

Abstract Book

การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 4
The 4th National Conference
on Administration and Management

26 พฤษภาคม 2555

ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

จัดโดย

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สารบัญ

ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ		3 - 4
ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์บทความ		5
บริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	ห้องนำเสนอ 1	6 - 12
การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการดำเนินงาน	ห้องนำเสนอ 2	13 - 20
การตลาดและการจัดการ	ห้องนำเสนอ 3	21 - 28
การบัญชี	ห้องนำเสนอ 4	29 - 36
การพัฒนาธุรกิจ SMEs	ห้องนำเสนอ 5	37 - 42
การจัดการภาครัฐ	ห้องนำเสนอ 6	43 - 51
การจัดการเพื่อความยั่งยืน การจัดการภาครัฐ	ห้องนำเสนอ 7	52 - 59
การจัดการท่องเที่ยว และการจัดการดำเนินงาน	ห้องนำเสนอ 8	60 - 68
คณะทำงาน		69 - 72

สามารถดาวน์โหลดบทความได้ที่: www.mgt.psu.ac.th

ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายในคณะวิทยาการจัดการ

1. รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย กาญจนสุวรรณ
2. รองศาสตราจารย์พรชัย ลิขิตธรรมโรจน์
3. รองศาสตราจารย์ศศิวิมล สุขบท
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษบง ชัยเจริญวัฒน์
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร้อยโทหญิง ดร.เกิดศิริ เจริญวิศาล
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิทย์ จันทร์เพ็ชร
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมล ส่งวัฒนา
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จงพิศ ศิริรัตน์
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฬาลักษณ์ พัฒนศักดิ์ภิญโญ
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุพาวดี สมบูรณ์กุล
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วชิราภรณ์ จันทร์โพธิ์นุกูล
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ โกวิทยา
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวณี จุลิรัชนีกร
14. ดร.พัฒน์จิ โกญจนาท
15. ดร.สุธินี ฤกษ์ขำ
16. ดร.ธีรศักดิ์ จินดาบถ
17. ดร.ณัฐริดา สุวรรณโณ
18. ดร.กุลวดี ลิ้มอุสันโน
19. ดร.เอกฤทธิ แก้วประพันธ์
20. ดร.อรนิชา โพธิ์ทอง
21. ดร.ศิริลักษณ์ บางโชคดี
22. ดร.ธนาวุธ แสงกาสนีย์
23. ดร.ชาลี ไตรจันทร์
24. Dr.Harada Yoshifumi

ผู้ทรงคุณวุฒิคณะอื่นๆ ภายในมหาวิทยาลัย

ผู้ทรงคุณวุฒิภายในวิทยาเขตหาดใหญ่

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ฉัตรไทย รัตนไทย
2. รองศาสตราจารย์ ดร.นิกร ศิริวงศ์ไพศาล
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภาดา เวทย์ประสิทธิ์
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ วิสุทธิสมาจาร
5. ดร.เทอดธิดา ทิพย์รัตน์

ผู้ทรงคุณวุฒิภายในวิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

1. ดร.วีระศักดิ์ คงฤทธิ
2. ดร.สุทธิจิตต์ เชียงทอง
3. ดร.ภาสกร ธรรมโชติ
4. ดร.นงเยาว์ เมืองดี

ผู้ทรงคุณวุฒิภายในวิทยาเขตตรัง

1. ดร.ปิยะนุช ปรีชานนท์

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

1. ศาสตราจารย์ ดร.จรัส สุวรรณมาลา
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฏฐ์ กุณิสร์
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติพงษ์ ไสภณธรรมภาณ
4. รองศาสตราจารย์นิยะดา ชุนหวงศ์
5. รองศาสตราจารย์จินตนา บุญบงการ
6. รองศาสตราจารย์สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร
7. รองศาสตราจารย์อำพร วิริยโกศล
8. รองศาสตราจารย์มนัส ชัยสวัสดิ์
9. ดร.ปัญญา สัมฤทธิ์ประดิษฐ์
10. ดร.อนุ เจริญวงศ์ระยับ

ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์บทความ

1. รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย กาญจนสุวรรณ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.อาคม ใจแก้ว
3. รองศาสตราจารย์สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฬาลักษณ์ พัฒนศักดิ์ภัญโญ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุพาวดี สมบูรณ์กุล
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ โกวิทยา
7. ดร.กุลวดี ลิ้มอุสันโน
8. ดร.ธนาวุธ แสงกาศนีย์
9. ดร.ธีรศักดิ์ จินดาบถ
10. ดร.นงเยาว์ เมื่องดี
11. ดร.พัฒน์จิ โภญจนาท
12. ดร.ภาสกร ธรรมโชติ
13. ดร.สุทธิจิตต์ เชียงทอง
14. ดร.สุธินี ฤกษ์ขำ
15. ดร.สุนนา ลาภาโรจน์กิจ
16. ดร.เอกฤทธิ์ แก้วประพันธ์

ผลกระทบจากการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศที่มีต่อปริมาณการจ้างงานภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย

อนรรฆ สินจำเริญ สุภาณี ชาญพัฒนานุสรณ์
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

บทคัดย่อ

การจ้างงานที่สูงขึ้นเป็นเป้าหมายหนึ่งทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย โดยการบรรลุเป้าหมายนี้ต้องอาศัยเงินทุนมหาศาล รวมถึงเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ

การศึกษาค้นคว้ามีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการจ้างงานภาคอุตสาหกรรมและผลกระทบของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในประเทศไทยต่อปริมาณการจ้างงานภาคอุตสาหกรรม โดยใช้ข้อมูลรายไตรมาสแบบรายเดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ.2544 จนถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ.2554 ของประเทศไทย โดยใช้แบบจำลอง VAR (The Vector Autoregressive Model)

ผลการทดสอบความนิ่งของข้อมูลพบว่าตัวแปรทุกตัวมีลักษณะนิ่ง ที่ระดับ Level ยกเว้นตัวแปรดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรมมีความนิ่งของข้อมูลที่ระดับ first differences

การวิเคราะห์ปฏิกิริยาตอบสนองต่อความแปรปรวน พบว่าในเดือนที่ 1 เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน ของดัชนีมูลค่าสินค้าส่งออกอุตสาหกรรม ค่าจ้างเฉลี่ยของภาคอุตสาหกรรม อัตราการเจริญเติบโตของมูลค่าเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิจะกระทบอัตราการเจริญเติบโตของปริมาณการจ้างงานภาคอุตสาหกรรมในทิศทางลบ ขณะที่ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรมจะกระทบในทิศทางบวก โดยอัตราการเจริญเติบโตของปริมาณการจ้างงานภาคอุตสาหกรรมจะปรับตัวเข้าสู่ค่าเฉลี่ยในระยะยาว ในเดือนที่ 20 เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันในตัวแปรต่างๆ

การวิเคราะห์แยกส่วนของความแปรปรวน พบว่าความผันผวนของอัตราการเจริญเติบโตของปริมาณการจ้างงานภาคอุตสาหกรรมได้รับอิทธิพลจากอัตราการเจริญเติบโตของปริมาณการจ้างงานภาคอุตสาหกรรมมากที่สุด รองลงมา คือค่าจ้างเฉลี่ยของภาคอุตสาหกรรม ดัชนีมูลค่าสินค้าส่งออกอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรมและอัตราการเจริญเติบโตของมูลค่าเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิ ตามลำดับ

คำสำคัญ: การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ, การจ้างงาน

การศึกษาดัชนีชี้วัดสภาพคล่องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ฉัฐวิรัช จริญญา นันทเนตร ศักดิ์สิทธิ์ บุญยพลากร
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

บทคัดย่อ

การวัดสภาพคล่องของการลงทุนเป็นสิ่งที่สามารถวัดได้ค่อนข้างยากถูกมองข้ามอยู่เสมอ ดังนั้นงานวิจัยนี้จะสร้างดัชนีชี้วัดสภาพคล่องและทดสอบประสิทธิภาพ. นอกจากนี้งานวิจัยนี้ยังประกอบด้วยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของตลาดหลักทรัพย์ โดยจะใช้วิธี Correlation matrix และ Factor analysis ในการทดสอบประสิทธิภาพของดัชนีชี้วัดสภาพคล่อง และใช้ Regression analysis ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีชี้วัดสภาพคล่องและปัจจัยทางเศรษฐกิจ โดยใช้ข้อมูลตั้งแต่ กรกฎาคม พ.ศ. 2548 ถึง มิถุนายน พ.ศ. 2554

ผลจากการวิจัยพบว่า หนึ่งในสองดัชนีชี้วัดสภาพคล่องที่สร้างขึ้น มีความสามารถในการอธิบายถึงสมบัติด้าน Depth มากกว่าดัชนีชี้วัดสภาพคล่องอื่นในหลายๆงานวิจัยที่ผ่านมา ผลจากการทดสอบความสัมพันธ์พบว่าอัตราดอกเบี้ยนโยบายและดัชนีของตลาดหลักทรัพย์สามารถอธิบายคุณสมบัติสภาพคล่องด้าน Depth ได้ และพบว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อสามารถอธิบายคุณสมบัติด้าน Resiliency ได้จากผลการวิจัย ทางผู้วิจัยมีความเห็นว่าควรมีการวิจัยเกี่ยวกับคุณสมบัติด้าน Resiliency และผลกระทบต่อในงานวิจัยครั้งหน้า

คำสำคัญ: สภาพคล่องของตลาดหลักทรัพย์

ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย

ยงยุทธ ชัยรัตน์าวรรณ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาความสำคัญของปัจจัยทุนที่ไม่ใช่ปัจจัยเศรษฐกิจต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยทุนที่ไม่ใช่ปัจจัยเศรษฐกิจประเภทต่างๆ ต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และ 3) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบระดับความสัมพันธ์ของปัจจัยทุนที่ไม่ใช่ปัจจัยเศรษฐกิจจวมถึงปัจจัยทุนภาคเศรษฐกิจที่มีผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย

ซึ่งการศึกษาค้นคว้าความสัมพันธ์ของปัจจัยทุนที่ไม่ใช่ปัจจัยเศรษฐกิจต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ประกอบด้วย ปัจจัยทางสังคม คือ จำนวนคดีอาชญากรรม จำนวนคดียาเสพติด และอัตราการฆ่าตัวตาย ปัจจัยทางวัฒนธรรม คือ อัตราการหย่าร้าง จำนวนผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียว และอัตราการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การศึกษาปัจจัยทางเศรษฐกิจ คือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ รายได้ต่อหัว ภาวะการว่างงานทำ และดัชนีตลาดหลักทรัพย์ ผลการวิจัยพบว่า จำนวนคดีอาชญากรรม อัตราการฆ่าตัวตาย และจำนวนผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียว มีความสัมพันธ์กับผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศระดับสูง ณ ระดับเชื่อมั่นร้อยละ 95 และตัวแปรที่ความสัมพันธ์กับผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศต่ำ ณ ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 คือ จำนวนคดียาเสพติด อัตราการหย่า อัตราการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำนวนคดีอาชญากรรม อัตราการฆ่าตัวตาย จำนวนผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียว จำนวนคดียาเสพติด อัตราการหย่า อัตราการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความสัมพันธ์กับรายได้ต่อหัวต่ำและดัชนีตลาดหลักทรัพย์ ณ ระดับเชื่อมั่นร้อยละ 95 จำนวนคดีอาชญากรรม และจำนวนคดียาเสพติด มีความสัมพันธ์กับภาวะการว่างงานทำระดับสูง ณ ระดับเชื่อมั่นร้อยละ 95 อัตราการฆ่าตัวตาย อัตราการหย่า จำนวนผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียว และอัตราการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความสัมพันธ์กับภาวะการว่างงานทำระดับต่ำ ณ ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95

คำสำคัญ: ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม, การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

ความสัมพันธ์ระหว่างหนี้ต่างประเทศ ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาทางการเงินในประเทศไทย

สุจิตตา ไชยภูมิ บัณฑิต ชัยวิษณุชาติ
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างหนี้ต่างประเทศ, ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาทางการเงินในประเทศไทยว่ามีความสัมพันธ์กันหรือไม่อย่างไร ทั้งนี้ได้นำวิธีการศึกษาความสัมพันธ์ของเชิงเหตุและผลของ Geweke มาเพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ โดยใช้ข้อมูลรายไตรมาส ตั้งแต่ปี พ.ศ.2542 ถึงปี พ.ศ.2552 ผลการศึกษาพบว่าหนี้ต่างประเทศทำให้เกิดความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาทางการเงิน นอกจากนี้ยังพบว่าต่างประเทศกับการพัฒนาทางการเงินสามารถเกี่ยวเนื่องกันได้ในเวลาเดียวกัน ตลอดจนความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจทำให้เกิดการพัฒนาทางการเงิน และสามารถเกี่ยวเนื่องกันได้ในเวลาเดียวกันด้วย ดังนั้นโดยเฉพาะรัฐบาลจึงควรมีการบริหารจัดการเงินกู้ที่ได้มาเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการมองไปถึงความสามารถในการชำระหนี้คืน ทั้งนี้เพื่อไม่ให้เกิดเป็นภาระแก่คนรุ่นหลังต่อไป

คำสำคัญ: หนี้ต่างประเทศ, ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ, การพัฒนาทางการเงิน

ต้นทุนส่วนบุคคลที่แท้จริงของการรักษาทางทันตกรรม

กรณีศึกษา: เทศบาลนครหาดใหญ่, จังหวัดสงขลา

สมชัย บุญญวัฒน์วินิชย์ พินิจ ดวงจินดา และ เกศแก้ว เจริญวิริยะภาพ

คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

บทคัดย่อ

การรักษาทางทันตกรรม มีทั้งค่าใช้จ่ายในการรับบริการโดยตรง และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นจากการรับบริการโดยตรง เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อรับบริการ ค่าเสียเวลาในการรอรับบริการ และค่าเสียโอกาสในการทำงาน ซึ่งค่าใช้จ่ายนี้บางครั้งไม่นำมาคิดเป็นตัวเงิน จึงเป็นประเด็นการศึกษาต้นทุนส่วนบุคคลที่แท้จริงของการรักษาทางทันตกรรมในแต่ละครั้งของผู้ที่เข้ารับบริการ ณ สถานบริการทางการแพทย์ ผลจากการศึกษากลุ่มตัวอย่างในเขตพื้นที่เทศบาลนครหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำนวน 300 คน พบว่า ส่วนใหญ่เข้ารับการรักษาทางด้านทันตกรรมในคลินิกการแพทย์ รongลงมา คือ โรงพยาบาลรัฐ และโรงพยาบาลเอกชน ตามลำดับ โดยต้นทุนค่าบริการที่แท้จริงที่สูงที่สุด คือ คลินิกการแพทย์ ประมาณเฉลี่ยครั้งละ 1,080.31 บาท และผลการศึกษาตามแบบจำลองสมการถดถอยโลจิสติก (Logistic Regression Model) ยืนยันว่า รายได้ต่อเดือน อาชีพ ทุกกลุ่มชีพ (ยกเว้นเกษตรกร) รูปแบบการรักษาโดยจ่ายเงินเอง รูปแบบการรักษาโดยใช้บัตรประกันสุขภาพ รูปแบบการรักษาโดยใช้สวัสดิการของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ ค่าใช้จ่ายในการรักษาแต่ละครั้ง ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการไปรับบริการ เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้ารับบริการด้านการรักษาทางทันตกรรม ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

คำสำคัญ: ค่าใช้จ่ายในการรักษา ต้นทุนที่แท้จริงในการรักษาทางทันตกรรม ค่าเสียโอกาส สงขลา

