



ชื่อโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์งานตัดเย็บกลุ่มผู้สูงอายุบ้านท่าแพ

ชื่อโครงการ (ภาษาอังกฤษ)

The development of sewing products for the Thapae elderly group

ชื่อผู้ประกอบการนางสาวรติกร แก้วประดับ

กลุ่มงานตัดเย็บผู้สูงอายุบ้านท่าแพ

ที่ตั้ง เลขที่ 61/10 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าสาป อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

โทรศัพท์ 084-9663586



ระยะเวลาของโครงการ 10 เดือน

งบประมาณรวมของโครงการ 214,000 บาท

- ส่วนที่ วว. สนับสนุน 154,000 บาท (ร้อยละ 70)
- ส่วนที่ผู้ประกอบการสนับสนุน 60,000 บาท (ร้อยละ 30)

คู่มือเพื่อโอท็อป (STI Coupon for OTOP Upgrade)

สรุปภาพรวมโครงการ

ชื่อโครงการ	โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์งานตัดเย็บกลุ่มผู้สูงอายุบ้านท่าแพ โครงการ (ภาษาอังกฤษ)	
ชื่อและที่อยู่ผู้ประกอบการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน นางสาวติกร แก้วประดับ ชื่อกลุ่ม กลุ่มงานตัดเย็บผู้สูงอายุบ้านท่าแพ ที่อยู่ เลขที่61/10 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าสาป อำเภอเมือง จังหวัดยะลา โทรศัพท์ 084-9663586 อีเมลล์ -	
หน่วยงานสนับสนุน	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)	
ภาพรวมโครงการ	กลุ่มงานตัดเย็บผู้สูงอายุบ้านท่าแพ เป็นการรวมกลุ่มของกลุ่มสตรีในพื้นที่ตำบลท่าสาป อำเภอเมือง จังหวัดยะลา จำนวน 5 คน ผลิตภัณฑ์ที่จัดทำได้แก่ ผ้ากันเปื้อน กระเป๋าผ้า ปอกหมอน และงานตัดเย็บอื่น ๆ ทางกลุ่มมีความต้องการองค์ความรู้ ทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ การคำนวณต้นทุน กำไร การตลาด การเงินและการส่งเสริมการขายสินค้า เพื่อแก้ปัญหาทางด้านทักษะการผลิตสินค้า การขาดอัตลักษณ์ของสินค้า และการขาดตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมทั้งควรได้รับการพัฒนาสนับสนุน วัสดุอุปกรณ์การผลิตและพัฒนานวัตกรรมพัฒนาตัวสินค้าที่โดดเด่น น่าสนใจ โดยพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การบัญชี การตลาด และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	
การดำเนินงานของ “คู่มือเพื่อโอท็อป”	<input type="checkbox"/> พัฒนาวัตถุดิบ <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> ออกแบบบรรจุภัณฑ์	<input type="checkbox"/> ยกระดับมาตรฐาน <input type="checkbox"/> ออกแบบกระบวนการผลิต <input type="checkbox"/> ออกแบบเครื่องจักร
มูลค่าโครงการ	214,000 บาท	
มูลค่าการสนับสนุนจาก วว.	154,000 บาท (ร้อยละ 70)	
มูลค่าการสนับสนุนจากผู้ประกอบการ	60,000 บาท (ร้อยละ 30)	
รูปภาพผลิตภัณฑ์/กระบวนการ/บรรจุภัณฑ์ หรือ ผลผลิตโครงการที่ได้รับการพัฒนา	(ก่อนได้รับการพัฒนา) 	(หลังได้รับการพัฒนา) 

1. บทสรุปผู้บริหาร

กลุ่มงานตัดเย็บผู้สูงอายุบ้านท่าแพ เป็นการรวมกลุ่มของกลุ่มสตรีในพื้นที่ตำบลท่าเสา อำเภอเมือง จังหวัดยะลา จำนวน 5 คน ผลิตภัณฑ์ที่จัดทำได้แก่ ผ้ากันเปื้อน กระเป๋าผ้า ปกอกหมอน และงานตัดเย็บอื่น ๆ ทางกลุ่มมีความต้องการองค์ความรู้ทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ การคำนวณต้นทุน กำไร การตลาด การเงินและการส่งเสริมการขายสินค้า เพื่อแก้ปัญหาทางด้านทักษะการผลิตสินค้า การขาดอัตลักษณ์ของสินค้า และการขาดตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมทั้งควรได้รับการพัฒนาสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ผลิตและพัฒนานวัตกรรมพัฒนาตัวสินค้าที่โดดเด่น น่าสนใจ โดยพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การบัญชี การตลาด และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า

