



สังคมไทยหลัง NEW NORMAL: การเรียนรู้ การวิจัย และการสร้างสรรค์

รายงานรวมบทความวิจัยและบทความวิชาการ
สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ(Proceedings)
กลุ่ม สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สิ่งแวดล้อมและสุขภาวะองค์รวม

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 12

4 เมษายน 2564

สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย



สังคมไทยหลัง NEW NORMAL:
การเรียนรู้ การวิจัย และการสร้างสรรค์

สารจากอธิการบดี

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ท่านรองศาสตราจารย์ ดร. พระสุธีรัตนบัณฑิต ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ ท่านผู้บริหารฝ่ายบรรพชิตนำโดยท่านคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ท่านผู้บริหารคณาจารย์ฝ่ายคฤหัสถ์นำโดยท่านรองศาสตราจารย์ ดร.สุรพล สุยะพรหม เป็นต้น ประธานท่านผู้ทรงคุณวุฒิ ครูบาอาจารย์จากสถาบันต่าง ๆ ที่มาร่วมประชุมสัมมนาวิชาการและผลงานวิจัยดีเด่นครั้งที่ 12 เรื่อง สังคมไทยหลัง New Normal การเรียนรู้การวิจัยและการสร้างสรรค์ ในเบื้องต้นขอแสดงความชื่นชมยินดีกับท่านที่ได้รับรางวัลผลงานวิจัยในระดับต่าง ๆ และได้มาร่วมแสดงข้อคิด ความเห็นเกี่ยวกับงานสัมมนาวิชาการและผลงานวิจัยดีเด่นครั้งนี้ และขอแสดงความชื่นชมยินดีเป็นอย่างยิ่งกับทางสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ที่ได้จัดการสัมมนาวิชาการและผลงานวิจัยดีเด่นมากเป็นครั้งที่ 12 เป็นการสร้างเวที สร้างโอกาสให้กับผู้บริหารคณาจารย์ ทั้งในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยและจากสถาบันการศึกษาต่างๆได้มีโอกาสมาเสนอผลการวิจัย

มจร ของเราริเสธทัศนคติต่อไปนี้คงจะต้องปรับเปลี่ยนให้ชัดเจนมากขึ้น เราตั้งเอาไว้ว่าเป็นมหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาในระดับโลก ก็มีคำถามมากกว่า กระบวนการขั้นตอนในการไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาในระดับโลกและสิ่งที่มหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาในระดับโลกจะทำในคืออะไร เพื่อให้มีความชัดเจนเรื่องระดับโลกก็อาจจะเป็คำที่ล้าสมัยไปแล้ว เพราะว่าเราไม่มีความสะดวกในการที่จะไปมาหาสู่ระดับโลกอีกต่อไปแล้ว ก็ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต การสื่อสารทางออนไลน์เป็นหลัก เพราะฉะนั้นวันนั้นไปพูดให้นโยบายกับฝ่ายแผนที่จะทำแผนว่าอาจจะใช้คำว่าเป็มหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาที่สร้างพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคมจะได้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น แล้วก็ผลงานวิจัยที่พวกเราได้มาร่วมกันแสดงในวันนี้ก็เป็นหลักฐาน เป็นฐานอย่างชัดเจนว่าเรามีงานที่ถึงขั้นเรียกว่าเป็นพุทธนวัตกรรมที่จะเกิดทำให้เกิดการเรียนรู้ ความเปลี่ยนแปลงมีคุณค่าจากการและคุณค่าทางด้านนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคมเป็นจำนวนมาก เพราะฉะนั้นอันดับแรกให้เรามีผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่องในฐานะเป็นครูบาอาจารย์ งานที่เราทำอย่างต่อเนื่องมีเอกสารหลักฐานออกมาชัดเจนจะเป็นตัวสร้างแรงจูงใจให้กับเราเองที่จะสร้างผลงานอย่างต่อเนื่องเป็นปกติ มันเป็นอาหาร สร้างขึ้นมาแล้วถ้าเอาเกณฑ์ความเป็นนวัตกรรมเข้ามาจับ บางเรื่องก็อาจจะได้ครบถ้วนทั้งหมด บางเรื่องก็อาจจะได้บางเกณฑ์ แต่ว่าที่สำคัญอย่างยั้งก็คือเรามีผลงานทางวิชาการที่ปรากฏเป็นเอกสารหลักฐานเผยแพร่ในที่สาธารณะทั่วไป เป็นการแสดงให้เห็นว่าเราเป็นครูบาอาจารย์ทำหน้าที่ในฐานะเป็นนักวิชาการไม่ขาดตกบกพร่อง

นับจากนี้ไปทางสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ซึ่งค่อนข้างจะมีความรู้ชัดเจนในเรื่องกระบวนการขั้นตอนในการสร้างนวัตกรรม และมีขอบเขตการทำงานร่วมมือกับองค์กรภาคีเครือข่ายทั้งหลายในวงกว้าง บางส่วนที่เป็นพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจจะมีช่องทางในการนำส่วนงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ด้านการสร้างแอปพลิเคชันมาเป็นส่วนประกอบในการประยุกต์ผลงานการวิจัยซึ่งถือว่าเป็นพุทธนวัตกรรมเอาไปใช้ประโยชน์ในวงกว้างมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเรื่องของการบริหารจัดการ เรื่อง management การบริหารจัดการชีวิตและการบริหารจัดการสังคมในแนวใหม่ ถ้านับจากผลงานการวิจัยที่ทางสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ได้ทำมาตั้งแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบันคิดว่าใน

ขั้นนี้คงพอแล้วที่จะเอามาเป็นฐานในการสรุปมาเป็นแนวปฏิบัติ ความจริงเฉพาะงานเก่าที่ทำสำเร็จมาแล้วมีเนื้อหาสาระที่จะนำมาประยุกต์เพื่อใช้ปฏิบัติจริง ดีมากครบถ้วนแล้ว แต่ว่าเพื่อให้สอดคล้องสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น ก็เสริมสร้างงานใหม่ๆขึ้นมา ในส่วนที่เป็นการบริหารจัดการตัวเอง การบริหารจัดการสังคม เรื่องการบริหารวิชาการ กระบวนการในการทำหน้าที่การงานต่าง ๆ

วันนี้ก็เป็นการมาแสดงผลการศึกษาค้นคว้าในระหว่างประชาคมมจร แล้วก็มีส่วนงานอื่น ๆ เข้ามาร่วมด้วยช่วยกัน อนุโมทนาบุญกับทุก ๆ ท่านนะ ทางฝ่ายมหามกุฏ ทางฝ่ายสถาบันการศึกษาต่าง ๆ จะเป็นการร่วมด้วยช่วยกันในการสร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันอุดมศึกษาที่มีพันธกิจหลักในเรื่องของการผลิตงานทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์เป็นเสาหลักให้เรามีสถานะและบทบาทในสังคมยุคใหม่ในยุค New Normal ที่มีความชัดเจนแล้วก็เป็นคุณูปการเป็นคุณค่าอย่างยิ่ง ก็อนุโมทนาบุญกับทุก ๆ ท่าน ท่านผู้อำนวยการ ท่านครูบาอาจารย์ทั้งหลาย ท่านรองอธิการบดีฝ่ายกิจการทั่วไปหลาย ๆ ท่านก็มาร่วมด้วยช่วยกัน อนุโมทนาบุญกับทุก ๆ ท่าน แสดงความชื่นชมยินดีในวิริยะอุตสาหะที่สร้างผลงานทางวิชาการร่วมกันมา ในท้ายที่สุดนี้ ขอตั้งจิตอธิษฐาน อำนวยอวยชัย ระตะนัตถยานุภาวนะ ด้วยอำนาจแห่งคุณพระศรีรัตนตรัย กุศลจริยาสัมมาปฏิบัติ ที่ได้ร่วมกันบำเพ็ญมาทั้งหมดนั้น จงประมวลกันมาเป็นตบะ เป็นเดชะ เป็นพลวัตปัจจัย เป็นอุปนิสัยสารเสริมส่งให้ทุกท่านมีความสุขความเจริญ มีความก้าวหน้าในการปฏิบัติหน้าที่การงาน งามงามในร่มธรรมของสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า เจริญด้วยอายุ วัฒนสุขุชะ พละ ปฏิภาณ ธนสารสมบัติ ปราภวนาสิ่งหนึ่งประการใดที่ขอบประกอบด้วยธรรมของจอมมโนปราภวนาในสิ่งนั้นจงทุกประการ เทอญ



พระเทพวัชรบัณฑิต, ศ.ดร.

อธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

สารจากผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมการวิจัยให้กับคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยโดยมอบหมายให้สถาบันวิจัยเป็นผู้ดำเนินการนับตั้งแต่การพัฒนาโครงการวิจัยการติดตามประเมินผลการวิจัยการเผยแพร่ผลงานวิจัยการนำวิจัยไปใช้ประโยชน์และการมอบรางวัลผลงานวิจัยและนักวิจัยดีเด่นซึ่งเป็นขั้นตอนสุดท้ายในวงรอบของการวิจัยในแต่ละปีความทราบแล้วนั้น ในปีนี้สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สถาบันไทยพัฒนา สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพหรือ สสส. มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ(วช.) และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ได้ร่วมกันจัดการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 12 และมอบรางวัลผลงานวิจัยดีเด่นและนักวิจัยดีเด่นประจำปีพุทธศักราช 2563 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ผลงานของนักวิจัยสู่สาธารณชนเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และกระบวนการวิจัยของนักวิจัยและเพื่อยกย่องนักวิจัยและผลงานวิจัยดีเด่น

ในการดำเนินการการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 12 นั้นมีคณาจารย์นิสิตนักศึกษาที่ส่งผลงานวิจัยและผลงานวิชาการจำนวนทั้งสิ้น 100 เรื่อง โดยเป็นบทความวิจัยบทความวิชาการจากคณาจารย์และนิสิตในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยจำนวน 54 บทความ อีก 46 บทความเป็นบทความจากคณะและนิสิตนักศึกษาของมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานภายนอกจำนวนทั้งสิ้น 17 สถาบันซึ่งได้มีการนำเสนอใน 5 ห้องย่อย ทั้งในระบบออนไลน์และการนำเสนอในห้องตามปกติ

การจัดประชุมนี้จะประสบผลสำเร็จและลุล่วงไปไม่ได้ หากขาดความร่วมมือร่วมใจจากบุคลากรในทุกภาคส่วน ดังนั้น สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ ขอขอบคุณ ภาคร่วมสัมมนา อันได้แก่ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สถาบันไทยพัฒนา และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ(วช.) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ทุกท่านอย่างไรก็ตาม การประชุมครั้งนี้หากพบข้อบกพร่องประการใด สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ขอน้อมรับทุกคำติชม เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานประชุมในครั้งต่อไป

พระสุธีรัตนบัณฑิต, รศ.ดร.

ผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

สารบัญบทความ

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
การศึกษาเปรียบเทียบละครชาตรีเมืองเพชรและละครชาตรีกรมศิลปากร	พระครูวัชรสุวรรณาทธ พระวรพงศ์ ธมฺมวโสี นายอนุชา พลกุล	1
แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้านของกลุ่มสตรีโครงการตามพระราชประสงค์ ดอนขุนห้วย ตำบลดอนขุนห้วย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดเพชรบูรณ์	พระครูวัชรสุวรรณาทธ พระครูญาณเพชรรัตน์ พระครูเกษมวัชิตดิษฐ์ พระใบฎีกาสุชินนระ อนัญชิตโต	17
วัฒนธรรมองค์การและการเห็นคุณค่าในตนเองที่พยากรณ์ความหลงใหลในการทำงาน ของ พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุนวิชาการ	นางสาวปองไพลิน ขำสาธธ	34
การสร้างเครือข่ายกลุ่มสัจจะสะสมทรัพย์สวัสดิการอย่างยั่งยืน	พระธงชัย ขนดิธโร/มนตรีวิงศ์	44
แนวทางการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ชายแดนไทยตามนโยบายประชารัฐ	พระครูพิศาลสารบัณฑิต พระมหาไพฑูรย์ สิริธมฺโม พระธีรศักดิ์ ธมฺมวโร คิต วรณฺธิ อริย์ธัช เลิศรวมโชค กมล นະวัน	56
สังคมไทยกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตย	นายศตวรรษ สงกาพันธ์	72
การจัดการสิ่งแวดล้อมโดยใช้แนวคิด 7 เสาหลักและหลักพุทธธรรม	เสรี สวัสดิ์เอื้อ อัจฉรา บุพผาพันธ์ พระครูปลัดสมหมาย อดตสิทโธ	82
“ตลกหุโมเดล”: รูปแบบการจัดการขยะแบบมีส่วนร่วมของชุมชน	ดร.สมนึก หงส์อิม	98
สันติภาพกับการจัดการความขัดแย้งทางการเมืองไทยแลนด์ ๔.๐	ปาณิสรา อินทราวุธ เด่นภูมิ อินธิะวัง	110
เกลือหวานปัตตานี ฤจะเป็นเพียงตำนานแห่งดินแดนแหลมมลายู	นายอาดิลันท์ เจนะ ชูปิยาณี มีอลี เสาวนียา แก้วทอง วิไลวรรณ วิไลรัตน์	119
กริชรามัน พัฒนาการ และการคงอยู่	นางสาววิไลวรรณ วิไลรัตน์ ราศรี สวอินทร์	132
การบูรณาการหลักพุทธธรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในเขตอำเภอลำลักษ์ จังหวัด เพชรบูรณ์	พระมหาวัชชัย ธมฺมรสี, ดร. นายนิติกร วิชุนา	143
ความเปลี่ยนแปลงของจังหวัดเชียงใหม่เพื่อรองรับการท่องเที่ยวก่อน พ.ศ. 2500	นายสุทธิศักดิ์ แสงวงศ์	156

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
รูปแบบการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใหม่ Startupเชิงพุทธ ในจังหวัดนครราชสีมา	พระมหาสุพร รกขิตธมโม เบญจมาศ สุวรรณวงศ์	173
การเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ในบริการสาธารณะ ประเภทคมนาคมขนส่งของคนพิการ	เกริกเกียรติ ทิพย์ชัย	188
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรในฝ่ายสำนักงาน บริษัท คิงพิชเชอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (สาขาสงขลา)	นางสาวบันดดา ก้าวพานิช นัสรีน ไชยสิทธิ์ บุญยวีร์ แก้วประสิทธิ์ วารากร เกิดลำเจียก อุษณากร บุญรัตน์ นวิทย์ เอมเอก	201
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการควมรวมและซื้อกิจการของบริษัทไทยในต่างประเทศ	นายพงศ์ภักดิ์ วีระเกียรติ ผศ.ดร.พิรุวรรณ ปรมภาพจน์ ศ.ดร.ไพฑูรย์ วิบูลชุตติกุล	218
พัฒนาการเส้นทางการค้าตลาดนัดมะพร้าวสู่ความนิยมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสอง	นายพิรกัน นิสายะ รอกีเยาะ ดามะ นุรฮซีกิงค์ มะรอะเซะ สรียา หมัดอาด้า	235
พุทธวิธีในการรักษาสุขภาพพระสงฆ์ในสมัยพุทธกาล	พระครูสังฆรักษ์พิทยา ญาณธโร ดร.สุวารี รวบทองศรี	246
ความต้องการของผู้สูงอายุต่อการใช้สวนสาธารณะในเขตเทศบาลนครยะลา	อนุธิดา อภิวัน ดลรอนเชษฐ์ หวันและ สรียา หมัดอาด้า	260
การพัฒนาเกษตรกรสู่ความเป็นผู้ประกอบการเกษตร Smart Farmerเพื่อส่งเสริมอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืนในอำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี	นายปณณวิชญ์ แสงหล้า นายเสริมศักดิ์ สุขสุขะโน	272
การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการปรับตัวของผู้ประกอบการ ไทย-ลาว กรณีศึกษา: บริษัท Sokxay Group อำเภอไชยเสถา นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	นางสาวนिरนุช โพธิ์เวียง	286
การส่งเสริมสัมมาชีพเกษตรแบบครัวเรือนเพื่อลดค่าใช้จ่ายในสถานการณ์โควิดของชุมชนในจังหวัดสุรินทร์	นายเอกรัตน์ มาพะดุง พระมหาสมบัติ ฐานาวโร นางสาวรวีวรรณ วงค์เดชานันท์ พระครูสาธุกิจโกศล,ผศ.ดร.	303
แนวทางการพัฒนาการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมของวัด และชุมชนพื้นที่เมืองเก่า : กรณีศึกษา ตำบลม่วงตึ๊ด อำเภอภูเพียงจังหวัดน่าน	พระมหาอนันต์ องกุลศิริ สุรเชษฐ์ คำใจ	315
บทบาทหน้าที่ของชุมชนต่อกระบวนการพัฒนาชุมชนสร้างสรรค์	ดร.เพ็ญพรรณ เพ็ญพลอย พระครูวิบูลเจติยานุรักษ์ พระสามารถ จตตมโล พระยุทธนา มาลาวีโส	330

