้ สื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้วิจัยใช้ในการจัดการเรียนการสอน ได้แก่ Facebook, Slideshare และ Youtube เป็นต้น

2.3 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง ระดับความสามารถในการเรียนรู้วิชาสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยพิจารณาจากคะแนนที่ได้จากการทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยวัดความสามารถด้านความรู้ความจำ ด้านความเข้าใจ และด้านการนำไปใช้

2.4 ความสามารถในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนรู้ หมายถึง การที่ผู้เรียนสามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook, Slideshare และ Youtube ในการค้นคว้าหาข้อมูล สอบถามปัญหาข้อสงสัย บันทึกข้อมูลความรู้ และเผยแพร่ความรู้ที่สร้างขึ้นสู่สังคมออนไลน์ และสามารถใช้อินเทอร์เน็ตในการโต้ตอบ วิพากษ์วิจารณ์ ให้ข้อเสนอแนะ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ความรู้ที่เพื่อนๆ ได้สร้างขึ้นได้อย่างเหมาะสม โดยพิจารณาจากคะแนนที่ได้จากแบบประเมินการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนรู้ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยประเมินทักษะการใช้สื่อสังคมออนไลน์

2.5 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเรียนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง ความรู้สึกหรือความคิดของนักเรียนหลังจากที่ผู้สอนใช้ กระบวนการสอนร่วมกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยพิจารณาจากระดับความคิดเห็นของผู้เรียนที่ตอบลงในแบบสอบถาม

3. ขอบเขตของการวิจัย

3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ ในรายวิชาสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งเป็นรายวิชาศึกษาทั่วไป ของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา โดยเนื้อหาวิชาที่นำมาใช้ในการวิจัยนี้ คือบทเรียนที่ผู้สอนสร้างขึ้นเอง เรื่องทรัพยากรสารสนเทศ และการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ

3.2 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2560 จำนวน 800 คน

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของประชากรในการวิจัยครั้งนี้ ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ เพื่อความเหมาะสมในการวิจัย โดยเป็นการสุ่มจากกลุ่มนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน จำนวน 2 กลุ่ม รวมจำนวนทั้งสิ้น 250 คน จากทั้งหมด 8 กลุ่ม

3.3 ขอบเขตด้านตัวแปร

(1) ตัวแปรอิสระ คือ การเรียนการสอนวิชาสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่มุ่งให้ผู้เรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook, Slide Share และ Youtube

(2) ตัวแปรตาม ได้แก่

(2.1) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

(2.2) ความสามารถในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนรู้

(2.3) ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการเรียนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์

4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย มีดังนี้

(1) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

(2) แบบประเมินความสามารถในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนรู้

(3) แบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การดำเนินการศึกษาผลการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ วิชาสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ผู้วิจัยใช้เครื่องมือ จำนวน 3 ฉบับ และมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

เครื่องมือ	การเก็บรวบรวมข้อมูล
แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์	ให้คะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ซึ่งให้คะแนนข้อที่ตอบถูก 1 คะแนน ข้อที่ตอบผิด 0 คะแนน
<p>แบบประเมินระดับความสามารถในการใช้สื่อสังคมออนไลน์</p> <p>1. Facebook มีหัวข้อประเมิน ดังนี้</p> <p>1.1 ใช้ Facebook ในการเชื่อมโยงข้อมูลและความรู้จากแหล่งอื่น</p> <p>1.2 ใช้ Facebook ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>1.3 ใช้ Facebook ในการแสดงความคิดเห็นเพื่อหาข้อสรุป</p> <p>1.4 ใช้ Facebook ในการเผยแพร่ผลงานของตนเอง</p> <p>2. Slide Share มีหัวข้อประเมิน ดังนี้</p> <p>2.1 สืบค้นข้อมูลผ่านทาง Slide share</p> <p>2.2 เผยแพร่ผลงานของตนเองผ่านทาง Slide share</p> <p>2.3 นำผลงานของตนเองที่เผยแพร่ผ่านทาง Slide share เผยแพร่ผ่านทางเครื่องมือ Social Media อื่นๆ</p> <p>3. Youtube มีหัวข้อประเมิน ดังนี้</p> <p>3.1 ค้นหาสื่อวิดีโอจาก Youtube</p> <p>3.2 เผยแพร่/แนะนำสื่อวิดีโอผ่านทางเครื่องมือ Social Media อื่นๆ</p> <p>3.3 เรียนรู้และศึกษาความรู้จาก Youtube</p>	ให้คะแนนการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา โดยผู้สอนเป็นผู้ประเมินจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 3 สื่อ คือ Facebook, Slide Share และ Youtube ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน 3, 2 และ 1 ตามลำดับ
แบบประเมินความพึงพอใจในการใช้สื่อสังคมออนไลน์	ประเมินระดับความพึงพอใจในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 3 สื่อ คือ Facebook, Slide Share และ Youtube ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5, 4, 3, 2 และ 1 ตามลำดับ

ในการใช้เครื่องมือทั้ง 3 ฉบับ เก็บรวบรวมข้อมูลนั้น ผู้วิจัยได้ดำเนินการจัดการสอนในเนื้อหา ก่อนใช้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ และจัดเตรียมห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ รวมถึงนัดหมายกลุ่มตัวอย่างเพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัย และดำเนินการเก็บข้อมูลตามวัตถุประสงค์

6. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้สถิติเชิงบรรยาย (Descriptive research) เมื่อผู้วิจัยจัดกระทำข้อมูลแล้วจึงดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อหาค่าสถิติต่าง ๆ ด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. หาค่าจำนวน ร้อยละ (Percentage) ของกลุ่มตัวอย่างตามแบบสอบถาม ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

2. เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ก่อนเรียนและหลังเรียน ของนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) จากนั้นทำการทดสอบค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้ (ทดสอบค่า t) (t test แบบ dependent)

3. ข้อมูลที่ได้จากการวัดระดับความสามารถ หาค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้เกณฑ์การให้คะแนนแบบรูบริค โดยเป็นเกณฑ์ที่มี 3 ระดับ

