



ตู้ปันสุข : วิถีปกติใหม่ ยุคโควิด-19 กรณีศึกษาเทศบาลนครยะลา

The Little Free Pantry: New Normal Covid-19 Era Case Study of Yala City Municipality

อุษณีย์ พรหมศรียา* และอัปสร อีซอ
Usanee Promsriya* and Apsorn E-sor

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000
Faculty of Management Sciences, Yala Rajabhat University, Muang, Yala 95000, Thailand

*Corresponding author, e-mail: usanee.p@yru.ac.th

(Received: Feb, 2021; Revised: Apr 20, 2021; Accepted: Apr 23, 2021)

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ความเหมาะสมของตู้ปันสุขในการช่วยเหลือผู้ประสบภัย จึงทำการวิจัยเพื่อศึกษาที่มา แนวคิด วิธีบริหารจัดการตู้ปันสุข และพฤติกรรมผู้บริจาคและผู้รับบริจาคผลิตภัณฑ์ การศึกษานี้ใช้การวิจัยทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยการสัมภาษณ์เจาะลึกกลุ่มเป้าหมายผู้ริเริ่มหรือก่อตั้ง จำนวน 10 คน และแบบสอบถามผู้บริจาคและผู้รับบริจาคกลุ่มตัวอย่างละ 400 คน ด้วยวิธีสถิติการแจกแจงความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ย ผลการวิจัยพบว่าที่มาและแนวคิดจากการเห็นข่าวการดำเนินงานผ่านสื่อต่าง ๆ หรือได้รับการประสานงานจากองค์กรเพื่อช่วยเหลือสังคมเป็นผู้ยึดมั่นในศาสนา และศรัทธาการทำความดี วิธีบริหารจัดการ ประกอบด้วย 5 ด้าน คือ ด้านอุปกรณ์เครื่องมือ ซึ่งมีตู้กับข้าวหรือตู้เอกสาร ด้านผลิตภัณฑ์ที่บริจาค มีความหลากหลาย ด้านเงินทุน มาจากเงินส่วนตัว ด้านบุคคล เป็นทีมงานในครอบครัว ชุมชนและองค์กร ด้านการจัดการ มีกฎเกณฑ์ในการหยิบ สำหรับพฤติกรรมผู้บริจาคและผู้รับบริจาคผลิตภัณฑ์ ผู้บริจาคต้องการช่วยเหลือผู้ที่ยากจนเดือดร้อน โดยนำผลิตภัณฑ์มาบริจาคเฉลี่ย 2-3 ครั้งต่อเดือน ส่วนผู้รับบริจาคเนื่องจากได้รับความเดือดร้อนในการดำรงชีพ ปฏิบัติตามกฎหมายการรับบริจาค รับบริจาคเฉลี่ย 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ สมาชิกในครอบครัว เป็นบุคคลที่มีผลต่อการบริจาคและรับบริจาค จากการสังเคราะห์ความเหมาะสมของการดำเนินงานทั้งมิติผู้บริจาคและมิติผู้รับบริจาค ผู้บริจาคมีผู้ให้ความสนใจเพิ่มมากขึ้น อิ่มบุญ สุขใจที่ได้เป็นผู้ให้ ผู้รับบริจาคไม่มีปัญหาแย่งชิงหรือทะเลาะเบาะแว้ง อิ่มท้อง และลดภาระในการครองชีพ สามารถนำไปเป็นแนวทางการดำเนินงานตู้ปันสุขให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

คำสำคัญ : ตู้ปันสุข วิถีปกติใหม่ โควิด-19 เทศบาลนครยะลา

Abstract

The current situation of Covid-19, the suitability of little free pantry for helping people who had been affected from the pandemic. This research therefore, was conducted to study the origin, concept and method of managing the little free pantries and to study the donors' behavior and the product recipients. The data were collected from the in-depth interviews of 10 initiators or founders, and also 400 questionnaires in each group. Data were analyzed by using statistics frequency, percentage and mean. The findings were revealed that the origin and concept were initiated by the news being seen in various media or received coordination from certain social assistance organizations, including the religious followers. The management methods consisted of 5 areas: Materials consisting of a pantry or filing cabinets, the varieties of donated products, the funding which derived from personal income, person responsible were mostly families, communities and organizations who donated the pantries. In terms of management, the rules were set in collecting of the goods. The behaviors of donors and recipients focused on the aims of the donors were to help the poor, they donated necessary goods needed to be purchased for an average of 2-3 times per month and the recipients were people who were affected from the pandemic, they strictly followed the rules by collecting the goods for an average of 2-3 times per



week. Members of families were the main influence in terms of being the donor or the recipient. However, from the evaluation of the little free pantry concept, it showed that the numbers of donors were increasing, they were happy for being upper-hand and considered as merit makers. The recipients had not reported any problems on scrambling, they were happy and problems were reduced in terms of their living during pandemic. The result of this study can be used as a further guideline for the efficiency and effectiveness of the little free pantry.

Keywords: The Little Free Pantry, New Normal, Covid-19, Yala City Municipality

บทนำ

การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ก่อให้เกิดปัญหาทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม อีกทั้งการออกมาตรการการปิดเมือง (Lockdown) การหยุดกิจกรรมต่าง ๆ ทำให้มีผู้คนจำนวนมากต้องกลายเป็นคนที่ขาดรายได้ หรือตกงาน ส่งผลต่อการใช้ชีวิตที่ยากลำบากมากขึ้น (Shikhumbawomchai, 2020, Online) ปัจจุบันมีการช่วยเหลือผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากโควิด-19 ทั้งจากรัฐบาล เอกชน หรือแม้กระทั่งบุคคลหรือกลุ่มคนธรรมดาที่คิดหาวิธีการช่วยเหลือผู้ที่ประสบปัญหาในรูปแบบที่ต่างกันออกไป รูปแบบการช่วยเหลือซึ่งได้รับความนิยมคือโครงการ “ตู้ปันสุข” ที่มุ่งช่วยเหลือคนในชุมชนด้วยการให้คนที่กำลังช่วยเหลือร่วมแบ่งปันของต่าง ๆ นำมาใส่เอาไว้ให้กับคนที่ต้องการมาเปิดตู้กับข้าวนี้เพื่อไปหยิบใช้ได้ฟรี โดยมุ่งหวังช่วยเหลือผู้คนที่เดือดร้อนให้ผ่านวิกฤตจากโควิด-19 ไปด้วยกัน (National Geographic Asia, 2020, Online) ซึ่งแนวคิดดังกล่าวได้แรงบันดาลใจมาจากโครงการ Free Pantry องค์กรไม่แสวงหากำไรจากประเทศสหรัฐอเมริกา (Burapanonte, 2020, Online)