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
การศึกษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการของผู้ประกอบการใหม่ Startup ในจังหวัดนครราชสีมา	นายมนัสพล ยังทะเล เบญจมาศ สุวรรณวงศ์	343
การสร้างโมเดลพฤติกรรมเชิงพุทธ : แนวคิด หลักการ และการเสริมสร้าง ความสมดุลของชีวิตและครอบครัว	รศ.ดร.ประยูร สุขะใจ	352
การเสริมสร้างจิตสำนึกต่อสาธารณะและเครือข่ายการจัดการของชุมชนสร้างสรรค์ในสังคมไทย	พระมหาวิเชียร วชิรธมโม พระครูสุตกิจสโมสร โกตัน พระพันธ์ ธมมวิโส สุชาติ ใหม่อ่อน รังสรรค์ วัฒนาชัยวิช วีระศักดิ์ บุญญดิษฐ์ ภมรรัตน์ ชุมภูประวีโร ปานวลัย รัตนบุตรศรี	371
ภาพสะท้อนและข้อเรียกร้องเชิงจริยธรรมทางการเมืองไทย	พระครูปลัดวัชรพงษ์ วชิรปัญญา	388
พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตเกาะเมือง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ช่วงสถานการณ์โควิด-19	พรรณนพพร จันทร์ฉาย จักรพงษ์ ปานสุวรรณ	408
พุทธเกษตรกับการเยียวยาจิตใจผู้สูงวัยในปัจจุบัน	พระชยานันท์มณี ,ผศ.ดร. สมคิด นันตะ ฐิติพร สะสม	419
การบริหารจัดการกลุ่มสัจจะสะสมทรัพย์โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างยั่งยืน	นายชยาสุส ขอเจริญ	430
การมีส่วนร่วมเชิงสร้างสรรค์ : แนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอนาคต	ธีรทัศน์ โรจน์กิจจากุล	447
สถานการณ์และข้อเสนอเชิงการปฏิรูปการเมืองการปกครองท้องถิ่นไทย	ณปภัช พัชกรโชติ	462
พระครูรัตนสุตาภรณ์,ผศ.หลังวิกฤตไวรัสโควิด 2019 (COVID 19)	พระครูรัตนสุตาภรณ์,ผศ.ดร.	483
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสุขในการทำงานของพนักงาน บริษัทสุชญา ฟู้ด จำกัด	พลอยชญา ธนาวุฒิ ชลรดา วีระสุข ตันติกร สุวรรณรัตน์ พงศกร ดำหมี ศศิปรียา แป๊ะณะ ชิวันนท์ คุณพิทักษ์	497
การพัฒนาคุณภาพผู้ติดยาเสพติดแบบไม่ควบคุมตัวโดยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อกลับสู่ชุมชนแบบยั่งยืน	วีณา สุวรรณโณ	510
การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการStartupเชิงพุทธเพื่อมุ่งสู่“Smart City Korat”	ดร.เบญจมาศ สุวรรณวงศ์ พระมหาสุพร รกขิตธมโม มนัสพล ยังทะเล เบญญาภา จิตมั่นคงภักดิ์	519

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา	นางมนรวิ ภัคดีเจริญ กอแก้ว จันทร์กิ่งทอง สิริลักษณ์ ทองพูน	535
เรือกอลและจำลองบ้านทอนจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การมีส่วนร่วมภายในชุมชน	มูยาฮิตะห์ จิงจาละะ ฟารฮานา ชาแม นาสุฮา มะสาแม วีไลวรรณ วีไลรัตน์	544
การตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ในยุคดิจิทัลของผู้สูงอายุ เขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	อรนิษฐ์ แสงทองสุข	557
แนวทางการรักษาบุคลากรเงินเนอเรนซ์ในธุรกิจโรงแรมขนาดกลาง พื้นที่กรุงเทพมหานคร	สุปรียา ม่วงรอด	577
แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้านของกลุ่มสตรีโครงการตามพระราชประสงค์ดอนขุนห้วย ตำบลดอนขุนห้วย อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	พระครูวัชรสุวรรณาทธ, ดร. พระครูญาณเพชรรัตน์,ดร. พระครูเกษมวัชรดิตถ์ พระใบฎีกาสุชินนระ อนุญชิตโต	594
อิทธิพลความสุขในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กรที่ส่งผลต่อ ประสิทธิภาพการทำงานของแรงงานในภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดสงขลา	นายศักรินทร์ วิประจง ทิพวิมล ดำริ บุญทริกา ขวัญจันทร์ เปรมิกา ขาวสุด วานเลน อ้วนเส้ง ธีรพร ทองชะโชค	612
การจัดการสังคมตามหลักคุณธรรม	นายมะลิ ทิพย์ประจง	625
การยอมรับของผู้บริโภคสำหรับผลิตภัณฑ์ซูปลากะพงสกัด	ชุตินา หวังเบญญ์หมัด ธนพงศ์ วุ่นแสง ธนากร พฤกษ์รัตนภา ไพรัช วัชรพันธุ์	636
การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใหม่ Startup ในจังหวัดนครราชสีมา	เบญญาภา จิตมั่นคงภักดี พระมหาสุพร รกขิตธมโม	645
อิทธิพลวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งผลต่อความสุขในการทำงานของพนักงาน กรณีศึกษา : บริษัท บี เทคโนโลยี จำกัด	ณัฐฐา สงเคราะห์ รสกร อร่ามเรือง รอฮานี กะจิ วรางคณา แซ่เฮ้า อริธญา ไชยสุขัง วลัยลักษณ์ รัตนวงศ์	657
คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการที่จำเป็นของผู้นำเพื่อการดำเนินธุรกิจ การท่องเที่ยวโดยชุมชน	สันต์ศิริ ยมนา ภัทรวรรณ จีร์พัฒนธรร	667
พิพิธภัณฑสถานไดโนเสาร์ภูเวียง แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่น กับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการในภาวะวิกฤต โควิด-19	นายภัทรพล แจ่มใส	679
การลดภาระในภาครัฐโดยใช้วัดเป็นสถานกักขังในโทษที่เหมาะสม	ว่าที่ พ.ต.สวัสดิ์ จิรัฎฐิติกาล	694
รัฐประศาสนศาสตร์ตามแนวพระพุทธศาสนา	สุพล ศิริ.	702

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
การเมืองสะอาด : แนวคิดและการปรับเปลี่ยนการเมืองเชิงสร้างสรรค์	พระปลัดวัชรพงษ์ วชิรปญโญ	713
โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง : การป้องกันและเสริมสร้างสุขภาพของพระสงฆ์แบบมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในภาคเหนือ	พระครูโสภณกิตติบัณฑิต พระอนุสรณ์ เรื่องปัญญารัตน์ พระมหาฐิติพงษ์ ผาสุก พรสวรรค์ สุขไมตรี สรัญญา โชติรัตน์	725
วิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์และผลกระทบของการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ พื้นที่ชายแดนไทย จังหวัดหนองคาย	ภัณฑิลา น้อยเจริญ พระสมุห์กฤติพิสิฐ กิตติธมโม นายอภิวัฒน์ชัย พุทธจร นายบัวลี มณีแสน	739
รูปแบบการปรับวิถีชีวิตแนวใหม่เพื่อลดผลกระทบต่อสถานการณ์ COVID-19 ของกลุ่มประมงพื้นบ้าน อำเภอมือเมือง จังหวัดระยอง	นายเอนก ณ เชียงใหม่ พระมหาวุฒิชัย วุฑฒิชโย กฤษณะ เชียงเวช ศิริพร จบศรี กระจำจิด ณ เชียงใหม่	751
การจัดการการอนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญาศิลปผ้าไทหล่มในจังหวัดเพชรบูรณ์	นางเครือวัลย์ มโนรัตน์	762
การพัฒนาาระบบและยกระดับระบบสวัสดิการกลุ่มสัจจะสะสมทรัพย์เพื่อสวัสดิการชุมชนอย่างยั่งยืน	นายคุณวัฒน์ ดวงมณี	774
มหาวิทยาลัยกับการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกัน และแก้ไขการประพตติกรรมทุจริตในสังคมไทย	จำนงค์ อติวัฒนสิทธิ์ สาคร ธรณี บดินทร์ภัทร สายบุตร	790
การพัฒนาารูปแบบการท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนาสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในจังหวัดลำปาง	นางปริยรัตน์ ศรีชัยวงศ์ พระสุริยวงศ์ ยวงแก้ว	802
การบริหารกิจการของวัดของเจ้าอาวาสในฐานะที่ผู้แทนในกิจการทั่วไปของวัด	นายพิทวัฒน์ มโนรัตน์	812
ผลของอานาปานสติกัมมัฏฐานต่อภาวะสมองเสื่อมในผู้ป่วยไตวายระยะสุดท้าย ที่ได้รับการรักษาโดยการฟอกเลือดล้างไต	ดร. จุฑามาต วารีแสงทิพย์	826
การจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล ดิสรัปชันตามแนวพุทธศาสตร์	ญาศุมินท์ อินทร์กรุงเก่า	839
ภาคผนวก		853