2. ความเป็นมาของโครงการ

กลุ่มงานตัดเย็บผู้สูงอายุบ้านท่าแพ เป็นการรวมกลุ่มของกลุ่มสตรีในพื้นที่ตำบลท่าเสา อำเภอเมือง จังหวัดยะลา จัดทำผลิตภัณฑ์จำหน่ายในท้องถิ่นโดยเป็นกลุ่มที่เริ่มจัดตั้งขึ้นไม่เกิน 1 ปี ปัจจุบันมีสมาชิกกลุ่ม 5 คน ผลิตภัณฑ์ที่จัดทำได้แก่ ผ้ากันเปื้อน กระเป๋าผ้า ปกอกหมอน โดยทางกลุ่มได้ติดต่อขอรับการอบรมความรู้จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ด้านบริหารธุรกิจเบื้องต้น การบริหารการผลิต การเงิน การตลาด และการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ทางกลุ่มมีปัญหาด้านการผลิตและด้านผลิตภัณฑ์ โดยขาดแคลนอุปกรณ์ผลิต ทำให้ผลิตงานล่าช้า ขาดอัตลักษณ์ความโดดเด่นเฉพาะตัวที่ทำให้ผลิตภัณฑ์น่าสนใจ ดังนั้นทีมที่ปรึกษามีความเห็นร่วมกันว่ากลุ่มงานตัดเย็บผู้สูงอายุบ้านท่าแพ ควรได้รับการพัฒนาสนับสนุนอุปกรณ์ผลิตและพัฒนา นวัตกรรม พัฒนาตัวสินค้าที่โดดเด่น น่าสนใจ ผลิตภัณฑ์ โดยพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ที่มุ่งขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ บนพื้นฐานของการต่อยอดทางวัฒนธรรมและการใช้ทักษะเฉพาะด้านในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับชุมชน

กลุ่มงานตัดเย็บกลุ่มผู้สูงอายุบ้านท่าแพมีปัญหาทางด้านผลิตภัณฑ์ โดยขาดแคลนอุปกรณ์การผลิต ทักษะในการผลิต ทำให้งานผลิตล่าช้าผลงานยังไม่ละเอียดเท่าที่ควร รวมถึงขาดอัตลักษณ์ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ ทางกลุ่มจึงต้องการยกระดับการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีอัตลักษณ์ของตนเอง เป็นที่สนใจของตลาดและสามารถจำหน่ายได้มากขึ้น รวมถึงและเตรียมการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ในอนาคต

ทางกลุ่มมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น สามารถขยายตลาดไปยังกลุ่มผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น ทั้งนักท่องเที่ยวในพื้นที่ รวมถึงจำหน่ายนอกพื้นที่ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อเตรียมการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์ คือ กระเป๋าผ้า ปกอกหมอน และผ้ากันเปื้อน เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มงานตัดเย็บผู้สูงอายุบ้านท่าแพ

3.2 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ตามภูมิปัญญาท้องถิ่น และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า

4. ผลผลิตของโครงการ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์ คือ กระเป๋าผ้า ปลอกหมอน และผ้ากันเปื้อน และผลิตภัณฑ์สามารถเพิ่ม รายได้ให้กับกลุ่มอาชีพ

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.1 กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินงาน

กลุ่มงานตัดเย็บผู้สูงอายุจำนวน 5 คน พื้นที่ดำเนินการตำบลท่าสาป อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

5.2 แผนการดำเนินงาน (ระบุตามที่ปรากฏในข้อเสนอโครงการ)

กิจกรรม	ระยะเวลา											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมของผู้บริโภค การตลาด ความต้องการของลูกค้า อัตลักษณ์ของท้องถิ่น โดยให้ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาทักษะ การผลิต การบริหารจัดการ การตลาด การจัดซื้อ และ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นต้น	√	√										
2. ออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ หลากหลาย รูปแบบอย่างน้อย 5 รูปแบบ เพื่อเป็นทางเลือกให้ ผู้ประกอบการได้ตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับ ความต้องการ และจัดอบรมพัฒนาทักษะทางการผลิต เพื่อให้สินค้ามีมาตรฐาน			√	√								
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 แบบที่ผู้ประกอบการได้ คัดเลือกไว้ และผลิตสินค้าสำหรับทดสอบตลาด อย่างน้อย 60 ชิ้น					√	√						
4. ทดสอบการผลิตสินค้าจริงพร้อมประเมินผลที่ได้ และ สืบหาความพึงพอใจผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ (โดยใช้ แบบสอบถาม) ถึงความเหมาะสมในการใช้งานและจำหน่าย ในภาคธุรกิจจริง							√	√				
5. สรุปผลการดำเนินงานสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ พร้อมจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์									√	√		

5.3 งบประมาณที่ได้รับ (บาท)

