



รายงานผลการดำเนินงาน  
โครงการ อบรมแผนธุรกิจ ต้นทุนและผลตอบแทน



ผู้รับผิดชอบโครงการ  
อาจารย์อรรวรรณ และคณะ  
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา  
สารบัญ

	หน้า
บทสรุป	ก
รายงานผลการดำเนินโครงการ	๑
๑. ชื่อกิจกรรม	๑
๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบและสถานที่ดำเนินกิจกรรม	๑
๓. วัตถุประสงค์	๑
๔. วิธีการดำเนินกิจกรรม	๑
๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๒
๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม	๒
๗. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	๓
๘. สรุปผลการดำเนินงาน	๓
๙. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	๓

## บทสรุป

โครงการ อบรมแผนธุรกิจ ต้นทุนและผลตอบแทน หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 21 - 22 กุมภาพันธ์ 2561 และวันที่ 14 มีนาคม 2561 วัตถุประสงค์เพื่อให้กลุ่มแม่บ้านมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนธุรกิจ และเพิ่มรายได้ เพื่อให้กลุ่มแม่บ้านมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนและผลตอบแทน และลดรายจ่าย ได้จัดกิจกรรม ดังนี้ 1. ลงพื้นที่และประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการ ในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 2. จัดอบรมปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ คำนวณต้นทุนและผลตอบแทน มีผู้เข้าร่วมโครงการ 25 คน และผลการตอบแบบสอบถาม พบว่าเป็นเพศหญิง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 100 มีความพึงพอใจในภาพรวมระดับมาก ( $\bar{X} = 4.12$  S.D = 0.21) โดยมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ/วิทยากร อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.31$  S.D = 0.13) รองลงมา คือ ความพึงพอใจด้านกระบวนการและขั้นตอนการให้บริการ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.28$  S.D = 0.07) และต่ำสุด คือ ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.96$  S.D = 0.14) การจัดกิจกรรมอบรมแผนธุรกิจ ต้นทุนและผลตอบแทน ทำให้สมาชิกกลุ่มได้รับความรู้เพิ่มขึ้น สามารถคำนวณต้นทุนได้อย่างถูกต้อง และควรมีการพัฒนาทักษะการผลิตการออกแบบลวดลายใหม่ๆ

หัวหน้าโครงการ  
อาจารย์อรรณณ กมล

# รายงานผลการดำเนินโครงการอบรมแผนธุรกิจ คำนวณต้นทุนและผลตอบแทน

1. ชื่อกิจกรรม อบรมปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ คำนวณต้นทุนและผลตอบแทน

2. หน่วยงานผู้รับผิดชอบและสถานที่ดำเนินกิจกรรม

2.1 ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : คณาจารย์หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

อาจารย์อรรณพ กมล หัวหน้าโครงการและประธานหลักสูตรฯ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วาสนา พิทักษ์ธรรม

อาจารย์วสันตนาวิ นรินนทร์ปพนวิช

อาจารย์ ดร.กัมจดี ยามิรุเต็ง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทิ ขจรกิตติยา

อาจารย์จารินี วัฒนไทย

2.2 สาขาวิชา : เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

คณะ : วิทยาการจัดการ

## หลักการและเหตุผล

การบริการวิชาการแก่ชุมชนเป็นภารกิจสำคัญประการหนึ่งที่มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้ตระหนักถึงความสำคัญซึ่งต้องปฏิบัติเพื่อนำความรู้ด้านวิชาการที่มีอยู่ไปให้บริการแก่ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อเป็นการเกื้อหนุนชุมชนให้เป็นชุมชนที่เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม “สีมายา” บ้านหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา เป็นชุมชนรวมตัวกันของกลุ่มแม่บ้าน เพื่อจัดตั้งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม “สีมายา” ถือเป็นการอนุรักษ์ไว้ทั้งรูปแบบวัฒนธรรม วิถีชีวิตของคนในสมัยโบราณมาไว้ บนผืนผ้า ซึ่งกลายเป็นเอกลักษณ์และสัญลักษณ์ให้ผู้คนได้จดจำว่า ผ้า “สีมายา” คือผ้าของคนยะลา และมีที่เดียวในประเทศไทย สามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในกลุ่มเป็นอาชีพเสริมที่ใช้เลี้ยงครอบครัวให้สามารถอยู่อย่างมีความสุข

ดังนั้น สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้เห็นความสำคัญ และเกื้อหนุนชุมชนดังกล่าว จึงได้จัดอบรมปฏิบัติการให้ความรู้ทางวิชาการแก่กลุ่มแม่บ้าน เพื่อให้มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำแผนธุรกิจ การคำนวณต้นทุนและผลตอบแทน และเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อการดำเนินของกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อให้กลุ่มแม่บ้านมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนธุรกิจ และเพิ่มรายได้