ปัจจัยที่มีผลต่อการชำระคืนเงินกู้ของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเมืองสงขลา จำกัด จังหวัดสงขลา

สมฤทัย บัวกิ่ง พิณใจ ดวงจินดา และ อรจันทร์ ศิริโชติ
คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

บทคัดย่อ

ปัญหาที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อการค้าเงินงานด้านสินเชื่อของสหกรณ์การเกษตรเมืองสงขลา จำกัด คือ การชำระคืนเงินกู้ไม่ตรงตามกำหนดเวลาของสมาชิก งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคม และปัจจัยด้านการบริหารงานของสหกรณ์ที่มีผลต่อการชำระคืนเงินกู้ของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเมืองสงขลา จำกัด เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 353 คน กำหนดแบบโควตาตามประเภทของเงินกู้ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติการวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติกส์พหุ (Multinomial Logistic Regression) ผลการศึกษา พบว่า เพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ วัตถุประสงค์ของการกู้เงิน การชำระคืนเงินกู้ตามกำหนดเวลา การรีบชำระหนี้เมื่อมีรายได้ รูปแบบของหลักทรัพย์ ค้ำประกัน การติดตามหนี้ของสหกรณ์ จำนวนครั้งที่เจ้าหน้าที่สหกรณ์มาติดตามทวงหนี้ และความเข้าใจเกี่ยวกับการชำระคืนเงินกู้ มีผลต่อการชำระคืนเงินกู้ของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเมืองสงขลา จำกัด ส่วนการบริหารงานของสหกรณ์เป็นปัจจัยที่ไม่มีผลต่อการชำระคืนเงินกู้ของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเมืองสงขลา จำกัด

คำสำคัญ: การชำระคืนเงินกู้ สหกรณ์การเกษตรเมืองสงขลา จำกัด

การบริหารความเสี่ยงด้านการเงินและการบัญชีด้วยกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์

เทอดติดา ทิพย์รัตน์ ธีญญลักษณ์ ฤทธิรงค์ สุนันทา อมปาน และ มะลิวัลย์ อิศระโชติ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากระบวนการจัดการความเสี่ยงของการดำเนินงานด้านการเงินและการบัญชีของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีประสิทธิภาพ โดยมีระเบียบวิธีวิจัยคือศึกษาปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อการทำงานด้านการเงินและการบัญชี ผ่านทางมุมมองของผู้ตรวจสอบภายในที่มีประสบการณ์ การตรวจสอบด้านการเงินและบัญชีจำนวน 5 คน ระบุความเสี่ยงพิจารณาจากขั้นตอนหลักในการดำเนินงานด้านการเงินและการบัญชี โดยในแต่ละขั้นตอนหลักจะมีปัจจัยหลักก็จะมีปัจจัยรองลงไป ซึ่งจะเห็นได้ว่าการควบคุมคุณภาพของการดำเนินงานด้านการเงินและการบัญชีมีความซับซ้อนสูง และต้องพิจารณาถึงปัจจัยหลายด้านให้ครบถ้วน เพื่อให้การประเมินความเสี่ยง ในการวิเคราะห์ข้อมูลนี้ผู้ศึกษาใช้วิธีการกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ Analytic Hierarchy Process (AHP) และกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์แบบฟัซซี่ (Fuzzy Analytic Hierarchy Process, FAHP) เพื่อกำหนดระดับคะแนนของแต่ละปัจจัย ทั้งกลุ่มปัจจัยหลักและกลุ่มปัจจัยรอง ซึ่งผลการวิเคราะห์ที่ได้สามารถนำไปใช้ประกอบการพิจารณาความสำคัญของปัจจัย อันเป็นประโยชน์ต่อการจัดการความเสี่ยงของการควบคุมคุณภาพการดำเนินงานด้านการเงินและการบัญชี พบว่าทั้ง AHP และ FAHP ให้ผลลัพธ์เช่นเดียวกัน โดยกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูงสุด 3 อันดับแรก คือ กิจกรรมการเบิกจ่ายเงิน กิจกรรมการบริหารเงินตราของราชการ และ กิจกรรมการรับเงิน ตามลำดับ ส่วนปัจจัยเสี่ยงสำคัญ 3 อันดับแรก คือ 1) บุคลากรในหน่วยงานยังขาดความเข้าใจชำนาญงาน ผู้ปฏิบัติงานยังเข้าใจระบบ IT ด้านการเงินไม่ตรงกัน ระหว่างกองคลังกับคณะ 2) ลงนามอนุมัติ ผู้รับบริการไม่เข้าใจระเบียบขั้นตอน และ 3) ผู้ปฏิบัติไม่เข้าใจในระเบียบ/หลักเกณฑ์ การสื่อสารระหว่างกันไม่ชัดเจน ตามลำดับ

คำสำคัญ: การดำเนินงานด้านการเงินและการบัญชี การบริหารความเสี่ยง กระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์
ตัวเลขฟัซซี่

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการพัฒนาตนเองของพนักงาน บริษัท ไฮเทค นิทซู (ประเทศไทย) จำกัด

รวิวรรณ รักษาความดี จันทนา แสนสุข
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการพัฒนาตนเองของพนักงานบริษัท ไฮเทค นิทซู (ประเทศไทย) จำกัด โดยศึกษาเฉพาะพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในบริษัท ไฮเทค นิทซู (ประเทศไทย) จำกัด เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 210 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ ได้แก่ t-test ค่าความแปรปรวนทางเดียวและการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการวิจัยพบว่า พนักงานบริษัทไฮเทค นิทซู (ประเทศไทย) จำกัด ที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ระยะเวลาปฏิบัติงาน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความต้องการพัฒนาตนเองไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้ปัจจัยความก้าวหน้าในอาชีพ ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงองค์กร ปัจจัยการตระหนักในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ส่งผลต่อความต้องการพัฒนาตนเอง

คำสำคัญ: ความต้องการพัฒนาตนเอง, ความก้าวหน้าในอาชีพ, การเปลี่ยนแปลงองค์กร, การตระหนักในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ความสัมพันธ์ของความผูกพันทุ่มเทของพนักงานที่มีต่องาน และองค์การ ที่มีต่อความตั้งใจลาออกของพนักงานในธุรกิจโรงแรม จังหวัดนครราชสีมา

เกตุณภัต บุญเพิ่ม มัลลิกา สังข์สนธิ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ของความผูกพันทุ่มเทของพนักงานที่มีต่องาน และองค์การ ที่มีต่อความตั้งใจลาออกของพนักงานในธุรกิจโรงแรม จังหวัดนครราชสีมา นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความผูกพันทุ่มเทของพนักงานที่มีต่องาน กับความผูกพันทุ่มเทของพนักงานที่มีต่อองค์การ 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความผูกพันทุ่มเทของพนักงานที่มีต่องาน และความผูกพันทุ่มเทของพนักงานที่มีต่อองค์การ กับความตั้งใจลาออกจากองค์การของพนักงาน โดยกลุ่มตัวอย่างคือ บุคลากรผู้ให้บริการที่มีอายุงานตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป ภายในองค์การธุรกิจโรงแรมขนาดกลาง และขนาดใหญ่ที่มีอัตราค่าห้องพักตั้งแต่ 1,000 บาท/คืน ขึ้นไป ในจังหวัดนครราชสีมา รวมทั้งสิ้น 278 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่วิจัย สถิติที่ใช้งาน และความในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การหาค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์ และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

จากผลการศึกษาพบว่า 1) ความผูกพันทุ่มเทของพนักงานที่มีต่องาน มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความผูกพันทุ่มเทของพนักงานที่มีต่อองค์การ 2) ความสัมพันธ์ระหว่างความผูกพันทุ่มเทของพนักงานที่มีต่องาน และความผูกพันทุ่มเทของพนักงานที่มีต่อองค์การ กับความตั้งใจลาออกจากองค์การของพนักงาน มีความสัมพันธ์ทางลบกับความตั้งใจลาออกจากองค์การ 3) ความผูกพันทุ่มเทของพนักงานที่มีต่อองค์การด้านการรับรู้สามารถพยากรณ์ความตั้งใจลาออกจากงานของพนักงานได้ร้อยละ 15

คำสำคัญ: ความผูกพันทุ่มเท, ความผูกพันทุ่มเทต่องาน, ความผูกพันทุ่มเทต่อองค์การ, ความตั้งใจลาออกจากงาน

การบริหารองค์กรที่ส่งผลต่อความสุขในการทำงานและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ของพนักงานระดับปฏิบัติการ กรณีศึกษา บริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคม อุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี

บุญฤทธิ์ พูลสวัสดิ์ จิราพร ระโหฐาน
มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยฉบับนี้เป็นการศึกษา “การบริหารองค์กรที่ส่งผลต่อความสุขในการทำงานและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ กรณีศึกษา บริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี” ซึ่งมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความสุขในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ บริษัท ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในเขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี 2) เพื่อเปรียบเทียบความสุขในการทำงาน บริษัท ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในเขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครจังหวัดชลบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 3) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารองค์กร กับความสุขในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ 4) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารองค์กร กับประสิทธิภาพขององค์กร บริษัท ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในเขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี 5) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างความสุขในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการกับประสิทธิภาพขององค์กร บริษัท ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในเขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ซึ่งกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยในครั้งนี้ คือ พนักงานระดับปฏิบัติการของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบสำรวจ โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามแบบของลิเคิร์ต (Likert) ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เกี่ยวกับการบริหารองค์กร ความสุขในการทำงาน และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน จำนวน 19 ข้อ 20 ข้อ และ 19 ข้อ เท่ากับ .895 .941 และ .907 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบที (t test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One-way ANOVA ซึ่งเมื่อพบว่ามีความแตกต่างจึงทำการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ โดยการทดสอบตามวิธีการ LSD และค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson product moment correlation)

ผลการศึกษารูปได้ดังนี้

1. พนักงานระดับปฏิบัติการ บริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารองค์กรโดยรวมอยู่ในระดับมาก

2. พนักงานระดับปฏิบัติการ บริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสุขในการทำงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก
3. พนักงานระดับปฏิบัติการ บริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก
4. พนักงานระดับปฏิบัติการ บริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสุขในการทำงานโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ส่วนด้านอายุมีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นด้านความสำเร็จในงาน ที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
5. การบริหารองค์กร มีความสัมพันธ์กับความสุขในการทำงาน อยู่ในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
6. การบริหารองค์กร มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการทำงาน อยู่ในระดับมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
7. ความสุขในการทำงาน มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการทำงาน อยู่ในระดับมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: ความสุขในการทำงาน การบริหารองค์กร และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

ปัจจัยจูงใจในการทำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

เทอดธิดา ทิพย์รัตน์ ธัญญลักษณ์ ฤทธิรงค์ และ นรรริฐา คงแก้ว
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยจูงใจในการทำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์โครงการจัดการศึกษาพิเศษในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อศึกษาความเชื่อ ทศนคติ ค่านิยมในการทำผลงานวิชาการ และปัจจัยจูงใจในการทำงานวิจัยของอาจารย์ และเพื่อให้ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไขอันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพการบริหารนงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ของมหาวิทยาลัยต่อไป ผลการวิจัยพบว่าอาจารย์มีความเชื่อ ทศนคติ และค่านิยมด้านการวิจัยของอาจารย์อยู่ในระดับมาก ด้านเงินทุน งบประมาณ และทรัพยากรเพื่อส่งเสริมการวิจัยอยู่ในระดับมาก ด้านนโยบายและการบริหารงานวิจัยอยู่ในระดับมาก และด้านแหล่งค้นคว้าข้อมูลอยู่ในระดับปานกลาง

คำสำคัญ: ปัจจัยจูงใจ การทำงานวิจัย อาจารย์โครงการจัดการศึกษาพิเศษ

การใช้หลักสังคหวัตถุ 4 ในการทำงานของหัวหน้าหอผู้ป่วยโรงพยาบาลศูนย์ภาคใต้

อุไร จั๊โคง ทัดนีย์ นะแส และอุไร หักกิจ

คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

การวิจัยเชิงบรรยายนี้เพื่อศึกษาการใช้หลักสังคหวัตถุ 4 ในการทำงานของหัวหน้าหอผู้ป่วยโรงพยาบาลศูนย์ภาคใต้ เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงเป็นหัวหน้าหอผู้ป่วยที่นับถือศาสนาพุทธ ปฏิบัติงานในโรงพยาบาลศูนย์ภาคใต้ในตำแหน่งหัวหน้าหอผู้ป่วยมากกว่า 1 ปีขึ้นไป และมีประสบการณ์การใช้หลักสังคหวัตถุ 4 ในการทำงาน จำนวน 50 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นตามหลักสังคหวัตถุ 4 ในพุทธศาสนา ผ่านการตรวจสอบความตรงตามเนื้อหาจากผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์เนื้อหา ผลการศึกษาพบว่า หัวหน้าหอผู้ป่วยใช้หลักสังคหวัตถุ 4 ในลักษณะของการแนะนำ/ให้ข้อมูลที่จำเป็นแก่ผู้ใช้บริการ ให้กำลังใจเมื่อเพื่อนร่วมงานมีปัญหาในการทำงาน แลกเปลี่ยนความรู้/ประสบการณ์เพื่อพัฒนางาน สื่อสารด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย ตรงประเด็นและเป็นกันเอง สนับสนุนให้ผู้บังคับบัญชาทำงานได้เต็มศักยภาพ เป็นตัวกลางในการประสานกับทุกฝ่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพการดูแลผู้ป่วย และเคารพ ยกย่องในฐานะที่เป็นผู้บังคับบัญชา

ผลจากการศึกษาที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารทางการพยาบาลใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้อื่นเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือ ความสามัคคี และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากรภายในหน่วยงานและผู้ใช้บริการ

คำสำคัญ: สังคหวัตถุ 4, หัวหน้าหอผู้ป่วย

รูปแบบสมการโครงสร้างขององค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจจะลาออกจากการ ของพนักงานโรงแรมในประเทศไทย

ปกรณ์ ลิ้มโยธิน ชาลี ไตรจันทร์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้คือการศึกษความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจจะลาออกจากการของพนักงานโรงแรมในประเทศไทย รูปแบบจำลองความสัมพันธ์ได้จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องได้รูปแบบประกอบด้วย การรับรู้วัฒนธรรมองค์การ คุณภาพชีวิตในการทำงาน ความพึงพอใจในงาน ความผูกพันต่อองค์การ และความตั้งใจจะลาออกจากการ ประชากรคือพนักงานโรงแรมในประเทศไทยซึ่งถูกเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 780 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถามที่มีค่าความเที่ยงในการวัดจากตัวแปรสังเกตได้ตั้งแต่ 0.614-0.918 วิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยสถิติเชิงพรรณนา ทดสอบค่าเฉลี่ยของประชากรโดยการทดสอบที และวิเคราะห์สมการโครงสร้างโดยใช้โปรแกรมลิสเรล 8.8 ผลการวิจัยพบว่าพนักงานโรงแรมระดับหัวหน้างานมีระดับการรับรู้วัฒนธรรมองค์การ คุณภาพชีวิตในการทำงาน ความพึงพอใจในงาน และความผูกพันต่อองค์การสูงกว่าพนักงานระดับปฏิบัติการ ความผูกพันต่อองค์การมีอิทธิพลทางตรงสูงสุด ในขณะที่วัฒนธรรมและการทำงานมีอิทธิพลรวมสูงสุดต่อความตั้งใจจะลาออกจากการ ตัวแปรในรูปแบบสามารถอธิบายความแปรปรวนของความตั้งใจจะลาออกจากการได้ร้อยละ 30 โดยรูปแบบความสัมพันธ์ของตัวแปรแฝงไม่มีความแตกต่างกันทั้งในพนักงานระดับหัวหน้างานและระดับปฏิบัติการ