4. ข้อมูลที่ได้จากการวัดระดับความพึงพอใจ ผู้วิจัยหาค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยกำหนดการแปลความหมายระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้

4.51-5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด

3.51-4.50 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก

2.51-3.50 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง

1.51-2.50 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย

1.00-1.50 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

5. การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูลเนื้อหา (Content Analysis) ที่ได้จากการให้ข้อ เสนอแนะ และปัญหาในการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา แจกแจงความถี่ และประมวลความคิดเห็นที่ได้ แล้วสรุปเป็นผลการวิจัย

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยครั้งนี้ มี 4 ประเด็น ได้แก่

1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักศึกษาเพศหญิงมากกว่าเพศชาย เมื่อพิจารณาจำแนกตามสาขา พบว่า นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามศึกษาในสาขาวิชาปฐมวัยมากที่สุด รองลงมาสาขาวิชาภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีการศึกษา และ สาขาวิชาคณิตศาสตร์ ส่วนสาขาวิชาที่น้อยที่สุด คือสาขาวิชาการจัดการ ทั้งนี้ ตามที่ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่าง และนำแบบสอบถาม จำนวน 250 ชุดเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง และได้รับคืนมา จำนวน 230 ชุด คิดเป็นร้อยละ 92 โดยสาเหตุที่ได้แบบสอบถามไม่ครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด เนื่องจากนักศึกษาบางส่วนได้ถอนการลงทะเบียนในรายวิชานี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ และสาขาวิชา โดยแสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศและสาขาวิชา

สาขาวิชา	เพศ		จำนวน	ร้อยละ
	ชาย	หญิง		
คณิตศาสตร์	6	21	27	11.30
การจัดการ	0	7	7	3.30
ภาษาอังกฤษและ เทคโนโลยีศึกษา	1	30	31	14.4
นิเทศศาสตร์	9	15	24	9.20
ปฐมวัยศึกษา	1	61	62	29.1
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2	21	23	10.4
การออกแบบนวัตกรรม ทัศนศิลป์	8	14	22	8.50
ธุรกิจระหว่างประเทศ	4	19	23	9.90
อื่นๆ	6	5	11	3.80
รวม	37	193	230	100

2) ผลการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ในประเด็นผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

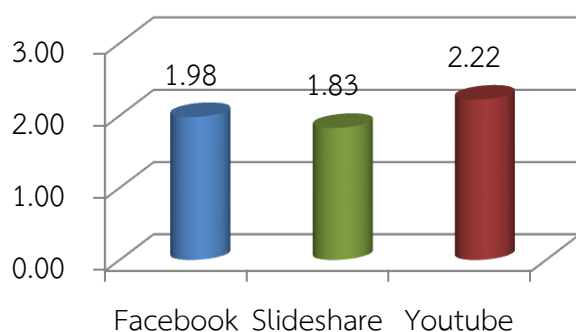
ผู้วิจัยได้ทำการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียนในรายวิชาสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต บทเรียนเรื่องทรัพยากรสารสนเทศ และการสืบค้นสารสนเทศของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา จำนวน 230 คน โดยเมื่อเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียนและหลังเรียนของนักศึกษาที่จัดการเรียนการสอนโดยการใช้สื่อสังคมออนไลน์ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียนเท่ากับ 6.35 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 3.00 และคะแนนเฉลี่ยหลังเรียนมีค่าเท่ากับ 6.92 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 3.46 สำหรับความแตกต่างระหว่างคู่ (Paired Differences) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน $t = 3.25$ สรุปได้ว่าคะแนนเฉลี่ยหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่าการจัดการเรียนการสอนโดยการใช้สื่อสังคมออนไลน์ วิชาสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทำให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องบทเรียนเรื่องทรัพยากรสารสนเทศและการสืบค้นสารสนเทศเพิ่มขึ้น ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียนและหลังเรียน รายวิชาสารสนเทศ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต บทเรียนเรื่องทรัพยากรสารสนเทศและการสืบค้นสารสนเทศ (คะแนนเต็ม 15 คะแนน)

ตัวแปรที่ศึกษา	N	\bar{x}	S.D	\bar{d}	$s\bar{d}$	t	Df	p
ผลการเรียนรู้ก่อนเรียน	230	6.35	3.00	3.14	1.53	3.25	229	0.05
ผลการเรียนรู้หลังเรียน	230	6.92	3.46					

3) ผลการศึกษาความสามารถในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนรู้

3.1) การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนรู้ของนักศึกษา ในภาพรวม พบว่า สื่อสังคมออนไลน์ที่นักศึกษาใช้ในการเรียนรู้มากที่สุด คือ Youtube รองลงมาคือ Facebook และสื่อสังคมออนไลน์ที่นักศึกษาใช้ในการเรียนรู้น้อยที่สุดคือ Slide Share (คะแนนเต็ม 3) ดังแสดงในภาพที่ 1

