



STI for
OTOP
UPGRADE
ศูนย์วิจัยเพื่อโอทอป

รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการยกระดับ OTOP ด้วยนวัตกรรม
ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่า
ผลิตภัณฑ์กลุ่มสตรีพัฒนาบ้านเยะ
ตำบลอาซ่อง อำเภอรามัน จังหวัดยะลา
อาจารย์มีนา ระเด่นอาหมัด และคณะที่ปรึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา



เสนอ

สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ระยะเวลาของโครงการ

2 มกราคม – 15 กันยายน 2562

บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน

3.1 แนวทาง วัตถุประสงค์ ผลผลิต

แนวทาง	วัตถุประสงค์	ผลผลิต	ผลลัพธ์
1. การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เน้นดีไซน์ให้มีความทันสมัย คงความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ โดยการเลือกใช้วัสดุในพื้นที่ที่มีการออกแบบรูปทรงและลวดลายผลิตภัณฑ์สวยงาม สี การจัดวางลวดลาย ความเหมาะสมของรูปแบบและประโยชน์ใช้สอย	1. เพื่อพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์เน้นดีไซน์ให้มีความทันสมัย คงความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ โดยการเลือกใช้วัสดุในพื้นที่ที่มีการออกแบบรูปทรงและลวดลายผลิตภัณฑ์สวยงาม สี การจัดวางลวดลาย ความเหมาะสมของรูปแบบและประโยชน์ใช้สอย	1. ต้นแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี 3 คอลเลคชั่น จำนวน 12 แบบ พร้อมถ่ายทอดให้สมาชิกกลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน สามารถผลิตในเชิงการค้าได้	1. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
2. พัฒนารายละเอียดและรูปลักษณะของบรรจุภัณฑ์ ที่ทันสมัย มีอัตลักษณ์ สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์	2. เพื่อพัฒนารายละเอียดและรูปลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย มีอัตลักษณ์ สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์	2. รายละเอียดและรูปลักษณะของบรรจุภัณฑ์ ที่ทันสมัย มีอัตลักษณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 รูปแบบ	2. รายละเอียดและรูปลักษณะของบรรจุภัณฑ์สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 2.1 : แนวทาง วัตถุประสงค์ ผลผลิต ผลลัพธ์

3.2 แผนการปฏิบัติงาน

ผลผลิต	กิจกรรม	วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด
1. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสตรี 3 คอลเลคชั่น จำนวน 12 แบบ พร้อม ถ่ายทอดให้สมาชิก กลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน สามารถ ผลิตในเชิงการค้าได้	1) ลงพื้นที่สอบถามความต้องการเบื้องต้นของผู้ประกอบการเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ลวดลาย ตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์		
	2) ออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี จำนวน 12 แบบ	ม.ค. 2562	ม.ค. 2562
	3) คัดเลือกวัสดุดิบเพื่อกำหนดลวดลายที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี	24 ม.ค.2562	7 ก.พ. 2562
	4) ออกแบบการจัดวางผ้าจากวัสดุดิบที่คัดเลือก เพื่อสรุปต้นแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋า สตรี จำนวน 3 คอลเลคชั่น ก่อนนำไปตัดเย็บจริง	8 ก.พ. 2562	22 ก.พ. 2562
	5) อบรมเทคนิคการตัดเย็บขั้นสูง	23 ก.พ. 2562	24 ก.พ. 2562
	6) พัฒนาเพจเฟซบุ๊กผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี สำหรับเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายออนไลน์	1 มิ.ย. 2562	3 มิ.ย. 2562
	7) ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี	4 มิ.ย. 2562	30 มิ.ย. 2562
	8) จัดทำรายงานสรุปโครงการ	1 ก.ค. 2562	31 ส.ค. 2562
2. ตราสัญลักษณ์ และรูปลักษณ์ของ บรรจุภัณฑ์ ที่ทันสมัย มีอัตลักษณ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า 3 รูปแบบ	1) ออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสตรี	25 ก.พ. 2562	7 มี.ค. 2562
	2) พิจารณาตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสตรีที่มีความเหมาะสม	9 มี.ค. 2562	9 มี.ค. 2562
	3) สร้างผลิตตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสตรี	11 มี.ค. 2562	25 มี.ค. 2562
	4) ตัดเย็บผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี จำนวน 12 แบบจาก 3 คอลเลคชั่น พร้อมติด ตราสัญลักษณ์ลงบนผลิตภัณฑ์	26 มี.ค. 2562	26 เม.ย. 2562
	5) ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี	27 เม.ย. 2562	4 พ.ค. 2562
	6) สร้างผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสตรี	5 พ.ค. 2562	31 พ.ค. 2562