คำสำคัญ: ความตั้งใจจะลาออกจากการ, ธุรกิจโรงแรม, พฤติกรรมองค์การ

ความสัมพันธ์ของลักษณะการเคารพตนเองของคนไทยกับอายุและการศึกษา กรณีศึกษาผู้ป่วย โรงพยาบาลสงขลานครินทร์

นันทยา วงศ์ศรีตรัง ธีรศักดิ์ จินดาบถ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของอายุและระดับการศึกษาต่อการเคารพตนเองของคนไทย โดยใช้ Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES) **วัสดุและวิธีการ** การศึกษาเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลในกลุ่มตัวอย่างชายหญิงทั้งสิ้น 200 คน ที่เข้ารับบริการในโรงพยาบาลสงขลานครินทร์ เดือนตุลาคม พ.ศ. 2554 โดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ แบบประเมินการเคารพตนเองและข้อมูลส่วนตัว **ผลการศึกษา** พบว่าอายุและระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการเคารพตนเองอย่างมีนัยสำคัญในช่วงอายุ 0-29 หรือระดับการศึกษาสูงกว่ามัธยมศึกษา นอกจากนี้ ผู้รับบริการที่มีอายุมากหรือระดับการศึกษาสูง จะมีการเคารพตนเองสูง **สรุป** อายุและระดับการศึกษาในคนไทยมีความสัมพันธ์กับการเคารพตนเอง

คำสำคัญ: การเคารพตนเอง, การประเมินการเคารพตนเองของ Rosenberg, คนไทย

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายสังคมกับความผูกพันทุ่มเทของลูกค้า

ชฎาภา อนันต์กิตติกุล มัลลิกา สังข์สนิท

สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

บทคัดย่อ

เฟซบุ๊กเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่องค์กรธุรกิจนิยมในเรื่องการสร้างให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างหน้าเพจขององค์กรธุรกิจกับแฟนเพจ เพื่อสร้างความสัมพันธ์และผูกพันทุ่มเทของลูกค้าต่อองค์กรธุรกิจ แต่จากการศึกษางานวิจัยที่ผ่านมายังไม่มีการศึกษาการใช้เฟซบุ๊กกับความผูกพันทุ่มเทของลูกค้า ดังนั้นงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของแฟนเพจในหน้าเพจขององค์กรธุรกิจ 2) ศึกษาระดับความพึงพอใจจากประสบการณ์การใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของแฟนเพจ 3) ศึกษาระดับความผูกพันทุ่มเทของแฟนเพจ และ 4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กกับความผูกพันทุ่มเทของแฟนเพจ โดยกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ใช้เฟซบุ๊กที่ก่อกฎใจหน้าเพจขององค์กรธุรกิจ จำนวน 400 ตัวอย่าง ใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการวิจัย วิเคราะห์และทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบความสัมพันธ์และการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว ผลการศึกษา พบว่า วัตถุประสงค์และกิจกรรมที่แฟนเพจทำในหน้าเพจขององค์กรธุรกิจมีความสัมพันธ์กับความผูกพันทุ่มเทในระดับน้อยถึงปานกลาง และความถี่ในการเข้าหน้าเพจขององค์กรธุรกิจที่แตกต่างส่งผลต่อความผูกพันทุ่มเทที่แตกต่าง ดังนั้นการใช้เฟซบุ๊กในการสื่อสารทางการตลาดควรคำนึงถึงวัตถุประสงค์ที่แฟนเพจให้ความสำคัญ และควรวางแผนกลยุทธ์และบูรณาการเครื่องมือทางการตลาดอื่นๆ ในการสร้างกิจกรรมในหน้าเพจขององค์กรธุรกิจเพื่อดึงกลุ่มแฟนเพจที่มีความรักและผูกพันทุ่มเทต่อองค์กรธุรกิจ

คำสำคัญ: เว็บไซต์เครือข่ายสังคม, เฟซบุ๊ก, ความผูกพันทุ่มเท, Social Network Sites, Customer Engagement.

การตลาดอิเล็กทรอนิกส์และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์: การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกิจกรรมการตลาดของธุรกิจโรงแรมในภาคใต้ของไทย

วรพจน์ ปานรอด เกิดศิริ เจริญวิศาล
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

บทความนี้เป็นบทความวิจัยจากการศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกิจกรรมการตลาดของธุรกิจโรงแรม มีวัตถุประสงค์ 2 ข้อ คือ 1) เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกิจกรรมการตลาดของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภาคใต้ และ 2) เพื่อวิเคราะห์รูปแบบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกิจกรรมการตลาดของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภาคใต้ โดยเลือกศึกษาธุรกิจโรงแรมในพื้นที่ภาคใต้จำนวน 703 แห่ง จากฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลได้แก่ แบบประเมินเช็คลิสต์ใช้ข้อคำถามแบบให้เลือก 2 แนวทาง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบและสถิติเชิงพรรณนา ผลการวิจัยพบว่าธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภาคใต้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกิจกรรมทางการตลาด 2 รูปแบบ ได้แก่ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยการตลาดอิเล็กทรอนิกส์เป็นรูปแบบที่ธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภาคใต้ประยุกต์ใช้มากที่สุดคือ ร้อยละ 34.4 และไม่ใช้ร้อยละ 65.6 ในจำนวนที่ประยุกต์ใช้สามารถจำแนกเป็น การประยุกต์ใช้เว็บไซต์ ร้อยละ 38.0 อิเล็กทรอนิกส์เมลล์และระบบจองห้องพักออนไลน์ ร้อยละ 31.0 เท่ากัน ส่วนรูปแบบการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ยังมีการประยุกต์ใช้ไม่มากนัก เพียงร้อยละ 12.7 และไม่ใช้ร้อยละ 87.3 ในจำนวนที่ประยุกต์ใช้สามารถจำแนกเป็น เฟสบุ๊คร้อยละ 47.8 ทวิตเตอร์ร้อยละ 25.0 ยูทูบร้อยละ 12.8 สไกป์ร้อยละ 6.1 เว็บบล็อกร้อยละ 5.6 และ ฟลิคเกอร์ร้อยละ 2.8

คำสำคัญ: การตลาดอิเล็กทรอนิกส์, การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์, ธุรกิจโรงแรม, ภาคใต้

การสื่อสารการตลาดกับการรับรู้ในตราสินค้าของผู้บริโภค: กรณีศึกษากาแฟสำเร็จรูปมอคโคน่า

จันทร์จร จันตรีใหญ่ กิตติพงษ์ โสภณธรรมภาณ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องการสื่อสารการตลาดกับการรับรู้ในตราสินค้าของผู้บริโภค: กรณีศึกษากาแฟสำเร็จรูปมอคโคน่า ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 31-35 ปี สถานภาพโสด รายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท การศึกษาระดับปริญญาตรี และมีภูมิลำเนาภาคกลาง ผลการทดสอบสมมติฐานงานวิจัยพบว่า ปัจจัยการสื่อสารการตลาดด้านช่องทางการรับรู้ตราสินค้า 3 ด้านคือ ด้านการทดลองด้วยตนเอง ด้านสื่อโฆษณา/สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ และด้านสื่อจากบุคคลหรือการแนะนำจากผู้อื่น สามารถพยากรณ์การรับรู้ตราสินค้ากาแฟมอคโคน่าของผู้บริโภค(ด้านรูปร่างหน้าตา), ปัจจัยการสื่อสารการตลาดด้านช่องทางการรับรู้ตราสินค้า 4 ด้านคือ ด้านการทดลองด้วยตนเอง ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านสื่อโฆษณา/สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ และด้านสื่อจากบุคคลหรือการแนะนำจากผู้อื่น สามารถพยากรณ์การรับรู้ตราสินค้ากาแฟมอคโคน่าของผู้บริโภค(ด้านคุณประโยชน์), ปัจจัยการสื่อสารการตลาดด้านช่องทางการรับรู้ตราสินค้า 2 ด้านคือ ด้านการทดลองด้วยตนเอง และด้านการส่งเสริมการขาย สามารถพยากรณ์การรับรู้ตราสินค้ากาแฟมอคโคน่าของผู้บริโภค(ด้านคุณค่า), ปัจจัยการสื่อสารการตลาดด้านช่องทางการรับรู้ตราสินค้า 2 ด้านคือ ด้านการทดลองด้วยตนเอง และด้านการส่งเสริมการขาย สามารถพยากรณ์การรับรู้ตราสินค้ากาแฟมอคโคน่าของผู้บริโภค(ด้านบุคลิกภาพ), ปัจจัยการสื่อสารการตลาดด้านช่องทางการรับรู้ตราสินค้า 4 ด้านคือ ด้านการทดลองด้วยตนเอง ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านสื่อโฆษณา/สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ และด้านสื่อจากบุคคลหรือการแนะนำจากผู้อื่น สามารถพยากรณ์การรับรู้ตราสินค้ากาแฟมอคโคน่าของผู้บริโภค(โดยรวม) ในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร

คำสำคัญ: การสื่อสารการตลาด, การรับรู้ในตราสินค้า

ประสิทธิผลของการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการของสินค้าจำหน่ายทะเบียนรถยนต์: กรณีศึกษาจำหน่ายทะเบียนรถยนต์

นารีรัตน์ แก้วประเพณี กิตติพงษ์ ไสภณธรรมภาณ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษา ประสิทธิผลของการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการของสถาบันการเงินที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันการเงินสำหรับสินค้าจำหน่ายทะเบียนรถยนต์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา นอกจากนี้ยังเพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการของสถาบันการเงินที่มีต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันการเงินสำหรับสินค้าจำหน่ายทะเบียนรถยนต์ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา การรวบรวมข้อมูลดำเนินการโดยใช้แบบสอบถาม จากข้อมูล จำนวนรถที่จดทะเบียนสะสม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554 เป็นจำนวน 392 คน ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง อายุ 31-40 ปี สถานภาพโสด ด้านระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานบริษัท/ลูกจ้าง มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท สรุปผลการวิเคราะห์ระดับการรับรู้การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการของสถาบันการเงินของผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของการสื่อสารการตลาด พบว่ามีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน อันดับที่สูงที่สุด คือ ด้านการสื่อสารแบบส่วนตัว รองลงมาด้านเครื่องมือสื่อสาร/อินเทอร์เน็ต ด้านการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการตลาด ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการโฆษณา ด้านการสื่อสารการตลาดทางตรง และด้านการเป็นผู้สนับสนุน ตามลำดับ

คำสำคัญ: ประสิทธิภาพการสื่อสาร การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ และสินค้าจดทะเบียน

การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ณ ท่าอากาศยานขนาดใหญ่ ประจำปีงบประมาณ 2554

เกื้อกูล สุนันทเกษม สุวัฒน์ชัย ดวงพัตรา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่เปรียบเสมือนเสียงสะท้อนให้เห็นถึงผลการดำเนินงานขององค์กรว่ามีข้อควรปรับปรุงแก้ไขอย่างไร เพื่อที่จะนำไปปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นต่อไป บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) จึงได้จัดทำการศึกษาสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ณ ท่าอากาศยานขนาดใหญ่ ประจำปีงบประมาณ 2554 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึง ความพึงพอใจ ความต้องการ และข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการที่มีต่อบริการต่างๆ ของท่าอากาศยานขนาดใหญ่ ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายที่จะทำการประเมินความพึงพอใจ 4 กลุ่มคือ กลุ่มผู้โดยสาร กลุ่มเจ้าหน้าที่และพนักงานสายการบิน กลุ่มนักบิน และกลุ่มผู้ประกอบการ รวมทั้งสิ้น 555 ตัวอย่าง

ผลการวิจัยความพึงพอใจต่อบริการด้านต่างๆ ของท่าอากาศยานขนาดใหญ่ สรุปได้ดังนี้ ความพึงพอใจในการใช้บริการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบิน (เฉพาะนักบิน) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในอาคารผู้โดยสารและด้านกระบวนการขาเข้าและขาออกอยู่ในระดับมาก ความพึงพอใจในการใช้บริการด้านการคมนาคมขนส่งเข้า / ออกท่าอากาศยาน และด้านกิจกรรมเชิงพาณิชย์และบริการอื่นๆ อยู่ในระดับปานกลาง สำหรับความพึงพอใจในการใช้บริการท่าอากาศยานขนาดใหญ่โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก

ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ณ ท่าอากาศยานขนาดใหญ่ ประจำปีงบประมาณ 2554 พบว่าผู้ให้บริการมีระดับความพึงพอใจในการใช้บริการด้านต่างๆ สูงขึ้นกว่าปีงบประมาณ 2553 ในทุกๆ ด้านและในภาพรวมด้วย

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ ผู้ใช้บริการ ท่าอากาศยานขนาดใหญ่ ปีงบประมาณ 2554

ปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กร

ดวงใจ อินทรพรหม

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยตาปี

บทคัดย่อ

การศึกษาถึงปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กรโดยได้ ช้อสรุปจากการรวบรวมงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ทำให้
องค์กรประสบความสำเร็จ พบว่าปัจจัยสำคัญที่ถูกระบุว่าสำคัญที่สุดคือ(1) ปัจจัยด้านด้านการตลาด (2) ปัจจัย
ด้านการจัดการ (3) ปัจจัยด้านเทคโนโลยี

คำสำคัญ: ปัจจัยแห่งความสำเร็จ, ปัจจัยด้านการตลาด, ปัจจัยด้านการจัดการ, ปัจจัยด้านการจัดการเทคโนโลยี

ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างมูลค่าขององค์กร

สุภาวดี สุทธิรักษ์ พัฒนิจ โภจนานาท
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างมูลค่าขององค์กรครั้งนี้ได้ใช้ข้อมูลทุติยภูมิ ในการพัฒนากรอบแนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างมูลค่าขององค์กร โดยพัฒนาจากตัวแบบจำลองของ Fahy, Roche and Weiner (2005) และ Global Environment Management Initiative: GEMI (2004) จากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง พบว่าปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการสร้างมูลค่าขององค์กร ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสังคม การกำกับดูแลกิจการ และองค์กรแห่งนวัตกรรม

คำสำคัญ: การสร้างมูลค่าองค์กร, การกำกับดูแลกิจการ, องค์กรแห่งนวัตกรรม, ความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคม

การวิเคราะห์โมเดลผลประกอบการส่งออกของอุตสาหกรรมยางพาราไทย

พัทธนินอร ศิริสุวรรณ ธีรศักดิ์ จินดาบถ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

