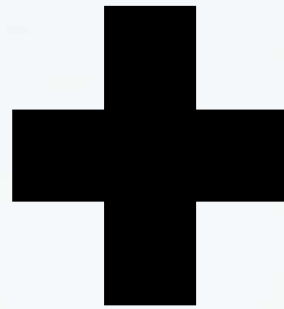


INFOGRAPHIC คืออะไร



Information



Graphic



infographic

กฎการออกแบบ Infographic

INFOGRAPHICS DESIGN RULES

ดีไซน์อินโฟกราฟฟิกให้มากกว่าสวย
ด้วย 4 กฎเหล็กห้ามขาด



กฎ 3 สี

คุมสีให้อยู่หมัดแค่ 3 สี
อ่านง่าย ไม่ลายตา
และ สวยมืออย่างมีสไตล์



กฎการ Focus

เลือกกราฟฟิกที่สื่อ
ความหมายในเนื้อหา
ให้เด่นเพียง 1 อย่าง



กฎตัว Z

เรียงลำดับวัตถุ
ด้วยการเรียง
แบบตัว Z



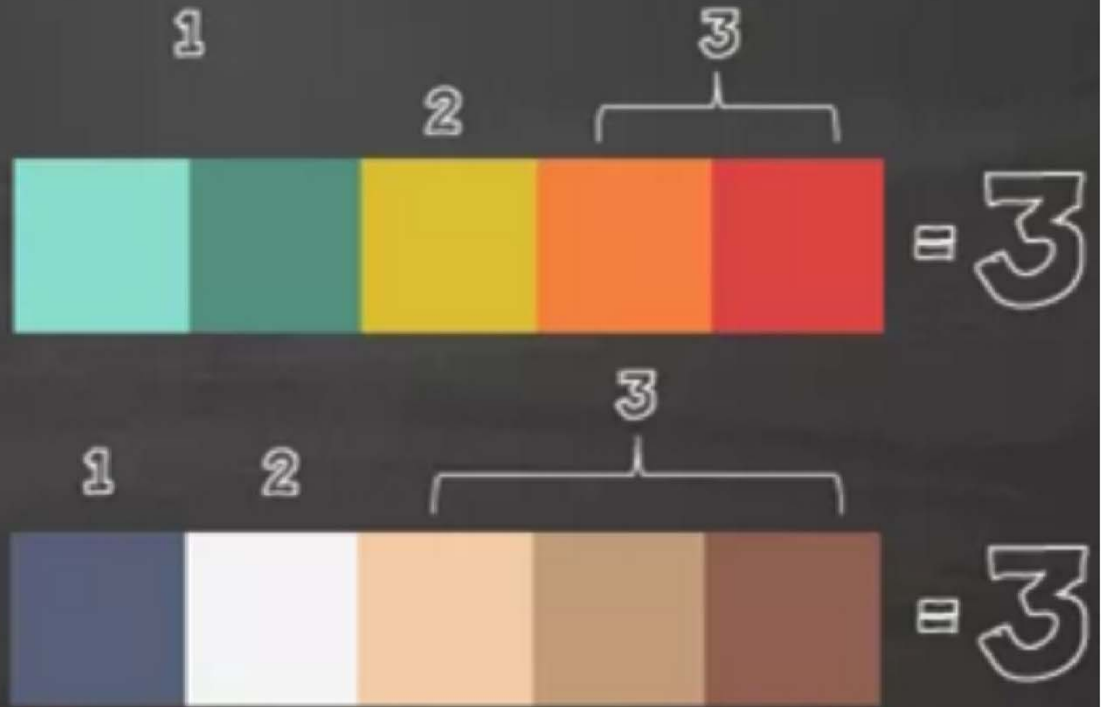
กฎการหายใจ

มีช่องไฟระหว่าง
วัตถุเสมอ เพื่อลด
ความอึดอัด

កង្ក 3 ឆ្នាំ

កង្ក

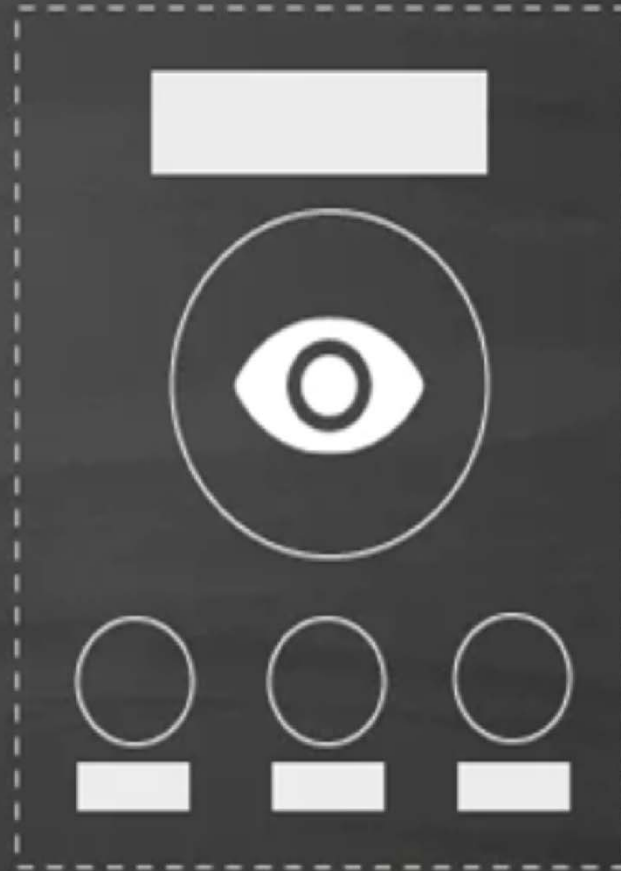
3 ឆ្នាំ



กฎการ focus : โดดเด่นในสิ่งที่จะสื่อ

กฎ

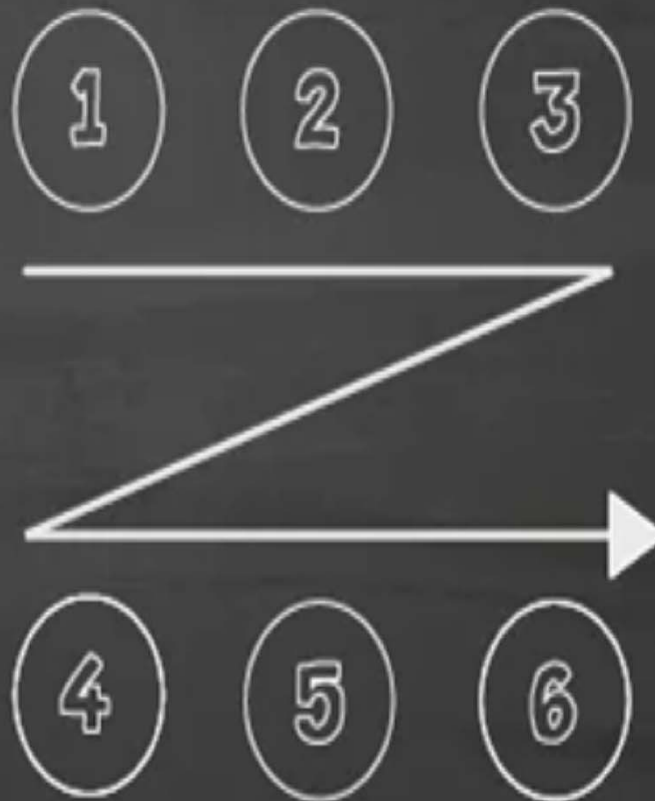
การ Focus



กฎของตัว Z : จัดอันดับด้วยตัว Z

กฎ