ตารางที่ 2.2 : แผนการปฏิบัติงาน

3.3 รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผน

1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์

การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีกำหนดแนวทางในการพัฒนาตามลักษณะการทำงาน ประกอบด้วย 1) การออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี และ 2) การออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี โดยผลผลิตที่ได้จากการดำเนินงาน คือ ต้นแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี 3 คอลเลคชั่น จำนวน 12 แบบ พร้อมถ่ายทอดให้สมาชิกกลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน สามารถผลิตในเชิงการค้าได้ และมีกิจกรรมการดำเนินงานดังนี้

- 1.1) ลงพื้นที่สอบถามความต้องการเบื้องต้นของผู้ประกอบการเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ลวดลาย ตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์

ที่ปรึกษาได้ลงพื้นที่เพื่อทำการสอบถามถึงชื่อผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม และได้นำเสนอแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้สมาชิกกลุ่มได้รับทราบและมีส่วนร่วมในการพัฒนา



ภาพที่ 2.1 : นำเสนอแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 2.2 : ภาพถ่ายที่ปรึกษา ร่วมกับสมาชิกกลุ่ม

- 1.2) ออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี จำนวน 12 แบบ
 ที่ปรึกษาร่วมกับประธานกลุ่ม ได้ทำการสรุปแบบสำหรับตัดเย็บกระเป๋า จำนวน 3
 คอลเลคชั่น ๆ ละ 4 ใบ รวมจำนวนทั้งสิ้น 12 ใบ โดยมีแนวคิดในแต่ละคอลเลคชั่น
 ดังนี้

คอลเลคชั่นที่ 1 Pa-te Bag กระเป๋าสำหรับสตรีที่ใช้ได้หลากหลายวัย และ
 หลายวัตถุประสงค์ ประกอบด้วย กระเป๋าทำงาน กระเป๋าปิ๊กแบ็ก กระเป๋าสะพาย
 ข้าง และกระเป๋าถือออกงาน

คอลเลคชั่นที่ 2 Bow Bag กระเป๋าสำหรับสตรีที่มีความน่ารัก โดยใช้โบว์
 เป็นจุดเด่นของคอลเลคชั่นนี้ ซึ่งประกอบด้วย กระเป๋าสะพายข้างขนาดใหญ่
 กระเป๋าสะพายข้างขนาดกลาง กระเป๋าใส่เครื่องสำอาง และกระเป๋าปิ๊กแบ็ก

คอลเลคชั่นที่ 3 Ruffled Bag กระเป๋าสำหรับสตรีที่มีความสดใส โดยใช้
 ระบาย เป็นจุดเด่นของคอลเลคชั่นนี้ ซึ่งประกอบด้วย กระเป๋าสะพายหลัง กระเป๋า
 สะพายข้างขนาดใหญ่ กระเป๋าสะพายข้างขนาดเล็ก และกระเป๋าถือออกงาน