ผลประกอบการส่งออกของอุตสาหกรรมคือการพิจารณาหรือประเมินผลประกอบการส่งออกตามแนวคิดหรือทฤษฎีฐานทรัพยากรและทฤษฎีความสามารถทางการแข่งขัน วัดได้จากยอดขายการส่งออก อัตราการเติบโตของยอดขายการส่งออก กำไรจากการส่งออก อัตราการเติบโตของกำไรจากการส่งออก ความสามารถทางการตลาดและการเป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับผลประกอบการส่งออกได้แก่ ปัจจัยกลยุทธ์การตลาดต่างประเทศ ปัจจัยความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย ปัจจัยความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมและปัจจัยความพร้อมของทรัพยากร โดยที่ปัจจัยกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศจัดเป็นวิถีทางที่จะทำให้เป้าหมายการตลาดของผู้ประกอบการนำไปสู่ความสำเร็จ ซึ่งจะเป็นผลมาจากปัจจัยความพร้อมของทรัพยากร ปัจจัยความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย และปัจจัยความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออก อีกทั้งพบว่าปัจจัยความพร้อมของทรัพยากรและปัจจัยความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายมีความสัมพันธ์กับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการอุตสาหกรรมส่งออกยางพาราในประเทศไทยที่พบว่าส่วนใหญ่มีผลประกอบการส่งออกจัดอยู่ระดับดีเช่นนี้เป็นผลมาจากปัจจัยด้านความพร้อมของทรัพยากร ปัจจัยความสามารถทางการแข่งขันความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายและกลยุทธ์การตลาดต่างประเทศของผู้ประกอบการ

คำสำคัญ: ผลประกอบการส่งออก ; กลยุทธ์การตลาดต่างประเทศ

การพัฒนานวัตกรรมระบบสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยการวัดผลปฏิบัติแบบดุลยภาพในเขตภาคเหนือของประเทศไทย

รัฐนันท์ พงศ์วิวิทธิธร สุภัทรา ปานสุวรรณจิตร

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

บทคัดย่อ

การวิจัยมีจุดประสงค์เพื่อศึกษา นวัตกรรมและคุณภาพของระบบสารสนเทศทางการบัญชี ความได้เปรียบทางการแข่งขัน การวัดผลปฏิบัติงานแบบดุลยภาพในการดำเนินงาน ผลกระทบและความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพของระบบสารสนเทศทางการบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือของประเทศไทย จากการสอบถาม กลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการเลือกด้วยวิธีเจาะจง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างยินดีให้ข้อมูลทางการบัญชีและประยุกต์ใช้ระบบโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี (IAP) ในธุรกิจ จำนวน 20 ราย พบว่าคุณภาพระบบสารสนเทศทางการบัญชี ความได้เปรียบทางการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก ผลกระทบและความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมและคุณภาพระบบสารสนเทศทางการ

บัญชีกับความได้เปรียบทางการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินงานโดยการวัดผลปฏิบัติแบบดุลยภาพของแต่ละกลุ่มประเภทธุรกิจและแต่ละพื้นที่จังหวัดในเขตภาคเหนือของประเทศไทยไม่แตกต่างกัน การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือของประเทศไทย ควรมุ่งเน้น การพัฒนาศักยภาพอย่างยั่งยืนในการด้านผลิต การตลาด และการบริหารจัดการ โดยนำความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ และองค์ความรู้เฉพาะด้านมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ บริหารจัดการต้นทุนและการประกันความเสี่ยง เพื่อสร้างความแตกต่างและแสวงหาโอกาสในการขยายตลาดเพื่อเพิ่มรายได้ โดยเฉพาะตลาดในประเทศและต่างประเทศในภูมิภาคใกล้เคียง

คำสำคัญ: วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

ปัจจัยเชิงสถานการณ์ การใช้เครื่องมือการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ และผลปฏิบัติงานของบริษัทจดทะเบียน

วิญชัย ชุ่นอดิเรกกุล ศิริลักษณ์ บางโชคดี

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

ธุรกิจย่อมเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน จากการทบทวนวรรณกรรมและการวิเคราะห์เอกสาร พบว่า ความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อม การกำหนดทิศทางตลาด ขนาดของกิจการ กลยุทธ์ของธุรกิจ ประเภทอุตสาหกรรม และการมีส่วนร่วมของนักบัญชีในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ นับว่าเป็นปัจจัยเชิงสถานการณ์ที่สำคัญ ที่มีความสัมพันธ์กับการใช้เครื่องมือการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ และส่งผลกระทบต่อผลปฏิบัติงานขององค์กร ทั้งส่วนที่เป็นผลปฏิบัติงานทางการเงิน และผลปฏิบัติงานที่ไม่ใช่ทางการเงิน หากมีการพัฒนากรอบแนวคิดไปสู่ศึกษาเพิ่มเติมในเชิงประจักษ์ จะทำให้เห็นถึงทิศทางของความสัมพันธะระหว่างปัจจัยเชิงสถานการณ์ การใช้เครื่องมือการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ และผลปฏิบัติงานขององค์กร ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: ปัจจัยเชิงสถานการณ์ การใช้เครื่องมือการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ ผลปฏิบัติงาน

การวิเคราะห์ต้นทุนของงานบริการผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลละแม จังหวัดชุมพร

สุภมาส วังมี สุรเดช ประดิษฐ์บาทูภา

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนของ งานบริการผู้ป่วยนอกและในกลุ่มโรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง และโรคหอบหืด โรงพยาบาลละแม ระหว่าง เดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม พ.ศ. 2554 โดยใช้ข้อมูลค่าใช้จ่ายของผู้ป่วยทั้งหมดที่มารับบริการงานบริการผู้ป่วยนอกและในกลุ่มโรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง และโรคหอบหืด โรงพยาบาลละแม

ผลการวิจัยพบว่า งานบริการผู้ป่วยนอก มีต้นทุนต่อหน่วย คิดเป็นค่าเฉลี่ยของการให้บริการ 818.15 บาทต่อครั้ง คิดเป็นต้นทุนบริการพื้นฐาน 293.68 บาท และต้นทุนรักษาพยาบาล 524.48 บาทต่อครั้ง กลุ่มโรคเบาหวาน มีต้นทุนต่อหน่วย คิดเป็นค่าเฉลี่ยของการให้บริการ 2,829.76 บาทต่อครั้ง คิดเป็นต้นทุนบริการพื้นฐาน 1,001.97 บาท และต้นทุนค่ารักษาพยาบาล 1,827.79 บาทต่อครั้ง กลุ่มโรคความดันโลหิตสูง มีต้นทุนต่อหน่วย คิดเป็นค่าเฉลี่ยของการให้บริการ 1,223.11 บาทต่อครั้ง คิดเป็นต้นทุนบริการพื้นฐาน 316.66 บาท และ ต้นทุนค่ารักษาพยาบาล 906.45 บาทต่อครั้ง กลุ่มโรคหอบหืด มีต้นทุนต่อหน่วย คิดเป็นค่าเฉลี่ยของการ ให้บริการ 1,415.77 บาทต่อครั้ง คิดเป็นต้นทุนบริการพื้นฐาน 557.82 บาท และต้นทุนค่ารักษาพยาบาล 857.96 บาทต่อครั้ง

ข้อค้นพบของงานวิจัยพบว่า ต้นทุนต่อหน่วยของผู้ป่วยโรคเบาหวานสูงกว่าโรคหอบหืดและความดันโลหิตสูง ตามลำดับ และมีต้นทุนค่ารักษาพยาบาลสูงกว่าต้นทุนบริการพื้นฐาน เนื่องด้วยโรคเบาหวานเป็นโรคเรื้อรังที่มีโรคร่วมได้หลายระบบ และต้องอาศัยการตรวจทางห้องปฏิบัติการประกอบการวินิจฉัยและรักษาอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของโรคหอบหืด ต้นทุนในส่วนของค่าเวชภัณฑ์ยาค่อนข้างสูง และพบว่าต้นทุนต่อหน่วยบริการสูงกว่าเงินรายหัวประชากรต่อปีที่ได้รับสนับสนุนจากรัฐบาล

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัยครั้งนี้ คือ โรงพยาบาลควรมีการควรทำการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยบริการของโรงพยาบาลเป็นระยะสม่ำเสมอ และ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต้นทุนต่อหน่วยบริการในโรงพยาบาล เพื่อให้บุคลากรตระหนักถึงความสำคัญ และให้ความร่วมมือในการลดต้นทุนของบริการสุขภาพแก่ผู้มารับบริการ เช่น การประหยัดการใช้จ่ายและเวชภัณฑ์มีใช้ยากแก่ผู้มารับบริการ แต่ทั้งนี้ต้องคงไว้ซึ่งคุณภาพบริการตามมาตรฐานด้วย

คำสำคัญ: ต้นทุนต่อหน่วยบริการ งานบริการผู้ป่วยนอก โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง โรคหอบหืด

การศึกษาเพื่อพัฒนาตัวชี้วัดสำหรับสถานประกอบการโรงแรมขนาดย่อม และขนาดเล็กในจังหวัดสงขลา ภายใต้แนวคิดการวัดผลเชิงดุลยภาพ

ทรงสิน ธีระกุลพิศุทธิ์ เกิดศิริ เจริญวิศาล และอนุ เจริญวงศ์ระยับ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ เพื่อทำการสำรวจทบทวนตัวชี้วัดที่มีความเหมาะสมในการศึกษาศักยภาพทางการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และพัฒนาของ MSHEs ในจังหวัดสงขลา ผลจากการทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อของภายใต้แนวคิดการวัดผลเชิงดุลยภาพพบว่า ตัวชี้วัดที่สำคัญเพื่อใช้ในการศึกษาศักยภาพองค์กรในครั้งนี้อยู่ประกอบด้วย 20 ตัวชี้วัด โดยตัวชี้วัดดังกล่าวจะนำไปใช้ในการศึกษาเรื่องกลยุทธ์การพัฒนาองค์กรในสถานประกอบการโรงแรมขนาดย่อมและขนาดเล็กในจังหวัดสงขลาต่อไป

คำสำคัญ: สถานประกอบการโรงแรม, มุมมองด้านการเงิน, มุมมองด้านลูกค้า, มุมมองด้านกระบวนการภายใน, มุมมองด้านการเรียนรู้และพัฒนา

ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การกำกับดูแลกิจการ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กับความรับผิดชอบต่อสังคมในบริษัทจดทะเบียน

ธีรพร ทองชะโชค อาคม ใจแก้ว

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

ความรับผิดชอบต่อสังคมในบริษัทกำลังกลายเป็นเกณฑ์มาตรฐานและแนวปฏิบัติซึ่งเป็นความท้าทายสำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่ต้องดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินงานสูง พร้อมกับความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการดำเนินงานนั้น การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การกำกับดูแลกิจการ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทเพื่อพัฒนาเป็นแบบจำลองความรับผิดชอบต่อสังคมที่เหมาะสมกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ วิธีการศึกษาดำเนินโดยการทบทวนวรรณกรรมและการวิเคราะห์เอกสารนำเสนอรายงานแบบพรรณนาเชิงวิเคราะห์ ผลการศึกษพบว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การกำกับดูแลกิจการ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสัมพันธ์โดยตรงต่อการเกิดความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ขณะเดียวกันภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสัมพันธ์โดยอ้อมต่อการเกิดความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทผ่านการกำกับดูแลกิจการ

คำสำคัญ: ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การกำกับดูแลกิจการ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อมของ 50 บริษัทขนาดใหญ่ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย

มัณฑัย สุทธิพันธุ์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสืบสวนการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมบนเว็บไซต์และรายงานประจำปีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและทดสอบหาปัจจัยที่มีผลกับการเปลี่ยนแปลงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อมจากทั้งสองสื่อ รวมทั้งการทดสอบหาความแตกต่างของข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างการเปิดเผยบนเว็บไซต์และในรายงานประจำปี โดยผลการศึกษาพบว่า บริษัทร้อยละ 96 เปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในรายงานประจำปีของตน และร้อยละ 88 เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากรธรรมชาติมีการเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อมสูงที่สุดจากทั้งสองสื่อ ส่วนบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการเปิดเผยข้อมูลต่ำที่สุดบนเว็บไซต์ แต่บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเปิดเผยต่ำที่สุดในรายงานประจำปี บริษัทเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อมมากที่สุดในหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทบนเว็บไซต์ ส่วนหัวข้อการกำกับดูแลที่ดีของกิจการก็ได้รับความนิยมสูงที่สุดในรายงานประจำปี จากการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนั้น พบว่า มีความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อมบนเว็บไซต์กับลักษณะของอุตสาหกรรม ประเภทของเจ้าของและลักษณะของผู้ตรวจสอบบัญชี ส่วนการเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อมของบริษัทในรายงานประจำปีนั้นมีความสัมพันธ์กับลักษณะของอุตสาหกรรม ประเภทของเจ้าของ ความเสี่ยงและลักษณะของผู้ตรวจสอบบัญชี

คำสำคัญ: การรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อม, รายงานประจำปี, เว็บไซต์, การวิเคราะห์เนื้อหา, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในรายงานประจำปี: กรณีศึกษาบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นฤมล สิทธิเดช มัทนชัย สุทธิพันธุ์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

การศึกษาการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนใหญ่เกิดขึ้นในประเทศที่พัฒนาแล้ว แต่ประเทศที่กำลังพัฒนาอย่างประเทศไทย มีการศึกษาถึงเรื่องของการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมน้อยมาก ยังไม่มีงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับขอบเขต ลักษณะและปริมาณ การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการในประเทศไทย รวมทั้งยังไม่มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ดังนั้นการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาขอบเขต ลักษณะและปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในรายงานประจำปี การศึกษาค้นคว้านี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ ใช้วิธีการวิเคราะห์สภาวะ โดยศึกษาจากรายงานประจำปีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทั้งหมด 100 บริษัทใน 8 อุตสาหกรรม เพื่อให้ทราบถึงขอบเขต ลักษณะของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม

คำสำคัญ: ความรับผิดชอบต่อสังคม, รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท, รายงานประจำปี, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, การวิเคราะห์สภาวะ

การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการใน 56-1 และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษา บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปทุมพร หิรัญสาลี มัทนชัย สุทธิพันธุ์
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

เนื่องจกงานวิจัยเกี่ยวกับรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมักเกิดขึ้นในประเทศที่พัฒนาแล้วและมักจะใช้รายงานประจำปีในการศึกษาวิจัย ดังนั้นการศึกษานี้เป็นการศึกษาวิจัยที่คาดว่า จะมีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมพร้อมทั้งทดสอบความแตกต่างของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลระหว่างแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประชากรในการศึกษาคั้งนี้ใช้บริษัททั้งหมดที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจาก 8 กลุ่มอุตสาหกรรมเป็นจำนวน 100 บริษัท และใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาโดยการนับค่าของปริมาณการเปิดเผยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในแบบ 56-1 และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2554 พร้อมทั้งใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนาการวิเคราะห์ความแตกต่างแบบ T-Test และการวิเคราะห์สมการถดถอยแบบหลายตัวแปร (Multiple regression model)

คำสำคัญ: รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท, แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1), รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน, ทฤษฎีเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย, ทฤษฎีที่ว่าด้วยความชอบธรรมทางกฎหมาย

การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อม

วรศักดิ์ เงินงาม กิตติพงษ์ ไสภณธรรมภาณ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

การวัดประสิทธิภาพการบริหารจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของธุรกิจโดยใช้รูปแบบกรวยทราย เป็นโครงสร้างตัวแปรทั้ง 4 ด้านคือด้านต้นทุน ด้านคุณภาพ ด้านความไว้วางใจและด้านการจัดส่งและมีตัวแปรย่อยทั้งหมด 15 ตัวแปร ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษากลุ่มธุรกิจที่แตกต่างกันแยกได้ 5 กลุ่มธุรกิจพร้อมกับการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรประสิทธิภาพองค์กรทั้งสี่ด้านกับยอดขายโดยการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจ และใช้สถิติหาค่าความสัมพันธ์การวิเคราะห์แบบพหุโลจิสติก และได้ตัวแบบความสัมพันธ์แต่ละกลุ่มประเภทธุรกิจรวมทั้งใช้ตัวแบบนี้ในการหาค่าโอกาสความน่าจะเป็นที่จะเกิดยอดขายที่แตกต่างกันกับการบริหารจัดการที่แตกต่างระดับกัน ผู้วิจัยหวังว่าบทความนี้จะดึงดูดความสนใจทั้งผู้ประกอบการและนักวิจัย นักวิชาการ ตลอดจนผู้สนใจในการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจรูปแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

คำสำคัญ: ประสิทธิภาพแบบกรวยทราย, การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

การประยุกต์ใช้ระบบการผลิตแบบลีนและซิกซ์ ซิกม่า เพื่อเพิ่มผลผลิตในวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม: กรณีศึกษาบริษัทเพิ่มพูนพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด

ยุทธนา บุญวัง กิตติพงษ์ โสภณธรรมภาณ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจมากเพราะอุตสาหกรรมขนาดใหญ่มีการใช้เทคโนโลยีสูงจึงเกิดการจ้างแรงงานที่น้อยกว่า รวมทั้งในด้านความไม่ยืดหยุ่นเนื่องจากขนาดองค์กรและการผูกขาดทางการค้า จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการผลิตจากกิจกรรมมาสู่เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดเพิ่มขึ้นเพื่อเป็นปัจจัยการผลิตและบริการโดยผ่านการแปรรูปซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าได้เป็นผลผลิตที่เป็นสินค้าหรือบริการ เทคนิคการผลิตตามแนวคิดของลีน และซิกซ์ ซิกม่า ถูกนำมาใช้เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของดัชนีชี้วัดที่ตั้งไว้ในด้านต่างๆ คือ ด้านคุณภาพ, ด้านต้นทุน และด้านการส่งมอบ งานวิจัยนี้ได้ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีนี้กับบริษัทเพิ่มพูนพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด เป็นกรณีศึกษาสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จากการสำรวจสภาพปัจจุบันแล้วนำมาเขียนด้วยผังสายธารแห่งคุณค่าที่พบว่ามีปัญหาส่วนใหญ่เกิดจากการทำงานที่ซ้ำซ้อน, ของเสีย รวมถึงการหยุดของเครื่องจักรเพื่อเปลี่ยนวัตถุดิบซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยมีข้อมูลพื้นฐานและผลการปรับปรุงด้วยแนวทางของลีนและซิกซ์ ซิกม่าดังต่อไปนี้ 1.งานหล่นลดลง 20% (ก่อนปรับปรุง 8.18% หลังปรับปรุง 6.54%) 2.เครื่องจักรหยุดเนื่องจากการเปลี่ยนวัตถุดิบลดลง 80% (ก่อนปรับปรุง 25 นาทีต่อวัน หลังปรับปรุง 5 นาทีต่อวัน) 3.งานเสียลดลง (เป็นเพียงผลจากการทดลอง) 100% (ก่อนปรับปรุง 9.36% ผลจากการทดลอง 0%)

คำสำคัญ: ลีน, ซิกซ์ ซิกม่า, เพิ่มผลผลิต, วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แบบจำลองสมการโครงสร้างขององค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อความภักดีของลูกค้า กรณีศึกษาลูกค้าของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

อนุวัต สงสม ชาลี ไตรจันทร์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแบบจำลองสมการโครงสร้างของกลุ่มตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อความภักดีของลูกค้าร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จากกลุ่มตัวอย่าง 500 ราย ซึ่งได้จากการสุ่มแบบหลายขั้นตอน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือการวิจัย มีความเที่ยงของข้อคำถามระหว่าง 0.6447-0.9016 การวิเคราะห์แบบจำลองสมการโครงสร้างด้วยโปรแกรมลิสเรล ผลการวิจัยพบว่า แบบจำลองที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ มีสัดส่วนของค่าโคสแควร์ต่อองศาความเป็นอิสระเท่ากับ 1.98 ดัชนีวัดความกลมกลืน (GFI) มีค่าเท่ากับ 0.93 ดัชนีวัดความกลมกลืนที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) มีค่าเท่ากับ 0.90 ดัชนีวัดระดับความกลมกลืนเปรียบเทียบ (CFI) มีค่าเท่ากับ 0.99 ดัชนีรากกำลังสองเฉลี่ยของส่วนที่เหลือ (RMR) มีค่าเท่ากับ 0.018 ดัชนีรากที่สองของค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อนกำลังสองของการประมาณค่า (RMSEA) มีค่าเท่ากับ 0.044 และดัชนีวัดความพอเพียงของขนาดกลุ่มตัวอย่างมีค่าเท่ากับ 312.57 โดยปัจจัยด้านความคาดหวังต่อกิจกรรม CSR ปัจจัยด้านต้นทุนการเปลี่ยนบริการ ปัจจัยด้านความพึงพอใจของลูกค้า และปัจจัยด้านความไว้วางใจของลูกค้า สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรในปัจจัยด้านความภักดีของลูกค้าได้ร้อยละ 74 และพบว่าความภักดีของลูกค้าได้รับอิทธิพลทางตรงจากปัจจัยด้านความไว้วางใจมากที่สุด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 0.01 มีขนาดอิทธิพลเท่ากับ 0.64 นอกจากนี้ ความภักดีของลูกค้ายังได้รับอิทธิพลทางอ้อมจากปัจจัยด้านความพึงพอใจของลูกค้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 0.01 โดยมีขนาดอิทธิพลเท่ากับ 0.62

คำสำคัญ: ความภักดีของลูกค้า, ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม, แบบจำลองสมการโครงสร้าง

การเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวภายใต้การแข่งขันประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ทองวรรณ ศิริวรรณ อาคม ใจแก้ว

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

บทความนี้เป็นการศึกษาวิจัยเอกสารโดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุขององค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวภายใต้การแข่งขันประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การศึกษาในครั้งนี้ยึดแนวคิดทฤษฎีผู้ประกอบการ กรอบแนวความคิดทฤษฎี การเติบโตของธุรกิจ ทฤษฎีว่าด้วยฐานทรัพยากรและสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อเป็นกรอบแนวความคิดการวิจัยและสามารถอธิบายถึงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จากการศึกษาพบว่าองค์ประกอบสำคัญที่มีอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมต่อการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้แก่ ปัจจัยด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน คุณลักษณะของผู้ประกอบการ สมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการ พันธมิตรทางธุรกิจ นโยบายส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาวและประเทศสมาชิกอาเซียน

คำสำคัญ: การเติบโตของธุรกิจ, วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน, ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

สมรรถนะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการการค้าชายแดนไทย-มาเลเซียเพื่อรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

นวิทย์ เอมเอก อาคม ใจแก้ว

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

บทความวิจัยฉบับนี้เป็นการวิจัยเอกสารโดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุขององค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อสมรรถนะที่จำเป็นของผู้ประกอบการการค้าชายแดนไทย-มาเลเซียเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรอบแนวคิดทฤษฎีที่ใช้ศึกษายึดตามแนวทฤษฎีว่าด้วยฐานทรัพยากร และสมรรถนะผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาเป็นกรอบแนวคิดการวิจัย จากการศึกษาพบว่า องค์ประกอบที่มีอิทธิพลส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรง และทางอ้อมต่อการพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกอบการการค้าชายแดนไทย-มาเลเซียประกอบด้วยปัจจัยด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน สมรรถนะผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

คำสำคัญ: ผู้ประกอบการ, สมรรถนะ, การค้าชายแดน, ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

กนกวรรณ กาญจนธานี ณัฐริตา สุวรรณโณ และ อนุ เจริญวงศ์ระยับ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของประเทศโดยการสร้างรายได้และการจ้างงาน การตลาดอิเล็กทรอนิกส์มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งแบบดั้งเดิมและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากช่วยลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ ช่วยให้การติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ประกอบการและลูกค้ามีการตอบสนองที่เร็วขึ้น การศึกษาค้นคว้าวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก ที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์เพื่อพัฒนาเป็นแบบจำลองการยอมรับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิธีการศึกษาดำเนินการโดยการทบทวนวรรณกรรม และใช้การศึกษาจากข้อมูลทุติยภูมิเป็นหลัก ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์คือ การรับรู้ว่ามีประโยชน์ การรับรู้ความเสี่ยง และความพร้อม ส่วนปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์คือ อิทธิพลทางสังคม

คำสำคัญ: การยอมรับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การรับรู้ว่ามีประโยชน์ การรับรู้ความเสี่ยง ความพร้อม อิทธิพลทางสังคม

Good Governance in Local Public Administration in Thailand.
A Case Study in Songkhla Municipality.

Amnuay Srirakaew Atory Bin Hussian.

Uum College of Law, Government and International Studies (Colgis), Universiti Utara Malaysia

Abstracts

This study is about the adoption of some topics on good governance in the Songkhla Municipality.

The most important aspect that will lead to the development of the economic system is that a country must be administered by using good governance because of it is one of the actors in governance. The government had enactments about the principles of good governance (October, 6, 2003) and aimed to obtain the target of good governance though the following objectives; (i) to provide benefits for the people in the country, (ii) to better the achievement of the government sector, (iii) to increase the efficiency and worthiness of the government's operation, (iv) to decrease operational steps, (v) to develop the mission of the government, (vi) to provide convenience for the people and be directed towards their needs, and (vi) to have regular assessment. This study is intended to explore the process of implementation among bureaucracy in the local government by investigation in terms of ultimate outcome and people's acceptance.

The results of this study found that the ultimate outcome of bureaucracy was more leveled (mean = 3.0841, SD. = .6478) and people's acceptance of their performance was more leveled as well (mean = 3.0841, SD. = .64783). Regarding the modification on applying good governance to bureaucracy, it was found that they could apply the principle of good governance as it was more leveled and the ultimate outcome was accepted by the people in the community. Finally, this study also found that most of the people accepted all the ultimate outcomes.

The implication of this study is that the government has to decentralize power to the local government to do things by themselves and to promote and support the people to join in every policy and environmental and globalization factors.

Keywords: Good Governance, Local Government, Municipality.

การดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

เทอดธิดา ทิพย์รัตน์ สุนันทา อมปาน

หน่วยตรวจสอบภายใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

หน่วยตรวจสอบภายใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้นำกระบวนการวิจัยมาเป็นฐานในการตรวจสอบ เพื่อให้ได้ข้อมูลจริงสำหรับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย โดยได้ประยุกต์แนวการตรวจสอบแบบนี้มาใช้ในการตรวจสอบการดำเนินงานของงานบริการวิชาการแก่สังคม โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อตรวจสอบผลของการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 2) เพื่อตรวจสอบปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 3) เพื่อวิเคราะห์อิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ผลการศึกษาพบว่า การดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีการดำเนินการในระดับมาก จากการเปรียบเทียบข้อมูลที่สำคัญ แยกตามสถานภาพพบว่า ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในด้านแหล่งทุน และแยกตามอายุ พบว่า ด้านความชัดเจนของนโยบาย และด้านลักษณะองค์กร

คำสำคัญ: การดำเนินงานของงานบริการวิชาการแก่สังคม

อิทธิพลของพฤติกรรมระดับองค์การกลุ่ม และบุคคลที่มีต่อผลการดำเนินงานขององค์การ

กอบแก้ว จันทรวงศ์ทอง สุธินี ฤกษ์ขำ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

การศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมระดับองค์การ กลุ่ม และบุคคลที่มีต่อผลการดำเนินงานขององค์การนี้ ได้ใช้ข้อมูลทฤษฎีภูมิในการพัฒนากรอบแนวคิดการวิจัย โดยใช้แนวคิดพฤติกรรมองค์การ (Organizational behavior) เป็นแนวคิดหลักในการศึกษา

จากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับผลการปฏิบัติงานในระดับบุคคลและผลการดำเนินงานขององค์การพบว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Transformational leadership) และแรงจูงใจให้บริการสาธารณะ (Public service motivation: PSM) มีความสัมพันธ์ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผลการดำเนินงานขององค์การ อีกทั้งพบว่า การปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ (Task performance) และการปฏิบัติงานตามสถานการณ์ (Contextual performance) ส่งผลทางตรงต่อผลการดำเนินงานขององค์การ ในขณะที่ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ความยุติธรรมในองค์การ (Organizational justice) และแรงจูงใจให้บริการสาธารณะ มีความสัมพันธ์ทางตรงกับการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ และการปฏิบัติงานตามสถานการณ์

คำสำคัญ: ผลการดำเนินงานขององค์การ ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ความยุติธรรมในองค์การ แรงจูงใจให้บริการสาธารณะ

การบริหารราชการที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับทิศทางการพัฒนาระบบราชการไทย

การุณันท์ รัตนแสนวงษ์

สำนักวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยศรีปทุม

บทคัดย่อ

บทความนี้ผู้เขียนมุ่งเน้นในเรื่องความเป็นมาและหลักการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษานิเทศศาสตร์จากหลายมุมมอง รวมทั้งการนำเสนอแนวคิดและข้อวิพากษ์ต่างๆที่เชื่อมโยงสู่การบริหารราชการที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับทิศทางการพัฒนาระบบราชการไทย โดยแสดงให้เห็นว่าระบบราชการมีความจำเป็นต้องได้รับการปฏิรูปโดยการปรับโครงสร้างการบริหารงานและประสานความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และส่วนหนึ่งของความพยายามในการปฏิรูประบบราชการนั้นได้อาศัยแนวคิดการบริหารภาครัฐแนวใหม่ที่ได้นำเอาหลักการบริหารงานแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์มาใช้ ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารราชการในศตวรรษที่ 21 มุ่งไปสู่ผลลัพธ์ที่พึงปรารถนา กระบวนการพัฒนาระบบราชการไทยจะต้องดำเนินการด้วยความร่วมใจร่วมใจให้เป็นไปด้วยความรวดเร็วมากกว่าการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้นในโลกยุคโลกาภิวัตน์ขณะนี้

คำสำคัญ: การบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์, การพัฒนา, ระบบราชการไทย

พฤติกรรมกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีต่อองค์กร : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ชมพูนุท ศรีพงษ์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

บทคัดย่อ

พฤติกรรมกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีต่อองค์กร ได้รับความสนใจในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาว่าเป็นปัจจัยสำคัญต่อความอยู่รอดขององค์กร ดังนั้นงานวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีต่อองค์กร และเปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีต่อองค์กรของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาที่มีลักษณะทางประชากรต่างกัน เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง 210 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ใช้สถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่า t และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ผลการวิจัยพบว่า บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา มีพฤติกรรมกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีต่อองค์กรโดยภาพรวมในระดับมาก และเรียงลำดับรายด้านจากมากไปน้อยดังนี้ ด้านการเคารพสิทธิของผู้อื่น ด้านความสำนึกในหน้าที่ ด้านความมีน้ำใจนักกีฬา ด้านการให้ความร่วมมือ และด้านการให้ความช่วยเหลือ ส่วนความแตกต่างทางลักษณะประชากร ได้แก่ เพศ อายุ อยุ่ งาน และประเภทบุคลากร ไม่ได้ทำให้พฤติกรรมกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีต่อองค์กรของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาแตกต่างกัน แต่อย่างไรก็ตามบุคลากรที่มีอายุมากกว่า 40 ปี หรือมีอายุงานมากกว่า 10 ปี มีแนวโน้มแสดงพฤติกรรมกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีต่อองค์กรลดลง ดังนั้นการสร้างเสริมพฤติกรรมกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีต่อองค์กรของมหาวิทยาลัยควรเน้นบุคลากรกลุ่มดังกล่าว รวมถึงเน้นพฤติกรรมด้านการให้ความช่วยเหลือเป็นลำดับแรก