พัฒนาการเส้นทางการค้าตลาดนัดมะพร้าวสู่ความนิยมของผู้บริโภค ในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสอง

Developing the Ma-Prao Market trade route to the popularity of consumers
in buying second-hand clothes.

พริกกัน นิสายแยะ รอกีเยาะ ตามะ นูรฮาซีกิงค์ มะรอะเซาะ¹ และสรียา หมัดอาด้า²

Chikoko.mini@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพัฒนาการ เส้นทางการค้า และความนิยมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองในตลาดนัดมะพร้าว ใช้วิธีวิจัยแบบผสม กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้สูงวัยจำนวน 5 คน ผู้ประกอบการจำนวน 5 คน และผู้บริโภคจำนวน 40 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสัมภาษณ์ผู้สูงวัย ผู้ประกอบการ และแบบสอบถามผู้บริโภค ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนาแสดงค่าร้อยละร่วมกับวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า 1) พัฒนาการตลาดนัดมะพร้าว มีการเปลี่ยนแปลง 3 ระยะ คือ ระยะแรก การก่อตั้งตลาดนัดมะพร้าว เกิดขึ้นประมาณเกือบ 30 ปี ซื้อขายเสื้อผ้ามือสองบริเวณใต้ต้นมะพร้าว ระยะที่สอง การเปลี่ยนแปลงตลาดนัดมะพร้าวสร้างเป็นห้องเช่า นำสินค้ามือสองประเภทอื่นมาขาย ระยะที่สาม ตลาดนัดมะพร้าวในปัจจุบันเป็นแหล่งจำหน่ายเสื้อผ้ามือสองที่ใหญ่ที่สุดในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ 2) เส้นทางการค้าของเสื้อผ้ามือสองในตลาดนัดมะพร้าว มีร้านที่ขายประจำกับร้านที่ขายไม่ประจำ ผู้ประกอบการเป็นคนในพื้นที่จังหวัดยะลา และพื้นที่ใกล้เคียง โดยเสื้อผ้ามือสองที่นำมาจำหน่ายนำเข้ามาจากประเทศมาเลเซีย และอำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี ผู้ประกอบส่วนใหญ่นิยมขายปลีกมากกว่าการขายส่ง 3) ความนิยมในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองในตลาดนัดมะพร้าวพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 57.50 มีช่วงอายุ 20-25 ปี ร้อยละ 45 ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 45 ใช้บริการตลาดนัดมะพร้าววันเสาร์ ร้อยละ 52.50 โดยผู้บริโภคมีปัจจัยการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองเนื่องจากราคาถูก ร้อยละ 65 เสื้อผ้ามือสองที่นิยมซื้อมากที่สุดคือเสื้อยืด ร้อยละ 27.37

คำสำคัญ: พัฒนาการ เส้นทางการค้า เสื้อผ้ามือสอง ตลาดนัดมะพร้าว

¹นักศึกษาศาขาววิชาสังคมศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

Email : Chikoko.mini@gmail.com

²อาจารย์สาขาวิชาสังคมศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

Email : Sareeya.ma@yru.ac.th

Abstract

The projective of the research to study develop trade routes and consumer popularity of buying second-hand clothes products in the Ma-Prao market. Mixed method research the target group are senior citizens 5 people, Entrepreneur 5 people, and consumer 40 people. Research instruments are structured to interview the senior citizens, Entrepreneur, and consumer questionnaire. Fieldwork and data collection methods the data were analyzed by descriptive statistics showing percentage and content analysis is the finding founded 1) Ma-Prao market development has been changed in 3 phase The first phase is Ma-Prao market establishment it happened almost 30 years and trading second-hand clothes under the coconut tree area. The second phase is Ma-Prao market metamorphosis to build a rental room for bringing other types of products to sell. Third phase The Ma-Prao market today is a big market for trade second-hand clothes in 3 provinces. 2) Trade routes second-hand clothes in Ma-Prao market there are regular shop and irregular shop, Entrepreneur is people in Yala area and nearby areas, all of the second-hand clothes import from Malaysia and Yaring district, Pattani province. Most entrepreneurs prefer to retail wholesale. 3) The popularity of buying second-hand clothes in Ma-Prao market found that the most are women (57.50%), Age range 20-25 (45 %), Students occupation (24 %), Use Ma-Prao market service on Saturday (52.50%), Consumer choosing for buying second-hand clothes because the price is cheap (65%), Most popular buying second-hand clothes are T-Shirt (27.37%)

Keywords: development Trade routes Second hand clothes Ma-Prao market

บทนำ

ตลาดในประเทศไทยนั้นมีมาตั้งแต่สมัยกรุงสุโขทัย และจากหลักฐานทางประวัติศาสตร์ ทำให้ทราบว่า สมัยสุโขทัยเราเรียกตลาดว่า “ตลาดปสาน” ที่มีรากศัพท์มาจากภาษาเปอร์เซียว่า (Plaza) หมายถึง ตลาดในที่โล่งแจ้ง เป็นแหล่งซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าทั้งของชาวเมืองสุโขทัยและชาวเมืองใกล้เคียง สินค้าที่ซื้อขายกันในตลาดปสานมีหลายประเภทตั้งแต่ผลไม้ เครื่องอุปโภคบริโภคต่าง ๆ และสัตว์ที่ใช้เป็นแรงงาน เป็นพาหนะ เช่น วัวและม้า ลักษณะของตลาดนั้น จะเป็นลานกว้าง ๆ เหมาะสำหรับเป็นที่ชุมนุมกันของผู้ซื้อและผู้ขาย รูปแบบของตลาดเช่นนี้อาจจะเรียกได้ว่า ตลาดบก เพราะมีทำเลที่ตั้งขายอยู่บนบก ต่อมาในสมัยอยุธยา ตลาดยังอยู่ตามชุมชนเช่นเดิมแต่รูปแบบของตลาดมีเพิ่มมากขึ้นคือ ตลาดน้ำมีทั้งตลาดบก และตลาดน้ำ ซึ่งตลาดน้ำนั้น หมายถึง สถานที่หรือทำเล ที่มีการค้าขายทั้งแบบถาวรและแบบชั่วคราว คือมีทั้งการขายทั้งวันตั้งแต่เช้าจรดเย็น และตลาดที่ขายเฉพาะช่วงเช้าหรือเย็นเท่านั้นหรืออาจจัดให้มีขึ้นเฉพาะวันที่กำหนด อาจเพียงวันใด

วันหนึ่งของสัปดาห์ และเป็นเช่นนั้นไปเรื่อย ๆ ซึ่งชุมชนตลาดนัดลักษณะนี้มีอยู่ทั่วไปทั้งในชนบทและตัวเมืองใหญ่ ๆ³