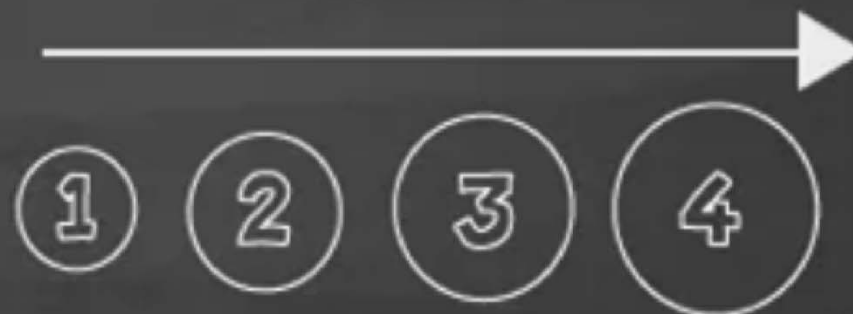
ตัว Z



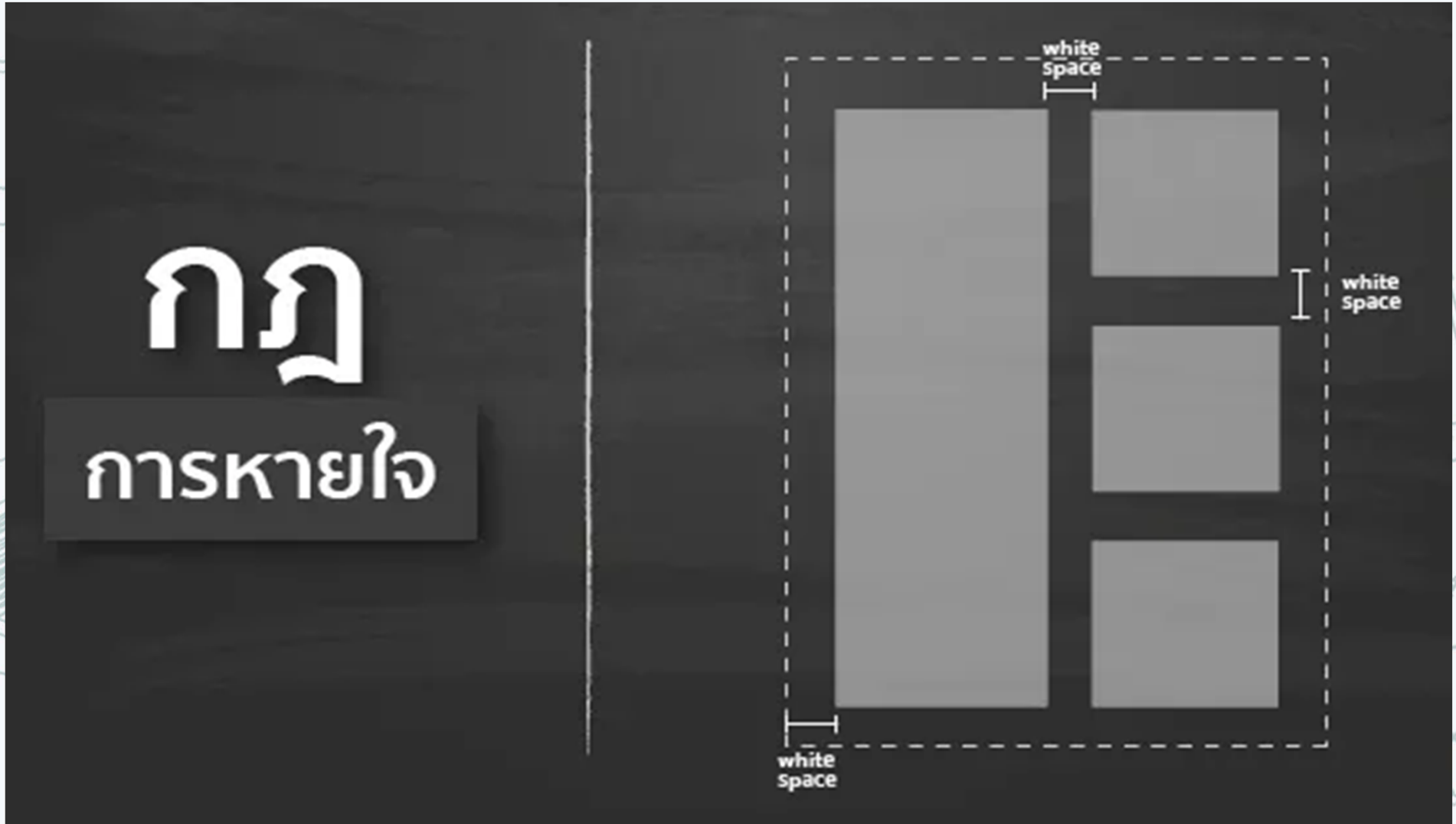
แบบง่าย



ย้ายไปขวา

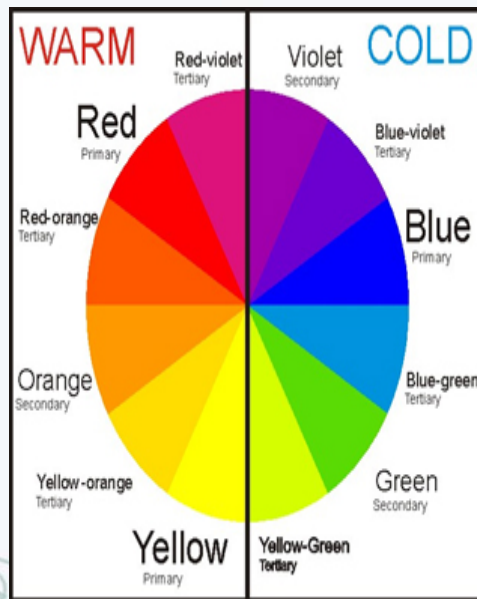


กฎการหายใจ : เว้นระยะไม่ให้อึดอัด



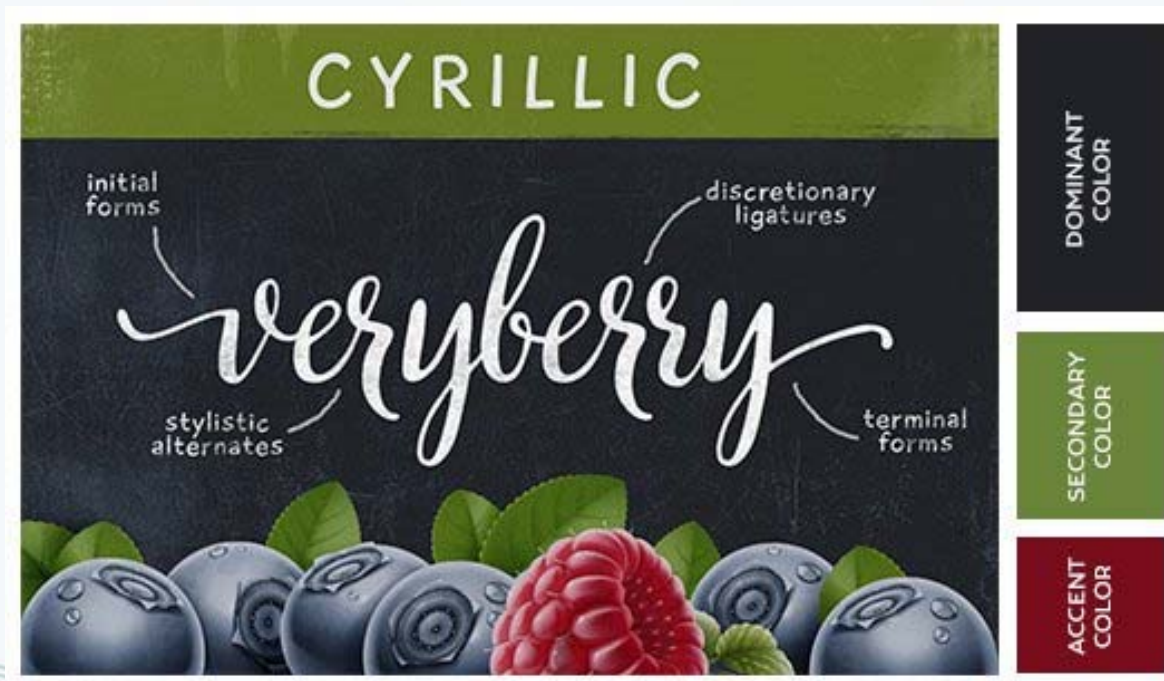
ทฤษฎีสี

- สีที่อยู่ในวรรณะร้อน (Warm Tone Color) ได้แก่ สีเหลืองส้ม สีส้ม สีแดง และสีม่วงแดง สีกลุ่มนี้เมื่อใช้ในงานจะรู้สึกอบอุ่น ร้อนแรง สนุกสนาน