งบประมาณโครงการ 214,000 บาท

- งบประมาณที่ วว. สนับสนุน 154,000 บาท (ร้อยละ 70)
- งบประมาณที่ผู้ประกอบการสนับสนุน 60,000 บาท (ร้อยละ 30)

6. สรุปผลการดำเนินงาน

6.1 ผลการดำเนินงานตามขั้นตอนการดำเนินงาน (ตามที่ระบุในข้อ 5)

กิจกรรมที่ 1. ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ผลการดำเนินงาน ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาได้ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางการจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมของผู้บริโภค การตลาด ความต้องการของลูกค้า ทัศนคติของท้องถิ่น โดยให้ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาทักษะการผลิต การบริหารจัดการ การตลาด การจัดซื้อ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน





กิจกรรมที่ 2. ออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

ผลการดำเนินงาน..... ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ กระเป๋าผ้า กระเป๋าถือ ปกหมอน และผ้ากันเปื้อน



กระเป๋าผ้าเย็บกระเป๋าดตรงกลางเสริมผ้าลายต้นไม้ และใช้ผ้าลวดลายที่แตกต่างกัน



กระเป๋าแบบสองด้านพลิกกลับเพื่อใช้งานได้สองแบบ



ผ้ากันเปื้อน



ปลอกหมอนลายพื้นเมืองภาคใต้



กระเป๋าถือผู้หญิงขนาดเล็ก

การดำเนินการในกิจกรรมที่ 2 ทางกลุ่มได้พัฒนาผลิตภัณฑ์

1. กระเป๋าผ้าและใช้ลายผ้าที่ต่างกันอย่างเย็บเป็นกระเป๋าและเสริมลายผ้าพื้นเมือง (ลายผ้ามีความหลากหลาย)
2. กระเป๋าใช้งาน 2 ด้านโดยพลิกกลับด้านใช้งานได้ทั้งสองด้าน
3. ผ้ากันเปื้อน
4. ปกอกหมอนลายพื้นเมืองภาคใต้ (ลายผ้าหลากหลาย)
5. กระเป๋าถือผู้หญิงขนาดเล็กสำหรับใส่ธนบัตร บัตรเครดิต และเหรียญและของเล็ก ๆ

กิจกรรมที่ 3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 แบบที่ผู้ประกอบการได้คัดเลือกไว้ และผลิตสินค้าสำหรับทดสอบตลาด อย่างน้อย 60 ชิ้น โดยผู้ประกอบการได้คัดเลือก 3 รูปแบบคือ

1. กระเป๋าผ้าและใช้ลายผ้าที่ต่างกันอย่างเย็บเป็นกระเป๋าและเสริมลายผ้าพื้นเมือง
2. ผ้ากันเปื้อน
3. ปกอกหมอนลายพื้นเมืองภาคใต้ (ลายผ้าหลากหลาย)

โดยการผลิตสินค้าตามต้นแบบจำนวน 60 ชิ้น ทางกลุ่มได้นำสินค้าที่ได้ไปทดสอบตลาดที่ตลาดบ้านท่าแพ อำเภอท่าสาป จังหวัดยะลา (วันเสาร์ที่ 27 เมษายน 2562) ได้ข้อสรุปดังนี้

- **ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้า** ลูกค้าส่วนใหญ่ให้ความสนใจในการนำลวดลายผ้าพื้นเมืองลายต่าง ๆ มีความสนใจซื้อและมั่นใจในการนำไปใช้ประโยชน์

- **ผ้ากันเปื้อน** ลูกค้าให้ความสนใจที่ประโยชน์ใช้สอย มีกระเป๋าใส่คู่ และความทนทานของสินค้า โดยแนะนำให้ออกแบบหลาย ๆ แบบเพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกที่เหมาะสมกับตนเอง

- **ปกอกหมอนลายพื้นเมืองภาคใต้** ลูกค้าให้ความสนใจในการลวดลายผ้าที่เป็นลวดลายแบบวัฒนธรรมภาคใต้ โดยให้คำแนะนำว่าควรนำผ้าลายต่าง ๆ จากทางอินโดนีเซีย และมาเลเซีย มาออกแบบ โดยลูกค้ามีความสนใจซื้อสินค้า

จากการทดสอบการยอมรับของลูกค้า ทางกลุ่มได้นำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับตลาดและความต้องการของลูกค้า