ตลาดนัดเป็นตลาดที่ได้รับความนิยมอย่างมากจากประชาชนโดยเฉพาะประชาชนในพื้นที่ชนบท ที่มีการตั้งถิ่นฐานอย่างเบาบางและกระจายตัว และมีข้อจำกัดด้านเวลาในการเดินทางไปใช้บริการ เพราะต้องใช้เวลาส่วนใหญ่เพื่อการผลิต ทำให้ไม่สามารถเดินทางไปซื้อสินค้าที่ตลาดในเขตเมืองได้บ่อย ๆ ตลาดนัดในชุมชนจึงตอบสนองความต้องการของประชาชนในชนบทได้เป็นอย่างดี ตลาดนัดมีแนวโน้มเจริญเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว เพราะตลาดนัดเป็นแหล่งที่ทำให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายซึ่งในแง่ของผู้ซื้อมีแรงจูงใจที่จะจับจ่ายเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพดีในราคาถูกและสามารถต่อรองราคาได้⁴ ตลาดนัดเป็นแหล่งรวมสินค้ามือหนึ่งและมือสอง ทุกประเภทมาวางจำหน่าย ส่วนใหญ่จะเป็นเสื้อผ้าเครื่องประดับ ของกิน ของใช้ ตลาดนัดจึงกลายเป็นแหล่งสร้างรายได้ชั้นดีให้กับผู้ประกอบการ ตลาดนัดจะเปิดขายที่ไหนก็ตาม ปัจจัยที่สำคัญขึ้นอยู่กับทำเลที่ตั้งพ่อค้าและแม่ค้าจะนัดมาขายอาทิตย์ละ 1-2 วัน หรือเปิดขายทุกวัน นัดกันตามช่วงเวลา แล้วแต่ทำเล สินค้ามือสองมีความสำคัญในปัจจุบัน เนื่องจากสถานะที่ประเทศไทยได้เผชิญอยู่ในภาวะที่ค่าครองชีพสูงขึ้น ในขณะที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีรายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้น สินค้ามือสองจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยลดค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคลงได้เนื่องจากสินค้ามือสองมีราคาถูก ถึงแม้ว่า จะผ่านการใช้งานมาแล้วแต่ก็ยังถือว่าสภาพที่ดีทำให้ผู้ที่ต้องการสินค้าเหล่านั้น แต่มีรายได้ไม่เพียงพอหันมาซื้อสินค้าเหล่านั้นแทน⁵

ถึงแม้ว่าผ้ามือสอง ในทัศนคติของหลายๆท่าน อาจคิดว่าเป็น ของต้องห้าม เนื่องจากสิ่งของเหล่านั้นถูกมองว่าเป็นของคนตาย หรือของที่ถูกละทิ้งมาและอาจมีเจ้าของมาทวงคืนในยามค่ำคืน อีกทั้งผ้ามือสองอาจนำเชื้อโรคนานาชนิดที่ไม่พึงประสงค์มาสู่ผู้ใช้ แต่ในความเป็นจริงที่สัมผัสได้ คือหากเรามีเทคนิควิธีการเลือกใช้ รวมถึงการทำความสะอาดอย่างถูกวิธีแล้ว ก็จะเป็นวิธีการป้องกันเชื้อโรคต่าง ๆ ได้ส่วนในเรื่องราวของความเชื่อที่ว่าเจ้าของจะมาทวงคืนนั้น ก็เป็นความเชื่อส่วนบุคคลเพราะคนที่มีความเชื่อเรื่องภูตผีปีศาจเป็นพื้นฐานอยู่แล้วก็จะปฏิเสธ และไม่นิยมใช้สินค้ามือสองแต่สำหรับมุมมองของกลุ่มคนที่ไม่เชื่อในเรื่องดังกล่าวรวมถึงชื่นชอบการพิสูจน์ความสามารถของตน ในการบริโภคสินค้ามือสอง ทำให้สะท้อนรสนิยมเกี่ยวกับสินค้าที่ตนเลือกสามารถนำมาอวด มาโชว์ในกลุ่มเพื่อนฝูง ก็ถือเป็นความสุขเล็ก ๆ น้อย ๆ ของกลุ่มคนแฟนพันธุ์แท้สินค้ามือสอง ยังคงได้รับความนิยมกันต่อไป⁶

³สุรศักดิ์ บุญรอด, “ปฏิบัติการในชีวิตประจำวันของผู้ค้าเสื้อผ้ามือสองในตลาดนัดเกาะหมี่”, วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2557.

⁴วราพร ตันศิริกุล, “พฤติกรรม การซื้อสินค้าของผู้บริโภคในตลาดนัดชุมชนเขตบางแค”, ภาคนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2549.

⁵สุทธสินี แก้วขอด, “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้ามือสองของนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่”, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2553.

⁶ทวีศักดิ์ รักการดี และทิพนครินทร์ คงประสุกร, “พฤติกรรม การบริโภคเสื้อผ้ามือสองของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดชุมพร”, มหาวิทยาลัยศิลปกร, 2554.

ตั้งแต่ 2549 เป็นต้นมา ประเทศไทยได้ประสบปัญหาเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว จากปัญหาทางการเมืองการชะลอตัวการลงทุนจากชาวต่างชาติเกิดความไม่มั่นใจในสถานการณ์ทางการเมืองทำให้เม็ดเงินที่จะเข้ามาในประเทศเกิดการชะลอตัว อัตราการว่างงานเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับสถานการณ์เศรษฐกิจโลกมีความผันผวน ทำให้อัตราค่าครองชีพสูงขึ้น ไม่สอดคล้องกับรายได้ และความเป็นอยู่ของประชาชน ภาวะเศรษฐกิจดังกล่าวทำให้ตลาดมือสองมีความสำคัญในฐานะทางเลือกหนึ่งในการช่วยลดค่าใช้จ่ายจากคุณสมบัติของการที่มีราคาถูก และคุณภาพลดลงตามการใช้งานของผู้ใช้ก่อนหน้าเท่านั้น ซึ่งโดยรวมถือว่าดี และสามารถใช้งานต่อได้สำหรับสินค้ามือสอง ทำให้เป็นที่ต้องการสำหรับประชาชนที่ต้องการสินค้าที่ใช้งานได้ในราคาที่ถูกลง⁷

ในปัจจุบันสินค้ามือสองเข้ามามีบทบาทความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของผู้บริโภคอย่างแพร่หลาย ทำให้มีตลาดมือสองเกิดขึ้นมากมาย และหนึ่งในนั้นก็คือ ตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมืองของจังหวัดยะลา ซึ่งมีแหล่งซื้อขายสินค้ามือสอง โดยเฉพาะเสื้อผ้ามือสองที่มีอยู่อย่างมากมาย ทำให้เป็นบ่อเกิดอาชีพเกี่ยวกับเสื้อผ้ามือสองของคนเป็นจำนวนมาก เนื่องจากตลาดเสื้อผ้ามือสองเป็นที่ต้องการของลูกค้าเป็นจำนวนมาก

ผู้วิจัยเห็นความสำคัญตลาดนัดมะพร้าวซึ่งเป็นมีบทบาทสำคัญในพื้นที่ จึงทำการวิจัยเกี่ยวกับพัฒนาการหรือความเป็นมาของตลาดนัดมะพร้าวจากอดีตจนถึงปัจจุบัน เส้นทางการค้าของเสื้อผ้ามือสองและความนิยมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองของประชากรในพื้นที่ ข้อมูลจากผลการศึกษาในครั้งนี้จะช่วยให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคมของตลาดนัดมะพร้าว และเพื่อให้เห็นถึงมุมมองของผู้ประกอบการเสื้อผ้ามือสอง และเป็นความต้องการของผู้บริโภคที่เข้ามาเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสอง

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพัฒนาการของตลาดนัดมะพร้าว
2. เพื่อศึกษาเส้นทางการค้าของเสื้อผ้ามือสองในตลาดนัดมะพร้าว
3. เพื่อศึกษาความนิยมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองในตลาดนัดมะพร้าว

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านพื้นที่ การวิจัยครั้งนี้ศึกษาในพื้นที่ตลาดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา
2. ขอบเขตด้านแหล่งข้อมูล

2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก บุคคลสำคัญที่มีความรู้เกี่ยวกับเรื่องตลาดมะพร้าว คือ สувัยจำนวน 5 คน ผู้ประกอบการ จำนวน 5 คน และผู้บริโภค จำนวน 40 คน

⁷ พวงเพชร ศิริโอด, “ปัจจัยด้านความตั้งใจซื้อที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้ามือสองของผู้บริโภคในตลาดนัดจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดขอนแก่น”, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, 2558.

2.2 ข้อมูลทุติยภูมิได้จากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร บทความ หนังสือ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องตลาด ประวัติความเป็นมาของตลาด เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสัมภาษณ์

ระเบียบวิธีวิจัย

1. **กลุ่มเป้าหมาย** การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) เป็นผู้สูงวัยจำนวน 5 คน ผู้ประกอบการ จำนวน 5 คน และผู้บริโภค จำนวน 40 คน โดยพิจารณาจากความสะดวกในการเก็บข้อมูล

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 แบบสัมภาษณ์เชิงลึก เป็นการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของตลาดนัดมะพร้าว โดยข้อคำถามของแบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ ระยะที่หนึ่ง เป็นช่วงเวลาก่อตั้งตลาดนัดมะพร้าว ระยะที่สอง เป็นระยะการเปลี่ยนแปลงตลาดนัดมะพร้าว และระยะที่สาม เป็นระยะปัจจุบันของตลาดนัดมะพร้าว

2.2 แบบสัมภาษณ์เชิงลึก เป็นการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับเส้นทางการค้าของเสื้อผ้ามือสองในตลาดนัดมะพร้าว โดยมีข้อคำถามของแบบสัมภาษณ์ทั้งหมด 13 ข้อ

2.3 แบบสอบถาม เป็นการสอบถามเกี่ยวกับความนิยมในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองในตลาดนัดมะพร้าว โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค 2. พฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสอง

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 ผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ในเรื่องพัฒนาการของตลาดนัดมะพร้าว และเส้นทางการค้าของเสื้อผ้ามือสองในตลาดนัดมะพร้าวด้วยตนเอง โดยการรวบรวมข้อมูลภาคสนามตามวันและเวลาที่สะดวกของผู้วิจัย ได้เก็บรวบรวมแบบสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยและทำการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง จำนวน 5 ชุด ทำการตรวจสอบความถูกต้องของแบบสัมภาษณ์อีกครั้ง หลังจากนั้นนำไปประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล

3.2 ผู้วิจัยดำเนินการแจกแบบสอบถามเรื่องความนิยมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองในตลาดนัดมะพร้าวและรับกลับคืนด้วยตนเอง โดยการรวบรวมข้อมูลภาคสนามตามวันและเวลาที่สะดวกของผู้วิจัย ได้เก็บรวบรวมแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยและทำการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง จำนวน 40 ชุด ทำการตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามอีกครั้ง หลังจากนั้นนำไปประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 วิเคราะห์ข้อมูลโดยนำข้อมูลมาจำแนกหมวดหมู่ ตีความ สร้างข้อสรุปเชิงอุปนัย นำเสนอผลการวิจัยเชิงพรรณนาวิเคราะห์

4.2 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft excel ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และกิจกรรมในวันหยุด วิเคราะห์โดยการคำนวณเป็นอัตราค่าร้อยละ (Percentage) แล้วนำเสนอในรูปการพรรณนาข้อมูล และส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคเสื้อผ้ามือสอง นำมาคำนวณเป็นอัตราค่าร้อยละ (Percentage) แล้วนำเสนอในรูปการพรรณนาข้อมูล

ผลการวิจัย

จากการศึกษาพบผลการวิจัยดังนี้

1. พัฒนาการตลาดนัดมะพร้าว มีการเปลี่ยนแปลง 3 ระยะ ระยะแรกเป็นการก่อตั้งตลาดนัดมะพร้าว เกิดขึ้นประมาณเกือบ 30 ปี จะขายบริเวณใต้ต้นมะพร้าวจึงเป็นที่มาของชื่อตลาดนัดมะพร้าวจนถึงปัจจุบันมีการขายแบบกางร่ม แล้วแขวนเสื้อผ้า โดยมีพ่อค้าแม่ค้าที่มาค้าขายจำนวน 20 กว่าคน ใช้เป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเสื้อผ้ามือสองมาตั้งแต่ดั้งเดิม ระยะที่สองเป็นระยะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในตลาดนัดมะพร้าว เริ่มมีการสร้างเป็นห้องเช่าทำเป็นล็อก ๆ และเริ่มมีผู้ค้าเข้ามาติดต่อตั้งร้านค้าเป็นจำนวนมากขึ้น สินค้าที่นำมาขายส่วนใหญ่เป็นเสื้อผ้ามือสองและเริ่มนำสินค้ามือสองประเภทอื่นเข้ามาขายในตลาดนัดมะพร้าว เช่น เครื่องครัว รองเท้า อุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ เป็นต้น สินค้าที่มีความโด่งดังในตลาดนัดมะพร้าวประเภทเสื้อผ้า ได้แก่ เสื้อยืด ระยะที่สามเป็นระยะตลาดนัดมะพร้าวในปัจจุบัน มีการขยายพื้นที่กว้างขึ้นแบ่งเป็น 2 โซนด้วยกัน คือ โซนเก่าเริ่มต้นที่สี่แยก และโซนใหม่เริ่มที่วัดยะลาธรรมราม ซึ่งในปัจจุบันนี้ตลาดนัดมะพร้าวได้มีการเปิดร้านขายของ มากกว่า 300 ร้านค้าด้วยกัน สินค้าที่มีความโด่งดังในตลาดนัดมะพร้าวส่วนใหญ่เป็นเสื้อผ้ามือสองตลาดนัดมะพร้าวจึงเป็นแหล่งจำหน่ายเสื้อผ้ามือสองที่โด่งดังในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้

2. เส้นทางการค้าของเสื้อผ้ามือสองในตลาดนัดมะพร้าว ตลาดนัดมะพร้าวมีร้านที่ขายประจำกับร้านที่ขายไม่ประจำ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่จังหวัดยะลา และพื้นที่ใกล้เคียงอย่างจังหวัดปัตตานี สำหรับประสบการณ์การในการทำธุรกิจการค้าเสื้อผ้ามือสองนั้นมีตั้งแต่ 5 เดือน จนถึง 30 กว่าปี ซึ่งธุรกิจการค้าเสื้อผ้ามือสองที่ทำอยู่นั้นสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทด้วยกัน คือเป็นธุรกิจส่วนตัวกับเป็นธุรกิจที่สืบทอดต่อจากครอบครัว และทำการค้าขายเสื้อผ้ามือสองเป็นอาชีพหลัก เพราะได้ค่าตอบแทนที่น่าพอใจ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการจะมีวิธีการสั่งซื้อผ่านทางโทรศัพท์ หรือไปสั่งซื้อเองโดยตรง โดยเสื้อผ้ามือสองที่นำมาจำหน่ายส่วนใหญ่นำเข้ามาจากประเทศมาเลเซีย และตำบลบางปู อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี ส่วนมากผู้ประกอบการจะขายปลีก และบางส่วนที่มีการขายส่ง ถ้าเกิดการขายส่งนั้นมีสินค้าเหลือก็จะนำไปขายปลีกอีกที และในกรณีที่เป็นการขายไม่ประจำนั้น ก็จะมีการนำไปขายต่อในตลาดนัดต่าง ๆ เช่น ตลาดนัดรถไฟสงขลา ตลาดนัดคลองแงะ ตลาดนัดกาหยู ตลาดยรรยง ตลาดม่วงงาม เป็นต้น สำหรับกลยุทธ์การค้าของผู้ประกอบการนั้นก็แตกต่างกันไป เช่น เสื้อ 10 ชิ้น แกรม 2 ชิ้น หรือลดราคาขาย 10 บาท เป็นต้น

3. ความนิยมในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองในตลาดนัดมะพร้าว พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 57.50) มีช่วงอายุ 20-25 ปี ร้อยละ 45 ประกอบอาชีพนักเรียนหรือนักศึกษา ร้อยละ 45

สถานภาพโสด ร้อยละ 72.50 กิจกรรมในวันหยุดของผู้บริโภคคือ พักผ่อนอยู่บ้าน ร้อยละ 33.85 มาใช้บริการที่ตลาดนัดมะพร้าวส่วนใหญ่เป็นวันเสาร์ ร้อยละ 52.50 โดยผู้บริโภคมีปัจจัยในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองเนื่องจากมีราคาถูก ร้อยละ 65 มีค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 100 บาทต่อครั้ง ร้อยละ 45 เสื้อผ้ามือสองส่วนใหญ่ที่ผู้บริโภคเลือกซื้อมากที่สุดคือเสื้อยืด ร้อยละ 27.37 และนำไปสวมเอง โดยผู้บริโภคส่วนใหญ่รู้จักตลาดนัดมะพร้าวจากการแนะนำ ซึ่งเดินทางมาใช้บริการกับยานพาหนะส่วนบุคคล เพื่อมาซื้อเสื้อผ้ามือสอง จะเลือกซื้อตามร้านทั่วไป ไม่มีร้านประจำในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสอง โดยส่วนใหญ่แล้วมาใช้บริการตลาดนัดมะพร้าวอย่างน้อย 4 ปี และผู้บริโภคระบุไว้ว่าเสื้อผ้ามือสองตลาดนัดมะพร้าวมีราคาถูก สินค้ามีความหลากหลาย และตลาดนัดมะพร้าวมีสภาพอากาศร้อน แออัด และไม่มีที่พัก จึงอาจเป็นอุปสรรคในการมาใช้บริการ

การอภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยสามารถอภิปรายผล ได้ดังนี้

1. **พัฒนาการตลาดนัดมะพร้าว** มีการเปลี่ยนแปลง 3 ระยะ ระยะแรกเป็นการก่อตั้งตลาดนัดมะพร้าว เกิดขึ้นประมาณ 20 ปีกว่า ๆ จะขายบริเวณใต้ต้นมะพร้าว มีการขายแบบกางร่ม แล้วแขวนเสื้อผ้า โดยมีพ่อค้าแม่ค้าที่มาค้าขายจำนวน 20 กว่าคน ใช้เป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเสื้อผ้ามือสองมาตั้งแต่ดั้งเดิม ระยะที่สองเป็นระยะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในตลาดนัดมะพร้าว เริ่มมีการสร้างเป็นห้องเช่าทำเป็นลิ้นชัก ๆ และเริ่มมีผู้ค้าเข้ามาติดต่อตั้งร้านค้าเป็นจำนวนมากขึ้น และเริ่มนำสินค้ามือสองประเภทอื่นเข้ามาขายในตลาดนัดมะพร้าว เช่นเครื่องครัว อุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ เป็นต้น ระยะที่สามเป็นระยะตลาดนัดมะพร้าวในปัจจุบัน มีการขยายพื้นที่กว้างมากขึ้นโดยแบ่งเป็น 2 โซนด้วยกัน คือ โซนเก่าเริ่มต้นที่สี่แยก และโซนใหม่เริ่มที่วัดยะลาธรรมราม ซึ่งในปัจจุบันนี้ตลาดนัดมะพร้าวได้มีการเปิดร้านขายของมากกว่า 300 ร้านค้าด้วยกัน ตลาดนัดมะพร้าวจึงเป็นแหล่งจำหน่ายเสื้อผ้ามือสองที่โด่งดังในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากตลาดนัดมะพร้าวเป็นตลาดนัดที่จำหน่ายเสื้อผ้ามือสองมาตั้งแต่การก่อตั้งตลาดทำให้ตลาดนัดมะพร้าวเป็นตลาดที่โด่งดัง ผู้คนจากหลากหลายถิ่นเดินทางมาซื้อเสื้อผ้ามือสองจากตลาดนัดมะพร้าว เนื่องจากมีร้านจำนวนมากที่เปิดจำหน่ายเสื้อผ้ามือสอง ซึ่งสอดคล้องกับกับงานวิจัยของสุทธิพงษ์ พรสวรรค์^๖ ได้ศึกษาการเกิดขึ้น การดำรงอยู่และการเปลี่ยนแปลงของตลาดโรงเกลืออำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ผลการวิจัยพบว่า การเกิดขึ้นของตลาดนัดโรงเกลือเกิดขึ้นตามหน้าที่ของทหาร เพื่อควบคุมสินค้าหนีภาษีตามแนวชายแดนโรงเกลือเดิมเป็นสถานที่เก็บเกลือเพื่อขายให้ชาวกัมพูชาตามแนวเขตชายแดนจึงกลายเป็นชื่อของจนถึงปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงของตลาดโรงเกลือ 1) การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ จากเดิมที่มีการขายเกลือเปลี่ยนมาเป็นการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการหลากหลายชนิดเช่นเสื้อผ้า กระเป๋า เป็นต้น 2) การ

^๖สุทธิพงษ์ พรสวรรค์, “การเกิดขึ้น การดำรงอยู่และการเปลี่ยนแปลงของตลาดโรงเกลืออำเภออรัญประเทศ จังหวัด สระแก้ว”, วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี, 2555.

เปลี่ยนแปลงด้านสังคมในตลาดโรงเกลือขึ้นมาจากสังคมเกษตรกรรมไปสู่สังคมทันสมัยเกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคนหลากหลายเชื้อชาติเข้ามาเกี่ยวข้อง

3) การเปลี่ยนแปลงด้านสภาพแวดล้อมตลาดโรงเกลือเป็นทุ่งนา ป่าละเมาะ ต่อมามีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมโดยมีอาคารเพิ่มขึ้นมากมายในบริเวณตลาด และงานวิจัยของสุรศักดิ์ บุญรอดและเก็ดถวา บุญปรากร (2557)⁹ ได้ศึกษาพลวัตของตลาดนัดเกาะหมี่จากตลาดผลผลิตทางการเกษตรสู่ตลาดการค้าเสื้อผ้ามือสอง ผลการวิจัยพบว่าตลาดนัดเกาะหมี่มีการเปลี่ยนแปลงเป็น 3 ระยะ ระยะแรกเป็นระยะการก่อตั้งตลาดนัดเกาะหมี่ใช้เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนผลผลิตทางการเกษตรของชุมชนมุสลิม ระยะที่สอง เป็นช่วงของการเข้ามาของสินค้าอุปโภคบริโภคมีการปรับที่ตั้งทำเลให้มีความสะดวก ระยะที่สาม เป็นช่วงของการเข้ามาของสินค้าเสื้อผ้ามือสอง

2. เส้นทางการค้าของเสื้อผ้ามือสองในตลาดนัดมะพร้าว มีร้านที่ขายประจำกับร้านที่ขายไม่ประจำ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่จังหวัดยะลา และพื้นที่ใกล้เคียงอย่างจังหวัดปัตตานี สำหรับประสบการณ์การในการทำธุรกิจการค้าเสื้อผ้ามือสองนั้นมีตั้งแต่ 5 เดือน จนถึง 30 กว่าปี ซึ่งธุรกิจการค้าเสื้อผ้ามือสองที่ทำอยู่นั้น สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทด้วยกัน คือ เป็นธุรกิจส่วนตัวกับเป็นธุรกิจที่สืบทอดต่อจากครอบครัว และทำการค้าขายเสื้อผ้ามือสองเป็นอาชีพหลัก เพราะได้ค่าตอบแทนที่น่าพอใจ นอกจากนี้ผู้ประกอบการจะมีวิธีการสั่งซื้อผ่านทางโทรศัพท์ หรือไปสั่งซื้อเองโดยตรง โดยเสื้อผ้ามือสองที่นำมาจำหน่ายส่วนใหญ่นำเข้ามาจากประเทศมาเลเซีย และตำบลบางปู อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี ส่วนมากผู้ประกอบการจะขายปลีก และบางส่วนที่มีการขายส่ง ถ้าเกิดว่าการขายส่งนั้นมีสินค้าเหลือก็จะนำไปขายปลีกอีกที และในกรณีที่ร้านที่ขายไม่ประจำนั้น ก็จะมีการนำไปขายต่อในตลาดนัดต่าง ๆ เช่น ตลาดนัดรถไฟสงขลา ตลาดนัดคลองแงะ ตลาดนัดกาหยี่ ตลาดยรรยง ตลาดม่วงงาม เป็นต้น สำหรับกลยุทธ์การค้าของผู้ประกอบการนั้นก็แตกต่างกันไป เช่น ซื้อ 10 ชิ้น แถม 2 ชิ้น ลดราคาขาย 10 บาท เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของเนาวรัตน์ รัตนพลแสน (2543)¹⁰ ได้ทำการศึกษาเรื่อง ธุรกิจการค้าเสื้อผ้ามือสองบ้านหัวแสด อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ สรุปผลได้ว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ทำเป็นธุรกิจครอบครัวทำการค้าขายเสื้อผ้ามือสองเป็นธุรกิจเสริมจากอาชีพหลัก เพราะได้ค่าตอบแทนที่น่าพอใจนอกจากนี้ การกำหนดราคาเสื้อผ้าจะอยู่ในระดับสูงถ้าเป็นผ้าที่เข้ามาใหม่ ส่วนมากผู้ประกอบการ จะขายปลีก และบริหารงานเพียงคนเดียว เพราะมีอิสระและค่าใช้จ่ายต่ำ ในด้านของการจัดสินค้าเป็นเพียงการจัดแบ่งประเภทสินค้า โดยไม่เน้นความสวยงาม สำหรับปัจจัยที่กำหนดให้เกิดการซื้อขายสินค้านั้นคือ ราคาถูก สินค้ามีสภาพดี และมีให้เลือกมาก

⁹สุรศักดิ์ บุญรอด และเก็ดถวา บุญปรากร, “พลวัตของตลาดนัดเกาะหมี่:จากตลาดผลผลิตทางการเกษตรสู่ตลาดการค้าเสื้อผ้ามือสอง”, วารสารศิลปศาสตรมหาวิทาลัยสงขลานครินทร์, ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 (เดือนมกราคม-มิถุนายน 2557): 92-105.