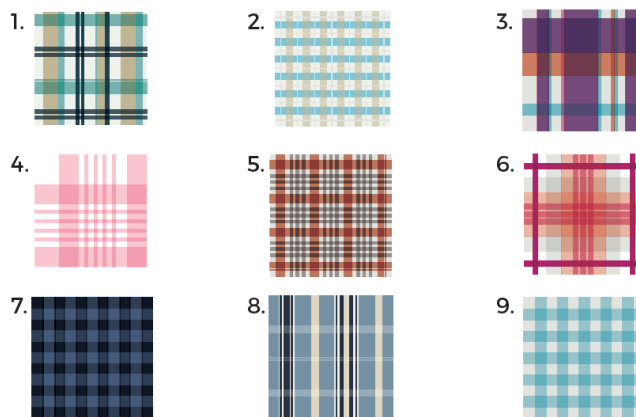
- 1.3) คัดเลือกวัตถุดิบเพื่อกำหนดลวดลายที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี
 ที่ปรึกษาร่วมกับประธานกลุ่ม ได้ทำการคัดเลือกวัตถุดิบโดยใช้วัตถุดิบในพื้นที่
 สำหรับกระเป๋าทั้ง 3 คอลเลคชั่น ดังนี้

คอลเลคชั่นที่ 1 Pa-te Bag ใช้ผ้าปาเต๊ะ ซึ่งหาซื้อได้ทั่วไปในพื้นที่สาม
 จังหวัดชายแดนภาคใต้

คอลเลคชั่นที่ 2 Bow Bag ใช้ผ้าขาวม้าทอมือของกลุ่มโอท็อปพารวย
 กลุ่มสตรีในพื้นที่อำเภอบันนังสตา จ.ยะลา โดยเลือกลวดลายที่ 9

PATTERN

BRAND : Talai



ภาพที่ 2.3 : ลวดลายผ้าขาวม้าทั้งหมดที่ทำการออกแบบ

คอลเลคชั่นที่ 3 Ruffled Bag ใช้ผ้ามัดย้อมของกลุ่มย้อมไพร กลุ่มสตรีใน
 พื้นที่อ.รามัน จ.ยะลา มาเป็นวัสดุในการตัดเย็บ

- 1.4) ออกแบบการจัดวางผ้าจากวัตถุดิบที่คัดเลือก เพื่อสรุปต้นแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี จำนวน
 3 คอลเลคชั่น ก่อนนำไปตัดเย็บจริง

ที่ปรึกษาและวิทยากรในการอบรมการตัดเย็บชั้นสูงเป็นผู้ออกแบบจัดวางผ้าจากวัสดุดิบที่คัดเลือก และนำวัสดุดิบทั้งหมดไปใช้ในการตัดเย็บระหว่างการอบรม

1.5) อบรมเทคนิคการตัดเย็บชั้นสูง

วิทยากรให้ความรู้กับสมาชิกในกลุ่ม ตั้งแต่การสร้างแบบ การจัดวางลวดลายผ้า การรีดอัดผ้าขาว เทคนิคการเย็บ การประกอบกระเป๋ า การทำโบว์ การทำระบาย การเย็บปักปักเปิดติดกระเป๋ า โดยสมาชิกในกลุ่มสามารถที่จะทำตามคำแนะนำของวิทยากรได้



ภาพที่ 2.4 : วิทยากรให้ความรู้กับสมาชิกในกลุ่มเกี่ยวกับการสร้างแบบ และการจัดวางลวดลาย



ภาพที่ 2.5 : วิทยากรให้ความรู้กับสมาชิกในกลุ่มเกี่ยวกับการอัดผ้าขาว



ภาพที่ 2.6 : วิทยากรให้ความรู้กับสมาชิกในกลุ่มเกี่ยวกับเทคนิคการตัดเย็บ



ภาพที่ 2.7 : ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้

1.6) พัฒนาเพจเฟซบุ๊กผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีสำหรับเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายออนไลน์

ที่ปรึกษาได้ทำการออกแบบหน้าปกเฟซบุ๊ก และโลโก้สำหรับเป็นรูปโปรไฟล์ให้ผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาเพจเฟซบุ๊กสำหรับผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม เพื่อเป็นอีกช่องทางการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายออนไลน์



ภาพที่ 2.8 : โปรไฟล์และหน้าปกเฟซบุ๊กที่ออกแบบให้ผู้ประกอบการ

1.7) ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี

ผู้ประกอบการได้เข้าร่วมสังเกตการณ์ในระหว่างการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีที่ได้รับการพัฒนา เพื่อเรียนรู้เรื่องการจัดวางผลิตภัณฑ์ในการถ่ายภาพ



ภาพที่ 2.9 : ผู้ประกอบการเข้าร่วมสังเกตการณ์ในการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์

1.8) จัดทำรายงานสรุปโครงการ

ที่ปรึกษาจัดทำรายงานสรุปโครงการตามข้อกำหนดของสำนักงานปลัดกระทรวง อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระยะเวลาที่กำหนด โดยแบ่งเนื้อหา ออกเป็น บทที่ 1 สัญญาและข้อเสนอโครงการที่ได้รับการอนุมัติ บทที่ 2 ผลการ ดำเนินงาน บทที่ 3 สรุปผลการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย วทน.

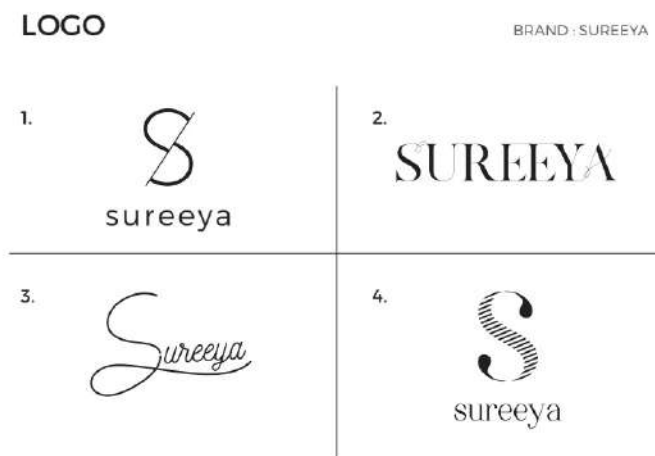
2) ฉลาก บรรจุภัณฑ์

การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีกำหนดแนวทางในการพัฒนา ประกอบด้วย

1) การพัฒนาตราสัญลักษณ์ 2) การพัฒนารูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ และมีกิจกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

2.1) ออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี

ที่ปรึกษาได้ทำการปรับชื่อผลิตภัณฑ์จากเดิม ชื่อ SURIA เป็น SUREEYA ซึ่งเป็นชื่อของ ประธานกลุ่ม และจดจำง่ายกว่า หลังจากนั้นได้ทำการออกแบบตราสัญลักษณ์ จำนวน 4 แบบ



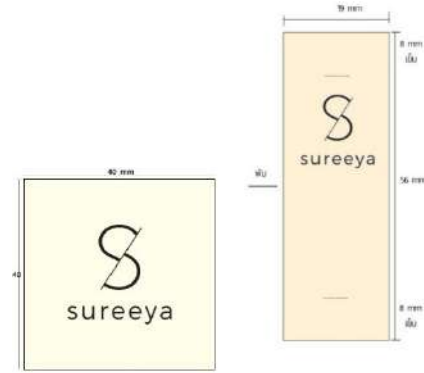
ภาพที่ 2.10 : ตราสัญลักษณ์ SUREEYA ที่ได้ทำการออกแบบ

2.2) พิจารณาตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีที่มีความเหมาะสม

ประธานกลุ่มและสมาชิกในกลุ่มสรุปเลือกแบบที่ 1 ในการใช้เป็นตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าของทางกลุ่ม ซึ่งสัญลักษณ์ตัว S เหนือ SUREEYA แทนเข็มและด้ายที่ใช้ในการเย็บผ้า

2.3) สั่งผลิตตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี

ภายหลังจากที่ได้ตราสัญลักษณ์แล้ว ได้ทำการสั่งผลิตตราสัญลักษณ์ 2 แบบ คือ แบบแรก เป็นผ้าคอตตอนสีครีมเหมาะสำหรับเย็บติดบนกระเป๋า ขนาด 40 มม. X 40 มม. จำนวน 562 ชิ้น ราคาชิ้นละ 3.87 บาท ส่วนแบบที่สอง เป็นผ้าซาตินสีครีมเหมาะสำหรับพับติด ด้านข้างกระเป๋า ขนาด 19 มม. X 56 มม. จำนวน 401 ชิ้น ราคาชิ้นละ 4.06 บาท



ภาพที่ 2.11 : รูปแบบตราสัญลักษณ์ที่ได้ทำการสั่งผลิต

2.4) ตัดเย็บผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี จำนวน 12 แบบจาก 3 คอลเลคชัน พร้อมติดตราสัญลักษณ์ลงบนผลิตภัณฑ์

คอลเลคชันที่ 1 Pa-te Bag



ภาพที่ 2.12 : ผลิตภัณฑ์กระเป๋าคอลเลคชันที่ 1 Pa-te Bag

คอลเลคชันที่ 2 Bow Bag



ภาพที่ 2.13 : ผลิตภัณฑ์กระเป๋าคอลเลคชันที่ 2 Bow Bag

คอลเลคชันที่ 3 Ruffled Bag



ภาพที่ 2.14 : ผลิตภัณฑ์กระเป๋าคอลเลคชันที่ 3 Ruffled Bag

- 2.5) ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีสั่งผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี
 ที่ปรึกษาได้ทำการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี โดยวัสดุทำจากผ้าสปันด้ายบอนด์สีขาว และสั่งผลิตจำนวน 500 ชิ้น



ภาพที่ 2.15 : บรรจุภัณฑ์สำหรับกระเป๋า SUREEYA

- 2.6) เปรียบเทียบรูปแบบฉลาก/บรรจุภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการมีอยู่เดิมและที่ได้รับการพัฒนา

ฉลากแบบเดิม	ฉลากแบบที่พัฒนา
บรรจุภัณฑ์แบบเดิม	บรรจุภัณฑ์แบบที่พัฒนา
ไม่มีบรรจุภัณฑ์	

ตารางที่ 2.3 : เปรียบเทียบรูปแบบฉลาก/บรรจุภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการมีอยู่เดิมและที่ได้รับการพัฒนา

บทที่ 3

สรุปผลการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย วทน.

3.1 สรุปผลการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย วทน.

แนวทาง วัตถุประสงค์ ผลผลิต	ผลการพัฒนา
<p>1.การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เน้นดีไซน์ให้มีความทันสมัย คงความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ โดยการเลือกใช้วัสดุในพื้นที่ มีการออกแบบรูปทรงและลวดลายผลิตภัณฑ์สวยงาม สี การจัดวางลวดลาย ความเหมาะสมของรูปแบบและประโยชน์ใช้สอย</p> <p>2.เพื่อพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์เน้นดีไซน์ให้มีความทันสมัย คงความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ โดยการเลือกใช้วัสดุในพื้นที่ มีการออกแบบรูปทรงและลวดลายผลิตภัณฑ์ สวยงาม สี การจัดวางลวดลาย ความเหมาะสมของรูปแบบและประโยชน์ใช้สอย</p>	<p>1.ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัย คงความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ จำนวน 12 แบบ</p> <p>2.ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 10</p>
<p>3.พัฒนาตราสัญลักษณ์และรูปลักษณะของบรรจุภัณฑ์ ที่ทันสมัยมีอัตลักษณ์ สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์</p> <p>4.เพื่อพัฒนาตราสัญลักษณ์และรูปลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย มีอัตลักษณ์ สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์</p>	<p>3.ได้ตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีความทันสมัย สามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์</p>

ตารางที่ 3.1 สรุปผลการยกระดับผลิตภัณฑ์ ด้วยวทน.

