

แผนบริหารการสอนประจำวิชา

รหัสวิชา 3134112

รายวิชา การจัดการร้านค้าคุณภาพ
(Quality Store Management)

3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา

หลักการและแนวคิดพื้นฐานในการจัดการร้านค้าให้มีคุณภาพผังกระบวนการทำงานมาตรฐานร้าน ระบบคุณภาพ การกระจายและการบริหารเป้าหมาย การปฏิบัติตามกระบวนการและลำดับการทำงาน การติดตามผลการดำเนินงานของร้านค้า การป้องกันและแก้ไขปัญหาของร้านค้า การสื่อสารภายในร้านค้า และการควบคุมดูแลสภาพร้านค้า

วัตถุประสงค์ทั่วไป

เพื่อกำหนดเนื้อหาและกิจกรรมการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงการใช้เครื่องมือในการพัฒนาการเรียนการสอนตลอดภาคการศึกษา

วิธีการสอนและกิจกรรมการเรียนการสอน

วิธีสอน

1. วิธีสอนโดยใช้การอภิปรายกลุ่มย่อยเกี่ยวกับความหมาย ประเภทของร้านค้า ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งในรูปของร้านค้า ธุรกิจค้าปลีกตามลักษณะของสินค้า และบริการ ค้าปลีกยุคใหม่
2. วิธีสอนโดยใช้การบรรยายในเนื้อหาร้านค้า พร้อมยกตัวอย่าง
3. ผู้สอนใช้รูปแบบการเรียนการสอนแบบ Team Based Learning และ Project Based Learning
4. มอบหมายงานรายกลุ่มพร้อมนำเสนอชิ้นงานหน้าชั้นเรียน

กิจกรรมการเรียนการสอน

1. ทำแบบฝึกหัดท้ายบทในเอกสารประกอบการสอน
2. ลงพื้นที่สำรวจร้านค้าเพื่อวางแผนพัฒนาร้านค้าชุมชน
3. กิจกรรมระดมความคิดตามโจทย์กรณีศึกษาที่กำหนด
4. สัมภาษณ์บุคคล เจาะลึกถึงประเด็นเนื้อหาที่กำหนด

การวัดและการประเมินผล

การวัดผล

- | | |
|---|-----|
| 1. คะแนนระหว่างภาคเรียน | 70% |
| 1.1 เข้าร่วมในชั้นเรียน สนใจเรียนและมีส่วนร่วมในกิจกรรม | 10% |
| 1.2 ทำแบบฝึกหัดท้ายบท รวมถึงงานที่ได้รับมอบหมาย | 20% |
| 1.3 สำรวจร้านค้าชุมชนและพัฒนาร้านค้าชุมชน | 20% |

1.4 คะแนนสอบกลางภาค	20%
2. คะแนนสอบปลายภาค	30%

การประเมินผล

คะแนนระหว่าง 80 – 100	ได้ระดับ A
คะแนนระหว่าง 75 – 79	ได้ระดับ B+
คะแนนระหว่าง 70 – 74	ได้ระดับ B
คะแนนระหว่าง 65 – 69	ได้ระดับ C+
คะแนนระหว่าง 60 – 64	ได้ระดับ C
คะแนนระหว่าง 55 – 59	ได้ระดับ D+
คะแนนระหว่าง 50 – 54	ได้ระดับ D
คะแนนระหว่าง 0 – 49	ได้ระดับ E