¹⁰เนาวรัตน์ รัตนพลแสน, “ธุรกิจการค้าเสื้อผ้ามือสอง บ้านหัวแสด อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์”, รายงานผลการวิจัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2543.

3. ความนิยมในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองในตลาดนัดมะพร้าว พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 23 คน (ร้อยละ 57.50) มีช่วงอายุ 20-25 ปี จำนวน 18 คน (ร้อยละ 45) ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 22 คน (ร้อยละ 45) มีสถานภาพโสด จำนวน 29 คน (ร้อยละ 72.50) ซึ่งสอดคล้องกับทวิศักดิ์ รักการดี (2554) ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคเสื้อผ้ามือสองของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดชุมพร ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีช่วงอายุระหว่าง 21-25 ปี ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไปหรืออาชีพอิสระ และมีรายได้เฉลี่ย 5,001-10,000 บาทต่อเดือน ผู้บริโภคมีเหตุผลในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสอง เนื่องจากมีราคาถูกมากที่สุดและนำไปสวมใส่เอง มีความถี่ในการเลือกซื้อ 1 ครั้งต่อเดือน มีค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 100 บาทต่อครั้ง ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับปัจจัยทางการตลาด ในด้านราคาอยู่ในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ย 3.46 และให้ความสำคัญกับปัจจัยทางจิตวิทยาในด้านบุคลิกภาพอยู่ในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ย 3.42. จากการสำรวจความนิยมในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสอง ในตลาดนัดมะพร้าวพบว่าผู้บริโภคมีปัจจัยในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองเนื่องจากมีราคาถูก จำนวน 26 คน (ร้อยละ 65) มีค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 100 บาทต่อครั้ง จำนวน 18 คน (ร้อยละ 45) ซึ่งสอดคล้องกับสุทธาสินี แก้วขอด (2553) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้ามือสองของนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 300 คน เพื่อศึกษาว่า พฤติกรรมการซื้อสินค้ามือสองและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคสินค้ามือสองของกลุ่มตัวอย่างเป็นอย่างไรรูปได้ว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างจะเลือกซื้อสินค้ามือสองกับเพื่อน โดยใช้เงินในแต่ละครั้ง 50-100 บาท สินค้าที่นิยมซื้อคือ ประเภทเครื่องแต่งกาย

จากการสำรวจความนิยมในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสอง ในตลาดนัดมะพร้าวพบว่าผู้บริโภคระบุไว้ว่า ข้อดีของเสื้อผ้ามือสองตลาดนัดมะพร้าวมีราคาถูก ข้อเสียของเสื้อผ้ามือสองตลาดนัดมะพร้าวไม่ได้จัดหรือแยกประเภทของเสื้อผ้า จุดเด่นของตลาดนัดมะพร้าวสินค้ามีความหลากหลาย จุดด้อยของตลาดนัดมะพร้าวอากาศร้อน แออัด และไม่มีที่พัก ซึ่งสอดคล้องกับ ต้นติมา มะลิขิพย์(2554)¹¹ ได้วิจัยเรื่อง ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อเสื้อผ้ามือสอง ในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนราธิวาส โดยการเก็บรวมข้อมูล จากแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้บริโภคที่ใช้บริการสินค้ามือสองจำนวน 335 คน เพื่อศึกษาระดับการรับรู้เกี่ยวกับเสื้อผ้ามือสอง ระดับทัศนคติของผู้บริโภคและนำข้อมูลมาเปรียบเทียบความเชื่อมโยงกัน โดยมีผลสรุปส่วนหนึ่งในด้านทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อเสื้อผ้ามือสองทั้ง 4 ด้านออกมาว่า ส่วนใหญ่เห็นด้วยว่า เสื้อผ้ามือสองเป็นสินค้ามีความหลากหลายในด้านของราคาที่มีความเหมาะสมตรงกับคุณภาพของสินค้า และราคามีหลายระดับให้เลือกต่อมาด้านช่องทางการจำหน่าย พบว่า คนส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าหาซื้อได้ง่าย และสุดท้ายในด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับไม่แน่ใจเป็นส่วนใหญ่ เพราะร้านค้าเหล่านี้ไม่มีการจัดวางสินค้าให้สวยงามเพียงพอ ซึ่งอาจเป็นส่วนที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

¹¹ต้นติมา มะลิขิพย์, “ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อเสื้อผ้ามือสองในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนราธิวาส”, มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, 2554.

ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

- 1.1 ควรจัดสรรพื้นที่ตลาดนัดมะพร้าว ให้เป็นระเบียบโดยการแบ่งโซนการขายให้ชัดเจน
- 1.2 ควรมีการวางจำหน่ายเสื่อยัดเพิ่มขึ้นและมีการจัดวางหรือแยกประเภทของเสื่อผ้ามือสองให้ชัดเจน
- 1.3 ควรมีการตั้งจุดที่พักอาศัย และสถานที่จอดรถ เพื่อลดการจราจรติดขัด สำหรับผู้บริโภคที่มา

ใช้บริการตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

จากการวิจัยครั้งนี้สามารถนำไปใช้เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดการตลาดนัดมะพร้าวในอนาคตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- 2.1 ควรศึกษาความนิยมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้ามือสองประเภทอื่น
- 2.2 ควรศึกษาในประเด็นทัศนคติของผู้ประกอบการและผู้บริโภคต่อราคาสินค้าในตลาดนัด

บริเวณใกล้เคียง

เอกสารอ้างอิง

ต้นติมา มะลิขิพย์. “ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อเสื่อผ้ามือสอง ในอำเภอสุไหงโกลก จังหวัดนราธิวาส”.

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, 2554.

ทวีศักดิ์ รักการดี และทิพนครินทร์ คงประศุกร์. “พฤติกรรมกรรมการบริโภคเสื่อผ้ามือสองของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดชุมพร”. มหาวิทยาลัยศิลปกร, 2554.

เนาวรัตน์ รัตนพลแสน. “ธุรกิจการค้าเสื่อผ้ามือสอง บ้านหัวแฮต อำเภออมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์”.

รายงานผลการวิจัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2543.

พวงเพชร ศิริโอด. “ปัจจัยด้านความตั้งใจซื้อที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื่อผ้ามือสองของผู้บริโภค

ในตลาดนัดจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดขอนแก่น”. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, 2558.

วราพร ต้นตติศิริกุล. “พฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในตลาดนัดชุมชนเขตบางแค”.

ภาคนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2549.

สุทธสินี แก้วขอด. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้ามือสองของนักศึกษาคณะ

เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่”. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2553.

สุทธิพงษ์ พรสวัสดิ์. “การเกิดขึ้น การดำรงอยู่และการเปลี่ยนแปลงของตลาดโรงเกลือ

อำเภออรัญประเทศจังหวัดสระแก้ว”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี,

2555.

สุรศักดิ์ บุญรอด และเก็ตถวา บุญปรากฏ. “พลวัตของตลาดนัดเกาะหมี่: จากตลาดผลผลิตทาง การเกษตรสู่ ตลาดการค้าเสื้อผ้ามือสอง”, วารสารศิลปศาสตรมหาวิทาลัยสงขลานครินทร์. ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 (เดือนมกราคม-มิถุนายน 2557): 92-105.

สุรศักดิ์ บุญรอด. “ปฏิบัติการในชีวิตประจำวันของผู้ค้าเสื้อผ้ามือสองในตลาดนัดเกาะหมี่”. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทาลัยสงขลานครินทร์, 2557.