

การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเสริมความพร้อมสำหรับการรองรับธุรกิจท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่ตำบลธารน้ำทิพย์ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา

The Development of Training Courses to Develop the Potential of community tourism entrepreneurs in preparation for supporting the tourism industry of the community in Than Namthip Subdistrict, Betong District, Yala Province

เบญญาดา เม่าถ่านถาวร ศร.ศษร.ศษ. รัตนสิงห์พันธ์ ศศ.ศร. นิชาวดี ตานีพิง จริญญารัตน์ วรวัชต์พิทักษ์

สุทัศน์ ปุระวัชรธรรม และ ชัยธานี วัฒน

E-mail: Beryada.l@ynu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการในการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเสริมความพร้อมสำหรับการรองรับธุรกิจท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่ตำบลธารน้ำทิพย์ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ผลวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นคนในชุมชนในพื้นที่ตำบลธารน้ำทิพย์ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวเชื่อมโยงรอยต่อสามเหลี่ยมเศรษฐกิจจังหวัดยะลาและนราธิวาส อำเภอเบตง จังหวัดยะลาส่วนใหญ่เป็นผู้ชายมากกว่าผู้หญิง มีช่วงอายุระหว่าง 25 - 45 ปี ประกอบอาชีพเกษตรกร มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายไปรษ มีรายได้ไม่น้อยกว่า 10,000 บาทต่อเดือน ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 51.72 ไม่เคยได้รับการอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนมาก่อน ร้อยละ 51.72 ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการในการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเสริมความพร้อมสำหรับการรองรับธุรกิจท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่ตำบลธารน้ำทิพย์ อำเภอเบตงมากในทุกด้าน ได้แก่ ด้านการเงินการบัญชีและการจัดการ ด้านการตลาด ด้านคอมพิวเตอร์ ด้านบริหารจัดการ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านจะพบว่าในด้านการบริหารจัดการผู้ตอบแบบสอบถามต้องการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism : CBT) มากที่สุดจากในหลักสูตรทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 65.52 การบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism : CBT) หมายถึงการท่องเที่ยวโดยชุมชน (community base sustainable tourism) คือการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม กำหนดทิศทางโดยชุมชน จัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชน และชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของมีสิทธิในการจัดการดูแลเพื่อให้ได้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันโดยมองว่าการท่องเที่ยวต้องทำงานควบคู่กัน 5 ด้าน หรือมี 5 ทิ้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยมิชุมชนเป็นเจ้าของและมีส่วนในการจัดการซึ่งสอดคล้องกับที่ชุมชนมีความสนใจในเรื่องท่องเที่ยวชุมชนจึงมีความต้องการอบรมในหลักสูตรเกี่ยวกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นอย่างมาก หลักสูตรที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการรองลงมาคือหลักสูตรด้านคอมพิวเตอร์โดยผู้ตอบแบบสอบถามต้องการมากที่สุดคือหลักสูตรการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเบื้องต้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 50 ในส่วนหลักสูตรด้านการเงิน การบัญชีและการจัดการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการฝึกอบรมด้าน การจัดทำบัญชีเบื้องต้นมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 43.10 ของโดยรวม และในส่วนของด้านหลักสูตรการตลาดผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการอบรมด้านการตลาดออนไลน์มากที่สุดซึ่งคิดเป็นร้อยละ 41.38

ดังนั้นในพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเสริมความพร้อมสำหรับการรองรับธุรกิจท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่ตำบลธารน้ำทิพย์ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ไม่เพียงแต่เสริมสร้างความต้องการของ

หนึ่งในชุมชนมากที่สุดหลักสูตรจะประกอบด้วย หลักสูตรด้านการบริหารจัดการด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนตาม  
เกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism: CBT) หลักสูตรด้านคอมพิวเตอร์ด้าน  
การใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเบื้องต้น หลักสูตรด้านการเงินการบัญชีและการจัดการทำบัญชีเบื้องต้น หลักสูตรด้าน  
การตลาดด้านการตลาดออนไลน์ นอกจากนี้ยังควรเพิ่มเนื้อหาการฝึกอบรมเกี่ยวกับการชำระเงินช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ และการ  
ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในกรณีฉุกเฉินด้วย

**คำสำคัญ :** การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การท่องเที่ยวชุมชน

**Abstract**

The purpose of research were to study the need to develop a training course to develop the potential of community tourism entrepreneurs in order to prepare for the tourism business of the communities in Than Nam Thip Subdistrict, Betong District, Yala Province. The findings revealed that, Respondents, who are members of the community in Than Namthip Subdistrict, registered with the Village for Tourism Project to connect the Economic Triangle, Southern Border Provinces, Betong District, Yala Province, are more men than women. Age range between 25 - 45 years old. Most of the respondents are farmers. Graduated high school education / vocational certificate With incomes less than 10,000 baht / month. Questionnaire respondents 51.72 percent have never received training regarding the development of community tourism entrepreneurs' potentials before and 51.72 percent of the respondents needed training for the development of community tourism entrepreneurs in order to prepare for the tourism business of the communities in the Than Nam Thip Sub-district area at a high level. Respondents needed a curriculum to develop the potential of community tourism entrepreneurs in order to prepare them for the tourism industry of the community in Than Namthip Subdistrict Betong District in many areas, including finance, accounting and taxation, marketing, computer Management.

considered in each aspect, it was found that in the aspect of management, respondents needed training on community tourism management according to the Community Based Tourism Standard Management (CBT) the most from All courses Which is 65.52 percent. Community Based Tourism Management (CBT) means community base sustainable tourism, which is tourism that takes into account the sustainability of the environment, society, and culture. By community Managed by community for community and the community has a role to be the owner and has the right to manage and maintain learning for the visitor. By thinking that tourism must work in 5 areas at the same time, including politics, economy, society, culture and environment Community-owned and managed, which shows that the community is interested in community tourism, so there is a need for training in community tourism-management courses. in the finance course section Accounting and Taxation Respondents need training in The most preliminary accounting was 43.10% of the total. Regarding the marketing curriculum, respondents most wanted online marketing training which was 41.38%.