คำสำคัญ: พฤติกรรมกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีต่อองค์กร บุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

แนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

จุฑามาส แสงอาวุธ พรนิภา พลฤทธิ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินการพัฒนาและปัญหาการพัฒนา ความจำเป็นในการพัฒนา และจัดทำมาตรฐานการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนตามวิชาชีพ ผลการศึกษาพบว่า สภาพการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนของวิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยรูปแบบการประชุมอบรมสัมมนาเห็นว่าจะเกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานมากที่สุด ส่วนรูปแบบการพัฒนาที่ผู้ปฏิบัติงานเป็นผู้ดำเนินการเองพบว่า การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากเพื่อนร่วม งานอยู่ในระดับมากที่สุด สำหรับปัญหาในการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนตามความเห็นของผู้ปฏิบัติงานเห็นว่า งบประมาณสนับสนุนไม่เพียงพอ แตกต่างจากความเห็นของหัวหน้ากลุ่มงาน/หัวหน้างานที่พบว่า ไม่มีคู่มือในการปฏิบัติงาน ขาดผู้สอนงานเฉพาะด้านและงบประมาณสนับสนุนไม่เพียงพอ

ผู้ปฏิบัติงานและหัวหน้ากลุ่มงาน/หัวหน้างานมีความเห็นตรงกันว่า บุคลากรสายสนับสนุนมีความจำเป็นในการพัฒนามากที่สุด ในด้านความรู้ความเข้าใจและทักษะในการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ ด้านแนวคิดวิธีการขั้นตอนการทำงานและพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพ และด้านการวางแผนการวิเคราะห์งานความสามารถในการแก้ปัญหาและการคิดอย่างเป็นระบบ ในส่วนมาตรฐานการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนตามวิชาชีพ ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นว่าบุคลากรสายสนับสนุนจำเป็นต้องพัฒนามากที่สุดตามลำดับ คือ ด้านความรู้ความเข้าใจและทักษะในการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ ด้านมนุษยสัมพันธ์และการทำงานเป็นทีม และด้านแนวคิดวิธีการขั้นตอนการทำงานและพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: การพัฒนาบุคลากร

โอกาสและความก้าวหน้าในอาชีพของผู้บริหารสตรีในองค์กรภาครัฐ

ปาริฉัตร ตู่คำ อาคมใจแก้ว

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเอกสารโดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากรอบแนวคิดในการศึกษาตัวแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุขององค์ประกอบที่มีผลต่อการพัฒนาโอกาสและความก้าวหน้าในอาชีพของผู้บริหารสตรีในองค์กรภาครัฐ ผลการศึกษาค้นพบว่าทุนมนุษย์ การสนับสนุนทางสังคม ความขัดแย้งในงานและครอบครัว และบทบาททางเพศมีอิทธิพลทางตรงต่อความก้าวหน้าในอาชีพของผู้บริหารสตรีในองค์กรภาครัฐ ขณะที่โครงสร้างครอบครัวมีอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมต่อความก้าวหน้าในอาชีพของผู้บริหารสตรีในองค์กรภาครัฐ

คำสำคัญ: ผู้บริหารสตรี ความก้าวหน้าในอาชีพ องค์กรภาครัฐ

รูปแบบการดำเนินชีวิตของครัวเรือนของหัวหน้าครอบครัวต่อการพัฒนาหมู่บ้านตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของสถานีเกษตรหลวงปางตะ

เมธีนา ปลื้มปัญญา รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาควิชาฯ เชียงใหม่

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตและเปรียบเทียบต่อการพัฒนาหมู่บ้านตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของหัวหน้าครัวเรือน ในพื้นที่สถานีเกษตรหลวงปางตะ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ การวิจัยเป็นการวิจัยการวิจัยประยุกต์ กลุ่มตัวอย่างคือ หัวหน้าครัวเรือนในพื้นที่ส่งเสริมและพัฒนาของสถานีเกษตรหลวงปางตะ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 333 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเป็นรายบุคคล (Individual-Depth Interviews) ต่อกลุ่มผู้นำทางความคิด (Key Opinion Leaders) ได้แก่ ผู้นำชุมชน ผู้อำนวยการภาครัฐและเอกชนที่มีผลต่อการวางแผนและพัฒนาชุมชน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย สถิติเชิงพรรณนา การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย การศึกษาระดับประถมศึกษา อาชีพเกษตรกรม ระยะเวลาที่พักอาศัยอยู่ในชุมชนต่ำกว่า 10 ปี การดำเนินชีวิตของหัวหน้าครอบครัวต่อการพัฒนาหมู่บ้านตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรากฐานของชีวิตทั้ง 6 ด้าน อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการลดรายจ่าย ด้านการเพิ่มรายได้ ด้านการประหยัด ด้านการเรียนรู้และด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และรูปแบบการดำเนินชีวิตของหัวหน้าครัวเรือนเป็นแบบผู้ต่อสู้ดิ้นรน (Strugglers) การทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของหัวหน้าครัวเรือนต่อการพัฒนาชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ(ปัจจุบัน) สถานที่พักอาศัยระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน รายได้เฉลี่ยต่อปี แตกต่างกันไป มีรูปแบบการดำเนินชีวิตของหัวหน้าครัวเรือนต่อการพัฒนาหมู่บ้านตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไม่แตกต่างกัน ข้อเสนอแนะควรส่งเสริมให้มีการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตตามเศรษฐกิจพอเพียง ให้ความรู้ สร้างเครือข่าย กิจกรรมเผยแพร่ความรู้โดยใช้เครื่องมือในการจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้ประชาชนในชุมชนได้ดำเนินชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและจัดให้หน่วยงานที่ทำหน้าที่ประสานงานในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล โดยการขับเคลื่อนการดำเนินชีวิตอย่างมีเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน

คำสำคัญ: รูปแบบการดำเนินชีวิต, ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

การจัดการทางสังคม: สังเคราะห์แนวคิดเพื่อการอธิบายการจัดการกลุ่มองค์กรประชาชน ในสังคมชนบทไทย

รงค์ บุญสวยขวัญ

สาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

บทคัดย่อ

งานชิ้นนี้เป็นการสังเคราะห์ขึ้นจากงานการศึกษาเอกสารและภาคสนามโดยมีวัตถุประสงค์ที่จะอธิบายการจัดการทางสังคมในบริบทการเคลื่อนไหวทางสังคม โดยพบว่ามีการจัดการความเคลื่อนไหวของกลุ่มองค์กร ขบวนการทางสังคม ประกอบด้วยลักษณะสำคัญเชิงแนวคิด 6 ประการ คือ กลุ่ม องค์กร ขบวนการและ การจัดองค์กร เน้นความสัมพันธ์แบบราบ อาจจะเป็นความสัมพันธ์เชิงวัฒนธรรม ไม่เน้นสายบังคับบัญชาและกฎหมายเป็นเครื่องมือ แต่เน้นความไว้วางใจ แต่มีการใช้กฎหมายหรือระเบียบองค์กรเป็นเครื่องมือ ในบางองค์กร นโยบายมาจากการร่วมคิดร่วมทำตัดสินใจของทุกฝ่าย มีการกีดกันแต่มีการปรับตลอดเวลาตามสถานการณ์ มีการกระทำกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เป็นองค์กรขนาดเล็ก เป้าหมายเพื่อประโยชน์สาธารณะชน , ผู้นำ เป็นผู้นำในที่มีใช้เป็นผู้บังคับบัญชาแต่เป็นผู้ที่มีบทบาทในการประสานงาน อำนวยการ ไม่มีอำนาจตามกฎหมาย แต่การยอมรับมาจากศรัทธา ความเชื่อและไว้วางใจ ความสามารถเฉพาะบุคคล หรือบุคลิกภาพ ส่วนตัวสูง ,ความไว้วางใจ เป็นกระบวนการที่ต้องจัดการโดยผู้นำสร้างขึ้นเพื่อให้สมาชิกมีความรู้สึก โดยมีบทบาทชัดเจน , การเชื่อมโยงเครือข่าย เป็นความสัมพันธ์ในระดับกลุ่มองค์กร ที่มาจากความสมัครใจ ต้องมีความอิสระ และมีความเท่าเทียมในการกระทำร่วมกัน โดยมักจะมีรูปแบบเครือข่ายผ่านผู้นำ แขนงนำ , การเกณฑ์หรือการระดม เป็นการกระทำผ่านการเกณฑ์บุคคล เกณฑ์หรือระดมความรู้ความคิด ทรัพยากร โดยที่มาจากประเด็นปัญหาความต้องการของผู้คนและผู้นำต้องมีทักษะในการระดมที่หลากหลายและใช้วิธีการเหมาะสม , การสื่อสาร และการทำให้เป็นข่าวหรือเป็นประเด็นสาธารณะ เป็นความจำเป็นที่ทำให้วัตถุประสงค์ได้รับตอบสนอง จึงต้องเล่นข่าวเล่นกับสื่อ และมีวิธีการสื่อสารให้สังคมรับรู้หลากหลายวิธีการ

คำสำคัญ: การจัดการ , ความเคลื่อนไหวทางสังคม , การจัดองค์กร, ความไว้วางใจ, ผู้นำ, การเชื่อมโยงเครือข่าย, การเกณฑ์หรือการระดม , การสื่อสารหรือการทำให้เป็นข่าวหรือเป็นประเด็นสาธารณะ

การวิเคราะห์ความหมายและปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถทางนวัตกรรมองค์กร

ปรารภนา หลีกภัย เกิดศิริ เจริญวิศาล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ความหมายของความสามารถทางนวัตกรรม และค้นหาปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อความสามารถทางนวัตกรรม โดยการศึกษาใช้วิธีการทบทวนวรรณกรรมและการวิเคราะห์เอกสาร ผลการศึกษาพบว่า 1) ความสามารถทางนวัตกรรมและนวัตกรรมไม่ได้เป็นสิ่งเดียวกัน โดยที่ความสามารถทางนวัตกรรมเป็นสิ่งที่เกิดก่อนนวัตกรรม ความสามารถทางนวัตกรรมแสดงความสามารถของบริษัทในการคิดค้นนวัตกรรม และความสามารถทางนวัตกรรมเป็นกลยุทธ์ ส่วนนวัตกรรมเป็นเสมือนเครื่องมือซึ่งบริษัทใช้เพื่อความสำเร็จในการแข่งขัน 2) การมุ่งเน้นการประกอบการ การมุ่งเน้นตลาด และการมุ่งเน้นการเรียนรู้ มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสามารถทางนวัตกรรมองค์กร

คำสำคัญ: นวัตกรรม ความสามารถทางนวัตกรรม การมุ่งเน้นการประกอบการ การมุ่งเน้นตลาด การมุ่งเน้นการเรียนรู้

การวิเคราะห์ปัจจัยอุปสรรคต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางออนไลน์ที่มีผลต่อความตั้งใจในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของผู้ใช้งานในชุมชนออนไลน์ GotoKnow.org

สุนทรี แซ่ตัน จันทวรรณ ปิยะวัฒน์ และยุวณู ทินนะลักษณะ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มุ่งเน้นศึกษาอุปสรรคต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางออนไลน์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางออนไลน์ของผู้ใช้งานในชุมชนออนไลน์ GotoKnow.org โดยผลการวิเคราะห์ปัจจัยพบว่ามี 3 ปัจจัยอุปสรรคต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางออนไลน์ ได้แก่ ปัจจัยด้านชุมชน ปัจจัยด้านส่วนบุคคล และปัจจัยด้านเทคโนโลยี โดยทุกปัจจัยมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับความตั้งใจในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางออนไลน์ อีกทั้งผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของผู้ใช้งานทั้ง 3 กลุ่มซึ่งได้แบ่งประเภทจากพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการอ่านพบว่าผู้ใช้งานที่ไม่ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทุกปัจจัยอุปสรรคและความตั้งใจในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางออนไลน์กับผู้ใช้งานที่ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นประจำ อีกทั้งผู้ใช้งานที่ไม่ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญกับผู้ใช้งานที่ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นบางครั้ง ในปัจจัยอุปสรรคด้านเทคโนโลยี นอกจากนี้ ผลการวิเคราะห์ยังพบว่าเมื่อเจ็อุปสรรคสำคัญที่มีผลต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางออนไลน์ของผู้ใช้งานที่ไม่ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งผลการวิเคราะห์ในครั้งนี้ได้แสดงข้อมูลที่มีประโยชน์ในการลดปัจจัยอุปสรรคต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการส่งเสริมให้ผู้ใช้งานที่ไม่ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้มีส่วนร่วมในการแบ่งปันความรู้เพิ่มมากขึ้นในอนาคต

คำสำคัญ: ชุมชนออนไลน์ ผู้ใช้งานที่ไม่ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อุปสรรคต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ออนไลน์ การจัดการความรู้

ความรู้ความเข้าใจและพฤติกรรมการจัดการขยะมูลฝอยของประชาชน บนเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

ปณยา ลีวานิชย์ วิชัย กาญจนสุวรรณ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

การศึกษารื่อง ความรู้ความเข้าใจและพฤติกรรมการจัดการขยะมูลฝอยของประชาชนบนเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการขยะมูลฝอย และพฤติกรรมการจัดการขยะมูลฝอยใน 3 ลักษณะ คือ การลดการเกิดขยะมูลฝอย การคัดแยกขยะมูลฝอย และการนำกลับมาใช้ใหม่ ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล โดยการสุ่มตัวอย่างแบบกำหนดเป็นสัดส่วน จำนวน 107 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามที่ได้จัดทำขึ้นและเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) และสถิติเชิงอนุมาน คือ สถิติทดสอบที (t - test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One - way ANOVA)

ผลการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการจัดการขยะมูลฝอย โดยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมจัดการขยะมูลฝอย จำแนกตามข้อมูลทั่วไป พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ระยะเวลาที่อยู่อาศัยในชุมชน ลักษณะที่อยู่อาศัย จำนวนสมาชิกในครัวเรือน แตกต่างกัน มีพฤติกรรมจัดการขยะมูลฝอยโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อจำแนกตามปัจจัยกระตุ้นพฤติกรรม พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอยที่ต่างกัน มีพฤติกรรมจัดการขยะมูลฝอยโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และที่น่าสนใจคือ คนที่มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอยน้อย มีพฤติกรรมจัดการขยะมูลฝอย ทั้ง 3 ด้านดีกว่าคนที่มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอยเป็นอย่างดี

คำสำคัญ: พฤติกรรมจัดการขยะมูลฝอย/การลดการเกิดขยะมูลฝอย/การคัดแยกขยะ
/การนำกลับมาใช้ใหม่/ประชาชน

การเปลี่ยนแปลงขนาดของพื้นที่ชุ่มน้ำอันเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล

กรณีศึกษา: จังหวัดจันทบุรี

หิรพิงส์ เทพศิริอำนวยการ นายภูสุมดา ภูมิจำนงค์ และ เรวดี ใจจนกันนท์
คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาการเปลี่ยนแปลงขนาดของพื้นที่ชุ่มน้ำในจังหวัดจันทบุรีอันเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล โดยการนำข้อมูลพื้นฐาน (ด้านประชากรศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ อุทกศาสตร์ และขนาดของพื้นที่ชุ่มน้ำ) ในค.ศ. 1999 มาวิเคราะห์ด้วยแบบจำลอง Dynamic Interactive Vulnerability Assessment 1.0 (DIVA 1.0) ผ่านการพิจารณาระดับความอ่อนไหวของสภาพภูมิอากาศ 3 ระดับ รูปแบบของการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล 2 รูปแบบ และแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและการใช้ประโยชน์ที่ดินของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 3 แนวทาง ทั้งนี้จำนวนภาพจำลองที่ทำการวิเคราะห์ประกอบด้วย 18 ภาพจำลอง โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ออกมาใน 2 ประเด็นหลักคือระดับน้ำทะเลที่เปลี่ยนแปลงไปสัมพันธ์กับระดับในค.ศ. 1995 และขนาดของพื้นที่ชุ่มน้ำที่สูญเสียไปสุทธิเทียบกับขนาดในปีฐาน (ค.ศ. 1999) ตั้งแต่ค.ศ. 2000-2100

ผลการศึกษา พบว่า ระดับน้ำทะเลที่เปลี่ยนแปลงไปสัมพันธ์ และขนาดของพื้นที่ชุ่มน้ำที่สูญเสียไปสุทธิมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน โดยระหว่างค.ศ. 2000-2100 ระดับน้ำทะเลสัมพันธ์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 0.002-0.889 เมตร (เหนือระดับน้ำทะเลปานกลาง) ส่งผลให้ขนาดของพื้นที่ชุ่มน้ำ (ป่าชายเลน) ที่สูญเสียไปสุทธิเพิ่มขึ้น 0.431-64.83 ตารางกิโลเมตร โดยแนวทางการพัฒนาที่ส่งผลให้ระดับน้ำทะเลที่เปลี่ยนแปลงไปสัมพันธ์และขนาดของพื้นที่ชุ่มน้ำที่สูญเสียไปสุทธิตะหว่างค.ศ. 2000-2100 เพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ A2 ส่วนแนวทางการพัฒนาที่ส่งผลให้ระดับน้ำทะเลที่เปลี่ยนแปลงไปสัมพันธ์และขนาดของพื้นที่ชุ่มน้ำที่สูญเสียไปสุทธิตะหว่างค.ศ. 2000-2100 เพิ่มขึ้นน้อยที่สุด คือ B1 และ A1T ตามลำดับ ทั้งนี้ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะให้มีการนำแบบจำลองฯ ไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ด้านการปรับตัว เศรษฐศาสตร์ และประชากรศาสตร์ต่อไป

คำสำคัญ: การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล (Sea-Level Rise) พื้นที่ชุ่มน้ำ (Wetlands) แบบจำลอง DIVA 1.0 จังหวัดจันทบุรี

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมน้ำหลากเมืองและการจำลองสภาพ: บทบทวนวรรณกรรม

दारง เสียมใหม่ นุซบง ชัยเจริญวัฒน์ ปารีชาติ วิสุทธิสมาจาร และจิระวัฒน์ กณะสุต
คณะกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

การศึกษาเน้นการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะและพฤติกรรมน้ำหลากในพื้นที่เมือง (Urban Run-off) ที่มีความซับซ้อน อันเนื่องจากผลกระทบของการใช้ประโยชน์ที่ดิน เช่น พื้นที่พักอาศัย พื้นที่การค้า การท่องเที่ยว และบริการ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น ทำให้พื้นผิวเมืองเต็มไปด้วยคอนกรีตและพื้นแข็งซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นต่อกระบวนการซึมของน้ำเพื่อผ่านลงไปในชั้นดิน (Impervious process) ปัญหานี้จึงนับเป็นประเด็นท้าทายต่อนักอุทกวิทยาเมืองและการจัดการน้ำหลากในเมือง ประกอบกับผลกระทบจากสภาพการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศได้ทำให้พื้นที่เมืองมีความเสี่ยงและเผชิญกับสภาพน้ำหลากรุนแรงและเกิดขึ้นซ้ำซากมากขึ้น การแก้ปัญหาน้ำหลากในพื้นที่เมืองจึงจำเป็นต้องเข้าใจระบบ กระบวนการเกิดน้ำท่วมอย่างครอบคลุม ดังนั้นการจำลองสภาพน้ำท่วมจึงเป็นวิธีการหนึ่งเพื่อสร้างความเข้าใจในพฤติกรรมน้ำหลากในพื้นที่เมือง และทราบถึงพารามิเตอร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของ ผลจากการทบทวนวรรณกรรมจะมีผลต่อการปรับหัวข้อศึกษาที่ชัดเจนขึ้นและสามารถนำไปประยุกต์ใช้สำหรับการจัดการน้ำหลากเมืองต่อ

คำสำคัญ: พฤติกรรมน้ำหลากเมือง อุทกวิทยาเมือง การจำลองสภาพน้ำหลาก นครหาดใหญ่

ตัวแปรที่มาก่อนและผลที่ตามมาของแรงจูงใจการบริการสาธารณะ : ผลเชิงประจักษ์ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ของไทย

นันทิ ขจรกิตติยา ชาลี ไตรจันทร์ และ สงวน ลือเกียรติบัณฑิต
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาตัวแปรที่มาก่อนและผลที่ตามมาของแรงจูงใจการบริการสาธารณะ โดยเก็บข้อมูลจากพนักงานเทศบาลในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ของไทย จำนวน 640 คน ผลการศึกษาพบว่า ความเข้าใจทางวัฒนธรรมและการรับรู้เป้าหมายมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกกับแรงจูงใจการบริการสาธารณะ โดยที่ความเข้าใจทางวัฒนธรรมเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกกับแรงจูงใจการบริการสาธารณะมากที่สุด ส่วนภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีอิทธิพลทางอ้อมกับแรงจูงใจการบริการสาธารณะ ขณะที่แรงจูงใจการบริการสาธารณะมีอิทธิพลทางบวกกับความพึงพอใจในงานและพฤติกรรมการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้น กลยุทธ์ที่สำคัญสำหรับการพัฒนาองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานเทศบาล คือ ผู้นำหน่วยงานเทศบาลควรเปิดโอกาสให้พนักงานที่มีประสบการณ์ในพื้นที่หรือมีภูมิปัญญาในพื้นที่ที่มีความเข้าใจบริบทเชิงพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายสาธารณะ ที่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของชุมชนภายใต้การผลักดันของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีการสื่อสารและกระตุ้นพนักงานเพื่อไปสู่การรับรู้เป้าหมายร่วมกันของคนในองค์กร ในการที่จะทำให้พนักงานในองค์กร มีทัศนคติและพฤติกรรมที่ดีสำหรับการปฏิบัติงานเพื่อมุ่งไปสู่การบริการสาธารณะที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

คำสำคัญ: ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ความเข้าใจทางวัฒนธรรม แรงจูงใจการบริการสาธารณะ ความพึงพอใจในงานพฤติกรรมการปฏิบัติงานของพนักงาน

การจัดการการผลิตและการตลาดอ้อยก่อน ตำบลทุ่งโป่ง

อำเภออุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น

ปริญญา เปรมโต เพียรศักดิ์ ภัคดี

คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้านี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการการผลิตและการตลาดของกลุ่มผู้ผลิตอ้อยก่อนบ้านหนองผือ ตำบลทุ่งโป่ง อำเภออุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 20 ราย ผลการศึกษาพบว่า ในปี 2554 กลุ่มผู้ผลิตมีอายุเฉลี่ย 50.25 ปี ปลูกอ้อยพันธุ์ขอนแก่น 3 ซึ่งมีพื้นที่ปลูกทั้งหมด 143 ไร่ มีผลผลิตทั้งหมด 1,621.62 ตันแต่นำมาทำอ้อยก่อน 850.11 ตัน ที่เหลือขายให้โรงงาน 621.40 ตัน และทำอ้อยผง 250.11 ตัน และมีผลผลิตเฉลี่ย 11.34 ตัน/ไร่ สามารถผลิตอ้อยก่อนได้ 5,120 กิโลกรัมต่อเดือน โดยผลผลิตที่ได้ไปจำหน่ายซึ่งมี 2 ประเภท คือขายปลีกในราคา 15 บาท ส่วนขายส่งในราคา 10 บาท โดยมีต้นทุนการผลิตอ้อยก่อนต่อเดือนทั้งหมด 23,456.21 บาท และต้นทุนผันแปรและต้นทุนคงที่ ร้อยละ 95.77 และร้อยละ 4.23 มีรายได้ทั้งหมดต่อเดือนคือ 65,000.00 บาท และกำไรสุทธิต่อเดือนคือ 41,543.79 บาทตามลำดับ การจัดการการตลาดพบว่า ส่วนใหญ่เกษตรกรทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย แต่การขนส่งผลิตภัณฑ์อ้อยก่อนนั้น โดยที่เกษตรกรส่วนใหญ่จะใช้ขนส่งทางโดยสารมากที่สุด ส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อ้อยก่อน พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ผลิตจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรง ปัญหาด้านการจัดการการผลิตและการตลาด พบว่า ปัญหาต้นทุนการผลิตสูงและปัญหาเกี่ยวกับราคาผลผลิต ข้อเสนอแนะการจัดการการผลิตและแนวทางในการแก้ไขปัญหาเกษตรกรผู้ผลิตอ้อยก่อน ควรมีการจัดการโครงสร้างการบริหารจัดการตั้งแต่ เริ่มผลิตจนถึงตัวผลิตภัณฑ์แปรรูป เพื่อลดต้นทุนหรือจำนวนปัจจัยการผลิตลง ด้านการจัดการการตลาดแนวทางในการแก้ไขปัญหาการตลาด โดยกลุ่มผู้ผลิตควรมีการจัดการส่งเสริมการขายส่วนแบ่งทางการตลาด โดยมีทำการประชาสัมพันธ์หรือการจัดแสดงสินค้าสู่ผู้บริโภคในระดับจังหวัด เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคหรือผู้ซื้อให้ได้มากที่สุด

คำสำคัญ: อ้อย , ผลิตภัณฑ์

การพัฒนากระบวนการรับส่งสินค้า โดยใช้โปรแกรมการจำลองสถานการณ์ กรณีศึกษา อุตสาหกรรมคอนกรีต

บัณฑิตา ภูทรัพย์มี อรรถกร เก่งพล
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ได้ศึกษาวิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการการรับส่งสินค้า โดยใช้โปรแกรมการจำลองสถานการณ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการการรับส่งสินค้า จากการศึกษาได้แบ่งรอบเวลาในการรับส่งสินค้าตามประเภทรถ ได้แก่ รถปิคอัพลูกค้า รถหกล้อลูกค้า รถสิบล้อลูกค้า รถเทรลเลอร์ลูกค้า รถพ่วงลูกค้า รถสิบล้อบริษัทขนส่ง รถเทรลเลอร์บริษัทขนส่ง และรถพ่วงบริษัทขนส่ง โดยมีขั้นตอนทั้งหมด 16 ขั้นตอน ระยะทางทั้งหมด 645.50 เมตร จากนั้นทำการศึกษาการทำงาน (Work Study) เพื่อศึกษาขั้นตอนในกระบวนการรับส่งสินค้า และนำมาวิเคราะห์หาสาเหตุ และผลกระทบของปัญหา โดยใช้ผังแสดงเหตุและผล (Cause and Effect Diagram) การวิเคราะห์ข้อผิดพลาดและผลกระทบ (Failure Mode and Effects Analysis: FMEA) ตลอดจนผังพาเรโต (Pareto Diagram) พบว่าปัญหาส่วนใหญ่เกิดจากการบริหารงานภายในองค์กรส่งผลให้เกิดขึ้นตอนในการทำงานที่ไม่ก่อให้เกิดมูลค่า ทางผู้วิจัยได้ปรับปรุงกระบวนการโดยใช้เครื่องมือปรับปรุงทางคุณภาพ เพื่อลดรอบเวลา และขั้นตอนในการทำงาน ได้แก่ แผนภาพการไหลของกระบวนการ (Process Activity Mapping: PAM) เทคนิคการตั้งคำถาม (Who What Where When Why How: 5W1H) และหลักการลดความสูญเปล่า (Eliminate Combine Rearrange Simplify: ECRS) ผสมกับการใช้ตัวชี้วัดในการประเมินผลการดำเนินงาน โดยการจำลองสถานการณ์ในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น ผลจากการศึกษาจะทำให้รอบเวลาในกระบวนการรับส่งสินค้าลดลง 20 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งส่งผลให้เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการการรับส่งสินค้า

คำสำคัญ: กระบวนการรับส่งสินค้า, แผนภาพการไหลของกระบวนการ, หลักการลดความสูญเปล่า, การจำลองสถานการณ์, อุตสาหกรรมคอนกรีต

การประเมินผลผลิตภาพคนงานในงานก่อสร้าง กรณีศึกษาโครงการก่อสร้างศูนย์กีฬา และนันทนาการมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

นรรฐิษา คงแก้ว เทอดธิดา ทิพย์รัตน์ และ ชัลมี ดอนนิ
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

การประเมินผลผลิตภาพงานก่อสร้างโดยการประเมินค่าผลผลิตภาพที่หน้างาน โดยการแบ่งลักษณะการทำงานของคนงานก่อสร้างเป็น 3 ประเภทคือ 1.งานได้ประสิทธิผล (Effective Work) 2.งานสนับสนุนที่จำเป็น (Essential Contributory Work) และ 3.งานไร้ประสิทธิผล (Ineffective Work) ค่าสัดส่วนการใช้คนงานที่เป็นประโยชน์ (Labor Utilization Factor) ใช้แสดงผลผลิตภาพหน้างานเพื่อปรับปรุงผลผลิตภาพให้สูงขึ้นได้ ซึ่งในการทำงานก่อสร้างนั้นผลผลิตภาพของคนงานแต่ละประเภทจะมีความแตกต่างกันตามลักษณะงาน โดยเกิดจากงานแต่ละประเภทมีความยากง่ายแตกต่างกัน มีจำนวนงานสนับสนุนที่จำเป็นไม่เท่ากัน การศึกษานี้ประเมินผลผลิตภาพของกิจกรรมก่อสร้าง ในโครงการก่อสร้าง ศูนย์กีฬาและนันทนาการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ พบว่าผลผลิตภาพในงานต่อเสาเข็มมีค่าน้อยกว่า 30% ผลการศึกษานี้สามารถใช้เป็นแนวทางในการเพิ่มผลผลิตภาพกิจกรรมก่อสร้างของผู้รับเหมาได้ โดยการปรับลดคนงานและปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อเป็นแนวทางปรับปรุงผลผลิตภาพคนงานก่อสร้างให้ดียิ่งขึ้น

คำสำคัญ: การประเมินผลผลิตภาพ งานก่อสร้าง

ปัญหาและแนวทางการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของพิพิธภัณฑ์ พื้นบ้านวัดม่วง อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

พิทักษ์ ศีรวงศ์ กรองทอง อูทัยลาภทอง

มหาวิทยาลัยศิลปากร

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัญหาและแนวทางในการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดม่วง อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก มีผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 17 คน ประกอบด้วย นายกเทศมนตรีตำบลบ้านม่วง เจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดม่วง ชาวบ้าน และนักท่องเที่ยว

ผลการศึกษา พบว่าปัญหาด้านการตลาดการท่องเที่ยว มีดังนี้

- ด้านผลิตภัณฑ์ คือ ไม่มีจุดดึงดูดความสนใจ และไม่สามารถเข้าใจในวัฒนธรรมมอญดั้งเดิมของชาวมอญบ้านม่วงได้อย่างครบถ้วน
- ด้านราคา คือ พิพิธภัณฑ์มิได้กำหนดราคาค่าเข้าชมที่เป็นมาตรฐาน ทำให้รายได้ที่ได้นั้นไม่เพียงพอ
- ด้านสถานที่ คือ บางเส้นทางไม่มีป้ายบอกทางเข้า ไม่มีสถานที่ขายของที่ระลึกที่เป็นสัดส่วน ไม่มีร้านให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม
- ด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ขาดการประชาสัมพันธ์ที่กว้างขวางและต่อเนื่อง โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านการแจกแผ่นพับ ทางเว็บไซต์เท่านั้น
- ด้านบุคลากร คือ จำนวนเจ้าหน้าที่ให้บริการไม่เพียงพอ เจ้าหน้าที่ไม่สามารถสนทนาภาษาต่างประเทศได้ และไม่สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้
- ด้านกระบวนการให้บริการ คือ ไม่สามารถให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึง ต้องมีกรมเจ้าทางพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดม่วงล่วงหน้าอย่างน้อย 2 วัน
- ด้านหลักฐานทางกายภาพ คือ ไม่สามารถนำโบราณวัตถุมาจัดแสดงให้แก่นักท่องเที่ยวได้ เพราะเกิดความยากลำบากในการจัดหา เกิดการสูญหายไปบ้าง และเกิดจากชาวมอญบ้านม่วงต้องการเก็บรักษาเอาไว้เอง ขาดอุปกรณ์และเทคโนโลยีสมัยใหม่

แนวทางการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว มีดังนี้

- ด้านผลิตภัณฑ์ ควรจัดการการแสดง การละเล่นพื้นบ้านที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมมอญ หรือการจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบโฮมสเตย์ (Home Stay)
- ด้านราคา ควรเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ ควรกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น
- ด้านสถานที่ ควรประสานกับหน่วยงานที่รับผิดชอบในการขอเข้าไปติดตั้งบริเวณทางเข้าที่ยังไม่มีป้ายควรมีศูนย์ให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One-Stop-Service Center)
- ด้านการส่งเสริมการตลาด ควรเข้าร่วมโครงการต่างๆกับทางภาครัฐ ควรโฆษณาผ่านสื่อมวลชนต่างๆ ควรประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ จัดกิจกรรมพิเศษที่ก่อให้เกิดความร่วมมือและสนับสนุน จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์เป็นภาษาต่างประเทศอย่างน้อย 2-3 ภาษา ควรทำการตลาดทางตรง จัดทำฐานข้อมูลนักท่องเที่ยว จัดส่งจดหมายตรงเสนอการขายแก่นักท่องเที่ยวผ่านระบบอินเทอร์เน็ต หรือทางโทรศัพท์ จัดทำเว็บไซต์ที่มีภาษาต่างประเทศ 3-4 ภาษา
- ด้านบุคลากร ควรเพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ให้เพียงพอ และพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ให้สามารถสนทนาภาษาต่างประเทศได้ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้ ควรมีฝึกอบรมทักษะการให้บริการและด้านการตลาดบริการให้กับเจ้าหน้าที่ รวมทั้งควรพัฒนาภูมิภาคด้วย
- ด้านกระบวนการให้บริการ ควรมีการให้บริการต่างๆผ่านทางเว็บไซต์ ควรจัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลต่างๆ หรือเอกสารที่เกี่ยวข้องสำหรับแก่นักท่องเที่ยว
- ด้านหลักฐานทางกายภาพ ขอความร่วมมือจากชาวมอญในท้องถิ่นในการรับบริจาคโบราณวัตถุ เครื่องมือเครื่องใช้สอยของชาวมอญบ้านม่วงสมัยก่อนมาจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์ที่พื้นบ้านวัดม่วง และควรหาอุปกรณ์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น คอมพิวเตอร์ ควรตกแต่งสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกให้เกิดความเป็นระเบียบและงดงาม

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีข้อเสนอแนะ คือ ควรสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ ว่านักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจมากน้อยเพียงใดที่ได้เดินทางมาท่องเที่ยวยังพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดม่วง เพื่อเป็นการประเมินผลว่าการนำเสนอแนวทางการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ได้จัดทำขึ้นนั้นบรรลุวัตถุประสงค์ของการศึกษาหรือไม่

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดม่วง, การตลาดบริการ, ภูมิภาค

คุณภาพการบริการของตลาดน้ำ : กรณีศึกษาตลาดน้ำ 4 ภาค พัทยา

ไพฑูรย์ เลหาพัชรินทร์ กิตติพงษ์ ไสภณธรรมภาณ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา คุณภาพการบริการของตลาดน้ำ : กรณีศึกษาตลาดน้ำ 4 ภาค พัทยา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาตลาดน้ำ 4 ภาค พัทยาจำนวน 385 คน ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุอยู่ในช่วง 20-30 ปีสถานภาพโสด วุฒิการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 10,000 บาท เป็นนักเรียน/นักศึกษา พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่อตลาดน้ำ 4 ภาค พัทยา พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ผู้ร่วมเดินทางมากับนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพื่อน (เพื่อนสนิท/เพื่อนร่วมงาน/เพื่อนในสถานศึกษา) ใช้เงินในการท่องเที่ยวในครั้งนี้เป็นจำนวนเงินต่ำกว่า 500 บาท ความถี่ในการเดินทางมาเป็นครั้งแรก ทำกิจกรรมเดินเที่ยวชมตลาดน้ำและวิถีชีวิตของชุมชนริมน้ำ ทราบแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวจาก เพื่อน/บุคคลในครอบครัว/ญาติพี่น้อง เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว การกลับมาใช้บริการการท่องเที่ยวจะกลับมา โดยนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการการท่องเที่ยวของตลาดน้ำ 4 ภาค พัทยา ด้านการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับเหมาะสมมาก เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมา ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการทำให้บริการ ตามลำดับ ผลจากการวิเคราะห์สมมติฐานพบว่านักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวตลาดน้ำ 4 ภาค พัทยา ที่มีเพศ อายุ สถานภาพ วุฒิการศึกษา รายได้เฉลี่ยอาชีพแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: คุณภาพการบริการ

ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อความภักดีของนักท่องเที่ยว ในภาคการท่องเที่ยว

วิวัฒน์ จันทร์กิ่งทอง พัฒนิจ โกลัญจนาท

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มุ่งเน้นในการตรวจสอบความภักดีของนักท่องเที่ยวบนพื้นฐานของวรรณกรรมล่าสุดในภาคการท่องเที่ยว ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อความภักดีของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว คุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

คำสำคัญ : ความภักดีของนักท่องเที่ยว ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว คุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

รูปแบบการให้บริการโรงแรมฮาลาลภายใต้กรอบมาตรฐานการท่องเที่ยวฮาลาล

อ่อมอรุณ จูรัตน์สาร เกิดศิริ เจริญวิศาล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มุ่งเน้นศึกษาองค์ประกอบของรูปแบบการให้บริการโรงแรมฮาลาลภายใต้กรอบมาตรฐานการท่องเที่ยวฮาลาล ผลการศึกษาพบว่า ประเทศมุสลิม อาทิ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และดูไบ (สหรัฐอาหรับเอมิเรต) นั้นมีโรงแรมที่รองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เรียกว่า โรงแรมชารีอะฮ์ ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ด้าน คือ การบริหารจัดการแบบมุสลิม (Islamic operations) การออกแบบตกแต่ง (Design & Interiors) และระบบการเงินอิสลาม (Islamic Finance) และยังพบว่า การศึกษารอบมาตรฐานการท่องเที่ยวฮาลาลนั้นมีความสัมพันธ์กับมาตรฐานโรงแรมฮาลาล ดังนั้นการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและความต้องการส่วนประสมการตลาดนั้นเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาระดับความต้องการด้านที่พักแบบโรงแรมฮาลาลของนักท่องเที่ยวไทยมุสลิมและต่างชาติ

คำสำคัญ: โรงแรมชารีอะฮ์ มาตรฐานโรงแรมฮาลาล ส่วนประสมการตลาด พฤติกรรมนักท่องเที่ยว การบริหารจัดการ การออกแบบตกแต่ง ระบบการเงินอิสลาม

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความเต็มใจจ่ายในการเลือกใช้บริการ โรงแรมบูติกและไลฟ์สไตล์

ธนิธา แสงวิเชียร เกิดศิริ เจริญวิศาล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ:

งานวิจัยนี้มุ่งเน้นในการตรวจสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อความเต็มใจจ่ายของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบูติกและไลฟ์สไตล์ จากการศึกษาทบทวนแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยและวรรณกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้อง พบว่า คุณลักษณะของโรงแรมและคุณลักษณะของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อความเต็มใจจ่ายของนักท่องเที่ยว คุณลักษณะของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคลและรูปแบบการดำเนินชีวิต คุณลักษณะของโรงแรม ประกอบด้วย 11 ปัจจัย ได้แก่ ราคา จำนวนห้อง ทำเลที่ตั้ง ภูมิทัศน์ ระดับมาตรฐาน ตราสินค้า สิ่งอำนวยความสะดวก อินเทอร์เน็ต การบริการตามความต้องการของลูกค้า เฉพาะราย กิจกรรมพิเศษ และความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

คำสำคัญ: บูติกและไลฟ์สไตล์โฮเต็ล รูปแบบการดำเนินชีวิต คุณลักษณะของโรงแรม ความเต็มใจจ่าย



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ที่ 233/2554

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการประชุมวิชาการบริหารจัดการระดับชาติ ครั้งที่ 4

เพื่อให้การจัดการประชุมวิชาการด้านการบริหารจัดการระดับชาติ ครั้งที่ 4 ของคณะกรรมการจัดการ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีในการนำเสนอผลงาน เผยแพร่ความรู้ในการทำวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณาจารย์ และนักวิชาการทั่วไป ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2552 จึงแต่งตั้งอนุกรรมการฝ่ายต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. คณะอนุกรรมการฝ่ายอำนวยการและพิธีการ

- | | |
|--|----------------------------|
| 1.1 รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | ประธาน |
| 1.2 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ | กรรมการ |
| 1.3 รองศาสตราจารย์ ดร.อาคม ใจแก้ว | กรรมการ |
| 1.4 รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย กาญจนสุวรรณ | กรรมการ |
| 1.5 ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฬาลักษณ์ พัฒนศักดิ์ภิญโญ | กรรมการ |
| 1.6 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร้อยโทหญิง ดร.เกตุศิริ เจริญวิศาล | กรรมการ |
| 1.7 ดร.กุลวดี ลิ้มอุสันโน | กรรมการ |
| 1.8 ดร.สุธินี ฤกษ์ขำ | กรรมการ |
| 1.9 ดร.ธีรศักดิ์ จินดาบถ | กรรมการ |
| 1.10 นายดำรง เสียมไหม | กรรมการและเลขานุการ |
| 1.11 ว่าที่ร้อยตรีหญิงอรนงค์ จิตรตรง | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

2. คณะอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์
 - 2.1 นายรัชชพงษ์ ชัชวาลย์ ประธาน
 - 2.2 นางสาวปาริฉัตร ลีวีริยะพันธ์ กรรมการ

3. คณะอนุกรรมการฝ่ายเลขานุการ
 - 3.1 นายดำรง เสียมไหม ประธาน
 - 3.2 นางสาวกอบพร พสุนธราธรรม กรรมการ
 - 3.3 นายนันทพงศ์ ศักดิ์เรืองรอง กรรมการ
 - 3.4 ว่าที่ร้อยตรีหญิงอรนงค์ จิตรตรง กรรมการ

4. คณะอนุกรรมการฝ่ายการเงินและบัญชี
 - 4.1 นางชนิตา กาญจนรัตน์ ประธาน
 - 4.2 นางสาวอมรรัตน์ บิลระโอะ กรรมการ
 - 4.3 นางสาวสรารัตน์ หิมเบ็ญหมัด กรรมการ

5. คณะอนุกรรมการฝ่ายยานพาหนะ
 - 5.1 นายประมวญ สายแก้ว ประธาน
 - 5.2 นายอานัฐ รอดคงที่ กรรมการ
 - 5.3 นายวรวุฒิ บิลหมั่น กรรมการ

6. คณะอนุกรรมการฝ่ายรับสมัครและลงทะเบียน
 - 6.1 นายนันทพงศ์ ศักดิ์เรืองรอง ประธาน
 - 6.2 นางธนัชฌ์อณงค์ ล่องแข่ง กรรมการ
 - 6.3 นางสาวใจ อนุสาร กรรมการ
 - 6.4 นางสาวสุชีรา แซ่ซิ้ม กรรมการ
 - 6.5 นางสาวดิศรัตน์ ส่งเสริมศรี กรรมการ
 - 6.6 นางสาวภาภรณ์ รัตน์วิมล กรรมการ
 - 6.7 ว่าที่ร้อยตรีหญิงอรนงค์ จิตรตรง กรรมการ

7. คณะอนุกรรมการฝ่ายเอกสารการประชุม จัดทำของที่ระลึก และเกียรติบัตร
- | | |
|-----------------------------|---------|
| 7.1 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ | ประธาน |
| 7.2 นางสาวกอบพร พสุนธราธรรม | กรรมการ |
| 7.3 นางลออ วิจิตรเวชการ | กรรมการ |
| 7.4 นางสาวรัตนา อังคฉัตรชัย | กรรมการ |
| 7.5 นางสาวอมรรัตน์ ปิระโธ๊ะ | กรรมการ |
| 7.6 นางสาวสุชีรา แซ่ซิ้ม | กรรมการ |
8. คณะอนุกรรมการฝ่ายจัดทำเว็บไซต์และจัดการระบบฐานข้อมูล
- | | |
|--------------------------------|---------|
| 8.1 นายบุญศิริ บุญยก | ประธาน |
| 8.2 นายชัยวัฒน์ ศรีจันทร์กุล | กรรมการ |
| 8.3 นายดำรง เสียมใหม่ | กรรมการ |
| 8.4 นางสาวทิพวรรณ ปิ่นทองพันธ์ | กรรมการ |
9. คณะอนุกรรมการฝ่ายคัดเลือกผลงานและพิจารณาผู้ทรงคุณวุฒิ
- | | |
|--|---------|
| 8.1 รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | ประธาน |
| 8.2 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ | กรรมการ |
| 8.3 ผู้อำนวยการหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการ) | กรรมการ |
| 8.4 ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต | กรรมการ |
| 8.5 ผู้อำนวยการหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต | กรรมการ |
| 8.6 ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นานาชาติ) | กรรมการ |
| 8.7 ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(การจัดการการท่องเที่ยว) | กรรมการ |
| 8.8 ผู้อำนวยการหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต | กรรมการ |
10. คณะอนุกรรมการฝ่ายอาหารและสถานที่
- | | |
|--------------------------------|---------|
| 10.1 ดร.มัทนชัย สุทธิพันธุ์ | ประธาน |
| 10.2 นางสาวโดมพัชร บุญชู | กรรมการ |
| 10.3 นางสาวณัฐกานต์ รัตนพันธุ์ | กรรมการ |
| 10.4 นายรัชชพงษ์ ชัชวาลย์ | กรรมการ |

- 10.5 นางหทัยรัตน์ ลิ้มอรุณวงศ์ กรรมการ
10.6 นางสาวเกศณี จิตรภักดี กรรมการ


11. คณะอนุกรรมการฝ่ายประเมินผล

- 11.1 ดร.พัฒน์จิ โภญจนาท ประธาน
11.2 นายสุวัฒน์ อัครบวร กรรมการ
11.3 นางละออ วิจิตรเวชการ กรรมการ
11.4 นางสุรัตนา อังคฉัตรชัย กรรมการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 8 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2554

ลงชื่อ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จงพิศ ศิริรัตน์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