

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

331201001 ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบเพื่อการพัฒนาธุรกิจ
Creativity and Design for Business Development

2. จำนวนหน่วยกิต

6 (3-6-9)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อ.วสันตนาวิน หรินทร์ปพนวิช
อาจารย์ผู้สอน	อ.วสันตนาวิน หรินทร์ปพนวิช

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

2 / 2566

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

กลุ่ม	ห้องเรียน วัน เวลา	อาจารย์ผู้สอน	สาขาที่สอน
5	[23-901] อังคาร 8:00 - 12:00 [23-802] ศุกร์ 13:00 - 18:00	อ.วสันตนาวิน หรินทร์ปพนวิช	คอมพิวเตอร์ธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล (2565)

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่จัดทำ/ปรับปรุงรายละเอียดรายวิชา : 1 ต.ค. 66

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจสู่การเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจทักษะความคิดวิเคราะห์ การคิดเชิงวิพากษ์ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อการคิดประเด็นปัญหา การใช้คำถามในการระดมความคิด เพื่อแก้ไขปัญหาโดยลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ทักษะการคิดและการเข้าใจ ความคาดหวัง ของลูกค้า การออกแบบและสร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิตและทดลอง ใช้รวมถึงการปรับปรุงแก้ไข และนำเสนอสู่การปฏิบัติเพื่อการบริหารธุรกิจ
2. นักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการเรียนและการทำงานในอนาคต

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจตามเนื้อหาสาระที่ระบุในคำอธิบายรายวิชา และองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบเพื่อการพัฒนาธุรกิจที่ทันสมัย
2. เพื่อให้ นักศึกษาเกิดทักษะการเรียนรู้ 5 ด้านตามที่กำหนดในมคอ.2

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

การสร้างแรงบันดาลใจสู่การเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจทักษะความคิดวิเคราะห์ การคิดเชิงวิพากษ์ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อการคิดประเด็นปัญหา การใช้คำถามในการระดมความคิด เพื่อแก้ไขปัญหาโดยลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ทักษะการคิดและการเข้าใจ ความคาดหวัง ของลูกค้า การออกแบบและสร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิตและทดลอง ใช้รวมถึงการปรับปรุงแก้ไข และนำเสนอสู่การปฏิบัติเพื่อการบริหารธุรกิจ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง	กิจกรรมเพิ่มเติม
45	90	135	การมอบหมายงานให้นักศึกษา การฝึก WIL และการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง/สัปดาห์ โดยแจ้งให้นักศึกษาทราบตั้งแต่สัปดาห์แรกของการเรียนการสอน ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถขอคำปรึกษาได้ด้วยการพบอาจารย์ผู้สอนโดยตรงทุกวันพุธ เวลา 13.00 – 16.00 น. หรือขอคำปรึกษาผ่านช่องทางอื่น เช่น โทรศัพท์ อีเมลล์ ไลน์ เฟสบุ๊ค ได้ตามความสะดวกของนักศึกษา

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
1. การแสดงออกถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีทางด้านคุณธรรม จริยธรรม เคารพในและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์	ยกกรณีตัวอย่างที่แสดงถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีทางด้านคุณธรรม จริยธรรม เคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์	การสังเกตและประเมินพฤติกรรมหรือจิตพิสัยในห้องเรียน
2. มีจิตสำนึกและตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพ	- ยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพ	

3. การแสดงออกถึงความมีนิสัย ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ และมีจิตสาธารณะ	- กำหนดวัฒนธรรมองค์กรร่วมกับนักศึกษา ได้แก่ การเข้าเรียน การตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบ	การสังเกตและประเมินพฤติกรรมหรือจิตพิสัยในห้องเรียน
4. สามารถตัดสินใจจัดการแก้ปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรม ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	- ยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรม ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม	ประเมินจากพฤติกรรมและการอภิปรายในห้องเรียน

2. ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
1. รู้ทันวิทยาการที่เปลี่ยนแปลง และความก้าวหน้าของศาสตร์ในสาขาวิชา	- มอบหมายงาน : สัมภาษณ์นักธุรกิจในพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จ และจัดทำเป็นวิดีโอไม่เกิน 3 นาที	ประเมินผลงานของนักศึกษา
2. มีความรู้ในกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับรวมทั้งกำหนดทางวิชาการซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์	- บรรยายและฝึกปฏิบัติ - จัดกิจกรรมในชั้นเรียน	
3. มีความรู้ในสาขาวิชาอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ ตระหนัก รู้หลักการและ ทฤษฎีในความรู้ที่เกี่ยวข้อง	- บรรยายและฝึกปฏิบัติ - จัดกิจกรรมในชั้นเรียน	ประเมินผลงานนักศึกษาหรือการอภิปรายในห้องเรียน
4. มีความรู้เกี่ยวกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาและการต่อยอดองค์ความรู้	- บรรยายและฝึกปฏิบัติ - มอบหมายงาน : สัมภาษณ์ Insight ลูกค้าตามโจทย์ที่สนใจ	ประเมินผลงานของนักศึกษา

3. ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
1. มีความสามารถในการค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจและประเมินข้อมูลสารสนเทศ แนวคิดและหลักฐานใหม่ ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และใช้ข้อมูลที่ได้ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม	- บรรยายและฝึกปฏิบัติ - จัดกิจกรรมในชั้นเรียน	
2. สามารถศึกษาวิเคราะห์ปัญหาและเสนอแนะแนวทางการแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงความทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ประสพการณ์ในภาคปฏิบัติและผลกระทบที่ตามมาจากการตัดสินใจนั้น	- บรรยายและฝึกปฏิบัติ - จัดกิจกรรมในชั้นเรียน - มอบหมายงาน : พัฒนา Prototype - มอบหมายงาน : Sketch Idea - มอบหมายให้นักศึกษาทำโครงการพัฒนาวัตกรรมสำหรับธุรกิจ/ชุมชน	- ประเมินผลงานของนักศึกษาหรือประเมินโครงการงานนักศึกษา - ประเมินจากการนำเสนอของนักศึกษา - ประเมินโดยการทดสอบปลายภาค

<p>3. สามารถประยุกต์หรือบูรณาการความรู้กับศาสตร์อื่นเพื่อสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายและฝึกปฏิบัติ - จัดกิจกรรมในชั้นเรียน - มอบหมายงาน : ทำแผน BMC 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลงานของนักศึกษาหรือประเมินโครงการงานนักศึกษา - ประเมินจากการนำเสนอของนักศึกษา - ประเมินโดยการทดสอบปลายภาค
---	--	---

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
<p>1. สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างถูกต้องเหมาะสม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายให้นักศึกษาทำโครงการพัฒนานวัตกรรมสำหรับธุรกิจ/ชุมชน 	<p>ประเมินจากพฤติกรรมและการอภิปรายในห้องเรียน</p>
<p>2. มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ สามารถแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสมกับสภาพตนเอง กับบริบทของกลุ่ม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายให้นักศึกษาทำโครงการพัฒนาวัตกรรมสำหรับธุรกิจ/ชุมชน 	<p>- ประเมินโครงการงานนักศึกษา</p>
<p>3. มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานทางวิชาชีพอย่างดี</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อธิบายถึงความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม - สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานทางวิชาชีพอย่างดี 	

