



การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์กลุ่มกะลามะพร้าวบ้านท่าสาป จังหวัดยะลา
 The Development of Products Innovation for Coconut Shell Group
 at Ban Thasap in Yala Province

ชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน: คุณเขาเต๊ะ โต๊ะปิ
 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกะลามะพร้าวบ้านท่าสาป

ที่ตั้ง 4/6 หมู่ 3 ตำบลท่าสาป อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000
 โทรศัพท์ 082-8260507

ระยะเวลาของโครงการ 1 เมษายน 2560 - 31 มีนาคม 2561

งบประมาณรวมของโครงการ 400,000 บาท

- ส่วนที่ วว. สนับสนุน 240,000 บาท (ร้อยละ 60)
- ส่วนที่ผู้ประกอบการสนับสนุน 160,000 บาท (ร้อยละ 40)

คู่มือเพื่อโอท็อป (STI Coupon for OTOP Upgrade)

สรุปภาพรวมโครงการ

ชื่อโครงการ	โครงการ (ภาษาไทย) การพัฒนานวัตกรรมการผลิตภัณฑ์กลุ่มกะลามะพร้าวบ้านท่าสาป จังหวัดยะลา โครงการ (ภาษาอังกฤษ) The Development of Products Innovation for Coconut Shell Group at Ban Thasap in Yala Province.	
ชื่อและที่อยู่ผู้ประกอบการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน คุณเซาเต๊ะ โต้ะปี ชื่อกลุ่ม/วิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์ /อื่นๆ กลุ่มกะลามะพร้าวบ้านท่าสาป ที่อยู่ 4/6 หมู่ 3 ตำบลท่าสาป อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000 โทรศัพท์ 082-8260507 อีเมลล์ -	
หน่วยงานสนับสนุน	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)	
ภาพรวมโครงการ (ไม่เกิน 10 บรรทัด)	กลุ่มกะลามะพร้าวบ้านท่าสาป จังหวัดยะลา มีปัญหาด้านการผลิตและปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ โดยขาดแคลนอุปกรณ์ผลิต ทำให้การผลิตล่าช้าและผลงานไม่ละเอียดประณีตเท่าที่ควร อีกทั้งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่าย ยังเป็นแบบเดิมๆ ขาดอัตลักษณ์ความโดดเด่นเฉพาะตัวที่แตกต่างจากคู่แข่งชั้น โครงการนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์จำนวน 3 แบบผลิตภัณฑ์ อันได้แก่ กระเป๋า เครื่องประดับ และนาฬิกา ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะ น่าสนใจ และเป็นที่ยอมรับของตลาด อันเนื่องจากการใช้วัสดุและวัตถุดิบที่ผสมผสานในการผลิต (กะลามะพร้าวและเชือกถัก) ก่อให้เกิดความร่วมมือ น่าสนใจ และสามารถใช้ประโยชน์ได้ สามารถนำมาซึ่งยอดขายและกำไรธุรกิจที่เพิ่มขึ้นจากเดิม 24% ภายในระยะเวลาการดำเนินงานโครงการที่กำหนด	
การดำเนินงานของ “คู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป”	<input type="checkbox"/> พัฒนาวัตถุดิบ <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> ออกแบบบรรจุภัณฑ์ <input type="checkbox"/> ยกกระดับมาตรฐาน <input type="checkbox"/> ออกแบบกระบวนการผลิต <input type="checkbox"/> ออกแบบเครื่องจักร	
มูลค่าโครงการ	400,000 บาท	
มูลค่าการสนับสนุนจาก วว.	240,000 บาท (ร้อยละ 60)	
มูลค่าการสนับสนุนจาก ผู้ประกอบการ	160,000 บาท (ร้อยละ 40)	
รูปภาพผลิตภัณฑ์/ กระบวนการ/บรรจุภัณฑ์ หรือ ผลผลิตโครงการที่ ได้รับการพัฒนา	(ก่อนได้รับการพัฒนา) 	(หลังได้รับการพัฒนา) 



1.บทสรุปผู้บริหาร กลุ่มกะลามะพร้าวบ้านท่าสาป จังหวัดยะลา ได้รับการพัฒนาระดับการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์จำนวน 3 แบบผลิตภัณฑ์ อันได้แก่ กระเป๋า เครื่องประดับ และนาฬิกา ผลของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ทำให้ผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวที่พัฒนามีอัตลักษณ์เฉพาะ น่าสนใจ และเป็นที่ยอมรับของตลาด อันเนื่องจากการใช้วัสดุและวัตถุดิบที่ผสมผสานในการผลิต (กะลามะพร้าวและเชือกถัก) ก่อให้เกิดความร่วมมือ น่าสนใจ และสามารถใช้ประโยชน์ได้ ทำให้กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม 24%

2.ความเป็นมาของโครงการ กลุ่มกะลามะพร้าวบ้านท่าสาป จังหวัดยะลา เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2559 โดยมี คุณเขาเต๊ะ โต๊ะปี ทำหน้าที่เป็นประธานกลุ่ม ซึ่งอาชีพหลักของคุณเขาเต๊ะ คือ การขายมะพร้าวและน้ำกะทิ ทำให้มีวัตถุดิบซึ่งเป็นกะลามะพร้าวอยู่มาก ประกอบกับสมาชิกกลุ่มมีความสนใจในงานหัตถกรรมแกะสลักเป็นพื้นฐาน จึงได้รวมกลุ่มกันจัดตั้งเป็นกลุ่มกะลามะพร้าวบ้านท่าสาป ปัจจุบันมีสมาชิกกลุ่ม 10 คน รวมตัวกันยามว่างเว้นจากงานประจำ จัดทำผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว อันได้แก่ แก้ว ขามโคมไฟ และพวงกุญแจ จัดจำหน่ายสู่ตลาดเป้าหมายในท้องถิ่น ถึงแม้ว่าทางกลุ่มเริ่มดำเนินการไม่นานนัก แต่ทุกคนมีความมุ่งมั่น ตั้งใจ พร้อมทั้งจะเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งที่ผ่านมา ทางกลุ่มได้ติดต่อขอรับการอบรมความรู้จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ด้านการบริหารธุรกิจเบื้องต้น ทั้งทางด้านการผลิต การเงิน การตลาด และการบริหารบุคคล หากแต่การอบรมให้ความรู้แต่เพียงอย่างเดียว ไม่สามารถก่อให้เกิดการพัฒนาที่เป็นรูปธรรมได้ จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนพัฒนาในทางปฏิบัติจริงด้วย ทางกลุ่มมีปัญหาด้านการผลิตและด้านผลิตภัณฑ์ โดยขาดแคลนอุปกรณ์ผลิต ทำให้การผลิตล่าช้าและผลงานไม่ละเอียดประณีตเท่าที่ควร อีกทั้งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่าย ยังเป็นแบบเดิมๆ ขาดอัตลักษณ์ความโดดเด่นเฉพาะตัวที่แตกต่างจากคู่แข่ง ทำให้ได้ยอดขายและกำไรน้อย ทีมที่ปรึกษาจึงเห็นพ้องต้องกันว่า กลุ่มกะลามะพร้าวบ้านท่าสาป ควรได้รับการพัฒนาสนับสนุนอุปกรณ์ผลิตและพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ โดยเป็นการพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ซึ่งเป็นแนวทางที่มุ่งขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ บนพื้นฐานของการต่อยอดทางวัฒนธรรมและการใช้ทักษะเฉพาะด้านในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ดังกล่าวจึงเป็นที่มาของโครงการนี้

3.วัตถุประสงค์ เพื่อยกระดับการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์จำนวน 3 แบบผลิตภัณฑ์ อันได้แก่ กระเป๋า เครื่องประดับ และนาฬิกา ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะ น่าสนใจ และเป็นที่ยอมรับของตลาด อันเนื่องจากการใช้วัสดุและวัตถุดิบที่ผสมผสานในการผลิต (กะลามะพร้าวและเชือกถัก) ก่อให้เกิดความร่วมมือ น่าสนใจ และสามารถใช้ประโยชน์ได้ สามารถนำมาซึ่งยอดขายและกำไรธุรกิจที่เพิ่มขึ้นจากเดิม 20% ภายในระยะเวลาการดำเนินงานโครงการที่กำหนด