- สีที่อยู่ในวรรณะ (Cool Tone Color) ได้แก่ สีเขียว สีฟ้า สีม่วงคราม สีกลุ่มนี้เมื่อใช้งานจะได้ความรู้สึกสดชื่น เย็นสบาย

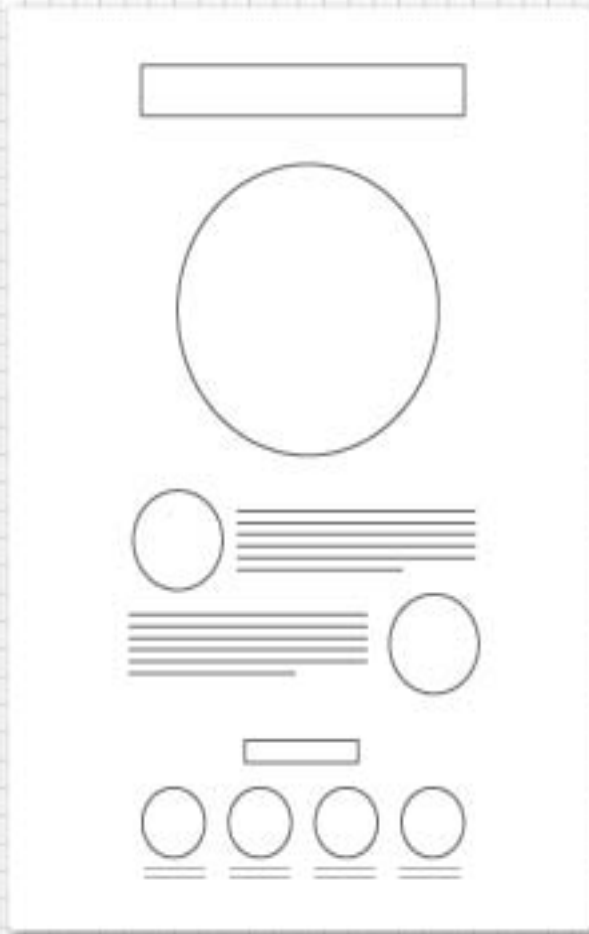


jaritnee

- เทคนิคการออกแบบโดยมีพื้นที่ว่าง ใช้สัดส่วน 60% เป็นสีที่โดดเด่น 30% เป็นสีรอง 10% เป็นสีที่ถูกระบุ อย่างในตัวอย่างสีเด่นคือสีดำ สีรองคือเขียว และสีที่เน้นคือแดงนั่นเอง



Visualised Article



VISUALIZED ARTICLE

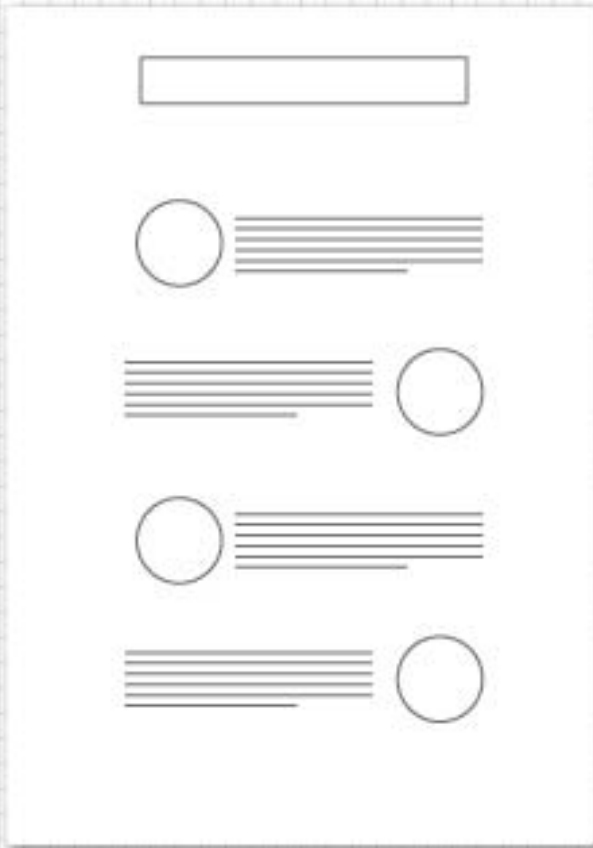
เหมาะกับการแปลงบทความ,
งานเขียน ให้เป็นภาพ



Visualised Article



Listed



LISTED

เหมาะกับการเล่าเรื่องที่มีหัวข้อหลัก
เพียงข้อเดียว แต่หลายหัวข้อย่อย



Listed

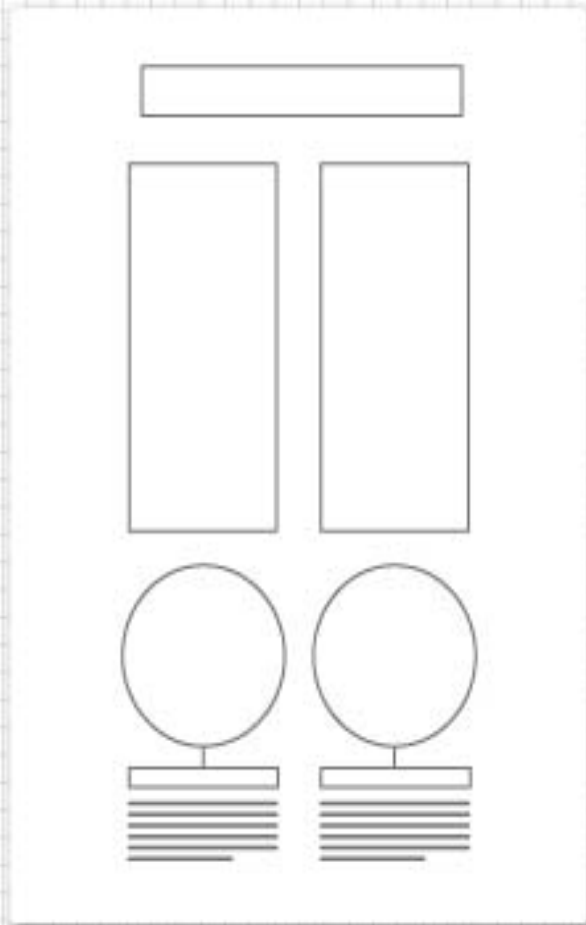
5 พฤติกรรม “ยอดมนุษย์ป้า”

จุดยืน... ยอดคนธรรมดา

- 1. ต่อแถวอะไร... ป้าไม่รู้เรื่อง**
เพราะป้าชอบ ไม่สนใจคนแถวหน้า
ทำให้คนอื่นต้องยืนไม่ไหว (Sorry น๊า)
- 2. เรื่องความเร็ว... ป้าไปก่อนใคร**
เพราะถ้าได้ขึ้นก่อนคนอื่น
ก็จะได้ขึ้นที่ใกล้ๆ ประตู
- 3. เมาะนี่... อวจัญญ์ที่สุด**
มีสิทธิ์ขึ้นก่อนคนอื่นเพราะ
ทำตัวเป็นแม่มีอิทธิพลที่สุดในแถว
- 4. “ทางด่วนของป้า” สกปรกทั้งคนและสี**
มีสิทธิ์... เกรงคนอื่นจะไม่กล้าขึ้นเพราะ
กลัวจะน่ารำคาญ (Sorry น๊า)
- 5. ทางเข้า (BTS) มีวีฟุงขม**
ถ้า ป้าไม่สนใจกฎระเบียบ
ก็จะได้ขึ้นก่อนคนอื่น (Sorry น๊า)

True Money Wallet
จ่ายด้วยเงินจริง ไม่โกง
“ยอดมนุษย์ป้า”
Available on the App Store

Comparison



COMPARISON

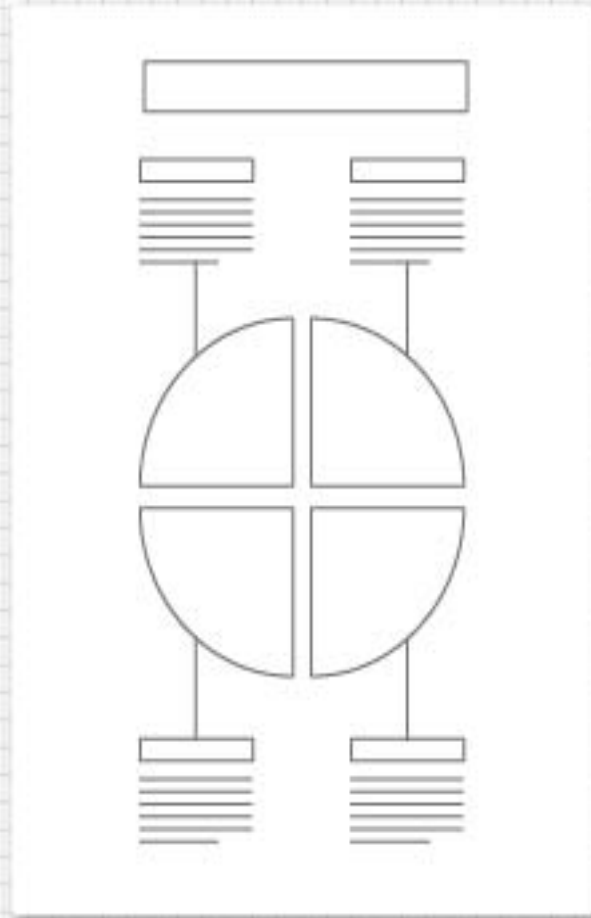
เหมาะกับการใช้เปรียบเทียบ
ให้เห็นความแตกต่างของ
สิ่งหนึ่งกับอีกสิ่ง



Comparison



Structure



STRUCTURE

เหมาะกับการแสดงให้เห็น
ส่วนประกอบของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