1.ผลิตภัณฑ์ ผ้ากันเปื้อน

ผลิตภัณฑ์เก่า	ผลิตภัณฑ์ใหม่
1. วัสดุทำจากผ้าดิบ	1. ทำจากผ้าสีพื้น หลากสี
2. มีคล้ายลักษณะทั่วไปตามท้องตลาด	2. ตกแต่งลวดลายด้วยผ้าพื้นเมือง (ผ้าท้องถิ่น)
3. มีรูปแบบให้เลือกน้อย ลวดลายไม่สวยงาม สายคล้องเป็นเศษผ้าดิบเหลือใช้	3. เพิ่มมิติการใช้งานด้วยสายคล้องคอ สายคล้องเอว ที่กระชับ และการเพิ่มกระเป๋าใส่ของด้านหน้าเพิ่มขึ้น
4. ไม่มีกระเป๋าใส่ของด้านหน้า	4. สามารถปรับใช้งานบางส่วนได้ (ใช้เฉพาะส่วนเอว)
5. ความคงทนต่ำ เปื้อนได้ง่าย	5. ความคงทนปานกลาง เปื้อนยาก(ใช้สีพื้นที่เข้ม)

2.ผลิตภัณฑ์ ปลอกหมอน

ผลิตภัณฑ์เก่า	ผลิตภัณฑ์ใหม่
1. วัสดุทำจากผ้าพื้นแบบบาง โทนสีอ่อน	1. ทำจากผ้าสีพื้น หลากสี
2. มีลักษณะทั่วไปตามท้องตลาด	2. ตกแต่งลวดลายด้วยผ้าพื้นเมือง
3. มีรูปแบบและลวดลายเป็นผ้าพื้นสีเดียว	3. เพิ่มลวดลายคาดกลางและขอบข้างด้วยผ้าพื้นเมือง
4. สีซีด ไม่โดดเด่น	4. ใช้โทนสีสดใส เพื่อให้โดดเด่นขึ้น
5. สกปรกได้ง่าย	5. สกปรกยากกว่าของเดิม (ใช้สีพื้นเข้ม)

3.ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าผ้า

ผลิตภัณฑ์เก่า	ผลิตภัณฑ์ใหม่
1. วัสดุทำจากผ้าดิบ	1. ทำจากผ้าดิบผสมกับผ้าพื้นเมือง
2. สกรีนลายสีฟ้า ด้านหน้า	2. ตกแต่งลวดลายด้วยผ้าพื้นเมือง
3. มีรูปแบบและลวดลายเป็นผ้าพื้นสีเดียว	3. เพิ่มลายคาดและขอบข้างด้วยผ้าพื้นเมือง
4. สีซีด ไม่โดดเด่น	4. ใช้โทนสีพื้นผสมกับผ้าพื้นเมือง เพื่อให้โดดเด่น
5. สกปรกได้ง่าย (ใช้ผ้าสีอ่อนหรือผ้าดิบ)	5. สกปรกยากกว่าของเดิม (ใช้สีพื้นเข้ม)
6. ใช้งานได้ด้านเดียว	6. ใช้งานได้ 2 ด้าน (ด้านนอกและด้านใน)
7. ความคงทนน้อย (เดินด้ายที่ตะเข็บชั้นเดียว)	7. ความคงทนมาก (เดินด้ายที่ตะเข็บให้แข็งแรงมากขึ้น)

กิจกรรมที่ 4 ทดสอบการผลิตสินค้าจริงพร้อมประเมินผลที่ได้ และสำรวจความพึงพอใจผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ (โดยใช้แบบสอบถาม)

ผลการดำเนินงาน คณะกรรมการดำเนินโครงการได้จัดซื้อวัตถุดิบให้กับสมาชิกกลุ่มตัดเย็บผู้สูงอายุบ้านท่าแพ เพื่อใช้ในการผลิต สินค้าทั้ง 3 รูปแบบ อย่างละ 60 ชิ้น และสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลิตภัณฑ์ (โดยใช้แบบสอบถาม) ถึงความเหมาะสมในการใช้งาน โดยผ่านทางกรจำหน่ายในตลาดท่าแพ ตลาดหน้าถ้ำ ตลาดนัดต่างๆ โดยผู้บริโภคมีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 แบบ ในระดับดี และยังมีให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมให้คำแนะนำเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์



(การทดลองตลาดที่ตลาดท่าแพ มกราคม – มิถุนายน 2562)

แบบประเมินผลิตภัณฑ์กลุ่มตัดเย็บผู้สูงอายุ

ผลิตภัณฑ์ ผ้ากันเปื้อน

คำชี้แจง 1. แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัดเย็บผู้สูงอายุ การดำเนินงานบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ของผู้ผ่านการเข้าร่วมโครงการ ตลอดจนนำไปพัฒนางานบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- 1 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับ น้อยที่สุด
- 2 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับ น้อย
- 3 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับ ปานกลาง
- 4 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับ มาก
- 5 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับ มากที่สุด

ข้อที่	รายการที่ประเมิน	ระดับคะแนน				
		5	4	3	2	1
1	คุณภาพของผลิตภัณฑ์					
2	ความสะดวกในการใช้งาน					
3	การบรรจุหีบห่อ					
4	ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์					
5	ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

แบบประเมินผลิตภัณฑ์กลุ่มตัดเย็บผู้สูงอายุ

ผลิตภัณฑ์ ปกหมอน

คำชี้แจง 1. แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัดเย็บผู้สูงอายุ การดำเนินงานบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ของผู้ผ่านการเข้าร่วมโครงการ ตลอดจนนำไปพัฒนางานบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- 1 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับ น้อยที่สุด
- 2 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับ น้อย
- 3 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับ ปานกลาง
- 4 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับ มาก
- 5 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับ มากที่สุด

ข้อที่	รายการที่ประเมิน	ระดับคะแนน				
		5	4	3	2	1
1	คุณภาพของผลิตภัณฑ์					
2	ความสะดวกในการใช้งาน					
3	การบรรจุหีบห่อ					
4	ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์					
5	ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

แบบประเมินผลิตภัณฑ์กลุ่มตัดเย็บผู้สูงอายุ

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าผ้า

คำชี้แจง 1. แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัดเย็บผู้สูงอายุ การดำเนินงานบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ของผู้ผ่านการเข้าร่วมโครงการ ตลอดจนนำไปพัฒนางานบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- 1 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับ น้อยที่สุด
- 2 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับ น้อย
- 3 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับ ปานกลาง
- 4 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับ มาก
- 5 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับ มากที่สุด

ข้อที่	รายการที่ประเมิน	ระดับคะแนน				
		5	4	3	2	1
1	คุณภาพของผลิตภัณฑ์					
2	ความสะดวกในการใช้งาน					
3	การบรรจุหีบห่อ					
4	ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์					
5	ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

รายงานผลประเมินการใช้ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่ประเมิน ผ้ากันเปื้อน

n = 60

ข้อที่	รายการที่ประเมิน	ค่าเฉลี่ย	SD.	ระดับความพึงพอใจ
1	คุณภาพของผลิตภัณฑ์	4.86	0.557	มากที่สุด
2	ความสะดวกในการใช้งาน	4.51	0.558	มากที่สุด
3	การบรรจุหีบห่อ	4.57	0.584	มากที่สุด
4	ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์	4.46	0.539	มาก
5	ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์	4.53	0.647	มากที่สุด
	รวม	4.59	0.577	มากที่สุด

ผลิตภัณฑ์ที่ประเมิน ปลอกหมอน

n = 60

ข้อที่	รายการที่ประเมิน	ค่าเฉลี่ย	SD.	ระดับความพึงพอใจ
1	คุณภาพของผลิตภัณฑ์	4.73	0.547	มากที่สุด
2	ความสะดวกในการใช้งาน	4.56	0.562	มากที่สุด
3	การบรรจุหีบห่อ	4.62	0.568	มากที่สุด
4	ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์	4.65	0.554	มากที่สุด
5	ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์	4.71	0.532	มากที่สุด
	รวม	4.65	0.552	มากที่สุด

ผลิตภัณฑ์ที่ประเมิน

กระเป๋าผ้า

n = 60

ข้อที่	รายการที่ประเมิน	ค่าเฉลี่ย	SD.	ระดับความพึงพอใจ
1	คุณภาพของผลิตภัณฑ์	4.42	0.564	มาก
2	ความสะดวกในการใช้งาน	4.54	0.552	มากที่สุด
3	การบรรจุหีบห่อ	4.61	0.546	มากที่สุด
4	ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์	4.46	0.571	มาก
5	ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์	4.75	0.538	มากที่สุด
	รวม	4.56	0.554	มากที่สุด

กิจกรรมที่ 5 สรุปผลการดำเนินงานสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่พร้อมจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

6.2 ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายโครงการ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ดำเนินการโดยลงพื้นที่ ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการจัดกิจกรรมอบรมปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ อบรมและระดมความคิดเพื่อหาความต้องการแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมของผู้บริโภค การตลาด การจัดซื้อ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ความต้องการของลูกค้า และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 5 ผลิตภัณฑ์ และคัดเลือกมาผลิต 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กระจเป่าผ้า ปลอกหมอน และผ้ากันเปื้อน ทดลองตลาด โดยผลิตภัณฑ์มีอัตลักษณ์ตามภูมิปัญญาท้องถิ่นคือใช้ลายผ้าพื้นเมืองมาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าโดยส่งสินค้าจำหน่ายยังตลาดต่าง ๆ เช่น ตลาดท่าแพ ตลาดคลองทราย ตลาดหน้าถ้ำและตลาดในจังหวัดยะลา เพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มแม่บ้านจากเดิมเฉลี่ย 26,000 บาท ต่อปี เพิ่มขึ้นเป็น 34,000 บาทต่อปี คิดเป็นร้อยละ 30.77 และมีแนวโน้มความต้องการสินค้าเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากสินค้าเริ่มเป็นที่รู้จักมากขึ้น จากการทดลองตลาดหลาย ๆ แห่ง