3.2 เพื่อให้กลุ่มแม่บ้านมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนและผลตอบแทน และลดรายจ่าย

4. วิธีการดำเนินกิจกรรม

4.1 ขั้นเตรียมงาน (Plan)

- ประชุมคณาจารย์เพื่อวางแผนลักษณะรูปแบบของกิจกรรม

#### 4.2 ชั้นปฏิบัติ (Do)

- แบ่งหน้าที่รับผิดชอบต่างๆ ภายในสาขา
- จัดเตรียมอุปกรณ์และสถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม
- ดำเนินการกิจกรรม
- ประเมินกิจกรรม
- สรุปผลการดำเนินการ

#### 4.4 ชั้นปรับปรุงการดำเนินงาน (Act)

- วิเคราะห์ผลสำเร็จของกิจกรรม
- ปรับปรุงแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการจัดการกิจกรรมเพื่อให้ปัญหาไม่กลับมาเกิดซ้ำอีก
- นำเสนอผลการจัดกิจกรรม จัดทำแผนขยายผลเพื่อต่อยอดการปรับปรุงต่อผู้บริหาร

### 5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

5.1 กลุ่มแม่บ้านสามารถจัดทำแผนธุรกิจ คำนวณต้นทุนและผลตอบแทนได้อย่างถูกต้อง ตลอดจนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานได้ตามหลักทฤษฎี รวมทั้งสร้างเสริมอาชีพในชุมชน ช่วยเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย และพัฒนาการบริหารจัดการกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

5.2 นักศึกษาได้ถ่ายทอดความรู้ที่ได้รับจากห้องเรียน โดยคุณากรย์ ไปสู่กลุ่มชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ

### 6. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

เป้าหมายและตัวชี้วัด	แผน	ผล	การบรรลุผลสำเร็จ	
เป้าหมาย				
เชิงปริมาณ				
- สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม “สีมายา” บ้านหน้าถ้ำ อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา จำนวน 25 คน	25	25	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ	<input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ
เชิงคุณภาพ				
- สมาชิกกลุ่มแม่บ้านมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำแผนธุรกิจ การคำนวณต้นทุนและผลตอบแทน ตลอดจนช่วยสมาชิกของกลุ่มแม่บ้านให้มียางทำช่วยเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ	<input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ				
ตัวชี้วัดผลผลิต				
- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 25 คน มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนธุรกิจ คำนวณต้นทุนและผลตอบแทนได้อย่างถูกต้อง	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ	<input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ

<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>				
- ร้อยละของกลุ่มแม่บ้านสามารถจัดทำแผนธุรกิจ คำนวณต้นทุนและผลตอบแทนได้อย่างถูกต้อง นำไปใช้ประโยชน์ต่อการดำเนินกลุ่ม	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ	<input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ
<b>ตัวชี้วัดผลทบ</b>				
-ช่วยกลุ่มแม่บ้านให้มีงานทำสามารถเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย ครอบครัวมีความสุข ชุมชนพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ	<input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ

## 7. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ		
		รับจัดสรร	เบิกจ่าย	ร้อยละ
1	กิจกรรม อบรมแผนธุรกิจ ต้นทุนและผลตอบแทน	43,400	43,400	100

## 8. สรุปผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินการอบรมปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ คำนวณต้นทุนและผลตอบแทน สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม “สีมายา” บ้านหน้าถ้ำ มีความพึงพอใจในภาพรวมระดับมาก ( $\bar{X} = 4.12$  S.D = 0.21) โดยมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ/วิทยากร อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.31$  S.D = 0.13) รองลงมา คือ ความพึงพอใจด้านกระบวนการและขั้นตอนการให้บริการ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.28$  S.D = 0.07) และต่ำสุด คือ ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.96$  S.D = 0.14)

## 9. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- 9.1 กิจกรรมทำให้ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น สามารถคำนวณต้นทุนได้อย่างถูกต้อง
- 9.2 ควรมีการพัฒนาทักษะการผลิต การออกแบบลวดลายใหม่ๆ

ลงชื่อ ..... ผู้รับผิดชอบโครงการ

(อาจารย์อรรณณ กมล)

วันที่ 16 มีนาคม 2561

ภาคผนวก

โครงการ อบรมแผนธุรกิจ ต้นทุนและผลตอบแทน  
วันที่ 21 - 22 กุมภาพันธ์ และ 14 มีนาคม 2561  
ณ กลุ่มสีมายา บ้านหน้าถ้ำ ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา