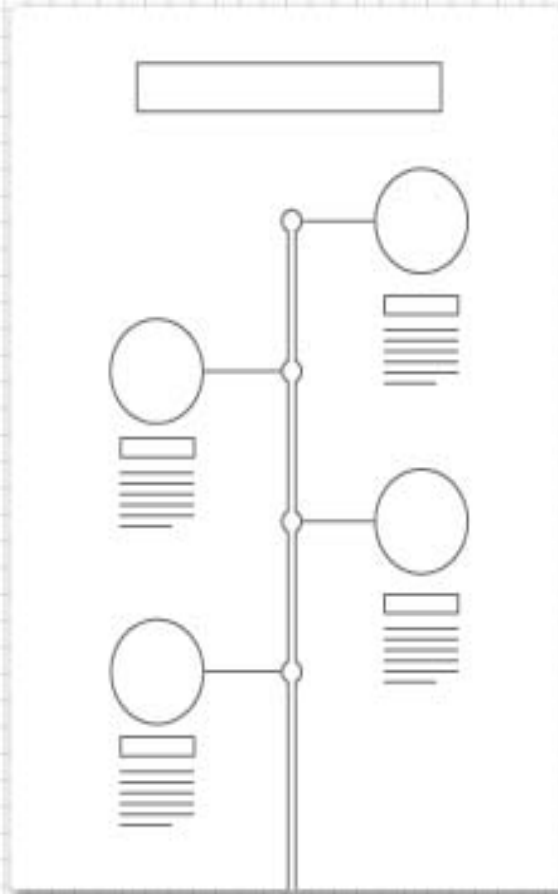


Structure



jaritnee

TimeLine

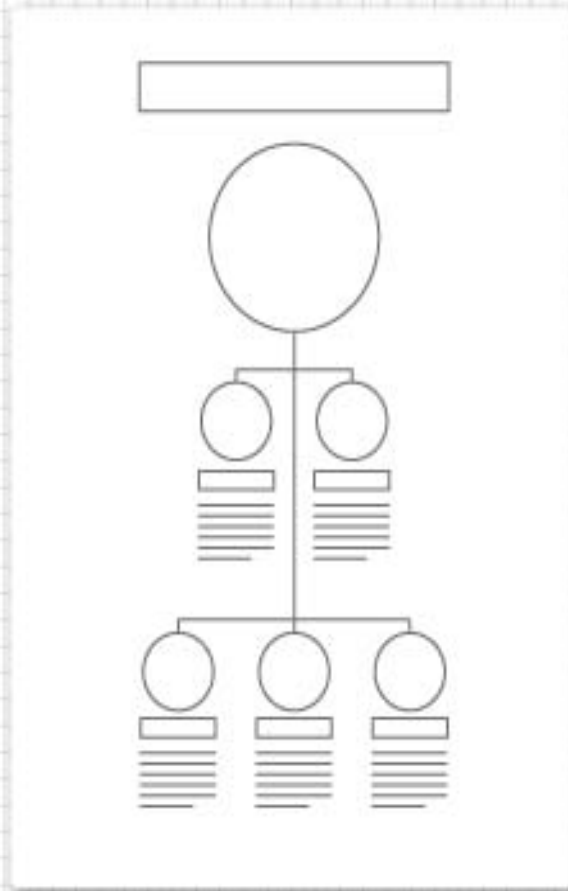


TIMELINE

เหมาะกับการเล่าประวัติ,
การเดินทางของบางสิ่ง



Flowchart



FLOW CHART

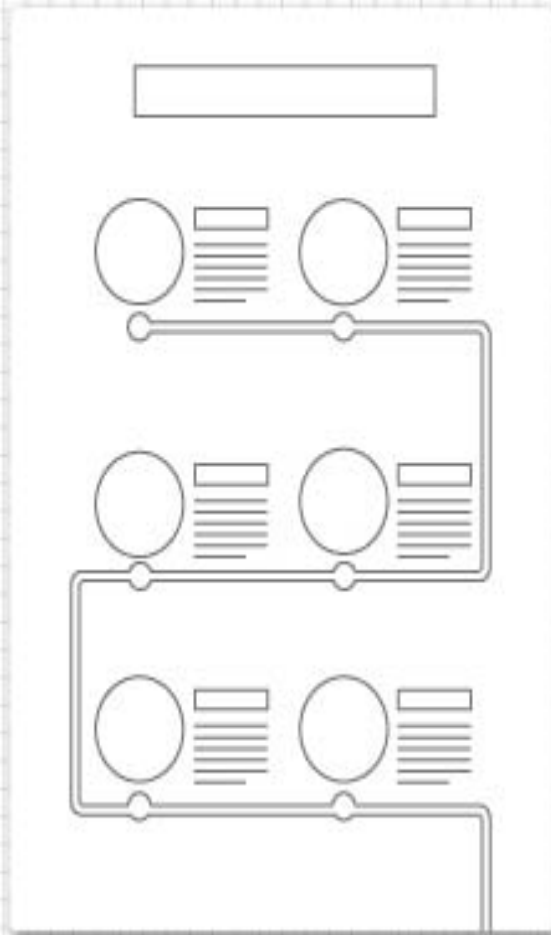
เหมาะกับการเสนอคำถาม
ที่มีคำตอบชัดเจน



Flowchart



RoadMap



ROAD MAP

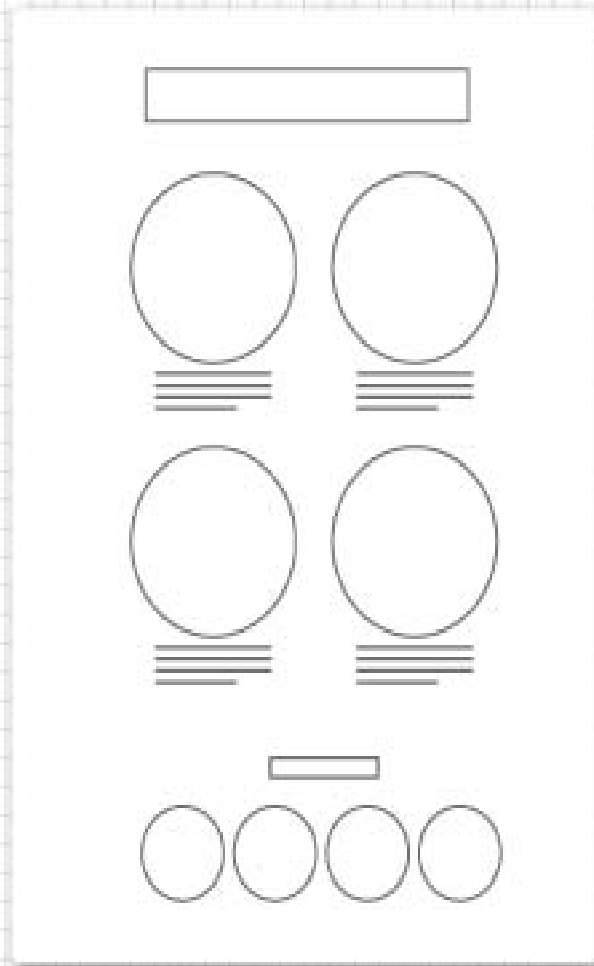
เหมาะกับการเล่ากระบวนการ
หรือขั้นตอนการทำงานของ
บางอย่าง (สามารถใช้แทนแบบ
Timeline ได้)