6.2.1 ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการ

ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้นจำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กระจเป่า ปลอกหมอน และผ้ากันเปื้อน ได้นำแนวความคิดการใช้อัตลักษณ์ผ้าท้องถิ่นของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ มาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ทำให้สินค้ามีความเป็นเอกลักษณ์ น่าสนใจ เป็นที่ยอมรับของตลาด สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ทำให้กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 30.77

6.2.2 ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจของโครงการ

รายได้เฉลี่ยของกลุ่มตัดเย็บผู้สูงอายุ บ้านท่าสาป จังหวัดยะลา จาก 26,000 บาท เป็น 34,000 บาท ต่อปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.77

ตารางประมาณการผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจของโครงการ

(เปรียบเทียบก่อน - หลัง ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี)

ประเภท	ก่อนได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยี (บาท/ปี)	หลังได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยี (บาท/ปี)	เพิ่มขึ้น/ลดลง (ร้อยละ)
1. ต้นทุน (A+B+C)			
A. ค่าใช้จ่ายในการผลิต	15,000	18,400	22.66
B. ค่าจ้างแรงงาน	11,000	13,200	20.00
C. การลงทุนเครื่องจักรและ สิ่งก่อสร้าง (ถ้ามี)	-	-	-
จำนวนแรงงาน (คน)	5	7	40
2. รายได้	26,000	34,000	30.77

6.2.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการในด้านอื่นๆ ตามแนวคิด OZONE Concept

- การสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ให้แก่ภาคเศรษฐกิจและสังคม (Opportunity)
- การสร้างและพัฒนาอาชีพผู้ประกอบการ เกษตรกร วิชาหกิจชุมชน (Occupation)
- การจัดการการใช้ทรัพยากรภายในประเทศและในพื้นที่เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม (National Resource Based Management)

6.3 สรุปงบประมาณที่ใช้ (บาท)

รายการ	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้
งบประมาณสนับสนุนจาก วว.	จำนวนเงินรวมส่วน วว.	จำนวนเงินรวมส่วน วว.
ก. หมวดค่าใช้จ่าย	15,900	15,900
- ค่าอาหารกลางวัน (10 คน x 60 บาท x 13 วัน)	7,800	7,800
- ค่าอาหารว่าง(10 คน x 25 บาท x 26 มื้อ)	6,500	6,500
- ค่าเอกสารอบรมและเผยแพร่ทั่วไป(10 ชุด x 60 บาท)	600	600
- ค่าถ่ายเอกสารและจัดทำรูปเล่มรายงาน	1,000	1,000
ข. หมวดค่าวัสดุ	90,700	90,700
- ค่าวัสดุดิบเพื่อการผลิต	80,700	80,700
- ค่าวัสดุสำนักงาน	5,000	5,000
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	5,000	5,000

ค. <u>หมวดค่าจ้าง/ค่าตอบแทน</u>	<u>47,400</u>	<u>47,400</u>
- ค่าตอบแทนที่ปรึกษาโครงการ จำนวน 1 คน 10 ครั้ง (1,000 บาท x 10 ครั้ง)	10,000	1,000
- ค่าสมนาคุณวิทยากร (300 บาท/ชั่วโมง x 6 ชั่วโมง x 13 วัน)	23,400	3,000
- ค่าบริหารโครงการ ร้อยละ 10 ของงบประมาณที่ วว สนับสนุน (140,000 บาท)	14,000	14,000
ง. <u>หมวดค่าเดินทาง</u>	-	-
งบประมาณสนับสนุนจากผู้ประกอบการ	จำนวนเงินรวมส่วน ผู้ประกอบการ	จำนวนเงินรวมส่วน ผู้ประกอบการ
- ค่าวัสดุในการผลิต	15,000	15,000
- ค่าอุปกรณ์การผลิต	30,000	30,000
- ค่าแรงงานผลิต	15,000	15,000

*รายการงบประมาณค่าใช้จ่ายให้ยึดหมวดตามที่ปรากฏในข้อเสนอโครงการ

7. ข้อเสนอแนะ

ผลิตภัณฑ์ทำมาจากผ้าพื้นเมืองของท้องถิ่น ซึ่งมีลวดลายที่สวยงาม และควรมีการประสานงานกับกลุ่มอาชีพอื่นในพื้นที่ เช่น กลุ่มกะลามะพร้าว เพื่อนำผลิตภัณฑ์กระดุมจากกะลามะพร้าว มาเสริมลวดลายที่ดูเป็นธรรมชาติให้มีสวยงามมากยิ่งขึ้น