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
<p>1. สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการค้นคว้า และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายและฝึกปฏิบัติ - จัดกิจกรรมในชั้นเรียน - มอบหมายงาน : เก็บข้อมูลและสรุปผลจากการทดสอบตลาด 	<p>- ประเมินผลงานของนักศึกษา</p>
<p>2. สามารถใช้เครื่องมือ สืบค้นข้อมูล และตรวจสอบข้อมูลเพื่อจำกัดผลลัพธ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายและฝึกปฏิบัติ - มอบหมายให้นักศึกษาทำโครงการพัฒนาวัตกรรมสำหรับธุรกิจ/ชุมชน 	<p>- ประเมินผลงานของนักศึกษา</p>
<p>3. สามารถปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย และคิดไตร่ตรองในการเข้าถึงข้อมูล แบ่งปันข้อมูลและปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นทางออนไลน์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายและฝึกปฏิบัติ - มอบหมายให้นักศึกษาทำโครงการพัฒนาวัตกรรมสำหรับธุรกิจ/ชุมชน 	
<p>4. สามารถใช้เครื่องมือสารสนเทศผลิตทรัพยากรดิจิทัลและมัลติมีเดียได้อย่างสร้างสรรค์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายและฝึกปฏิบัติ - จัดกิจกรรมในชั้นเรียน - มอบหมายให้นักศึกษาทำโครงการพัฒนาวัตกรรมสำหรับธุรกิจ/ชุมชน 	<p>- ประเมินโครงการงานนักศึกษา</p>

5. สามารถใช้เครื่องมือที่หลากหลายทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	-	มอบหมายให้นักศึกษาทำโครงการพัฒนานวัตกรรมสำหรับธุรกิจ/ชุมชน
---	---	--

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	ประชุมชี้แจงรายวิชาแก่นักศึกษา ความสำคัญและประเภทของนวัตกรรม	9	- ชี้แจงวัฒนธรรมองค์กร กฎระเบียบต่างๆ และเกณฑ์การวัดผลการเรียนตลอดภาคการศึกษา - - ปฐมนิเทศการเรียนการสอนแบบ WIL PjBL และ TBL - บรรยาย / ฝึกปฏิบัติ - กิจกรรมในชั้นเรียน	- แผนการสอน/มคอ.3 - - เกณฑ์การประเมินผลนักศึกษา - - เอกสาร/สื่อประกอบการสอน - - สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ ได้แก่ E-Learning YRU, Google Application, Line ฯลฯ	1. อ.วสันตนาวัน ทรินทร์พนวิช
2	การสร้างแรงบันดาลใจและการเป็นผู้ประกอบการ	9	- บรรยาย / ฝึกปฏิบัติ - กิจกรรมในชั้นเรียน	- - เอกสาร/สื่อประกอบการสอน - - สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ ได้แก่ E-Learning YRU, Google Application, Line ฯลฯ	1. อ.วสันตนาวัน ทรินทร์พนวิช
3	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและกลยุทธ์	9	- - นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานระหว่างเรียน (WIL) - - อาจารย์นิเทศและประเมินการฝึก WIL ของนักศึกษา - มอบหมายงาน : ให้นักศึกษาสัมภาษณ์นักธุรกิจในพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จแล้วจัดทำเป็นวิดีโอไม่เกิน 3 นาที (10 คะแนน)	- สมุดบันทึกการฝึก WIL ของนักศึกษา - - แบบบันทึกการนิเทศนักศึกษาฝึก WIL	1. อ.วสันตนาวัน ทรินทร์พนวิช