3.2 การประเมินมูลค่าก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

ประเด็น	ก่อนการดำเนินโครงการ	หลังการดำเนินโครงการ
1.) ปริมาณการผลิต		
1.1) ปริมาณวัสดุที่ซื้อ (ต่อเดือน)		
- สำหรับผลิตภัณฑ์เดิม	ผ้า 7 หลา ซีป 10 อัน สายสะพาย 5 เส้น	ผ้า 10 หลา ซีป 15 อัน สายสะพาย 10 เส้น

ตารางที่ 3.2 : การคิดผลประโยชน์หรือมูลค่าที่เกิดขึ้น(ผลลัพธ์) เปรียบเทียบก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

ประเด็น	ก่อนการดำเนินโครงการ	หลังการดำเนินโครงการ
- สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่	ไม่มี	ปักแป๊ก 100 อัน
1.2) ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย		
- ผลิตภัณฑ์เดิม	15 ใบต่อเดือน (ขนาดเล็ก 5 ใบ ขนาดกลาง 5 ใบ ขนาดใหญ่ 5 ใบ)	20 ใบต่อเดือน (ขนาดเล็ก 5 ใบ ขนาดกลาง 10 ใบ ขนาดใหญ่ 5 ใบ)
- ผลิตภัณฑ์ใหม่	ไม่มี	100 ใบ
2.) ต้นทุน (ต่อเดือน)		
2.1) วัตถุดิบ	ผลิตภัณฑ์เดิม 1) ผ้า 7 หลา ๆ ละ 250 บาท เป็นเงิน 1,750 บาท	ผลิตภัณฑ์เดิม 1) ผ้า 10 หลา ละ 250 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท ผลิตภัณฑ์ใหม่ 2) ผ้า 5 หลา ละ 250 บาท เป็นเงิน 1,250 บาท
2.2) อุปกรณ์	ผลิตภัณฑ์เดิม 1) ซิป 10 อันๆ ละ 45 บาท เป็นเงิน 450 บาท 2) สายสะพาย 5 เส้น ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 500 บาท	ผลิตภัณฑ์เดิม 1) ซิป 15 อันๆ ละ 45 บาท เป็นเงิน 675 บาท 2) สายสะพาย 10 เส้น ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 1,000 บาท ผลิตภัณฑ์ใหม่ -3) ปักแป๊ก 100 อัน อันละ 25 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท
2.3) ค่าแรง	ผลิตภัณฑ์เดิม 1) กระเป๋าขนาดเล็ก ใบละ 50 บาท 2) กระเป๋าขนาดกลาง ใบละ 150 บาท 3) กระเป๋าขนาดใหญ่ ใบละ 200 บาท	ผลิตภัณฑ์เดิม 1) กระเป๋าขนาดเล็ก ใบละ 50 บาท 2) กระเป๋าขนาดกลาง ใบละ 150 บาท 3) กระเป๋าขนาดใหญ่ ใบละ 200 บาท ผลิตภัณฑ์ใหม่ 4) กระเป๋าขนาดเล็ก ใบละ 50 บาท
2.4) ต้นทุนรวม	ผลิตภัณฑ์เดิม วัตถุดิบ 1,750 บาท อุปกรณ์ 950 บาท ค่าแรง 2,000 บาท ต้นทุนรวม 4,700 บาท	ผลิตภัณฑ์เดิม วัตถุดิบ 2,500 บาท อุปกรณ์ 1,675 บาท ค่าแรง 2,750 บาท ต้นทุนรวม 4,700 บาท ผลิตภัณฑ์ใหม่ วัตถุดิบ 1,250 บาท อุปกรณ์ 2,500 บาท ค่าแรง 5,000 บาท ต้นทุนรวม 8,750 บาท