สำหรับจังหวัดยะลาเป็นเมืองชายแดนภาคใต้มีประชากรในปี 2562 จำนวน 536,330 คน (Yala Provincial Statistical Office, 2019, Online) ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม เป็นชาวไทยเชื้อสายมลายู รองลงมาคือชาวไทยเชื้อสายจีนและชาวไทยพุทธ ถือเป็นจังหวัดที่ดำรงความเป็นพหุวัฒนธรรมได้อย่างชัดเจน เพราะมีความแตกต่างกันทั้งด้านเชื้อชาติ ภาษา และศาสนา แต่ชนทุกกลุ่มยังคงรักษาวิถีชีวิตและประเพณีของตนไว้อย่างเหนียวแน่น (Yenbumrung, 2016, Online) อยู่ร่วมกันด้วยความสงบสุข ช่วยเหลือซึ่งกันและกันตามประสาเพื่อนบ้าน (Suetae et al., 2017, p. 20) จากปรากฏการณ์ “ตู้ปันสุข” ในเขตพื้นที่เทศบาลนครยะลา ได้มีการติดตั้งตู้ปันสุขไว้ตามแหล่งชุมชน เพื่อแบ่งปันเครื่องอุปโภคบริโภค โดยคนที่ขาดแคลนสามารถมาหยิบ รวมถึงผู้ที่มีจิตศรัทธาสามารถนำสิ่งของมาเติมในตู้ได้เช่นกัน เป็นหลักการของการให้และการรับที่ดีงาม

อย่างไรก็ตาม แนวคิดนี้สามารถช่วยเหลือผู้ประสบภัยได้จริงหรือไม่ การใช้งานตู้ปันสุขจากผู้คนบางส่วนที่แห่หยิบเอาของภายในตู้มากเกินไป เกินความพอดี หรือฝั่งผู้ให้ที่เฝ้าดูผู้ที่มารับของว่าเป็นใครหรือมีพฤติกรรมกรับอย่างไร ทั้งนี้เมื่อเราย้อนกลับไปถึงหลักการของตู้ปันสุข คือการแบ่งปันโดยทั่วกันของคนในชุมชนผ่านตู้กับข้าวของชุมชน การใช้ตู้ปันสุขจึงมีลักษณะมุ่งหวังให้คนที่จำเป็นในชุมชนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึง ตู้ปันสุขจึงดำรงอยู่ได้ด้วยความเชื่อมั่นและศรัทธาว่าทั้งสองฝ่ายต้องเป็นผู้ที่แบ่งปัน ทั้งผู้ที่เป็นคนนำของมาใส่ในตู้ หรือผู้ที่รับของจากในตู้ต้องรับไปเท่าที่จำเป็น ซึ่งเขาก็จะมีโอกาสในการแบ่งปันให้กับผู้ที่จำเป็นคนอื่น ๆ ได้เช่นเดียวกัน ตามหลักการที่ว่า หยิบเท่าที่จำเป็น ให้เท่าที่ทำได้ (The Little Free Pantry, 2020, Online)

เหตุนี้จึงจำเป็นต้องศึกษาถึงที่มา แนวคิด และวิธีบริหารจัดการตู้ปันสุข รวมถึงพฤติกรรมทั่วไปทั้งมิติผู้ให้และผู้รับ โดยเน้นพื้นที่ในเขตเทศบาลนครยะลาเป็นหลัก ซึ่งแม้เป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ แต่สามารถอยู่ร่วมกันด้วยความสงบสุข มีการให้การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ว่าแนวคิดนี้เหมาะสมกับสถานการณ์หรือไม่ เพื่อการศึกษาครั้งนี้จะเป็นข้อมูลสำคัญในการส่งเสริมการดำเนินงานของตู้ปันสุขให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตรงตามเจตนารมณ์ของผู้ก่อตั้งต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาที่มา แนวคิด และวิธีบริหารจัดการตู้ปันสุข
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริจาคและผู้รับบริจาคผลิตภัณฑ์ ว่าแนวคิดนี้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันหรือไม่

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) รวบรวมข้อมูลวิจัย นำผลที่ได้สังเคราะห์เป็นข้อสรุปถึงที่มา แนวคิด และวิธีบริหารจัดการตู้ปันสุข และพฤติกรรมผู้บริจาค รวมถึงผู้รับบริจาคผลิตภัณฑ์ว่าแนวคิดนี้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันหรือไม่

ประชากร กลุ่มเป้าหมาย และกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มเป้าหมายและกลุ่มตัวอย่างของการวิจัย จำแนกตามเครื่องมือวิจัยดังนี้

1. การวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้แบบสัมภาษณ์เจาะลึกเป็นเครื่องมือวิจัย กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ริเริ่มหรือก่อตั้ง มีจำนวนทั้งสิ้น 10 คน จากตู้ปันสุข 19 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 53 ของประชากรทั้งหมด โดยกลุ่มเป้าหมายที่เลือกให้คลงกันทั้งประเภท (เช่น บุคคล ชุมชน หน่วยงาน ฯลฯ) ศาสนา และพื้นที่ เพื่อตอบโจทย์วิจัยถึงที่มา แนวคิด และวิธีบริหารจัดการตู้ปันสุข เขตเทศบาลนครยะลา

ตารางที่ 1 ข้อมูลผู้ริเริ่มหรือก่อตั้งตู้ปันสุข

ลำดับที่	ชื่อผู้ริเริ่มหรือก่อตั้งตู้ปันสุข	ศาสนา	ประเภทผู้รับผิดชอบ	สถานที่ตั้งตู้ปันสุขที่ริเริ่ม	สถานที่สัมภาษณ์เจาะลึก
1.	คุณยุสลิน จินตภากร	ไทยพุทธ	องค์กร	ตู้ปันสุขเทศบาลนครยะลา 10 ถนนสุขยางค์ ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000	
2.	คุณณิภักขรีย ทองคำ	ไทยพุทธ	องค์กร	ตู้ปันสุขการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 จังหวัดยะลา 556 ถนนสาย 15 ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000	
3.	คุณปิยรงค์ สงวนธนวิทย์	ไทยพุทธ	ชุมชน	ตู้ปันสุขชุมชนหน้าศูนย์แม่และเด็ก ที่ทำการชุมชนหน้าศูนย์แม่และเด็ก ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000	
4.	คุณสุจารีย์ เรืองพะวัง	ไทยพุทธ	ชุมชน	ตู้ปันสุขชุมชนฝั่งเมือง 4 ตลาดฝั่งเมือง 4 ถนนฝั่งเมือง 4 ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000	
5.	คุณเกษร ปทุมวัน	ไทยพุทธ	ชุมชน	ตู้ปันสุขชุมชนวัดเวฬุวัน 7/6 ถนนพระไพศาลประชานาถ ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000	
6.	คุณกรรณรัตน์ แก้วคง	ไทยพุทธ	ชุมชน	ตู้ปันสุขชุมชนมณโฑ 18 72 ถนนอาคารสงเคราะห์ ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000	
7.	คุณสาลิณี ดั่งสงค์	ไทยพุทธ	บุคคล	ตู้ปันสุขร้านแนนมินิมาร์ท 21/2 ถนนฝั่งเมือง 5 ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000	
8.	คุณอรุณรัษฎ์ เจียรุ้งโรจน์	ไทยพุทธ	บุคคล	ตู้ปันสุขเทศบาล 5 หลั่มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา 5/4 ถนนเทศบาล 5 ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000	
9.	คุณพนิดา ไสวงษา	ไทยมุสลิม	บุคคล	ตู้ปันสุขร้านซาลาซา 556 ถนนสิโรรส ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000	
10.	คุณมาเรียม ภาลาวัน	ไทยมุสลิม	บุคคล	ตู้ปันสุขร้านตะกงแกง 198/15-16 ถนนพิพิธภักดี อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000	

2. การวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามสอบถามกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วยผู้บริจาคและผู้รับบริจาคผลิตภัณฑ์ เนื่องจากการวิจัยไม่สามารถทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นขนาดกลุ่มตัวอย่างจึงคำนวณจากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G. Cochran โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95% และระดับค่าความคลาดเคลื่อนระดับนัยสำคัญที่ 0.05 เพื่อความเหมาะสมของข้อมูลการศึกษาครั้งนี้ จึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างกลุ่มละ 400 คน

การสุ่มกลุ่มตัวอย่างสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage sampling) คือ 1) แบบแบ่งเขตพื้นที่ (Area cluster sampling) ตามจำนวนตู้ปันสุขทั้ง 19 จุด 2) สุ่มแบบเจาะจง (Purposive sampling) สำหรับกลุ่มตัวอย่างผู้บริจาค และแบบบังเอิญ (Accidental sampling) สำหรับกลุ่มตัวอย่างผู้รับบริจาค โดยเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 15 มิถุนายน ถึงวันที่ 15 กรกฎาคม 2563 โดยกลุ่มตัวอย่างผู้รับบริจาคเก็บข้อมูลเวลา 09.01-12.00 น. และ 15.01-18.00 น. เป็นหลัก จากผลการสังเกตระหว่างการลงพื้นที่สัมภาษณ์เจาะลึกกลุ่มเป้าหมายระหว่างวันที่ 2 มิถุนายน ถึงวันที่ 12 มิถุนายน 2563

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสัมภาษณ์เจาะลึก แบ่งเป็น 2 ตอน ตอนที่ 1 ประกอบด้วยที่มา และแนวคิดการเริ่มต้นตู้ปันสุข ตอนที่ 2 วิธีบริหารจัดการตู้ปันสุข โดยตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือจากการศึกษาเอกสาร ตำราเกี่ยวกับการบริหารจัดการและแนวคิดพฤติกรรมกรรมการบริจาค ทำการออกแบบเครื่องมือวิจัย และนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านร่วมวิพากษ์ถึงประเด็นความสอดคล้องและครอบคลุมวัตถุประสงค์การวิจัย ความเหมาะสมและความสามารถในการสื่อสาร มีการทดสอบใช้จริงกับกลุ่มเป้าหมายที่ใกล้เคียงกับกลุ่มเป้าหมายที่ศึกษา จำนวน 3 คน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมกับเนื้อหา ข้อคำถามครอบคลุมครบถ้วนตามทฤษฎีหรือแนวคิด และครบถ้วนตามขอบเขตงานวิจัย จากนั้นนำมาปรับปรุงแก้ไขเนื้อหาของแบบสัมภาษณ์ตามข้อเสนอแนะก่อนนำไปใช้เก็บข้อมูลจริง

2. แบบสอบถาม แบ่งเป็น 2 ชุดดังนี้

2.1 แบบสอบถามผู้บริจาคผลิตภัณฑ์ใส่ตู้ปันสุข แบ่งเป็น 2 ตอน เป็นแบบสอบถามตรวจสอบรายการ (Check list) ทั้ง 2 ตอน เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมกรรมการบริจาคผลิตภัณฑ์ใส่ตู้ปันสุข