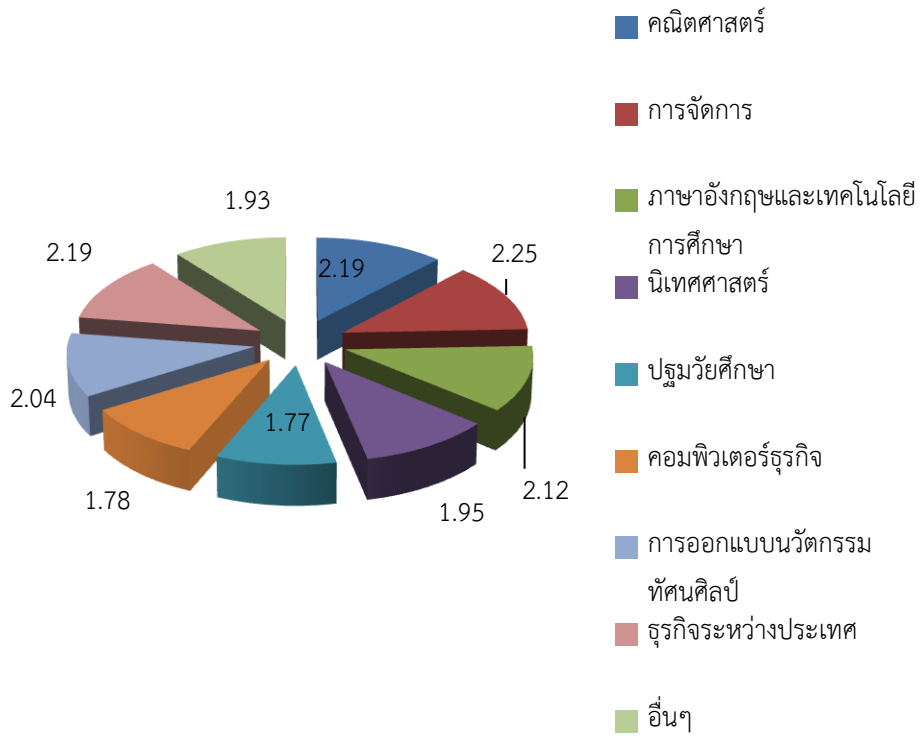


ภาพที่ 1 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในภาพรวม

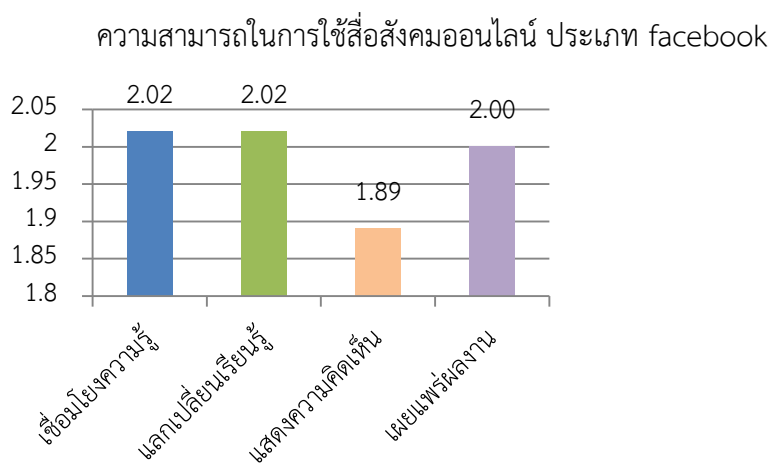
3.2) ผลการศึกษาความสามารถในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ จำแนกประเภทของสื่อ และตามสาขาวิชา

(1) Facebook ในภาพรวม พบว่า นักศึกษาสาขาวิชาจัดการมีการใช้ facebook มากกว่าสาขาอื่น มีระดับคะแนน 2.25 จากคะแนนเต็ม 3 เมื่อพิจารณาภาพรวมของนักศึกษาทุกสาขาวิชา พบว่า นักศึกษาใช้เชื่อมโยงความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มากกว่ารายการอื่นๆ มีระดับคะแนน 2.02 จากคะแนนเต็ม 3 ดังแสดงในภาพที่ 2 และภาพที่ 3

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ ประเภท Facebook



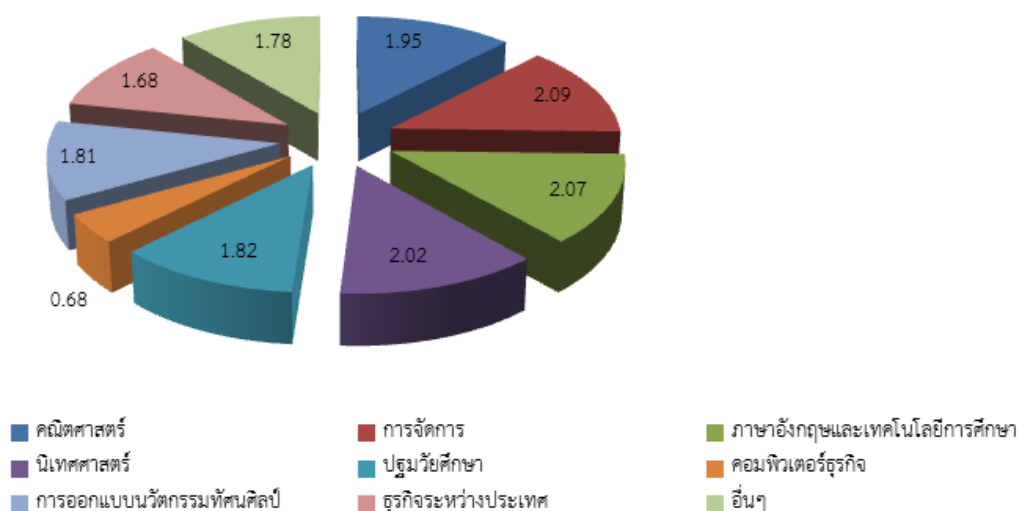
ภาพที่ 2 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ประเภท Facebook จำแนกตามสาขาวิชา (คะแนนเต็ม 3)



ภาพที่ 3 ความสามารถในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ประเภท Facebook ในภาพรวมทุกสาขาวิชา พิจารณาเป็นรายชื่อของการใช้ (คะแนนเต็ม 3)

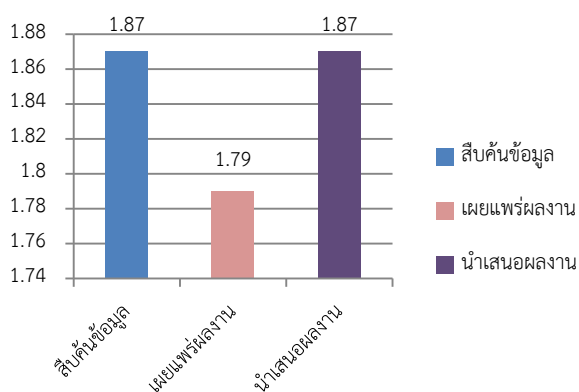
(2) Slide share ในภาพรวม พบว่า นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ มีการใช้ Slide share มากกว่าสาขาอื่น โดยมีระดับคะแนน 2.09 จากคะแนนเต็ม 3 เมื่อพิจารณาภาพรวมของนักศึกษาทุกสาขาวิชา พบว่า นักศึกษาสืบค้นข้อมูล และเผยแพร่ผ่าน Slide share มากกว่ารายการอื่นๆ มีระดับคะแนน 1.87 จากคะแนนเต็ม 3 ดังแสดงในภาพที่ 4 และภาพที่ 5