4	การวิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า (Insight)	9	- บรรยาย / ฝึกปฏิบัติ - กิจกรรมในชั้นเรียน - มอบหมายงาน : ให้นักศึกษาไปสัมภาษณ์ Insight ลูกค้าของธุรกิจที่สนใจตามหลัก ทฤษฎีที่เรียนมา และสรุปออกมาเป็นประโยค Challenge และ Target Persona (10 คะแนน)	- เอกสาร/สื่อประกอบการ สอน - สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ ได้แก่ E-Learning YRU, Google Application, Line ฯลฯ	1. อ.วสันตนาวัน ทรินทร์ปพนวิช
5	การวิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า (Insight)	9	- บรรยาย / ฝึกปฏิบัติ - กิจกรรมในชั้นเรียน	- เอกสาร/สื่อประกอบการ สอน - สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ ได้แก่ E-Learning YRU, Google Application, Line ฯลฯ	1. อ.วสันตนาวัน ทรินทร์ปพนวิช
6	กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	9	- บรรยาย / ฝึกปฏิบัติ - กิจกรรมในชั้นเรียน	- เอกสาร/สื่อประกอบการ สอน - สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ ได้แก่ E-Learning YRU, Google Application, Line ฯลฯ	1. อ.วสันตนาวัน ทรินทร์ปพนวิช
7	การออกแบบนวัตกรรมและการคัดเลือกนวัตกรรม	9	- บรรยาย / ฝึกปฏิบัติ - กิจกรรมในชั้นเรียน	- เอกสาร/สื่อประกอบการ สอน - สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ ได้แก่ E-Learning YRU, Google Application, Line ฯลฯ	1. อ.วสันตนาวัน ทรินทร์ปพนวิช
8	การออกแบบนวัตกรรมและการคัดเลือกนวัตกรรม	9	- บรรยาย / ฝึกปฏิบัติ - กิจกรรมในชั้นเรียน - มอบหมายงาน	- เอกสาร/สื่อประกอบการ สอน - สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ ได้แก่ E-Learning YRU, Google Application, Line ฯลฯ	1. อ.วสันตนาวัน ทรินทร์ปพนวิช

9	การสร้างโมเดลธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ	9	- บรรยาย / ฝึกปฏิบัติ - กิจกรรมในชั้นเรียน - มอบหมายงาน	- เอกสาร/สื่อประกอบการสอน - สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ ได้แก่ E-Learning YRU, Google Application, Line ฯลฯ	1. อ.วสันตนาวิน ทรินทร์ปพนวิช
10	สอบกลางภาค				
11	การทดสอบตลาด (Market Testing)	9	- บรรยาย / ฝึกปฏิบัติ - กิจกรรมในชั้นเรียน - มอบหมายงาน	- เอกสาร/สื่อประกอบการสอน - สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ ได้แก่ E-Learning YRU, Google Application, Line ฯลฯ	1. อ.วสันตนาวิน ทรินทร์ปพนวิช
12	การวิเคราะห์ข้อมูลย้อนกลับและการปรับปรุงพัฒนานวัตกรรม	9	- นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานระหว่างเรียน (WIL) - อาจารย์นิเทศและประเมินการฝึก WIL ของนักศึกษา	- สมุดบันทึกการฝึก WIL ของนักศึกษา - แบบบันทึกการนิเทศนักศึกษาฝึก WIL	1. อ.วสันตนาวิน ทรินทร์ปพนวิช
13	ตราสินค้าและการสร้างตราสินค้า (Brand and Branding)	9	- บรรยาย / ฝึกปฏิบัติ - กิจกรรมในชั้นเรียน	- เอกสาร/สื่อประกอบการสอน - สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ ได้แก่ E-Learning YRU, Google Application, Line ฯลฯ	1. อ.วสันตนาวิน ทรินทร์ปพนวิช
14	การผลิตและการกระจายนวัตกรรม	9	- บรรยาย / ฝึกปฏิบัติ - กิจกรรมในชั้นเรียน	- เอกสาร/สื่อประกอบการสอน - สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ ได้แก่ E-Learning YRU, Google Application, Line ฯลฯ	1. อ.วสันตนาวิน ทรินทร์ปพนวิช

15	การสื่อสารและกลยุทธ์ในการนำเสนอนวัตกรรม	9	- บรรยาย / ฝึกปฏิบัติ - กิจกรรมในชั้นเรียน	- เอกสาร/สื่อประกอบการสอน - สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ ได้แก่ E-Learning YRU, Google Application, Line ฯลฯ	1. อ.วสันตนาวัน ทรินทร์ปพนวิษ
16	การนำเสนอโครงการ	9	- กิจกรรมในชั้นเรียน - การนำเสนอนวัตกรรมและแผนธุรกิจ ในลักษณะการประกวดแข่งขัน	- สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ ได้แก่ E-Learning YRU, Google Application, Line - เอกสาร/สื่อประกอบการสอน - แบบประเมินโครงการ	1. อ.วสันตนาวัน ทรินทร์ปพนวิษ
17, 18	สอบปลายภาค				