2.2 แบบสอบถามผู้รับบริจาคผลิตภัณฑ์จากตู้ปันสุข แบ่งเป็น 2 ตอน เป็นแบบสอบถามตรวจสอบรายการ (Check list) ทั้ง 2 ตอน เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมกรรมการรับบริจาคผลิตภัณฑ์จากตู้ปันสุข

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือด้านความเที่ยงตรง (Validity) โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of item-objective congruence) พบว่าอยู่ระหว่าง 0.66 – 1.00 ผ่านเกณฑ์ทุกข้อ นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติเหมือนกับกลุ่มที่ศึกษาวิจัยแต่ไม่ได้เป็นกลุ่มตัวอย่างของประชากรที่ศึกษา จำนวน 30 ชุด นำมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นโดยการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของครอนบาค (Cronbach's reliability coefficient alpha) ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .870 และ .850 ตามลำดับ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เจาะลึก จะถูกนำไปวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และเขียนพรรณนาเชิงเหตุผล ส่วนข้อมูลจากแบบสอบถาม จะถูกนำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลอีกครั้ง ก่อนที่จะนำไปประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป เพื่อทำการหาค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยในการตอบวัตถุประสงค์วิจัยที่กำหนด

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยจำแนกตามวัตถุประสงค์เป็นดังนี้

1. ที่มา แนวคิด และการบริหารจัดการตู้ปันสุข

จากการสำรวจข้อมูลตู้ปันสุข ในเขตเทศบาลนครยะลา พบว่า มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ที่เดือดร้อนลำบากในการดำรงชีพหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 โดยได้เห็นข่าวการดำเนินงานตู้ปันสุขผ่านสื่อ หรือจากการที่ได้รับการประสานงานจากองค์กรที่ดำเนินงานเพื่อช่วยเหลือสังคม โดยนำตู้กับข้าวหรือตู้เอกสารพร้อมติดป้ายระบุข้อความด้านผลิตภัณฑ์ที่บริจาคเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ขัดต่อหลักศาสนา มีทั้งอาหารสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูป เครื่องดื่ม ยารักษาโรค เป็นต้น มีการกำหนดกฎเกณฑ์ในการรับบริจาค ปฏิบัติตามแนวทางการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social distance)

“.....ได้ดูข่าวและเห็นว่าต่างประเทศมีธนาคารอาหาร จึงได้นำแนวคิดดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการชุมชน ซึ่งเสียงส่วนใหญ่เห็นชอบ จึงได้เริ่มเปิดดำเนินการตู้ปันสุขในนามชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ที่เดือดร้อนลำบาก ในการดำรงชีพหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19.....”

ปิยรงค์ สวางธนวิทย์, สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2563

“.....ด้านอุปกรณ์เครื่องมือ นำตู้เอกสารพร้อมระบุข้อความ “ตู้ปันสุข เทศบาลนครยะลา” ผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่เป็นอาหารแห้ง ข้าวสาร ปลากระป๋อง เป็นต้น ด้านเงินทุน เป็นการดำเนินงานที่ไม่ได้ใช้งบประมาณ หากแต่เป็นเงินบริจาคของทีมนักบริหารรวมถึงผู้มีจิตศรัทธา ด้านบุคคล ทีมผู้บริหารและพนักงานเทศบาลนครยะลาร่วมรับผิดชอบดูแล ด้านการจัดการ มีเกณฑ์ในการรับบริจาค โดยสามารถหยิบได้ไม่เกินคนละ 3 ชิ้น ห้ามมิให้พนักงานเทศบาลนครยะลาเป็นผู้รับบริจาค มีการประชาสัมพันธ์ผ่านเพจและไลน์ และสื่อมวลชนในพื้นที่.....”

ยุสิน จินตภากร, สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2563



ภาพที่ 1 ตู้ปันสุขเทศบาลนครยะลา

ในการวิเคราะห์ตู้ปันสุขในเขตเทศบาลนครยะลา พบว่า จุดแข็ง 1) ชุมชนมีทีมงานที่เข้มแข็ง 2) การจัดการที่ดี เป็นระบบ 3) การได้รับความร่วมมือจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งในช่วงที่มีการตั้งตู้ปันสุขเป็นช่วงถือศีลลอด ของชาวมุสลิม ส่งผลให้ชาวมุสลิมที่มีหลักคำสอนในเรื่องบริจาคทาน การแบ่งปันอาหารให้กับผู้ถือศีลลอดจะได้รับผลบุญ ที่เพิ่มขึ้น ตู้ปันสุขจึงได้รับการตอบรับที่ดี จุดอ่อน พบว่า 1) หยิบของเกินความจำเป็น 2) ของบริจาคไม่เพียงพอ 3) มีการ ตระเวนหยิบซ้ำ

“.....ปัจจัยแห่งความสำเร็จของความร่วมมือแรงร่วมใจดังกล่าว เพราะเป็นช่วงเทศกาลเดือนรอมฎอนที่หนึ่งปี เวียนมาบรรจบหนึ่งครั้ง ซึ่งเป็นเดือนแห่งการทำความดีที่ได้ผลบุญกุศลมากกว่าเดือนธรรมดาทั่วไป.....”

พนิดา ไสวณา, สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2563

สิ่งที่น่าสนใจอีกประการ คือการมีรายได้เพิ่มขึ้นของร้านค้าปลีกในชุมชนที่ตั้งอยู่บริเวณตู้ปันสุข มียอดขาย ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการสำรวจพฤติกรรมของผู้บริจาคส่วนใหญ่นิยมซื้อผลิตภัณฑ์นำไปบริจาค

“.....ภายหลังการติดตั้งตู้ปันสุข ตลาดสดฝั่งเมือง 4 สามารถจำหน่ายได้ดีขึ้น มียอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม ประมาณ 30%.....”

