

## บทที่ 3 การยอมรับเทคโนโลยีของเกษตรกร

การส่งเสริมการเกษตรที่ส่งเสริมต้องมีความเข้าใจในเรื่องการยอมรับนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีของเกษตรกรหรือกลุ่มเป้าหมายและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการออกแบบวางแผนการดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

### 3.1 กระบวนการยอมรับ

สุรวัดน์ ชะลอสันติสกุล (2556: 132) ได้กล่าวถึง กระบวนการยอมรับ (Adoption Process) ในงานส่งเสริมการเกษตรดังนี้

กระบวนการยอมรับ (Adoption Process) หมายถึง กระบวนการทางด้านความคิดของบุคคล อาจเป็นคนเดียวหรือหลายคนรับทราบนวัตกรรม (Innovation) มีการพิจารณาตัดสินใจจนกระทั่งนำไปปฏิบัติ มีอยู่ 5 ขั้น ดังนี้

1. **ขั้นตระหนักรู้ (Awareness)** เป็นขั้นตอนแรกที่กลุ่มบุคคลเป้าหมายหรือเกษตรกร อาจตื่นตัวเองหรือนักวิชาการส่งเสริมการเกษตรจะเป็นผู้กระตุ้นก็ได้ ผลของการตื่นตัวนั้น เกษตรกรต้องเกิดภาวะความไม่สมดุล (Imbalance) และมองหาสิ่งใหม่ที่ดีกว่าเข้ามาทดแทนของเดิม การกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวโดยตนเองนั้น สื่อและช่องทางการสื่อสารจะมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งโดยเฉพาะสื่อวิทยุโทรทัศน์ (ภรณ์ ต่างวิวัฒน์และคนอื่นๆ, 2555: 31 และ สุรวัดน์ ชะลอสันติสกุล, 2556: 132)

2. **ขั้นสนใจ (Interest of Information)** เมื่อเกษตรกรตื่นตัวเต็มที่จะสนใจหาข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติม นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรจะมีบทบาทมากในขั้นตอนนี้ในการชี้แนะว่าแหล่งข้อมูลที่มีให้เพิ่มเติมจากที่กลุ่มบุคคลเป้าหมายรู้อยู่แล้ว (ภรณ์ ต่างวิวัฒน์และคนอื่นๆ, 2555: 31 และ สุรวัดน์ ชะลอสันติสกุล, 2556: 132)

3. **ขั้นไตร่ตรอง (Evaluation)** เป็นการประเมินหรือการไตร่ตรองว่าจะยอมรับเทคโนโลยีหรือไม่ ข้อมูลที่นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรจะต้องให้ในขั้นตอนนี้ก็คือ ข้อมูลที่จะทำให้เกษตรกรเกิดความเชื่อมั่นว่า เมื่อเกษตรกรรับไปแล้วจะเกิดผลประโยชน์แก่เขาอย่างเต็มที่ การที่จะรับการเปลี่ยนแปลงนั้นสามารถที่จะระดมปัจจัยการผลิตหรือมีสินเชื่อและบริการอื่นๆ จากนักวิชาการส่งเสริมการเกษตรในการสนับสนุนได้อย่างเต็มที่ (ภรณ์ ต่างวิวัฒน์และคนอื่นๆ, 2555: 32 และ สุรวัดน์ ชะลอสันติสกุล, 2556: 132)

4. **ขั้นลองทำ (Trial)** ขั้นตอนนี้เกษตรกรจะลองทำในพื้นที่ขนาดเล็กเพื่อดูว่าคุ้มกับการลงทุนหรือไม่เพียงใด มีความเสี่ยงอย่างไร แต่ไหนและจะกำจัดความเสี่ยงในการ

ประกอบการได้หรือไม่ การทดลองทำในขั้นตอนนี้นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรจะมีบทบาทในการช่วยยืนยันและจะต้องบ่งชี้ให้กลุ่มบุคคลเป้าหมายหรือเกษตรกรทราบอย่างชัดเจนได้ว่ามีความเป็นไปได้ในการประกอบการในพื้นที่นั้นตามสภาพแวดล้อมและสอดคล้องกับปัจจัยการผลิตที่มีอยู่ (ภรณ์ี ต่างวิวัฒน์และคนอื่นๆ, 2555: 32 และ สุรวัดณ์ ชะลอสันติสกุล, 2556: 132)

**5. ขั้นนำไปใช้หรือยอมรับไปปฏิบัติ (Adoption)** การยอมรับจะเกิดขึ้นเต็มที่และต่อเนื่อง ขึ้นอยู่กับปริมาณผลประโยชน์ที่เกษตรกรได้รับในห้วงเวลาหนึ่งๆและทราบเท่าที่ไม่มีนวัตกรรมใดที่ดีกว่าสิ่งที่ยอมรับอยู่แล้วในปัจจุบัน (ภรณ์ี ต่างวิวัฒน์และคนอื่นๆ, 2555: 32 และ สุรวัดณ์ ชะลอสันติสกุล, 2556: 132)

สุรวัดณ์ ชะลอสันติสกุล (2556: 133) พิจารณาว่า กระบวนการยอมรับนวัตกรรมจะเกิดขึ้นช้าหรือเร็ว จะเกิดการยอมรับหรือไม่ขึ้นอยู่กับบุคคลเป้าหมาย ที่ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ต้องพบเสมอในการปฏิบัติงาน คือ

**1. หัวใจใสหรือผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Innovator)** กลุ่มหัวก้าวหน้า ยอมรับนวัตกรรมเร็วมาก มีลักษณะกล้าเสี่ยง กล้าได้กล้าเสีย มีความพร้อมในการคิดริเริ่มนำสิ่งใหม่แนวคิดใหม่มาปรับใช้ เพื่อประโยชน์สูงสุด ล้าหน้าคนอื่นๆในสังคม (ภรณ์ี ต่างวิวัฒน์และคนอื่นๆ, 2555: 33 และ สุรวัดณ์ ชะลอสันติสกุล, 2556: 132)

