



บทที่ ๖ กรณีศึกษา : บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ บมจ. อสมท เป็นองค์กรภาครัฐที่มุ่งเน้นการดำเนินการในเชิงธุรกิจในรูปแบบของบริษัทมหาชนที่มีการกระจายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ และการบริหารจัดการเป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับที่องค์กรกำหนดขึ้นเองไม่ได้ อยู่ภายใต้กฎระเบียบของราชการ ซึ่งมีลักษณะเช่นเดียวกับ บมจ. ทอท. ที่ได้นำเสนอในบทที่ ๕ แตกต่างกับที่ บมจ. อสมท อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักนายกรัฐมนตรีมีอิสระทางการเงิน และจากข่าวสารที่ปรากฏทางสื่อต่าง ๆ ได้ชี้ให้เห็นข้อดีข้อเสียในเรื่องธุรกิจคอร์ดวิชั่น ไม่ว่าจะเป็นการทุจริตค่าโฆษณาของบริษัท ไร้มิ่ง จำกัด การแก้ไขเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญาว่ามดำเนินการส่งโทรทัศน์ระหว่างบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กับบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ซึ่งมีลักษณะเป็นการเอื้อประโยชน์แก่คู่สัญญา ผู้วิจัยจึงได้นำข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นใน บมจ. อสมท มาเป็นกรณีศึกษาเพื่อเปรียบเทียบให้เห็นถึงสาเหตุของปัญหาและข้อให้ของกฎหมาย รวมถึงรูปแบบของการทุจริตที่เกิดขึ้นในองค์กรภาครัฐที่มุ่งเน้นการดำเนินการในเชิงธุรกิจที่มีรูปแบบเดียวกันดังกล่าว โดยผู้วิจัยจะเริ่มจากการนำเสนอที่มาภารกิจ และโครงสร้างขององค์กร เพื่อแสดงถึงลักษณะ ขนาด และความสำคัญในเชิงผลประโยชน์

Date modified	Type
17/4/2563 13:49	Adobe Acrobat
17/4/2563 13:57	Adobe Acrobat
20/4/2563 23:37	Adobe Acrobat
20/4/2563 23:39	Adobe Acrobat

Script-พิธีกร-อดีตสธ.docx

แสดงทั้งหมด