สุจารีย์ เรืองพะวัง, สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2563

2. พฤติกรรมผู้บริจาคและผู้รับบริจาคผลิตภัณฑ์

2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้บริจาคและผู้รับบริจาคผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้บริจาคและผู้รับบริจาคผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 75.44 และ 64.75 ตามลำดับ สภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 71.93 และ 56.75 ตามลำดับ สำหรับผู้บริจาคผลิตภัณฑ์มีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ 46 ปี ผู้รับบริจาคอายุเฉลี่ย 38 ปี จำนวนสมาชิกในครอบครัวผู้บริจาคและผู้รับบริจาค (นับรวมผู้ตอบ) มีจำนวน 4 คน คิดเป็น



ร้อยละ 43.86 และ 34.50 ตามลำดับ ถิ่นพำนักอาศัย อยู่พื้นที่เดียวกับที่ตั้งตู้ปันสุข คิดเป็นร้อยละ 50.88 และ 50.50 ตามลำดับ ในด้านการศึกษา ผู้บริจาคผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 38.60 ผู้รับบริจาคผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 41.75 อาชีพของผู้บริจาคผลิตภัณฑ์รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 33.33 สำหรับอาชีพผู้รับบริจาคผลิตภัณฑ์คือรับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 58.25 รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนของผู้บริจาคผลิตภัณฑ์ 10,001-20,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 22.81 ผู้รับบริจาคผลิตภัณฑ์มีรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 43.00

ตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้บริจาคและผู้รับบริจาคผลิตภัณฑ์

ข้อมูลทั่วไป	ผู้บริจาคผลิตภัณฑ์		ผู้รับบริจาคผลิตภัณฑ์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ				
ชาย	98	24.56	141	35.25
หญิง	302	75.44	259	64.75
รวม	400	100.00	400	100.00
สถานภาพ				
โสด	70	17.54	128	32.00
สมรส	288	71.93	227	56.75
หม้าย	42	10.53	45	11.25
รวม	400	100.00	400	100.00
อายุ		เฉลี่ย 46 ปี		เฉลี่ย 38 ปี
จำนวนสมาชิกในครอบครัว (นับรวมผู้ตอบ)				
1 คน	35	08.77	27	06.75
2 คน	49	12.28	52	13.00
3 คน	98	24.56	92	23.00
4 คน	175	43.86	138	34.50
5 คน	21	05.26	23	05.75
มากกว่า 5 คน	21	05.26	68	17.00
รวม	400	100.00	400	100.00
ถิ่นพำนักอาศัย				
พื้นที่เดียวกับที่ตั้งตู้ปันสุข	204	50.88	202	50.50
ต่างพื้นที่จากที่ตั้งตู้ปันสุข	196	49.12	198	49.50
รวม	400	100.00	400	100.00
การศึกษา				
ประถมศึกษา	49	12.28	110	27.50
มัธยมศึกษา	84	21.05	167	41.75
อนุปริญญา, ปวส.	77	19.30	78	19.50
ปริญญาตรี	154	38.60	42	10.50
สูงกว่าปริญญาตรี	35	08.77	3	00.75
รวม	400	100.00	400	100.00
อาชีพ				
ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของธุรกิจ	84	21.05	50	12.50
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	133	33.33	7	01.75
พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	42	10.53	19	04.75
รับจ้าง	63	15.79	233	58.25
แม่บ้าน	49	12.28	57	14.25

ตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้บริจาคและผู้รับบริจาคผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	ผู้บริจาคผลิตภัณฑ์		ผู้รับบริจาคผลิตภัณฑ์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพ (ต่อ)				
นักเรียน/นักศึกษา	14	03.51	34	08.50
อื่น ๆ	14	03.51	-	-
รวม	400	100.00	400	100.00
รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน				
ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน	56	14.03	147	36.75
5,001-10,000 บาท/เดือน	77	19.30	172	43.00
10,001-20,000 บาท/เดือน	91	22.81	78	19.50
20,001-30,000 บาท/เดือน	70	17.54	3	00.75
30,001-40,000 บาท/เดือน	28	07.02		
40,001-50,000 บาท/เดือน	14	03.51		
มากกว่า 50,000 บาท/เดือน	63	15.79		
รวม	400	100.00	400	100.00

2.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริจาคและผู้รับบริจาคผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริจาคผลิตภัณฑ์ใส่ตู้ปันสุขจำนวน 400 ราย พบว่า ด้านวัตถุประสงค์การบริจาค พบว่าเพื่อช่วยเหลือแบ่งปันผู้ที่ยากจนหรือด้อยโอกาส คิดเป็นร้อยละ 38.94 ด้านรูปแบบการบริจาคผลิตภัณฑ์ใส่ตู้ปันสุข พบว่าเป็นการจัดซื้อผลิตภัณฑ์นำไปบริจาค คิดเป็นร้อยละ 71.93 สำหรับประเภทผลิตภัณฑ์ที่นำไปบริจาคใส่ตู้ปันสุข พบว่าเป็นอาหารกระป๋อง/อาหารกึ่งสำเร็จหรือสำเร็จรูป เช่น ปลากระป๋อง บะหมี่สำเร็จรูป ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 37.50 ด้านขนาดผลิตภัณฑ์ที่นำไปบริจาคใส่ตู้ปันสุข พบว่าเป็นขนาดเล็ก/ขนาดประหยัด คิดเป็นร้อยละ 42.11 ส่วนจำนวนผลิตภัณฑ์ของการบริจาคใส่ตู้ปันสุขต่อครั้ง พบว่าเป็นแบบ 1 โหล (12 ชิ้น) คิดเป็นร้อยละ 28.07 สำหรับแหล่งที่มาของการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อการบริจาค พบว่าจากร้านสะดวกซื้อ/มินิมาร์ท คิดเป็นร้อยละ 47.36 ส่วนความบ่อยครั้งของการบริจาคผลิตภัณฑ์ใส่ตู้ปันสุข พบว่าเฉลี่ย 2-3 ครั้ง/เดือน คิดเป็นร้อยละ 28.07 ในด้านบุคคลที่มีผลต่อการบริจาคผลิตภัณฑ์ใส่ตู้ปันสุขพบว่า เป็นสมาชิกในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 43.86