ตารางที่ 3.2 : (ต่อ)

ประเด็น	ก่อนการดำเนินโครงการ	หลังการดำเนินโครงการ
3) รายได้		
3.1) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เดิม	ขนาดเล็ก 5 ใบ ๆ ละ 159 บาท เป็นเงิน 795 บาท ขนาดกลาง 5 ใบ ๆ ละ -369 บาท เป็นเงิน 1,845 บาท ขนาดใหญ่ 5 ใบ ๆ ละ 499 บาท เป็นเงิน 2,495 บาท รวม 5,135 บาท	ขนาดเล็ก 5 ใบ ๆ ละ 159 บาท เป็นเงิน 795 บาท ขนาดกลาง 10 ใบ ๆ ละ 369 บาท เป็นเงิน 3,690 บาท ขนาดใหญ่ 5 ใบ ๆ ละ 499 บาท เป็นเงิน 2,495 บาท รวม -6,980 บาท
3.2) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ใหม่	ไม่มี	ขนาดเล็ก 100 ใบ ใบละ 129บาท เป็นเงิน 12,900 บาท
3.3) รวมรายได้	รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์เดิม 5,135 บาท	รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์เดิม 6,980 บาท รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ 12,900 บาท รวมรายได้ทั้งสิ้น 19,880 บาท
3.4) สรุปผลประโยชน์โครงการ		
รวมต้นทุน	ต้นทุนผลิตภัณฑ์เดิม 4,700 บาท	ต้นทุนผลิตภัณฑ์เดิม 4,700 บาท ต้นทุนผลิตภัณฑ์ใหม่ 8,750 บาท รวมต้นทุน 13,450 บาท
รวมรายได้	รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์เดิม 5,135 บาท	รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์เดิม 6,980 บาท รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ 12,900 บาท รวมรายได้ทั้งสิ้น 19,880 บาท
รวมกำไร	435 บาท	6,430 บาท
ผลประโยชน์จากโครงการ	ทางกลุ่มมีรายได้จากค่าแรงเพิ่มขึ้น มีผลกำไรเพิ่มขึ้น และมีรูปแบบกระเป๋าที่มีความทันสมัยมากขึ้น ทำให้สินค้าของกลุ่มมีความหลากหลาย และเป็นที่ได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้า	

ตารางที่ 3.2 : (ต่อ)

3.3 ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ และข้อเสนอในการดำเนินโครงการในปีต่อไป

ในการดำเนินงานสำหรับปี 2562 พบปัญหาด้านวัตถุดิบ เนื่องจากเมื่อทำการพัฒนาแล้วลูกค้าสนใจผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และต้องการสั่งผลิตแต่ทางกลุ่มที่ผลิตวัตถุดิบ คือ ผ้าทอมือ ไม่สามารถผลิตวัตถุดิบส่งให้ได้ เนื่องจากทางกลุ่มทอผ้ามีอาชีพเกษตรทำสวนผลไม้ ดังนั้นเมื่อถึงฤดูกาลผลไม้ กลุ่มผู้ผลิตวัตถุดิบ จะงดผลิตวัตถุดิบให้กับทางกลุ่มสตรีพัฒนาบ้านเยาะทันที เพื่อให้การรับคำสั่งผลิตจากลูกค้าไม่ชะงัก จึงจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนไปใช้วัตถุดิบที่สามารถหาซื้อได้ในท้องตลาดและลูกค้าก็พึงพอใจในวัตถุดิบที่ทางกลุ่มพัฒนาสตรีบ้านเยาะได้คัดเลือกมาใช้ในการผลิต แต่ในปีต่อไปอาจจะต้องทำการพัฒนาวัตถุดิบให้ความหลากหลาย และยังคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยวางแผนสำรองวัตถุดิบไว้ใช้ให้เพียงพอต่อการผลิต