4.ผลผลิตของโครงการ ผลิตภัณฑ์ใหม่ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์จำนวน 3 แบบผลิตภัณฑ์ อันได้แก่ กระเป๋า เครื่องประดับ และนาฬิกา

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.1 กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินงาน กลุ่มกะลามาะพร้าวบ้านท่าสาป จังหวัดยะลา

5.2 แผนการดำเนินงาน (ระบุตามที่ปรากฏในข้อเสนอโครงการ)

กิจกรรม	ระยะเวลา (เดือน)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. ระยะที่ 1 การวางแผนพัฒนา (Development Planning) 1.1 การพัฒนาแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 1.2 การจัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์ผลิต	✓	✓											
2. ระยะที่ 2 การดำเนินการพัฒนา (Development Implementation) 2.1 การจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 2.2 การทดสอบการยอมรับของลูกค้า 2.3 การปฏิบัติการผลิต 2.4 การปฏิบัติการจัดจำหน่าย				✓	✓		✓		✓	✓	✓		
3. ระยะที่ 3 การติดตามผลและสรุปผลการพัฒนา (Development Evaluation and Conclusion) 3.1 การติดตามประเมินผล 3.2 การสรุปผล 3.3 การจัดทำรายงานสรุปผลการพัฒนา											✓	✓	

5.3 งบประมาณที่ได้รับ (บาท)

- | | | |
|-----------------------------------|---------|-----------------|
| งบประมาณโครงการ | 400,000 | บาท |
| ▪ งบประมาณที่ วว. สนับสนุน | 240,000 | บาท (ร้อยละ 60) |
| ▪ งบประมาณที่ผู้ประกอบการสนับสนุน | 160,000 | บาท (ร้อยละ 40) |

6.สรุปผลการดำเนินงาน

6.1 ผลการดำเนินงานตามขั้นตอนการดำเนินงาน (ตามที่ระบุในข้อ 5)

ระยะที่ 1 การวางแผนพัฒนา (Development Planning)

1.1 การพัฒนาแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผลการดำเนินงาน คณะดำเนินงานโครงการฯ ได้จัดอบรมให้ความรู้เรื่อง “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์” ให้กับสมาชิกกลุ่มกะลามะพร้าวบ้านท่าสาป จังหวัดยะลา รวมจำนวน 10 คน รวมถึงดำเนินการสนทนากลุ่มเพื่อพัฒนาแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (13 กรกฎาคม 2560 เวลา 09.00-16.00 น ณ ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ ตำบลท่าสาป)



1.2 การจัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์ผลิต

ผลการดำเนินงาน คณะดำเนินงานโครงการได้มอบเครื่องสว่านแท่นเจาะกะลามะพร้าว เพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าวให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (16 สิงหาคม 2560 เวลา 09.00-10.00 น ณ ร้านยะลาอย่างฮวด จังหวัดยะลา)



ระยะที่ 2 การดำเนินการพัฒนา (Development Implementation)

2.1 การจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

ผลการดำเนินงาน คณะดำเนินงานโครงการได้จัดฝึกอบรมให้แก่สมาชิกกลุ่มกะลามะพร้าวตำบลท่าสาป ในการผลิตผลิตภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งกระเป๋า เครื่องประดับ และนาฬิกา (ฝึกอบรมวันที่ 7 กันยายน 2560, 27 ตุลาคม 2560, 17 พฤศจิกายน 2560 เวลา 09.00-16.00 น ณ.สถานประกอบการกลุ่มกะลามะพร้าวตำบลท่าสาป)



2.2 การทดสอบการยอมรับของลูกค้า

ผลการดำเนินงาน คณะดำเนินงานโครงการได้นำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไปทดสอบการยอมรับของลูกค้า ได้ข้อสรุปดังนี้

-ผลิตภัณฑ์กระเป๋า ลูกค้าส่วนใหญ่มีความสนใจในความแปลกใหม่ ซึ่งไม่เคยเห็นมาก่อน แต่มีลูกค้าเฉพาะกลุ่มเท่านั้น ที่สนใจซื้อ และมั่นใจในการนำไปใช้ประโยชน์

-เครื่องประดับเข็มกลัด ลูกค้าหิยจับสนใจในความแปลกและความประณีตในฝีมือ มีการนำมาเทียบกับเสื้อผ้าและผ้าคลุมผม มีลูกค้าที่สนใจซื้อ และมีลูกค้าบางรายที่สนใจให้ทำเป็นจี้สร้อยคอ

-นาฬิกา ลูกค้าส่วนใหญ่ให้ความสนใจในความแปลกใหม่และการผสมผสานวัตถุดิบทำให้เกิดความร่วมมือ ผลผลิตที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าเฉพาะกลุ่ม เป็นกลุ่มคนที่ชอบความแปลกใหม่ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ

(20 ธันวาคม 2560 เวลา 09.00-16.00 น ณ งานเทศกาลถนนคนเดิน จังหวัดยะลา)

2.3 การปฏิบัติการผลิต

ผลการดำเนินงาน คณะดำเนินงานโครงการได้จัดซื้อวัตถุดิบให้กับสมาชิกกลุ่มกะลามะพร้าวตำบลท่าสาป เพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋า เครื่องประดับเข็มกลัด และนาฬิกา ให้ได้จำนวน 10-12 ชิ้นงานต่อ 1 ประเภทผลิตภัณฑ์ (ตลอดเดือนมีนาคม 2561 เวลา 13.00-16.00 น ณ.สถานประกอบการกลุ่มกะลามะพร้าวตำบลท่าสาป)



2.4 การปฏิบัติการจัดจำหน่าย

ผลการดำเนินงาน กลุ่มกะลามะพร้าวตำบลท่าสาป ใช้วิธีการจัดจำหน่ายแบบขายตรงในงานของภาครัฐ เช่น งานถนนคนเดิน งานตลาดนัดภูมิปัญญาสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น งานตลาดนัด วจก. นอกเหนือจากนี้ยังจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยใช้สื่อออนไลน์ ผ่านเฟสบุ๊กและไลน์กะลาท่าสาป (ตลอดเดือนเมษายน-มิถุนายน 2561)



ระยะที่ 3 การติดตามผลและสรุปผลการพัฒนา (Development Evaluation and Conclusion)

ผลการดำเนินงาน

ภายหลัง 3 เดือน จากการเริ่มการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระเป๋า เครื่องประดับเข็มกลัด และนาฬิกา ยอดขายและกำไรเพิ่มขึ้นจากเดิมเฉลี่ย จาก 5,000 บาทต่อเดือน เป็น 6,200 บาทต่อเดือน หรือคิดเป็นประมาณ 24 %

(ภาพก่อนการพัฒนา)



(ภาพภายหลังการพัฒนา)



6.2 ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายโครงการ

6.2.1 ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการ

ผลิตภัณฑ์ใหม่ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์จำนวน 3 แบบผลิตภัณฑ์ อันได้แก่ กระเป๋าเครื่องประดับ และนาฬิกา ทำให้ผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวที่พัฒนามีอัตลักษณ์เฉพาะ น่าสนใจ และเป็นที่ยอมรับของตลาด อันเนื่องจากการใช้วัสดุและวัตถุดิบที่ผสมผสานในการผลิต ก่อให้เกิดความร่วมมือ น่าสนใจ และสามารถใช้ประโยชน์ได้ ทำให้กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม 24%

6.2.2 ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจของโครงการ

รายได้เฉลี่ยของกลุ่มกะลามะพร้าวบ้านท่าสาป จังหวัดยะลา จาก 5,000 บาท เป็น 6,200 บาท ต่อเดือน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24

ตารางประมาณการผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจของโครงการ
(เปรียบเทียบก่อน – หลัง ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี)

ประเภท	ก่อนได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยี (บาท/ปี)	หลังได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยี (บาท/ปี)	เพิ่มขึ้น/ลดลง (ร้อยละ)
1. ต้นทุน (A+B+C)			
A. ค่าใช้จ่ายในการผลิต	15,000	18,600	เพิ่มขึ้นร้อยละ 24
B. ค่าจ้างแรงงาน	15,000	18,600	เพิ่มขึ้นร้อยละ 24
C. การลงทุนเครื่องจักรและสิ่งก่อสร้าง (ถ้ามี)	50,000	15,000	ลดลงร้อยละ 70
จำนวนแรงงาน (คน)	10	10	เท่าเดิม
2. รายได้	60,000	74,400	เพิ่มขึ้นร้อยละ 24

6.2.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการในด้านอื่นๆ ตามแนวคิด OZONE Concept

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ช่วยให้เกิดการใช้วัสดุทะเลือใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.3 สรุปงบประมาณที่ใช้ (บาท)

รายการ	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้
งบประมาณสนับสนุนจาก วว.	จำนวนเงินรวมส่วน วว.	จำนวนเงินรวมส่วน วว.
ก. <u>หมวดค่าใช้สอย</u>	<u>48,500</u>	<u>48,500</u>
- ค่าจ้างทดลองทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 3 ชิ้นๆ ละ 4,000 บาท	12,000	12,000
- ค่าจ้างทดสอบการยอมรับผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค	3,000	3,000
- ค่าจ้างออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลากสินค้า (Tag)	30,000	30,000
- ค่าจ้างถ่ายเอกสารอบรมและจัดทำรูปเล่มรายงาน	3,500	3,500
ข. <u>หมวดค่าวัสดุ</u>	<u>151,500</u>	<u>151,500</u>
- ค่าวัสดุดิบ	20,500	20,500
- ค่าวัสดุเพื่อการผลิตและจำหน่าย	126,000	126,000
- ค่าวัสดุสำนักงาน	5,000	5,000
ค. <u>หมวดค่าจ้าง/ค่าตอบแทน</u>	<u>30,000</u>	<u>30,000</u>
- ค่าตอบแทนที่ปรึกษาโครงการ จำนวน 3 คนๆ ละ 10 วันๆ ละ 1,000 บาท	30,000	30,000
ง. <u>หมวดค่าเดินทาง</u>	<u>10,000</u>	<u>10,000</u>
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงจำนวน 20 ครั้งๆละ 500 บาท	10,000	10,000
งบประมาณสนับสนุนจากผู้ประกอบการ	จำนวนเงินรวมส่วนผู้ประกอบการ	จำนวนเงินรวมส่วนผู้ประกอบการ
- ค่าวัสดุดิบทะเลือพะพร้าว	10,000	10,000
- ค่าอุปกรณ์ผลิตบางส่วน (อาทิ เครื่องเจาะทะเลือ, เครื่องขัดทะเลือ เครื่องเจีย ฯลฯ)	50,000	50,000
- ค่าเช่าสถานที่พร้อมค่าน้ำ/ค่าไฟ	50,000	50,000
- ค่าแรงงานผลิต	50,000	50,000

*รายการงบประมาณค่าใช้จ่ายให้ยึดหมวดตามที่ปรากฏในข้อเสนอโครงการ

7. ข้อเสนอแนะ ผลิตรถยนต์แปรรูปจากกะลามะพร้าว หากทำมาจากวัตถุดิบกะลาเพียงอย่างเดียว จะทำให้ดูไม่สวยงาม ไม่น่าสนใจ จึงควรที่จะได้มีการใช้วัตถุดิบอย่างอื่นผสมผสานในการผลิต เพื่อช่วยให้ดูน่าสนใจ ร่วมสมัยมากขึ้น เช่นผสมผสานวัตถุดิบ เชือกเทียน เชือกไหมพรมเส้นเล็ก เชือกหนัง ฯลฯ

8. ปัญหาอุปสรรคของโครงการ

ปัญหา อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
ทางกลุ่มมีฝีมือในการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ยังไม่ละเอียด ประณีตเท่าที่ควร	-ใช้เครื่องมือทุ่นแรงเข้าช่วย เช่น เครื่องเจาะ กะลา, เครื่องขัดกะลา เครื่องเจีย เครื่องสว่าน แทนเจาะ ฯลฯ -อบรมพัฒนาเพิ่มศักยภาพการผลิต

9. รายชื่อคณะกรรมการและผู้ประสานงานโครงการ

รายชื่อคณะกรรมการ

1. หัวหน้าโครงการ รองศาสตราจารย์อัปสร อีซอ
โทรศัพท์ 081-9697319 E-mail apsornyru@gmail.com
2. ผู้ร่วมโครงการ อาจารย์จิราพร เกียรติินถมล
โทรศัพท์ 081-7673257 E-mail jira_dec3@hotmail.co.th
3. ผู้ร่วมโครงการ อาจารย์อุษณีย์ พรหมศรียา
โทรศัพท์ 087-3901232 E-mail usanee.yru@gmail.com

ผู้ประสานงานโครงการคูปองวิทยุเพื่อโอท็อป

นางสาวพรกนิษฐ กระจ่างยศ

โทรศัพท์ 089-467-0193 E-mail twenty_saturday@hotmail.com

10. ภาคผนวก

10.1 แบบประเมินผลกระทบของผู้ประกอบการ

1. ชื่อนางเขาเด้าะ..... นามสกุล..... โต๊ะปี.....
เลขประจำตัวประชาชน...3950100077591..ตำแหน่งประธานกลุ่ม.....
โทรศัพท์.....-.....มือถือ082-8260507.....Fax-.....
E-mail.....-.....
2. ชื่อกิจการ(บริษัท ห้างหุ้นส่วน กลุ่มวิสาหกิจ).....-.....
ประเภทธุรกิจ-.....ประเภทผลิตภัณฑ์/ชื่อผลิตภัณฑ์.....-.....

แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์-.....
 เลขทะเบียนนิติบุคคล (ถ้ามี)-.....
 กำลังการผลิต-.....จำนวนแรงงาน-.....มูลค่าเงินลงทุน-.....บาท
 ที่ตั้งเลขที่-..... หมู่-..... อาคาร-..... ถนน-.....
 ตำบล-..... อำเภอ-..... จังหวัด-..... รหัสไปรษณีย์-.....

3. รูปแบบการรับบริการจาก วว.

1. การพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ในการดำเนินธุรกิจต้นแบบพร้อมการถ่ายทอดเทคโนโลยี
2. การพัฒนากระบวนการ เพื่อลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
3. การพัฒนาเทคโนโลยีด้านบรรจุภัณฑ์เพื่อการค้าต้นแบบพร้อมการถ่ายทอดเทคโนโลยี
4. การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการประกอบธุรกิจ
5. การพัฒนามูลค่าเพิ่มทางการค้าผ่านการสร้างตรา/ชื่อในการทำการค้า
6. การประสานสถาบันทางการเงินเพื่อสนับสนุนแหล่งเงินทุน
7. การประสานหน่วยงานทางการตลาดเพื่อการสนับสนุนการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย
8. การให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยี และการให้คำปรึกษาด้านแผนธุรกิจในอนาคต

4. การประเมินผลผลิตภาพของผู้ประกอบการ

การประเมินผลผลิตภาพจะพิจารณาประเมินเฉพาะในส่วนที่มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ โดยเป็นการเปรียบเทียบก่อนและหลังจากที่ผู้ประกอบการจะได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจาก วว. หรือบริการด้านต่างๆของ วว. โดยจะ โดยมีประเด็นการประเมินดังนี้

4.1) ข้อมูลการประเมินผลผลิตภาพการผลิตของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ประเด็นการประเมิน	หน่วย	ก่อนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจาก วว.	หลังได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจาก วว.
ประมาณการด้านต้นทุน	ร้อยละ	25	25
1) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย *ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการผลิตสินค้าที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจาก วว. แต่ไม่รวมค่าบุคลากร	บาทต่อเดือน	1,250	1,550
1.1) ค่าวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์เฉลี่ย	บาทต่อเดือน	1,250	1,550
1.2) ค่าสาธารณูปโภคที่ใช้ในการผลิตสินค้าเฉลี่ย	บาทต่อเดือน	250	300
2) ค่าจ้างแรงงานที่ใช้ในสถานประกอบการ เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีของ วว.	บาทต่อเดือน	1,250	1,550

ประเด็นการประเมิน	หน่วย	ก่อนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจาก วว.	หลังได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจาก วว.
2.1) จำนวนแรงงาน	คน	10 คน	10 คน
2.2) ค่าจ้างแรงงาน	บาทต่อวัน	120	150
2.3) จำนวนชั่วโมงการทำงานเฉลี่ย	ชั่วโมงต่อวัน	4	4
ประมาณการด้านรายได้			
3) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้ (ผลจากการได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี วว.)	ชิ้นหรือหน่วยต่อเดือน	50	30
4) ราคาต่อหน่วย	บาทต่อชิ้นหรือหน่วย	100	200
5) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (เป็นรายได้ที่เกิดจากผลผลิตที่ได้รับจากเทคโนโลยีของ วว.)	บาทต่อเดือน	5,000	6,200
6) จำนวนเดือนที่มีการผลิตสินค้า	เดือน	10	12
7) รายได้ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการใช้เทคโนโลยีของ วว. ในภาพรวม	ร้อยละ		24

4.2) ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้จากการถ่ายทอดเทคโนโลยีของ วว. ไปประยุกต์ใช้กับกิจการของท่านได้มากน้อยเพียงไร (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓)

	ประโยชน์ที่ได้รับจากการรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้/บริการด้าน ว.และ ท.จาก วว.				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1) สามารถนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น		✓			
2) สามารถนำไปพัฒนาด้านการค้าและการตลาด		✓			
3) สามารถช่วยเรื่องการเข้าถึงแหล่งทุน				✓	
4) สามารถลดผลกระทบจากปัญหาต้นทุนแรงงาน			✓		
5) สามารถลดผลกระทบจากปัญหาต้นทุนการผลิตอื่นๆ		✓			
6) อื่นๆ					

5. ในอนาคตท่านต้องการความช่วยเหลือหรือการสนับสนุนจาก วว. ในเรื่องต่างๆต่อไปนี้ในระดับใด
(กรุณาทำเครื่องหมาย ✓)

ความต้องการสนับสนุนจาก วว.	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	โปรดระบุรายละเอียดความต้องการ
1) การส่งเสริมเพื่อพัฒนากระบวนการผลิต		✓				
2) การเข้ามาช่วยปรับปรุงผลิตภัณฑ์/การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่	✓					
3) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			✓			
4) การผลักดันสินค้าให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย. GMP HACCP ISO		✓				
5) การแก้ปัญหาเรื่องต้นทุนแรงงาน/ผลกระทบจากค่าแรง 300 บาท				✓		
6) การแก้ปัญหาเรื่องต้นทุนพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน ต้นทุนการผลิตอื่นๆ				✓		
7) การพัฒนาเครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์เพื่อปรับปรุงเทคนิคการผลิต			✓			
8) การทดสอบและตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์			✓			
9) การวิเคราะห์ข้อมูลทางโภชนาการ					✓	
10) การตรวจสอบสารปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์				✓		
11) การเก็บรักษาผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว/การยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์				✓		
12) การลดของเสีย/แปรรูปของเสียจาก				✓		
13) การพัฒนาเครือข่ายร่วมกันระหว่างหน่วยงานรัฐและผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาการผลิต/การตลาด	✓					
14) การช่วยให้เข้าถึงแหล่งทุน			✓			
15) การให้บริการพี่เลี้ยง ที่ปรึกษา บ่มเพาะธุรกิจ		✓				
16) การมีศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางที่ให้บริการที่ปรึกษาด้านผลิตภัณฑ์ในพื้นที่อย่างครบวงจร		✓				
17) การจัดหาศูนย์จำหน่ายสินค้าทดลองตลาด		✓				
18) บริการด้านภาษี				✓		
19) การพัฒนาสินค้าเพื่อการส่งออก		✓				
20) อื่นๆ						