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	ด้านคุณธรรม จริยธรรม 1. การแสดงออกถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีทางด้านคุณธรรม จริยธรรม เคารพในและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ 2. มีจิตสำนึกและตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพ 3. การแสดงออกถึงความมีนิสัย ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ และมีจิตสาธารณะ 4. สามารถตัดสินใจจัดการแก้ปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรม ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมหรือจิตพิสัย	1-16	10
2	ด้านความรู้ 1. รู้ทันวิทยาการที่เปลี่ยนแปลง และความก้าวหน้าของศาสตร์ในสาขาวิชา 2. มีความรู้ในกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับรวมทั้งกำหนดทางวิชาการซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ 3. มีความรู้ในสาขาวิชาอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ ตระหนัก รู้หลักการและทฤษฎีในความรู้ที่เกี่ยวข้อง 4. มีความรู้เกี่ยวกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาและการต่อยอดองค์คว	ประเมินผลงานนักศึกษา (วิธีโอการสร้างแรงบันดาลใจและการเป็นผู้ประกอบการ)	3	10
		ประเมินผลงานนักศึกษา (การวิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า)	4	10

	ามรู้	การทดสอบปลายภาค	17-18	10
3	ด้านทักษะทางปัญญา 1. มีความสามารถในการค้นหาข้อเท็จจริง ท้าความเข้าใจและประเมินข้อมูลสารสนเทศแนวคิดและหลักฐานใหม่ ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และใช้ข้อมูลที่ได้ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม 2. สามารถศึกษาวิเคราะห์ปัญหาและเสนอแนะแนวทางการแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงความทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ประสพการณ์ในภาคปฏิบัติและผลกระทบที่ตามมาจากการตัดสินใจนั้น 3. สามารถประยุกต์หรือบูรณาการความรู้กับศาสตร์อื่นเพื่อสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ประเมินผลงานนักศึกษา (การออกแบบไอเดียหรือนวัตกรรม)	6	10
		ประเมินผลงานนักศึกษา (แผนธุรกิจ)	9	5
		ประเมินโครงงานนักศึกษา (ผลการดำเนินงานของโครงการ)	16	20
		การทดสอบปลายภาค (ต่อ)	17-18	10
4	ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 1. สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างถูกต้องเหมาะสม 2. มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ สามารถแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสมกับศักยภาพตนเอง กับบริบทของกลุ่ม 3. มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานทางวิชาชีพอย่างดี	ประเมินโครงงานนักศึกษา (การสร้างตราสินค้า)	16	5
5	ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 1. สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการค้นคว้า และเสนอแนวทางในการแก้ปัญหา 2. สามารถใช้เครื่องมือ สืบค้นข้อมูล และตรวจสอบข้อมูลเพื่อจำกัดผลลัพธ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ 3. สามารถปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย และคิดไตร่ตรองในการเข้าถึงข้อมูลแบ่งปันข้อมูลและปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นทางออนไลน์ 4. สามารถใช้เครื่องมือสารสนเทศผลิตทรัพยากรดิจิทัลและมัลติมีเดียได้อย่างสร้างสรรค์ 5. สามารถใช้เครื่องมือที่หลากหลายทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ประเมินผลงานนักศึกษา (Market Testing)	11	5
		5.4 ประเมินโครงงานนักศึกษา (Pitching/Presentation)	16	5

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

Bill Burnett & Dave Evans. Designing Your Life : คู่มือออกแบบชีวิตด้วย Design Thinking. กรุงเทพฯ : BOOKSCAPE.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

หนังสือพิมพ์ธุรกิจ นิตยสาร Facebook : กรุงเทพธุรกิจ, ประชาชาติธุรกิจ Positioning, Marketeer, MBA ฯลฯ

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เว็บไซต์ : www.thaitrade.com, www.siamfuture.com, www.businesssthai.com, www.marketingthai.com, www.brandagemag.com

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

นักศึกษาประเมินผลการสอนของรายวิชาผ่านระบบบริการการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

อาจารย์ผู้สอนประเมินจากจิตพิสัย กิจกรรมในชั้นเรียน โครงการ และผลการสอบของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

ผู้สอนได้ดำเนินการปรับปรุงการสอนตามข้อเสนอแนะใน มคอ.5 รายวิชาเดียวกันในภาคเรียนที่ผ่านมา

ซึ่งได้ปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัยโดยเพิ่มสาระรายวิชาเกี่ยวกับการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมการตลาด/ธุรกิจตามแนวคิด STEAM4INNOVATOR และ Design Thinking

รวมถึงเพิ่มการมอบหมายโครงการที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบเพื่อการพัฒนาธุรกิจได้อย่างเต็มที่

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

4.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

การทวนสอบเป็นการดำเนินการหาหลักฐานเพื่อตรวจสอบผลการเรียนรู้ด้วยวิธีการต่าง ๆ ที่เหมาะสม เพื่อยืนยันว่านักศึกษามีผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตรงตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในรายวิชา และหลักสูตร การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาดำเนินการดังนี้

2.1.1 การทวนสอบระดับรายวิชาในการทวนสอบระดับรายวิชาให้ดำเนินการด้วยวิธีใดวิธีหนึ่งดังนี้

2.1.1.1 จัดให้มีการประเมินการจัดการเรียนการสอน เช่น ให้นักศึกษาประเมินผู้สอนให้ นักศึกษาประเมินตนเอง

ผู้สอนสัมภาษณ์นักศึกษารายบุคคลหรือประชุมกลุ่มย่อย

2.1.1.2 จัดให้มีการประเมินการจัดการเรียนการสอนตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของ รายวิชา (มคอ.3)

และรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5) หรือ รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.4) และรายงานผลการ ดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.6) โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

2.1.1.3 ประเมินเครื่องมือที่ใช้ประเมินผลนักศึกษา เช่น ใบงาน แบบฝึกหัด และข้อสอบ

2.1.1.4 จัดสอบเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนดไว้

2.1.2 การทวนสอบระดับหลักสูตรในการทวนสอบระดับหลักสูตรให้ดำเนินการด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง ดังนี้

2.1.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการกลางเพื่อประเมินการบวกรับพัฒนานักศึกษาให้เป็นไป ตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ใน มคอ.2

รายละเอียดของหลักสูตร โดยพิจารณาจาก หัวข้อดังนี้

(1) วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

(2) คุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

(3) แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

2.1.2.2 จัดประเมินผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาด้วยวิธีการและ เครื่องมือต่าง ๆ เช่น โครงการ โครงการ และการทดสอบ ตามที่คณะกรรมการ กลางให้ความเห็นชอบ

4.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

ในการทวนสอบระดับหลักสูตรให้ดำเนินการด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง ดังนี้

1) แต่งตั้งคณะกรรมการกลางเพื่อสัมภาษณ์บัณฑิตที่จบการศึกษา โดยพิจารณาคุณลักษณะบัณฑิตเป็นไปตามที่กำหนดไว้ใน มคอ 2

รายละเอียดของหลักสูตร เช่น วัตถุประสงค์ของหลักสูตร คุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา ศักยภาพของบัณฑิตสามารถประกอบอาชีพได้
2) ตรวจสอบความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรจัดประชุมพิจารณาผลการประเมินและผลการทวนสอบ

เพื่อพิจารณาทบทวนและวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชาในการจัดการเรียนการสอนครั้งต่อไป

หมวดอื่นๆ

คณาจารย์ผู้สอนสามารถบูรณาการรายวิชากับโครงการ/กิจกรรมของหลักสูตร คณะ หรือมหาวิทยาลัย เช่น กิจกรรมลานวัฒนธรรมสันติสุข 1 หลักสูตร 1 ศิลปวัฒนธรรม โครงการวิจัย โครงการบริการวิชาการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมพัฒนานักศึกษาของหลักสูตร ฯลฯ ประจำปีงบประมาณ 2566