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ ประเภท SlideShare



ภาพที่ 4 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ประเภท SlideShare จำแนกตามสาขาวิชา (คะแนนเต็ม 3)

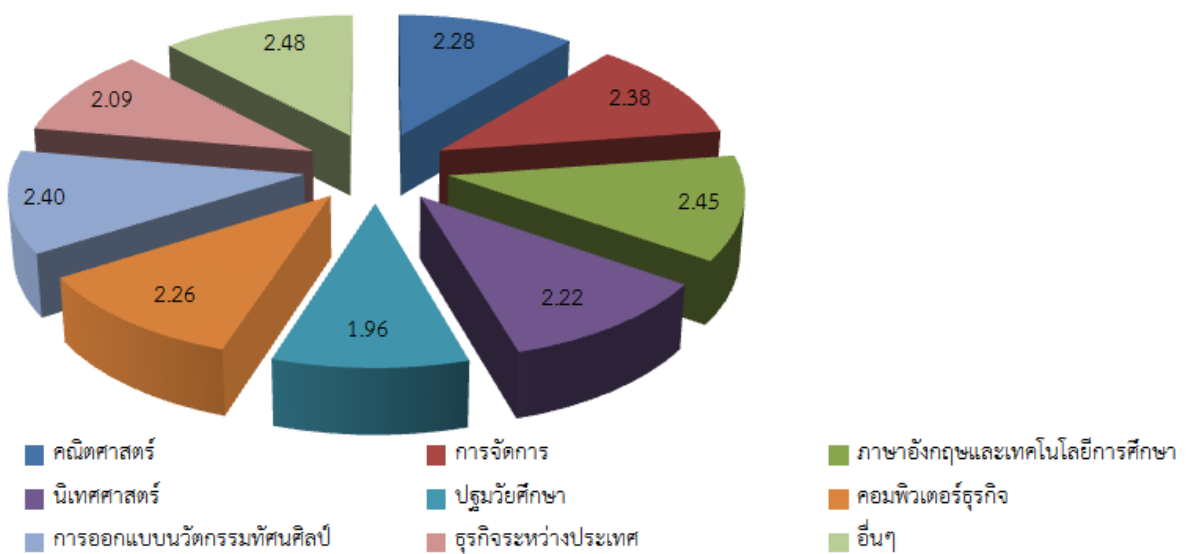
ความสามารถในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ประเภท SlideShare



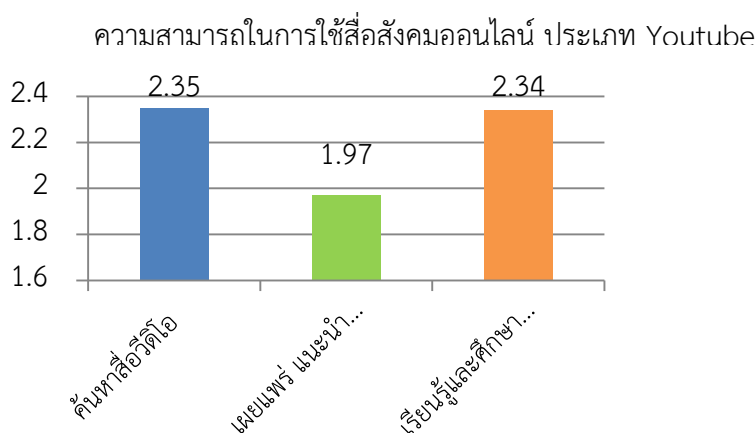
ภาพที่ 5 ความสามารถในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ประเภท SlideShare ในภาพรวมทุกสาขาวิชา พิจารณาเป็นรายข้อของการใช้ (คะแนนเต็ม 3)

(3) Youtube ในภาพรวม พบว่า นักศึกษาสาขาวิชาอื่นๆ (นิติศาสตร์ ชีววิทยา ฟิสิกส์ ฯลฯ) มีการใช้ Youtube มากกว่าสาขาอื่น โดยมีระดับคะแนน 2.48 จากคะแนนเต็ม 3 เมื่อพิจารณาภาพรวมของ นักศึกษาทุกสาขาวิชา พบว่า นักศึกษาค้นหาสื่อวิดีโอ มากกว่ารายการอื่นๆ มีระดับคะแนน 2.35 จาก คะแนนเต็ม 3 ดังแสดงในภาพที่ 6 และภาพที่ 7

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ ประเภท Youtube



ภาพที่ 6 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ประเภท Youtube จำแนกตามสาขาวิชา (คะแนนเต็ม 3)



ภาพที่ 7 ความสามารถในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ประเภท Youtube ในภาพรวมทุกสาขาวิชา พิจารณาเป็นรายข้อของการใช้ (คะแนนเต็ม 3)

4) ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์

พบว่าการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ นักศึกษามีความพึงพอใจในข้อ 18. มีแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่ผลงานหรือองค์ความรู้สู่อินเทอร์เน็ต มากกว่าข้ออื่นๆ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.86$) โดยนักศึกษาที่พึงพอใจในข้อนี้มากกว่าสาขาวิชาอื่นคือนักศึกษาสาขารจัดการ ความพึงพอใจรองลงมาคือ ข้อ 4. การสอนด้วยวิธีนี้ทำให้นักศึกษารู้จักเทคโนโลยีใหม่ๆมากขึ้น ข้อ 5. การสอนด้วยวิธีนี้ทำให้นักศึกษาก้าวทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปได้มากขึ้น และ ข้อ 9. การสอนด้วยวิธีนี้ทำให้นักศึกษามีความสามารถในการสรุปองค์ความรู้ได้อย่างถูกต้อง โดยทั้ง 3 ข้อ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.57$) โดยนักศึกษาที่พึงพอใจทั้ง 3 ข้อนี้ มากกว่าสาขาวิชาอื่น คือ นักศึกษาสาขารจัดการเช่นกัน สำหรับข้อ 12.การสอนด้วยวิธีนี้ทำให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น มีความพึงพอใจน้อยกว่าข้ออื่นๆ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.35$) ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์จำแนกตามสาขาวิชา

ผลการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์	ระดับความพึงพอใจจำแนกตามสาขาวิชา									
	คณิตศาสตร์	การจัดการ	ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีศึกษา	นิเทศศาสตร์	ปฐมวัย	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	การออกแบบนวัตกรรมทัศนศิลป์	ธุรกิจระหว่างประเทศ	อื่นๆ	รวม
	\bar{x} (S.D.)	\bar{x} (S.D.)	\bar{x} (S.D.)	\bar{x} (S.D.)	\bar{x} (S.D.)	\bar{x} (S.D.)	\bar{x} (S.D.)	\bar{x} (S.D.)	\bar{x} (S.D.)	\bar{x} (S.D.)
1.การสอนด้วยวิธีนี้ทำให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มมากขึ้น	4.22 (0.641)	4.43 (0.535)	4.39 (0.415)	4.21 (0.721)	4.15 (0.649)	4.35 (0.487)	4.09 (0.900)	3.92 (0.717)	4.45 (0.688)	4.21 (0.678)
2.การสอนด้วยวิธีนี้ทำให้นักศึกษามีความสุขกับการเรียน	4.07 (0.675)	4.14 (0.690)	4.45 (0.624)	4.08 (0.776)	4.16 (0.751)	4.17 (0.650)	3.91 (0.900)	3.92 (0.776)	4.09 (0.701)	4.13 (0.739)
3.การสอนด้วยวิธีนี้ทำให้นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือ Social Media ในการเรียนรู้ได้มากขึ้น	4.52 (0.580)	4.29 (0.488)	4.45 (0.675)	3.96 (0.976)	4.27 (0.728)	4.30 (0.571)	4.13 (0.815)	3.87 (0.947)	4.18 (0.603)	4.24 (0.760)

ผลการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์	ระดับความพึงพอใจจำแนกตามสาขาวิชา									
	คณิตศาสตร์	การจัดการ จัดการ	ภาษาอังกฤษและ เทคโนโลยี ศึกษา	นิเทศ ศาสตร์	ปฐมวัย	คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ	การ ออกแบบ นวัตกรรม ทัศนศิลป์	ธุรกิจ ระหว่าง ประเทศ	อื่นๆ	รวม
	\bar{X} (S.D.)	\bar{X} (S.D.)	\bar{X} (S.D.)	\bar{X} (S.D.)	\bar{X} (S.D.)	\bar{X} (S.D.)	\bar{X} (S.D.)	\bar{X} (S.D.)	\bar{X} (S.D.)	\bar{X} (S.D.)
4.การสอนด้วยวิธีนี้ทำให้นักศึกษา ก้าวทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ไปได้มากขึ้น	4.33 (0.620)	<u>4.57</u> (0.535)	4.42 (0.620)	4.04 (0.908)	4.29 (0.663)	4.35 (0.714)	3.82 (0.795)	3.87 (0.869)	4.36 (0.674)	4.22 (0.739)
5.การสอนด้วยวิธีนี้ทำให้นักศึกษา รู้จักเทคโนโลยีใหม่ๆมากขึ้น	4.22 (0.506)	<u>4.57</u> (0.535)	4.32 (0.653)	4.12 (0.900)	4.21 (0.750)	4.39 (0.499)	4.09 (0.949)	4.00 (0.933)	4.36 (0.505)	4.22 (0.738)
6.การสอนด้วยวิธีนี้ทำให้นักศึกษามี ความสามารถในการรวบรวมข้อมูล มากขึ้น	4.00 (0.480)	4.43 (0.535)	4.06 (0.574)	4.17 (0.702)	4.06 (0.698)	4.30 (0.470)	4.09 (0.733)	3.87 (0.757)	4.09 (0.701)	4.09 (0.647)
7.การสอนด้วยวิธีนี้ทำให้นักศึกษามี ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล มากขึ้น	4.00 (0.620)	4.14 (0.378)	4.10 (0.651)	4.04 (0.859)	3.92 (0.685)	4.04 (0.562)	3.91 (0.733)	3.52 (0.730)	4.55 (0.522)	3.97 (0.697)
8.การสอนด้วยวิธีนี้ทำให้นักศึกษามี ความสามารถในการสังเคราะห์ ข้อมูลมากขึ้น	4.12 (0.861)	4.29 (0.756)	3.97 (0.795)	4.08 (0.830)	3.87 (0.785)	3.95 (0.653)	3.77 (1.110)	3.61 (0.722)	4.18 (0.751)	3.93 (0.851)
9.การสอนด้วยวิธีนี้ทำให้นักศึกษามี ความสามารถในการสรุปองค์ ความรู้ได้อย่างถูกต้อง	3.85 (0.818)	<u>4.57</u> (0.535)	3.90 (0.764)	4.17 (0.816)	4.03 (0.809)	4.09 (0.596)	3.83 (0.650)	3.83 (0.778)	4.27 (0.786)	4.00 (0.763)
10.การสอนด้วยวิธีนี้ทำให้นักศึกษา มีความสามารถในการสรุปองค์ ความรู้ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์	3.93 (0.781)	4.14 (0.690)	3.81 (0.792)	3.92 (0.776)	3.98 (0.764)	4.04 (0.767)	3.83 (0.887)	3.82 (0.853)	4.18 (0.982)	3.93 (0.795)
11.การสอนด้วยวิธีนี้ทำให้นักศึกษา สามารถสรุปองค์ความรู้เป็นความ เข้าใจของตนเอง	4.07 (0.829)	4.14 (0.378)	3.87 (0.846)	4.00 (0.834)	4.11 (0.749)	4.13 (0.626)	4.09 (0.793)	3.52 (0.846)	4.00 (1.000)	4.00 (0.797)
12.การสอนด้วยวิธีนี้ทำให้นักศึกษา มีความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น	4.00 (0.784)	4.00 (0.816)	4.10 (0.831)	4.12 (0.797)	4.15 (0.853)	4.19 (0.602)	4.00 (0.873)	<u>3.35</u> (0.935)	4.00 (0.894)	4.02 (0.846)
13.การสอนด้วยวิธีนี้ทำให้นักศึกษา สามารถค้นคว้าหาข้อมูลจากแหล่ง เรียนรู้บนอินเทอร์เน็ตได้ดียิ่งขึ้น	4.41 (0.636)	4.14 (0.690)	4.32 (0.702)	4.08 (0.776)	4.34 (0.651)	4.26 (0.619)	4.13 (0.815)	4.04 (0.825)	4.00 (0.632)	4.24 (0.704)
14.การสอนด้วยวิธีนี้ทำให้นักศึกษา สามารถหาคำตอบในประเด็นที่ ต้องการได้	4.15 (0.602)	4.00 (0.577)	4.13 (0.718)	4.13 (0.900)	4.15 (0.807)	4.26 (0.689)	3.91 (0.949)	3.87 (1.100)	4.36 (0.674)	4.11 (0.808)
15.นักศึกษาต้องการให้มีการ จัดการเรียนการสอนโดยใช้ Social Media ในรายวิชาอื่น	4.41 (0.636)	4.43 (0.535)	4.23 (0.762)	3.96 (0.908)	4.21 (0.832)	3.96 (0.767)	3.78 (1.166)	4.04 (0.825)	3.91 (0.831)	4.12 (0.844)
16.นักศึกษาต้องการให้มีการ จัดการเรียนการสอนโดยใช้ Social Media นี้	3.96 (0.808)	4.14 (1.069)	4.32 (0.832)	4.17 (0.761)	4.27 (0.750)	4.30 (0.559)	3.96 (0.928)	3.91 (0.900)	4.18 (0.603)	4.16 (0.794)

ผลการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์	ระดับความพึงพอใจจำแนกตามสาขาวิชา									
	คณิตศาสตร์	การจัดการ	ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีศึกษา	นิเทศศาสตร์	ปฐมวัย	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	การออกแบบนวัตกรรมทัศนศิลป์	ธุรกิจระหว่างประเทศ	อื่นๆ	รวม
	\bar{X} (S.D.)	\bar{X} (S.D.)	\bar{X} (S.D.)	\bar{X} (S.D.)	\bar{X} (S.D.)	\bar{X} (S.D.)	\bar{X} (S.D.)	\bar{X} (S.D.)	\bar{X} (S.D.)	\bar{X} (S.D.)
17. นักศึกษามีความพึงพอใจโดยรวมต่อการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ Social Media	4.22 (0.506)	4.29 (0.488)	4.35 (0.551)	4.25 (0.847)	4.08 (0.737)	4.13 (0.626)	3.96 (0.878)	3.48 (1.039)	4.00 (0.775)	4.09 (0.766)
18. การสอนด้วยวิธีนี้ทำให้นักศึกษามีแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่ผลงานหรือองค์ความรู้สู่อินเทอร์เน็ต	4.19 (0.622)	4.86 (0.378)	4.23 (0.617)	4.25 (0.737)	4.16 (0.751)	4.39 (0.583)	4.13 (0.869)	3.91 (0.900)	4.27 (0.647)	4.20 (0.727)

อภิปรายผล

1) ผลสัมฤทธิ์การจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ วิชาสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต บทเรียนเรื่องทรัพยากรสารสนเทศ และการสืบค้นสารสนเทศ หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ แสดงว่าการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทำให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้เนื้อหาสาระการเรียนรู้ และสามารถสอบถามประเด็นปัญหาต่างๆ ที่สงสัยกับผู้สอนได้ตลอดเวลา และการเรียนที่มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนนี้ ทำให้นักเรียนได้สร้างความรู้จากที่จะต้องค้นคว้าหาข้อมูลและสร้างความรู้ด้วยตนเอง จากหลากหลายแหล่งข้อมูลที่มีทั่วทุกมุมระดับโลก ที่มีทั้งตัวอักษร ภาพ ที่ดึงดูดความสนใจของผู้เรียน และยังมีการแลกเปลี่ยน แบ่งปันความรู้กับเพื่อนๆ นอกจากนี้ยังส่งผลให้ผู้เรียน มีความสุข ความกระตือรือร้นในการเรียนเพิ่มขึ้น จึงทำให้คะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน สอดคล้องกับการวิจัยของ ญัฐพล บัวอูไร (Buaurai, 2012) และนารีลักษณ์ ธีระวัฒน์ชาติ (Thirawattanachat, 2013) ที่ผลการวิจัยพบว่าผู้เรียนมีคะแนนผลสัมฤทธิ์วิชาการสร้างงานสื่อผสมเรื่องคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน ทั้งนี้การทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนการสอน ผู้วิจัยไม่ได้ศึกษาพื้นฐานความรู้ในการใช้ social media ทำให้ผลการใช้สื่อประเภทต่างๆ เป็นผลมาจากพื้นฐานทักษะความรู้ของนักศึกษาด้วย

2) ผลการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของผู้เรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ Youtube มากกว่าสื่อประเภทอื่น อยู่ในระดับมาก (ระดับคะแนน 2 จากคะแนนเต็ม 3) ซึ่งสื่อสังคมออนไลน์ ประกอบด้วย Facebook , Slide Share และ Youtube พบว่าผู้เรียนสามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิบัติงาน ศึกษาค้นคว้าข้อมูล แสดงความคิดเห็น อภิปราย และส่งงานผ่านสื่อได้ในระดับมาก เนื่องจากสื่อสังคมออนไลน์ที่นักศึกษาใช้สามารถสื่อสาร สนทนา แลกเปลี่ยนข้อมูลกับเพื่อนและผู้สอนได้ทุกที่ ทุกเวลา นอกจากนี้ยังใช้งานง่าย สะดวก รวดเร็ว มีข้อมูลที่หลากหลายที่ทำให้ผู้เรียนทำผลงานของตนเองได้สำเร็จ สมบูรณ์ สอดคล้องกับแนวคิดของพิชิต วิจิตรบุญรักษ์ (Wichitbunyarak, 2013) และทัตธนันท์ พุ่มนุช (Phumnut, 2010) กล่าวว่าสื่อสังคมออนไลน์เป็นสื่อที่ทุกคนบนระบบเครือข่ายสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกัน มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน สามารถใช้เป็นสื่อในการเผยแพร่ผลงานของตนเองสู่สังคมออนไลน์ในกลุ่มคนที่มีความสนใจตรงกันได้ แต่ทั้งนี้ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ Marquez (2011) ได้ศึกษาและวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 3 ชนิด ได้แก่ Facebook,

Twitter และ Linkin ที่ผลการศึกษาพบว่า Facebook เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะบริบทด้านการใช้กับผู้เรียนน้อยกว่าการประกอบธุรกิจ ที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยถูกใช้งานในการสื่อสาร พูดคุย เผยแพร่ข้อความรูปภาพ วีดีโอ และถูกใช้ในเชิงธุรกิจมากที่สุด โฆษณา ประชาสัมพันธ์ในเชิงธุรกิจเป็นส่วนใหญ่ เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ถูกใช้ในเชิงธุรกิจเป็นหลัก

ทั้งนี้ นักศึกษาศึกษาในสาขาวิชาต่างกัน มีการใช้สื่อออนไลน์ประเภทต่างๆ แตกต่างกันไป เช่น นักศึกษา สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ใช้ Youtube มากกว่าสื่อประเภทอื่น เนื่องจากมีความรู้ทักษะด้านคำศัพท์ นักศึกษา สาขาวิชาการจัดการ ใช้ Facebook มากกว่าสื่อประเภทอื่น เนื่องจากมีการสื่อสารโต้ตอบ ในเชิงธุรกิจ มากกว่า โดยยังไม่มีการวิจัยสนับสนุนผลการวิจัยครั้งนี้ เพราะผู้วิจัยได้ศึกษาจำแนกตามสาขาวิชา

3) การสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ นักศึกษามีความพึงพอใจที่มีแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่ผลงานหรือ องค์ความรู้สู่อินเทอร์เน็ต พึงพอใจที่การด้วยวิธีนี้ทำให้นักศึกษารู้จักเทคโนโลยีใหม่ๆ มากขึ้น ทำให้นักศึกษา ก้าวทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปได้มากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ จักรกฤษณ์ มะสะพันธ์ (Masaphan, 2008) และ ญัฐพล บัวอุไร (Buurai, 2012) ได้ศึกษาเรื่อง ผลการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ สื่อสังคมออนไลน์ พบว่าผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอน โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ในระดับ มากที่สุด โดยพึงพอใจด้านแหล่งสารสนเทศที่ช่วยให้มีการค้นคว้าและใช้เครื่องมือในการติดต่อสื่อสารกับ ผู้เรียนด้วยกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Safran (2010) ทำการศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ใน การศึกษา ที่พบว่า สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือที่นักเรียนทุกคนรู้จัก เข้าใจ และเคยใช้บริการใดบริการหนึ่งของ สื่อสังคมออนไลน์ โดยการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนแบบร่วมมือก่อให้เกิดประโยชน์ในการเรียนรู้ สูงสุด ช่วยให้ครูสามารถสื่อสารกับผู้เรียนได้ง่าย ลดปัญหานักเรียนไม่กล้าถามครูในชั้นเรียนได้เป็นอย่างดี อีกทั้ง สื่อสังคมออนไลน์ยังเป็นสื่อที่สะท้อนความรู้หรือผลการเรียนรู้ให้กับผู้เรียนได้ง่าย ผู้เรียนสามารถสะท้อน ความคิดของตนเองลงในเครื่องมือเหล่านั้น และเกิดการสื่อสาร แสดงความคิดเห็น หรือให้คำแนะนำโดยมี ปฏิสัมพันธ์กันในระดับเครือข่ายได้ ทำให้เกิดการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา

ข้อเสนอแนะหรือการนำไปใช้ประโยชน์

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1) ก่อนดำเนินการสอน ควรเตรียมความพร้อมของผู้เรียนด้านการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ ที่ใช้ในการ จัดกิจกรรมการเรียนการสอน ให้ผู้เรียนมีความพร้อมในการใช้งานก่อนเริ่มทดลอง

2) การจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ พบว่า นักศึกษามีความสามารถในการใช้สื่อ สังคมออนไลน์ได้เป็นอย่างดี ให้ความสนใจในการเรียนและตั้งใจที่จะทำงาน ผู้สอนควรกระตุ้น แนะนำผู้เรียน ในการทำกิจกรรมการเรียนรู้ เนื่องจากนักศึกษาบางคนยังไม่สามารถเข้าใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้สอน กำหนดให้ได้ในบางสื่อ

3) การเข้าใช้งานสื่อสังคมออนไลน์พร้อมกันจำนวนมาก ทำให้มีความล่าช้า ดังนั้นจึงควรเพิ่มเวลาใน การทำกิจกรรมให้กับนักศึกษา และผู้สอนต้องตรวจสอบระบบอินเทอร์เน็ตให้พร้อมรองรับการใช้งานของ ผู้เรียน

4) นักศึกษา มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และระดับความสามารถในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ต่างกันตามสาขาวิชา ดังนั้นผู้สอนจึงควรเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ และช่องทางการติดต่อสื่อสาร ที่เน้นพัฒนาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมต่อไป