8. ปัญหาอุปสรรคของโครงการ

ปัญหา อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
1. สมาชิกส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ และวัยกลางคน	การอบรมจำเป็นต้องปรับรูปแบบการอบรมปฏิบัติการโดยเน้นการปฏิบัติการให้เป็นสภาพจริงทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมที่เป็นการบรรยายปรับรูปแบบให้เข้าใจง่ายสำหรับวัยของผู้เข้าอบรม
2. ความละเอียดของงาน ทางกลุ่มยังมีฝีมือในการผลิตยังไม่ละเอียด ประณีตเท่าที่ควร	อบรมเพิ่มศักยภาพในการผลิต ใช้เครื่องมือเข้าช่วยในการทำงาน

9.รายชื่อคณะทำงานและผู้ประสานงานโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ	อาจารย์ สุทัศน์ รุ่งระวีวรรณ
นักวิจัย	อาจารย์ สุทัศน์ รุ่งระวีวรรณ อาจารย์ ปิยะดา มณีนิล อาจารย์ สัสดี กำแพงดี
ที่ปรึกษาเทคโนโลยี	พอหทัย ชุ่นสั้น
พี่เลี้ยงทางธุรกิจ/ผู้ประสานงาน	นางสาวพรกนิษฐ์ กระจ่างยศ คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา โทร. 073299699 ต่อ 34000 แฟกซ์

10.ภาคผนวก

10.1 แบบประเมินผลกระทบของผู้ประกอบการ

1. ชื่อ นางสาวติกร นามสกุล แก้วประดับ เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง ผู้ประกอบการ โทรศัพท์ -
มือถือ 084-9663586 Fax - E-mail -

2. ชื่อกิจการ กลุ่มงานตัดเย็บผู้สูงอายุบ้านท่าแพ

ประเภทธุรกิจ งานตัดเย็บและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากการตัดเย็บ ประเภทผลิตภัณฑ์/ชื่อผลิตภัณฑ์ งานตัดเย็บ กระเป๋าผ้า
ปลอกหมอน ผ้ากันเปื้อน

แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ตลาดท่าแพ ตำบลท่าสาป อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

เลขทะเบียนนิติบุคคล (ถ้ามี)

กำลังการผลิต - จำนวนแรงงาน 5 มูลค่าเงินลงทุน 60,000 บาท

ที่ตั้ง เลขที่61/10 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าสาป อำเภอเมือง จังหวัดยะลา รหัสไปรษณีย์ 95000

3. รูปแบบการรับบริการจาก วว.

- 1. การพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ในการดำเนินธุรกิจต้นแบบพร้อมการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- 2. การพัฒนากระบวนการ เพื่อลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- 3. การพัฒนาเทคโนโลยีด้านบรรจุภัณฑ์เพื่อการค้าต้นแบบพร้อมการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- 4. การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการประกอบธุรกิจ
- 5. การพัฒนามูลค่าเพิ่มทางการค้าผ่านการสร้างตรา/ชื่อในการทำการค้า

- 6. การประสานสถาบันทางการเงินเพื่อสนับสนุนแหล่งเงินทุน
- 7. การประสานหน่วยงานทางการตลาดเพื่อการสนับสนุนการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย
- 8. การให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยี และการให้คำปรึกษาด้านแผนธุรกิจในอนาคต

4. การประเมินผลผลิตภาพของผู้ประกอบการ

การประเมินผลผลิตภาพจะพิจารณาประเมินเฉพาะในส่วนที่มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ โดยเป็นการเปรียบเทียบก่อนและหลังจากที่ผู้ประกอบการจะได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจาก วว. หรือบริการด้านต่างๆของ วว. โดยจะ โดยมีประเด็นการประเมินดังนี้

4.1) ข้อมูลการประเมินผลผลิตภาพการผลิตของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ประเด็นการประเมิน	หน่วย	ก่อนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจาก วว.	หลังได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจาก วว.
ประมาณการด้านต้นทุน	ร้อยละ	30	30
1) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย *ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการผลิตสินค้าที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจาก วว. แต่ไม่รวมค่าบุคลากร	บาทต่อเดือน	1,500	1,960
1.1) ค่าวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์เฉลี่ย	บาทต่อเดือน	1,500	1,800
1.2) ค่าสาธารณูปโภคที่ใช้ในการผลิตสินค้าเฉลี่ย	บาทต่อเดือน	-	-
2) ค่าจ้างแรงงานที่ใช้ในสถานประกอบการ เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีของ วว.	บาทต่อเดือน	1,200	1,500
2.1) จำนวนแรงงาน	5 คน	5	7
2.2) ค่าจ้างแรงงาน	บาทต่อวัน	120	150
2.3) จำนวนชั่วโมงการทำงานเฉลี่ย	ชั่วโมงต่อวัน	4	4
ประมาณการด้านรายได้			
3) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้ (ผลจากการได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี วว.)	ชิ้นหรือหน่วยต่อเดือน	30	50
4) ราคาต่อหน่วย	บาทต่อชิ้นหรือหน่วย		