- ❖ กรุณาระบุการสนับสนุนด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ท่านต้องการได้รับมากที่สุดขณะนี้

10.2 แบบประเมินผลกระทบผู้ประกอบการ (กรณีมีการลงทุนเครื่องจักรและสิ่งก่อสร้าง)

1. การลงทุนเครื่องจักร

1.1 ชื่อเครื่อง.....เครื่องส่วนแทนเจาะกะลามะพร้าว.....ราคา.....8,000.....บาท

1) การใช้ประโยชน์.....เจาะรูกะลามะพร้าวได้หลากหลายขนาด สามารถทำผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายเช่น ทำโคมไฟ เข็มกลัด พวงกุญแจ ฯลฯ

2) กำลังการผลิตของเครื่องต่อวัน50-100.....ชิ้น/วัน

หมายเหตุ : หน่วยเป็นชิ้นงาน/กิโลกรัม/unit ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะงาน

3) ชั่วโมงการผลิตต่อวัน.....2.....ชม. จำนวนวันที่มีการผลิตต่อเดือน.....20.....วัน

4) อายุการใช้งานของเครื่อง.....20.....ปี

5) ค่าบำรุงรักษาต่อปี.....-.....บาท

6) เมื่อเครื่องหมดอายุการใช้งาน ราคาที่คาดว่าจะขายได้ (ราคาซาก).....บาท

1.2 ชื่อเครื่อง.....-.....ราคา.....-.....บาท

1) การใช้ประโยชน์.....-.....

2) กำลังการผลิตของเครื่องต่อวัน-.....ชิ้น/วัน

หมายเหตุ : หน่วยเป็นชิ้นงาน/กิโลกรัม/unit ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะงาน

3) ชั่วโมงการผลิตต่อวัน.....-.....ชม. จำนวนวันที่มีการผลิตต่อเดือน.....-.....เดือน

4) อายุการใช้งานของเครื่อง.....-.....ปี

5) ค่าบำรุงรักษาต่อปี.....-.....บาท

6) เมื่อเครื่องหมดอายุการใช้งาน ราคาที่คาดว่าจะขายได้ (ราคาซาก).....-.....บาท

2. การลงทุนที่ดิน/สิ่งปลูกสร้าง

2.1 อาคาร.....มูลค่าของอาคาร.....-.....บาท

ตั้งอยู่บนที่ดินเดิม ซื้อที่ดินใหม่ ราคา.....-...../ตรว. มูลค่า.....-.....บาท

การใช้ประโยชน์.....-.....

1) กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากสิ่งก่อสร้าง.....-.....ชิ้น/วัน

หมายเหตุ : หน่วยเป็นชิ้นงาน/กิโลกรัม/unit ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะงาน

ชั่วโมงการผลิตต่อวัน.....-.....ชม. จำนวนวันที่มีการผลิตต่อเดือน.....-.....เดือน

อายุการใช้งานของสิ่งก่อสร้าง.....-.....ปี

2.2 อาคาร.....มูลค่าของอาคาร.....-.....บาท

ตั้งอยู่บนที่ดินเดิม ซื้อที่ดินใหม่ ราคา.....-...../ตรว. มูลค่า.....-.....บาท

การใช้ประโยชน์.....-.....

1) กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากสิ่งก่อสร้าง.....-.....

หมายเหตุ : หน่วยเป็นชิ้นงาน/กิโลกรัม/unit ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะงาน

ชั่วโมงการผลิตต่อวัน.....-.....ชม. จำนวนวันที่มีการผลิตต่อเดือน.....-.....เดือน

อายุการใช้งานของสิ่งก่อสร้าง.....-.....ปี