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการจัดการเรียนการสอน

1) ควรศึกษารูปแบบการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาอื่นๆ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการออกแบบการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเนื้อหาวิชา

2) นำการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ร่วมกับการเรียนการสอนรูปแบบอื่นๆ เช่น การเรียนแบบบูรณาการ การเรียนแบบโครงงาน การเรียนแบบใช้ปัญหาเป็นฐาน

2) ควรศึกษาว่าปัจจุบันมีสื่อสังคมออนไลน์ใดที่ได้รับความนิยม และนักศึกษาส่วนใหญ่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ใดอยู่บ้าง และนำมาออกแบบการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับกระบวนการเรียนการสอน เพื่อให้ นักศึกษาสามารถสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเองได้

บทสรุป

1. การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการจัดการเรียนการสอนเป็นเรื่องที่ควรสนับสนุน เพราะจะดำเนินการวิจัยในบริบทที่เกี่ยวข้องได้ เช่น การจัดการห้องเรียนที่อาจไม่เพียงพอ นักศึกษาสามารถเรียนเวลาใด ที่ใด ก็ได้ อาจไม่เรียนในเวลาเดียวกัน ก็จะไม่กระทบกับการจราจรทางเครือข่าย

2. สื่อสังคมออนไลน์บางชนิดสามารถส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองและเรียนรู้ร่วมกันได้ ผู้สอนควรพิจารณาเลือกสื่อสังคมออนไลน์ที่เหมาะสมและส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้อย่างแท้จริง

3. นักศึกษาส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากและมากที่สุดตามลำดับ แต่มีบางประเด็นที่ นักศึกษามีความพึงพอใจระดับปานกลาง ได้แก่ การสอนด้วยวิธีนี้ทำให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการที่ผู้วิจัยให้เวลาในการศึกษาเนื้อหาข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปเป็นองค์ความรู้ น้อยเกินไป นักศึกษามีเวลาที่จะศึกษาเนื้อหานอกเวลาเรียนน้อยเกินไป ดังนั้นหากต้องการนำวิธีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ไปใช้ ผู้สอนควรจัดสรรเวลาในการให้นักศึกษาได้สืบค้นข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปองค์ความรู้ให้มากขึ้น เพื่อให้ นักศึกษาได้มีเวลาเพียงพอที่จะให้เกิดการกลั่นกรององค์ความรู้ที่สมบูรณ์และครบถ้วน

4. ผู้สอนต้องเข้าไปมีส่วนร่วมและมีปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาในการเรียนรู้โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ อีกทั้งภาระงานที่ผู้สอนมอบหมายควรเข้าไปมีส่วนร่วมในงานของนักศึกษาเหล่านั้น เช่น เข้าไปแสดงความคิดเห็นหรือแนะนำเพื่อให้ปรับปรุงงานให้สมบูรณ์มากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- Armstrong, J. (2008). *A review of current and developing international practice in the use of social networking (Web 2.0) in higher education*. Australia: Catherine McLoughlin.
- Buaurai. N. (2012). *Phon-kan-chat-kanriankanson-doi-chai-sue-sangkhom-onlai-tam Thruesadi-kan-sang-ong-khwamru-duai-ton-eng-wichakan-sang-ngan-sue-phasom rueang-khomphotoe-lae-in-thoe-net-radap-chan-matthayomsueksa-pi-thi 4 rongrian-triam-udomsueksa-phatthana-kan-lam-lukka*. Master of Education. Thesis in Educational Research and Evaluation, Department of Education. Kasetsat University. (In Thai)
- Detchaisi, A. (2010). *Nangsue-rian-rai-wicha-phuenthan-theknoloyi-sarasonthet m.4*. Bangkok: Watthanaphanit. (In Thai)
- Ministry of Education. (2008) . *Laksut-kaen-klang-kansueksa -khuen-phuenthan phutthasakkarat 2551*, Bangkok: Rong-phim-chumnum-sahakon-kankaset-haeng prathetthai. (In Thai)
- Marquez, R. (2011). *Analysis of social networking: good idea or not?*. N.P.: Kennesaw State University.
- Masaphan, J. (2008). *Rupbaep-kan-suesan-onlai-nai-wep-bblog Korani-sueksa: Bloggang Lae-OK-Nation-Blog*. Master of Communication Arts. Thesis in Business Communication Arts. Department of Business Administration. Dhurakit Pundit University. (In Thai)
- Phumnut, T. (2010). *Kansueksa-pharuetikam-kan-chai-khruetakhai-sangkhom-phuea phatthana-nai-kan-patibatngan-khong-bukhlakon-thangkan-sueksa-nai-samnakngan khet-phuenthi-kansueksa-prathomsueksa-nakhon-pathom*. Silpakorn University (Humanities, Social Science and Arts). 5(1), 523-540. (In Thai)
- Safran, C. (2010). *Social Media in Education*. Doctor of Technology, Graz University of Technology.
- Thirawatthanachat, N. (2013). *Kan-sang-chut-kitchakam-kan-rianru-phuea-phatthana khunnatham-chariyatham-khong-nakrian-chan-matthayomsueksa-pi-thi 4 thi-rian-wicha-sangkhomsueksa -rueang -phonlamueang-di -doi-chai-rupbaep kanriankanson-tam-naeo-thruesadi-kan-sang-ong-khwamru-duai-ton-eng*. Master of education. Thesis in Curriculum and Instruction. Burapha University. (In Thai)

Wichitbunyarak, P. (2013). *Sue-sangkhom-onlai: Sue-haeng-anakhot*. Retrieved May 9, 2017, from http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/oct_dec_11/pdf/aw016.pdf (In Thai).

Wiryaphinit, M. (2008). Social networking system Kap-kan-chatkan-khwamru. *Prachachat-Thurakit*, (10-13 April 2008), 1-3.

Yala Rajabhat University. (2017) . *Rabop-kan-chatkan TQF* : Retrieved Jan 29, 2019, from <http://eservice.yru.ac.th/tqf/mko3456/2560-2-5426432-49945990;year=2560;semester=2> (In Thai)