RoadMap



Useful Bait



USEFUL BAIT

เหมาะกับการแสดงให้เห็นถึง
วิธีทำบางอย่าง ที่สามารถ
อ่านแล้วนำไปใช้ได้ทันที



Useful Bait

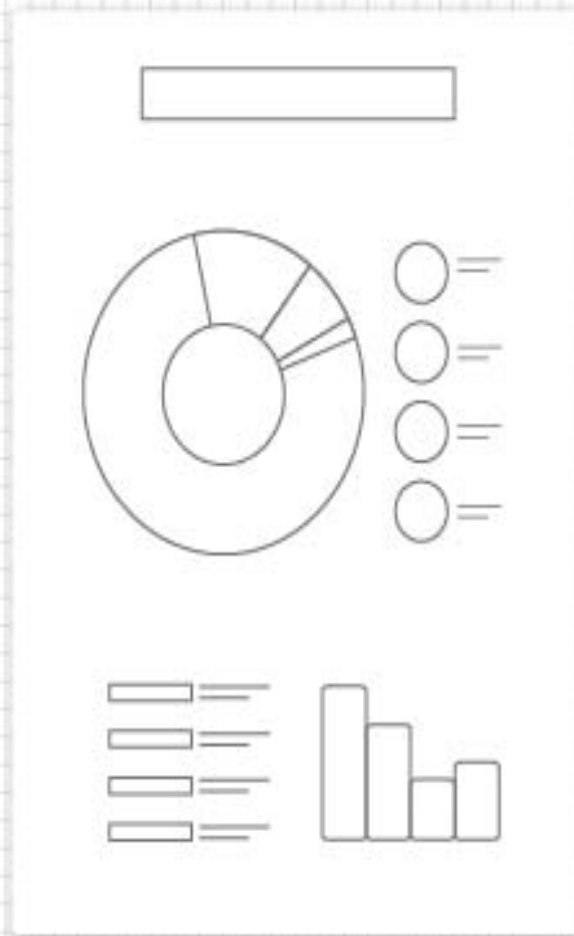
Saving Schedule

ออมเงินให้ได้ผลจริง ตามช่วงอายุ

อายุ	ลดหนี้รวมอายุ และลดภาระหนี้	นำเงินออมไปลงทุน
อายุ 20 - 30 ปี รับเงินเดือน จัดสรรเงินออม	10%	90% ลงมือเก็บเงินออมไว้ใช้ สำหรับเกษียณหรือการ ลงทุนระยะยาว
อายุ 31 - 40 ปี รับเงินเดือน มีค่าใช้จ่ายสูง จัดการหนี้ให้จบ	50%	50% นำส่งกองทุนสำรอง เลี้ยงชีพระยะยาว
อายุ 41 - 55 ปี มีภาระหนี้สูง ใช้เงินออมชำระหนี้ ให้จบสิ้นให้เร็ว	70%	30% ลงทุนระยะยาว เพื่อเงินเกษียณ
อายุ 56 ปี ขึ้นไป รายได้ไม่แน่นอน ใช้เงินออมให้มากที่สุด	90%	10% ลงทุนระยะสั้นเพื่อใช้ ทำประกันสุขภาพระยะสั้น (ประกันสุขภาพ 90 วัน)

"วางแผนทางการเงินออมตั้งแต่วันนี้จะได้เงินใช้ในวัยหน้า"

NumberPorn



NUMBER PORN



เหมาะกับการเสนอข้อมูลที่มี
ตัวเลขที่น่าสนใจมากๆ



หลักการจับใจความสำคัญ

๑. ตั้งจุดมุ่งหมายในการอ่านให้ชัดเจน
๒. อ่านเรื่องราวอย่างคร่าวๆ พอเข้าใจ และเก็บใจความสำคัญของแต่ละย่อหน้า
๓. เมื่ออ่านจบให้ตั้งคำถามตนเองว่า เรื่องที่อ่าน มีใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไร
๔. นำสิ่งที่สรุปได้มาเรียบเรียงใจความสำคัญใหม่ด้วยสำนวนของตนเองเพื่อให้เกิดความสละสลวย