**2. ขอดูที่ทำหรือพวกที่ยอมรับเร็ว (Early Adopter)** เป็นพวกที่ยอมรับนวัตกรรมเร็ว แต่ใช้ระยะเวลาในการตัดสินใจที่จะยอมรับนวัตกรรมมากกว่าพวกหัวก้าวหน้า เป็นกลุ่มที่มีการตื่นตัว มีความพร้อมในการรับสิ่งใหม่ๆและแนวคิดใหม่มาปรับใช้ให้ทันเหตุการณ์และทันกับความต้องการในชุมชนจัดเป็นผู้นำชุมชน (ภรณ์ี ต่างวิวัฒน์และคนอื่นๆ, 2555: 33 และ สุรวัดณ์ ชะลอสันติสกุล, 2556: 132)

**3. เบิ่งตาลังเลหรือพวกยอมรับในระดับปานกลาง (Early Majority)** เป็นพวกที่ยอมรับนวัตกรรมแต่ใช้ระยะเวลาในการตัดสินใจมากกว่าพวกยอมรับเร็ว พวกยอมรับปานกลางเป็นพวกที่มีความละเอียดรอบคอบรัดกุมในการคาดคะเนและการตัดสินใจก่อนนำนวัตกรรมมาปรับใช้ ต้องการคำแนะนำพอสมควร (ภรณ์ี ต่างวิวัฒน์และคนอื่นๆ, 2555: 33 และ สุรวัดณ์ ชะลอสันติสกุล, 2556: 132)

**4. หันเหหัวดีหรือพวกที่ยอมรับช้า (Late Majority)** เป็นพวกที่ยอมรับนวัตกรรมแต่ต้องใช้ระยะเวลาในการตัดสินใจนานมาก เป็นผู้ตามอย่างคนอื่นต้องการการชี้แนวทางและการกำกับอย่างใกล้ชิดให้เห็นตัวอย่างของคนหมู่มากในสังคมก่อนที่จะยอมรับนวัตกรรม (ภรณ์ี ต่างวิวัฒน์และคนอื่นๆ, 2555: 33 และ สุรวัดณ์ ชะลอสันติสกุล, 2556: 132)

5. **งอมือจับเจ้าหรือพวกยอมรับช้าที่สุด (Late Adopter or Laggard)** เป็นพวกที่ยอมรับนวัตกรรมช้ามากหรืออาจไม่ยอมรับนวัตกรรม เป็นผู้ยึดติดกับพฤติกรรมดั้งเดิม ต้องการขนบธรรมเนียมประเพณี อยู่ในแวดวงสังคมปิดที่ไม่ยอมรับสิ่งใหม่หรือแนวความคิดใหม่ๆ (กรณี ต่างวิวัฒน์และคนอื่นๆ, 2555: 33 และ สุรวัฒน์ ชะลอสันติสกุล, 2556: 132)

6. **ไม่เอาไหนเลยหรือพวกไม่ยอมรับ (Dogmatist)** ไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ทั้งสิ้น (สุรวัฒน์ ชะลอสันติสกุล, 2556: 132)

### 3.2 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีของเกษตรกร

สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับเทคโนโลยีนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีของเกษตรกรเกี่ยวข้องกับปัจจัยโดยตรงในกิจกรรมการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรและปัจจัยทางสภาพแวดล้อม

#### 1. ปัจจัยโดยตรงในกิจกรรมการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร

1.1 บุคคลเป้าหมาย

1.2 นวัตกรรม แนวความคิดใหม่ที่จะนำไปเปลี่ยนแปลง มีประโยชน์มากกว่าเดิม มีความคล้ายคลึงสอดคล้องกัน ไม่ยุ่งยากซับซ้อน และผลที่เกิดขึ้นสามารถได้ผลรวดเร็วหรือไม่

1.3 การสื่อสาร

#### 2. ปัจจัยทางสภาพแวดล้อม

2.1 สภาพทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ภูมิศาสตร์

2.2 สมรรถภาพในการดำเนินงานของสถาบันที่เกี่ยวข้อง เช่น สถาบันสินเชื่อเพื่อการเกษตร สถาบันวิจัยและส่งเสริมการเกษตร ฯลฯ

2.3 ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent)

### 3.3 สาเหตุการไม่ยอมรับนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีของเกษตรกร

1. การละเลยไม่เอาใจใส่ (Ignorance)

2. ขาดความสามารถที่จะประกอบการ (Mobility)

3. ขาดความตั้งใจ (Unwillingness)

4. ขัดต่อธรรมเนียมประเพณี

5. นโยบายรัฐไม่ชัดเจน

### **เอกสารอ้างอิง**

ภรณ์ ต่างวิวัฒน์, พรรณี คุณนิมิตกุล, มัลลิกา เขียวหวาน, เขมวรรณ ดวงจันทร์, สายัณห์ ปิกวงศ์, ธัญธิดา ศรีสุระ, ณรงค์ สำแดงเดช และศิริเพ็ญ ลาภวงศ์เมธี. (2555). **แนว การศึกษาวิชาการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรหลักสูตรการเสริมสร้าง สมรรถนะนักส่งเสริมการเกษตร**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สุรวัดน์ ชะลอสันติสกุล. (2556). **เอกสารคำสอนฉบับปรับปรุง 2556 รายวิชาหลัก สหกรณ์และการส่งเสริมการเกษตร**. เพชรบุรี: มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต สารสนเทศเพชรบุรี.