ประเด็นการประเมิน	หน่วย	ก่อนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจาก วว.	หลังได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจาก วว.
5) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (เป็นรายได้ที่เกิดจากผลผลิตที่ได้รับจากเทคโนโลยีของ วว.)	บาทต่อเดือน	2,600	3,400
6) จำนวนเดือนที่มีการผลิตสินค้า	10 เดือน	10	10
7) รายได้ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการใช้เทคโนโลยีของ วว. ในภาพรวม	ร้อยละ	30.77	

4.2) ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้จากการถ่ายทอดเทคโนโลยีของ วว. ไปประยุกต์ใช้กับกิจการของท่านได้มากน้อยเพียงไร (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓)

	ประโยชน์ที่ได้รับจากการรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้/บริการด้าน ว.และ ท.จาก วว.				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1)สามารถนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น		✓			
2)สามารถนำไปพัฒนาด้านการค้าและการตลาด		✓			
3)สามารถช่วยเรื่องการเงินเข้าถึงแหล่งทุน			✓		
4)สามารถลดผลกระทบจากปัญหาต้นทุนแรงงาน			✓		
5)สามารถลดผลกระทบจากปัญหาต้นทุนการผลิตอื่นๆ			✓		
6) อื่นๆ.....					

5. ในอนาคตท่านต้องการความช่วยเหลือหรือการสนับสนุนจาก วว. ในเรื่องต่างๆต่อไปนี้ในระดับใด (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓)

ความต้องการสนับสนุนจาก วว.	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	โปรดระบุรายละเอียดความต้องการ
1) การส่งเสริมเพื่อพัฒนากระบวนการผลิต	✓				
2) การเข้ามาช่วยปรับปรุงผลิตภัณฑ์/การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่	✓				
3) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	✓				
4) การผลักดันสินค้าให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย. GMP HACCP ISO	✓				
5) การแก้ปัญหาเรื่องต้นทุนแรงงาน/ผลกระทบจากค่าแรง 300 บาท		✓			

6) การแก้ปัญหาเรื่องต้นทุนพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน ต้นทุนการผลิตอื่นๆ		✓			
7) การพัฒนาเครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์เพื่อปรับปรุงเทคนิคการผลิต	✓					
8) การทดสอบและตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์	✓					
9) การวิเคราะห์ข้อมูลทางโภชนาการ	✓					
10) การตรวจสอบสารปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์			✓			
11) การเก็บรักษาผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว/การยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์			✓			
12) การลดของเสีย/แปรรูปของเสียจากกระบวนการผลิต	✓					
13) การพัฒนาเครือข่ายร่วมกันระหว่างหน่วยงานรัฐและผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาการผลิตและการตลาด	✓				
14) การช่วยให้เข้าถึงแหล่งทุน		✓			
15) การให้บริการพี่เลี้ยง ที่ปรึกษา การบ่มเพาะธุรกิจ	✓				
16) การมีศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางที่ให้บริการที่ปรึกษาด้านผลิตภัณฑ์ในพื้นที่อย่างครบวงจร	✓				
17) การจัดหาศูนย์จำหน่ายสินค้าทดลองตลาด	✓				
18) บริการด้านภาษี	✓				
19) การพัฒนาสินค้าเพื่อการส่งออก		✓				
20) อื่นๆ						

❖ กรณาระบุการสนับสนุนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ท่านต้องการได้รับมากที่สุดขณะนี้

การสนับสนุนทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ตรงกับความต้องการตลาด ทักษะในการผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์

10.2 แบบประเมินผลกระทบต่อผู้ประกอบการ (กรณีมีการลงทุนเครื่องจักรและสิ่งก่อสร้าง)

1.การลงทุนเครื่องจักร

1.1 ชื่อเครื่อง..... ราคา.....บาท

1)การใช้ประโยชน์

.....
.....

2) กำลังการผลิตของเครื่องต่อวันชิ้น/วัน

หมายเหตุ : หน่วยเป็นชิ้นงาน/กิโลกรัม/unit ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะงาน

3) ชั่วโมงการผลิตต่อวัน.....ชม. จำนวนวันที่มีการผลิตต่อเดือน.....เดือน

4) อายุการใช้งานของเครื่อง.....ปี

5) ค่าบำรุงรักษาต่อปี.....บาท

6) เมื่อเครื่องหมดอายุการใช้งาน ราคาที่คาดว่าจะขายได้ (ราคาซาก).....บาท