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับบริจาคผลิตภัณฑ์จากตู้ปันสุขจำนวน 400 รายพบว่า ด้านเหตุผลของการรับบริจาคผลิตภัณฑ์จากตู้ปันสุข เนื่องจากเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 คิดเป็นร้อยละ 50.49 ด้านประเภทผลิตภัณฑ์ที่มักได้รับบริจาคจากตู้ปันสุขพบว่า เป็นอาหารกระป๋อง/อาหารกึ่งสำเร็จหรือสำเร็จรูป เช่น ปลากระป๋อง บะหมี่สำเร็จรูป ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 23.98 ในขณะที่ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้รับการบริจาคจากตู้ปันสุข พบว่าเป็นอาหารกระป๋อง/อาหารกึ่งสำเร็จหรือสำเร็จรูป เช่น ปลากระป๋อง บะหมี่สำเร็จรูป ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 21.36 ด้านหลักในการรับบริจาคผลิตภัณฑ์จากตู้ปันสุขพบว่า ทำตามกฎการรับบริจาคผลิตภัณฑ์ที่ติดไว้ที่ตู้ปันสุข คิดเป็นร้อยละ 37.25 สำหรับความถี่ในการรับบริจาคผลิตภัณฑ์จากตู้ปันสุข พบว่าเฉลี่ย 2-3 ครั้ง/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 36.75 ด้านเวลาในการรับบริจาคผลิตภัณฑ์จากตู้ปันสุขพบว่า เวลา 09.01-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 34.50 ทั้งนี้ในแต่ละวันที่รับบริจาค มักได้รับบริจาคผลิตภัณฑ์จากตู้ปันสุข 1 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 61.25 สำหรับบุคคลที่มีผลต่อการรับบริจาคผลิตภัณฑ์จากตู้ปันสุข พบว่าเป็นสมาชิกในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 51.75

จากตารางที่ 3 จากการศึกษาพฤติกรรมผู้รับและผู้ให้พบว่า ส่วนใหญ่ผู้บริจาคมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือแบ่งปันผู้ที่ยากจนหรือด้อยโอกาส ส่วนผู้รับบริจาคมีเหตุผลเนื่องจากเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 สำหรับประเภทผลิตภัณฑ์ที่นำไปบริจาค เป็นอาหารกระป๋อง/อาหารกึ่งสำเร็จหรือสำเร็จรูป ตรงกับความต้องการของผู้รับที่ต้องการได้รับบริจาคผลิตภัณฑ์ประเภท อาหารกระป๋อง/อาหารกึ่งสำเร็จหรือสำเร็จรูป ทั้งนี้สำหรับบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจบริจาคและรับบริจาคพบว่า เป็นสมาชิกในครอบครัว



ตารางที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริจาคและผู้รับบริจาคผลิตภัณฑ์

ข้อมูลพฤติกรรม	ผู้บริจาคผลิตภัณฑ์	ร้อยละ	ผู้รับบริจาคผลิตภัณฑ์	ร้อยละ
วัตถุประสงค์การบริจาค และเหตุผลการรับบริจาค	เพื่อช่วยเหลือแบ่งปันผู้ที่ยากจนหรือด้อยโอกาส	38.94	เนื่องจากเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19	50.49
ประเภทผลิตภัณฑ์ที่นำไปบริจาค และความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้รับบริจาค	อาหารกระป๋อง/อาหารกึ่งสำเร็จหรือสำเร็จรูป	37.50	อาหารกระป๋อง/อาหารกึ่งสำเร็จหรือสำเร็จรูป	21.36
บุคคลที่มีผลต่อการบริจาคและรับบริจาค	สมาชิกในครอบครัว	43.86	สมาชิกในครอบครัว	51.75

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยสามารถอภิปรายได้ดังนี้

1. ทิมา แนวคิด และวิธีบริหารจัดการตู้ปันสุข

ทิมาและแนวคิดของตู้ปันสุขเริ่มต้นจากต้องการช่วยเหลือผู้ที่เดือดร้อนลำบากในการดำรงชีพหรือได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 โดยไม่คำนึงถึงว่าจะเป็นชาวไทยเชื้อสายมลายู ชาวไทยเชื้อสายจีน หรือชาวไทยพุทธ ได้รับข่าวการดำเนินงานตู้ปันสุขผ่านสื่อ หรือการประสานงานจากองค์กรเพื่อช่วยเหลือสังคม หรือองค์กรทางศาสนา ด้านผลิตภัณฑ์ที่บริจาคเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ขัดต่อหลักศาสนา มีทั้งอาหารกึ่งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูป เครื่องดื่ม ยารักษาโรค เป็นต้น มีการกำหนดกฎเกณฑ์ในการรับบริจาค ปฏิบัติตามแนวทางการเว้นระยะห่างทางสังคม สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นที่มา แนวคิด และการบริหารจัดการตู้ปันสุข สอดคล้องกับ Tossawut & Mahiwan (2020, p. 45) ที่กล่าวถึงการดำเนินมาตรการช่วยเหลือด้านเศรษฐกิจและสังคม ด้านปัจจัยสี่ทั้งอาหาร ที่พัก เครื่องนุ่งห่ม และยารักษาโรค เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน อย่างเร่งด่วน เป็นสิ่งสำคัญ งานวิจัยของ Suetae *et al.* (2017, p. 23) ความสัมพันธ์เชิงชาติพันธุ์ระหว่างชาวไทยพุทธกับชาวมลายูมุสลิมเป็นความสัมพันธ์ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นเพื่อนบ้าน ด้วยความสัมพันธ์ที่มีมาอย่างยาวนาน ทำให้เกิดการผสมกลมกลืนและการยอมรับวัฒนธรรมของกันและกัน แม้ว่าแต่ละชาติพันธุ์จะมีภาษา ศาสนา วัฒนธรรมที่แตกต่างกัน มีการให้เกียรติซึ่งกันและกันทำให้เกิดเป็นความเป็นหนึ่งเดียวบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม และงานวิจัยของ Apinunmahakul (2015, p. 31) ที่พบว่าทุนทางสังคมของบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่งเครือข่ายทางสังคมทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ และเครือข่ายทางศาสนาต่างมีผลที่เป็นบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจบริจาค

ในการวิเคราะห์การบริหารจัดการตู้ปันสุขในเขตเทศบาลนครยะลา พบว่า จุดแข็ง 1) ชุมชนมีทีมงานที่เข้มแข็ง 2) การจัดการที่ดีเป็นระบบ 3) การได้รับความร่วมมือจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งในช่วงที่มีการตั้งตู้ปันสุขเป็นช่วงถือศีลของชาวมุสลิม ส่งผลให้ชาวมุสลิมที่มีหลักคำสอนในเรื่องบริจาคทาน การแบ่งปันอาหารให้กับผู้ถือศีลจะได้รับผลบุญที่เพิ่มขึ้น ตู้ปันสุขจึงได้รับการตอบรับที่ดี สอดคล้องกับแนวคิดของ Arnstein (1969, pp. 216-214) ได้เสนอบันได 8 ขั้นของการมีส่วนร่วม เริ่มตั้งแต่ขั้นถูกจัดกระทำ ไปจนถึงขั้นควบคุมโดยประชาชน ทั้งนี้การเข้าไปมีส่วนร่วมผู้เข้าร่วมจะต้องรู้จักใช้อำนาจและสามารถควบคุมกิจกรรมนั้นได้จึงจะทำให้เกิดผลอย่างมีประสิทธิภาพ

2. พฤติกรรมผู้บริจาคและผู้รับบริจาคผลิตภัณฑ์

จากการศึกษาพฤติกรรมผู้รับและผู้ให้ พบว่า ส่วนใหญ่ผู้บริจาคมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือแบ่งปันผู้ที่ยากจนหรือด้อยโอกาส ส่วนผู้รับบริจาคมีเหตุผลเนื่องจากเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 สำหรับประเภทผลิตภัณฑ์ที่นำไปบริจาค เป็นอาหารกระป๋อง/อาหารกึ่งสำเร็จหรือสำเร็จรูป ตรงกับความต้องการของผู้รับที่ต้องการได้รับบริจาคผลิตภัณฑ์ประเภท อาหารกระป๋อง/อาหารกึ่งสำเร็จหรือสำเร็จรูป อาจเป็นเพราะอาหารจัดเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ อีกทั้งลักษณะอาหารดังกล่าว สามารถจัดเก็บไว้ได้นานโดยไม่ต้องแช่เย็นหรือแช่แข็ง (Thai Trade Center of the Hague, 2020, p. 2) สอดคล้องกับงานวิจัยของ Kanjanamusik (2011, p. 5) ที่ศึกษาพบว่าผลิตภัณฑ์ที่ควรให้ความสนใจในการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ด้านสินค้าอุปโภคบริโภค

สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยทำให้ทราบถึงที่มา แนวคิด วิธีบริหารจัดการตู้ปันสุข รวมถึงพฤติกรรมผู้บริจาคและผู้รับบริจาคผลิตภัณฑ์ว่าแนวคิดนี้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันหรือไม่ ทั้งนี้จากการสังเคราะห์ความเหมาะสมของการดำเนินงานทั้งมิติผู้บริจาค

และมิติผู้รับบริจาค ผู้บริจาคมีผู้ให้ความสนใจเพิ่มมากขึ้น อิ่มบุญ สุขใจที่ได้เป็นผู้ให้ ผู้รับบริจาคไม่มีปัญหาแย่งชิงหรือทะเลาะเบาะแว้ง อิ่มท้อง และลดภาระในการครองชีพ ซึ่งสามารถสรุปเป็นข้อเสนอแนะสำหรับผลการวิจัยไปใช้ได้ ดังนี้

1) แนวทางการบริหารจัดการที่ดี เป็นระบบ รวมถึงการมีทีมงานที่เข้มแข็ง และการได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายบุคคล/หน่วยงานภายนอก สะท้อนให้เห็นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ลดจุดอ่อนด้านผู้รับผลิตภัณฑ์เกินความจำเป็นได้ดีกว่าการไม่มีกฎเกณฑ์ในการรับบริจาค

2) พฤติกรรมการบริจาคผลิตภัณฑ์ใส่ตู้ปันสุข ส่วนใหญ่เป็นอาหารกระป๋อง/อาหารกึ่งสำเร็จหรือสำเร็จรูป เนื่องจากอาหารจัดเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ อีกทั้งมีลักษณะที่สามารถเก็บไว้ได้นาน แต่จะดียิ่งขึ้นหากอาหารที่นำมาบริจาคเป็นอาหารเพื่อสุขภาพ อาทิ ข้าวผสมข้าวกล้องแทนข้าวขาว 100% ปลากระป๋องแทนบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป นมกล่องแทนนมที่แคลอรีสูง หรือน้ำอัดลม หรือน้ำหวาน

3) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรผลักดันให้มีนโยบายช่วยเหลือด้านความมั่นคงทางอาหารอย่างต่อเนื่อง เพราะเมื่อเกิดภาวะวิกฤต ปัญหาปากท้องของประชาชนเป็นปัญหาสำคัญที่ต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน เพื่อป้องกันการไม่ให้เกิดปัญหาการกักตุนสินค้า ขยายสินค้าเกินราคา รวมถึงมีระบบการประกันความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาผลผลิตทั้งภาคเกษตรและอุตสาหกรรม

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรทำการศึกษารูปแบบสังคมของการแบ่งปันที่ทุกคนสามารถเป็นผู้ให้ ในมิติของผู้รับที่เปลี่ยนบทบาทเป็นผู้ให้ โดยการนำทรัพยากรที่มีอยู่ เช่น แรงงาน ภูมิปัญญา หรือผลผลิตทางการเกษตร เป็นต้น

2) ควรทำการศึกษากิจการความรู้เพื่อการพัฒนาองค์กรไม่แสวงหากำไรในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ประจำปีงบประมาณ 2563

เอกสารอ้างอิง

- Apinunmahakul, A. (2015). Determinants of voluntary contributions in Thailand. *Development Economic Review*, 9(2), 31-53. (in Thai).
- Arnstein, R. S. (1969). A ladder of citizen participation. *Journal of the American Institute of Planners*, 35(4), 216-224.
- Burapanonte, N. (2020). *What is the pantry of sharing or the little free pantry and where does it come? Let's find out* [Online]. Retrieved May 20, 2020, from: <https://www.sanook.com/campus /1400500/>. (in Thai)
- Kanjanamusik, W. (2011). *Carrying out social responsibility (CSR) activities that affect decision to buy goods and services of consumers in Bangkok*. Master's independent study. Bangkok University. (in Thai)
- National Geographic Asia. (2020). "Give what you can, take what you need - the real principle of the little free pantry" [Online]. Retrieved May 20, 2020, from: <https://ngthai.com/cultures/29314/thaifreepantry/>. (in Thai)
- Shikhumbawornchai, N. (2020). *4 ways family businesses can adapt to Covid-19* [Online]. Retrieved May 20, 2020, from: <https://www.efinancethai.com/MoneyStrategist/MoneyStrategistMain.aspx?id=R0Ywb2QzWmhkWWM9>. (in Thai)
- Suetae, A., Bin Nik Hassan, N. & Padaameen, S. (2017). Ethnic relations in border of Thailand – Malaysia. *Journal of Islamic Studies*, 8(2), 18-28. (in Thai).
- Thai Trade Center of the Hague. (2020). *Shelf-stable foods*. The Hague: Thai Trade Center. (in Thai)
- The Little Free Pantry. (2020). *The little free pantry* [Online]. Retrieved May 30, 2020, from: <https://www.littlefreepantry.org>.



Tossawut, T. & Mahiwan, P. (2020). The development of social quality of life of people and the prevention of the spreading of coronavirus infectious disease (COVID-19). *Journal of MCU Nakhondhat*, 7(9), 40-55. (in Thai).

Yala Provincial Statistical Office. (2019). *General condition of Yala Province* [Online]. Retrieved May 20, 2020, from: http://yala.nso.go.th/index.php?option=com_content&view=featured&Itemid=435. (in Thai)

Yenbumrung, N. (2016). *Betong City: Strong Chinese-Thai people* [Online]. Retrieved May 25, 2020, from: <http://www.furd.in.th/event/furd-city-awards/view/5PDqQL4X0gaX/>. (in Thai)

บุคลากรกรม

ปิยรงค์ สงวนชนวิทย์ (ผู้ให้สัมภาษณ์). อุษณีย์ พรหมศรียา และ อับสร อีซอ (ผู้สัมภาษณ์). ที่ สถานที่ตั้งตู้ปันสุข ที่ทำการชุมชนหน้าศูนย์แม่และเด็ก ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000. เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2563.

สาลิณี ดั่งสงค์ (ผู้ให้สัมภาษณ์). อุษณีย์ พรหมศรียา และ อับสร อีซอ (ผู้สัมภาษณ์). ที่ สถานที่ตั้งตู้ปันสุข 21/2 ถนนผังเมือง 5 ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000. เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2563.

เกสร ปทุมวัน (ผู้ให้สัมภาษณ์). อุษณีย์ พรหมศรียา และ อับสร อีซอ (ผู้สัมภาษณ์). ที่ สถานที่ตั้งตู้ปันสุข ที่ทำการชุมชนวัดเวฬุวัน 7/6 ถนนพระไพศาลประชานาถ ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000. เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2563.

สุจารีย์ เรืองพะวัง (ผู้ให้สัมภาษณ์). อุษณีย์ พรหมศรียา และ อับสร อีซอ (ผู้สัมภาษณ์). ที่ สถานที่ตั้งตู้ปันสุข ที่ตลาดผังเมือง 4 ถนนผังเมือง 4 ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000. เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2563.

พนิดา ไสวงษา (ผู้ให้สัมภาษณ์). อุษณีย์ พรหมศรียา และ อับสร อีซอ (ผู้สัมภาษณ์). ที่ สถานที่ตั้งตู้ปันสุข 556 ถนนสิโรรส ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000. เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2563.

อรุณรัชฎ์ เจียรุ่งโรจน์ (ผู้ให้สัมภาษณ์). อุษณีย์ พรหมศรียา และ อับสร อีซอ (ผู้สัมภาษณ์). ที่ สถานที่ตั้งตู้ปันสุข 5/4 ถนนเทศบาล 5 ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000. เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2563.

กรรณารัตน์ แก้วคง (ผู้ให้สัมภาษณ์). อุษณีย์ พรหมศรียา และ อับสร อีซอ (ผู้สัมภาษณ์). ที่ สถานที่ตั้งตู้ปันสุข ที่ทำการชุมชนมณฑล 18 72 ถนนอาคารสงเคราะห์ ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000. เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2563.

มาเรียม ภาลาวัน (ผู้ให้สัมภาษณ์). อุษณีย์ พรหมศรียา และ อับสร อีซอ (ผู้สัมภาษณ์). ที่ สถานที่ตั้งตู้ปันสุข 198/15-16 ถนนพิพิธภักดี ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000. เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2563.

ณิกภัชชรี ทองคำ. (ผู้ให้สัมภาษณ์). อุษณีย์ พรหมศรียา และ อับสร อีซอ (ผู้สัมภาษณ์). ที่ สถานที่ตั้งตู้ปันสุข ที่ทำการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 จังหวัดยะลา 556 ถนนสาย 15 ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000. เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2563.

ยูสิน จินตภากร. (ผู้ให้สัมภาษณ์). อุษณีย์ พรหมศรียา และ อับสร อีซอ (ผู้สัมภาษณ์). ที่ สถานที่ตั้งตู้ปันสุข เทศบาลนครยะลา 10 ถนนสุขยางค์ ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000. เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2563.