



รายงานผลการดำเนินงานบริการวิชาการ  
โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง(งานยุทธศาสตร์)  
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  
: กิจกรรม พืชสมุนไพรพื้นถิ่น  
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 – 30 เมษายน 2564  
ณ ที่ทำการชุมชนอุโมงค์ปิยะมิตร 1  
ตำบลตะเนาะแมเราะ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา

ผู้รับผิดชอบ  
รองศาสตราจารย์อัปสร อีซอ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทา จันท์แก้ว  
อาจารย์ ดร.ละออ มามะ  
อาจารย์จรินทร์รัตน์ วรวงศ์พิทักษ์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง(งานยุทธศาสตร์)  
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ : พืชสมุนไพรพื้นถิ่น

1 พฤศจิกายน 2563 – 30 เมษายน 2564  
ณ ที่ทำการชุมชนอุโมงค์ปิยะมิตร 1  
ตำบลตะนาวแม่ระาะ อำเภอบางบาล จังหวัดยะลา

ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม .....  
( รองศาสตราจารย์อัปสร อีซอ )  
หัวหน้าโครงการ/กิจกรรม

ผู้ตรวจสอบโครงการ/กิจกรรม.....  
( อาจารย์สุธิดา เลขาวิจิตร )  
ประธานหลักสูตร

ผู้ตรวจสอบโครงการ/กิจกรรม.....  
( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดุขฎี นาคเรือง )  
ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ

ผู้ตรวจสอบโครงการ.....  
( อาจารย์ ดร.วรารุณี วรานันตกุล )  
รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์  
คณะวิทยาการจัดการ

ผู้ตรวจสอบโครงการ.....  
( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทรัตน์ นามบุรี )  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

## บทสรุปผู้บริหาร

โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง(งานยุทธศาสตร์) กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ : พืชสมุนไพรพื้นถิ่น เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการ กับ ชุมชนอุโมงค์ปิยะมิตร อำเภอบางแก้ว จังหวัดยะลา ภายใต้วัตถุประสงค์เพื่อต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นถิ่นของชุมชนอุโมงค์ปิยะมิตร อำเภอบางแก้ว จังหวัดยะลา โดยมีบูรณาการโครงการบริการวิชาการ กับพันธกิจอื่น อันได้แก่ พันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย และด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผ่านการลงพื้นที่เพื่อนำศาสตร์ด้าน การตลาด การเงิน และการบัญชี ไปใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ชุมชน

ทั้งนี้ผลที่ได้จากการบูรณาการ 1) พันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอนใน 3 รายวิชา ประกอบด้วย วิชาการเงินธุรกิจ วิชาต้นทุน 2 และวิชาการบัญชีชั้นสูง1 2) พันธกิจด้านงานวิจัยเรื่อง “การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นถิ่นของชุมชนอุโมงค์ปิยะมิตร อำเภอบางแก้ว จังหวัดยะลา ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์” 3) พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้านพืชสมุนไพรพื้นถิ่น ก่อให้เกิดผลดังนี้ 1) ผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 2 รายการ อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์พืชมะนาว และ ยาดมสมุนไพร 2) แบบโลโก้และฉลากผลิตภัณฑ์พืชมะนาวและยาดมสมุนไพร “คีรี 1987” 3) คลิปวิดีโอเพื่อการสื่อสาร จำนวน 2 คลิป อันได้แก่ คลิปวิดีโอพืชมะนาวและยาดมสมุนไพร “คีรี 1987” (ต้นน้ำ & กลางน้ำ) และคลิปวิดีโอพืชมะนาวและยาดมสมุนไพร “คีรี 1987” (ปลายน้ำ) 4) ผลงานลิขสิทธิ์ ประเภทงานแพร่เสียงแพร่ภาพ จำนวน 2 ผลงาน

รองศาสตราจารย์อัปสร อีซอ  
หัวหน้าโครงการ

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
สารบัญ	ข
ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ	1
วัตถุประสงค์โครงการ	1
ขั้นตอนการดำเนินงาน	1
งบประมาณ	2
ผลที่เกิดขึ้นกับชุมชน	3
ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน	5
ข้อเสนอแนะ	5
ภาพกิจกรรม	6

## 1. ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

หมู่บ้านอุโมงค์ปิยะมิตร ตั้งอยู่ที่บ้านปิยะมิตร 1 ตำบลตะเนาะแมเราะ จังหวัดยะลา โดยจัดเป็นหมู่บ้านของกลุ่มคนที่เคยเคลื่อนไหวในนาม "พรรคคอมมิวนิสต์มลายา" ซึ่งมีประวัติเริ่มต้นมาจากกลุ่มคนจีนชาวมลายู ที่จับอาวุธต่อสู้กับทหารญี่ปุ่นที่เข้ายึดครองพื้นที่ในปี ค.ศ.1943 หลังจากนั้นเมื่อสงครามโลกครั้งที่ 2 ยุติลง คนกลุ่มนี้ไม่ยอมรับการกลับเข้ามาปกครองอาณานิคมของอังกฤษ ตลอดจนมีความขัดแย้งกับรัฐบาลของชาวมลายูที่ถูกจัดตั้งขึ้นในภายหลัง ทำให้พรรคคอมมิวนิสต์มลายา ต้องถูกกดดันจากรัฐบาลอย่างหนัก จนต้องเปลี่ยนยุทธวิธีมาสู้รบบนป่าเขาที่อยู่ตามแนวตะเข็บชายแดนไทย-มาเลเซีย ต่อมาปี ค.ศ.1987 เมื่อสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองเปลี่ยนแปลงไป คนกลุ่มนี้ยอมวางอาวุธเข้ามาพึ่งพระบรมโพธิสมภาร เปลี่ยนสถานะกลายเป็น "ผู้ร่วมพัฒนาชาติไทย" ทำให้รุ่นลูกรุ่นหลานของอดีตพลพรรคคอมมิวนิสต์ มลายา เริ่มมีบัตรประจำตัวประชาชนได้รับสัญชาติไทย อีกทั้งทางการไทยได้เข้ามาช่วยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งถนนหนทาง ไฟฟ้า ประปา ฯลฯ ทำให้การเดินทางสัญจรและการใช้ชีวิตของชุมชนหมู่บ้านปิยะมิตรมีความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น (อังศุมาลิน แซ่เหวิน, สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2563)

สำหรับจุดเริ่มต้นของธุรกิจสมุนไพรพื้นถิ่น อันเนื่องมาช่วงที่เป็นคอมมิวนิสต์ มลายา การออกมาข้างนอกเพื่อหาซื้ออาหาร/เสบียงหายากต่างๆ มักทำได้ยาก หมอจีนที่นั่นจึงเน้นหาพืชสมุนไพรในป่านำมาดูแลบำบัดรักษาตนเอง รวมถึงมีการส่งคนไปเรียนศาสตร์องค์ความรู้ด้านแพทย์สมุนไพรพื้นถิ่นจากเมืองจีนโดยตรง ทำให้มีความเชี่ยวชาญด้านพืชสมุนไพร เมื่อเปลี่ยนสถานะเป็นผู้ร่วมพัฒนาชาติไทยและได้รับการพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยว จึงได้เริ่มจัดทำเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรออกจำหน่าย โดย 3 ผลิตภัณฑ์สมุนไพรยุคแรกๆ ได้แก่ เห็ดหลินจือ สรรพคุณรักษาความดัน เบาหวาน ไช้มันในเส้นเลือด, รากพริกไทยป่า สรรพคุณรักษาโรคเก๊า กระเพาะ ป่องกันมะเร็ง และตำลีห้วง สรรพคุณรักษาโรคตับ ดีซ่าน บำรุงสมอง เพิ่มพลัง ส่วนผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์มีเฉพาะที่ปิยะมิตรเบตง มีดังนี้ รากสะตอป่า สรรพคุณล้างไต ลดน้ำตาลในเลือด และหวูเจ้าหม่าลี (หรือมังกร 5 เล็บ) สรรพคุณรักษาโรคไต ช่วยให้ไตแข็งแรง ช่วยขับปัสสาวะ จากนั้นจึงได้พัฒนาเพิ่มผลิตภัณฑ์อีกหลายรายการ ด้านการหีบห่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรช่วงแรกๆ นั้น เป็นการทำแบบง่ายๆ เพียงใส่ถุงใสและติดสติ๊กเกอร์ หากต่อมาเมื่อได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาชุมชนของเบตง จึงเริ่มมีบรรจุภัณฑ์ถุงสุกรีนที่สวยงามเพื่อการจัดจำหน่ายเชิงพาณิชย์มากขึ้น ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์โอท็อปและได้รับเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ภายใต้แบรนด์ "อุโมงค์ปิยะมิตร 1" (ลีเอ้อ แซ่หวู, สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2563)

อย่างไรก็ตามปัญหาของการดำเนินงานด้านสมุนไพรของชุมชนอุโมงค์ปิยะมิตร 1 พบว่าผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติและสรรพคุณเพื่อการป้องกันและรักษาสุขภาพ ซึ่งสอดคล้องกับตลาดที่สนใจ ใส่ใจสุขภาพ หากแต่ผลิตภัณฑ์ต้องนำมาล้างและต้มก่อนรับประทาน ทำให้ยุ่งยากไม่สะดวกสำหรับวิถีชีวิตคนสมัยใหม่ ทั้งนี้ทางกลุ่มไม่สามารถจัดทำเป็นลักษณะเม็ดหรือแคปซูล อันเนื่องจากผลิตภัณฑ์มีตะกอนสมุนไพร ด้วยเหตุนี้ตลาดเป้าหมายจึงเป็นลูกค้าเฉพาะกลุ่ม เน้นผู้สูงอายุชาวจีนเป็นหลัก ที่รักสุขภาพและขึ้นขอรับประทานชาสมุนไพร (ลีเอ้อ แซ่หวู, สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2563) ทางกลุ่มมีความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพด้านการตลาด ดังกล่าวจึงเป็นที่มาของโครงการวิจัยนี้ภายใต้โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง(งานยุทธศาสตร์) กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ : พืชสมุนไพรพื้นถิ่น โดยดำเนินการใน

ลักษณะต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชสมุนไพรพื้นถิ่นของชุมชนอุโมงค์ปิยะมิตร อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ซึ่งเป็นแนวทางที่มุ่งขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ (การตีเลี้ยวไฟโรจน์ และคณะ, 2556) บนพื้นฐานของการนำภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม วัตถุดิบ ลักษณะเฉพาะทางพื้นที่ ฯลฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีลักษณะร่วมสมัยและมีอัตลักษณ์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนอุโมงค์ปิยะมิตร อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นถิ่นของชุมชนอุโมงค์ปิยะมิตร อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

## 3. ขั้นตอนการดำเนินงาน

### 3.1 ก่อนดำเนินการ

เป็นการวางแผนพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Development Planning in Creative Economy Form) โดยการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรของชุมชนอุโมงค์ปิยะมิตร รวมจำนวน 5 คน ประกอบด้วยประธาน รองประธาน สมาชิกฝ่ายการตลาด ฝ่ายผลิต และฝ่ายการเงิน เพื่อศึกษาถึงทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นถิ่นตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อันประกอบด้วย ความต้องการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นถิ่น อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นถิ่น ตลาดเป้าหมาย และตราสินค้า

### 3.2 ระหว่างดำเนินการ

เป็นการดำเนินงานพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Development Implementation in Creative Economy Form) ซึ่งเป็นการปฏิบัติการพัฒนารายละเอียดหรือรูปธรรมของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแผนที่วางไว้ ทั้งนี้การดำเนินงานพัฒนาเน้นด้านผลิตภัณฑ์ ด้านตราสินค้าและฉลาก และด้านการสื่อสาร

### 3.3 หลังดำเนินการ

เป็นการสรุปผลการพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Development Conclusion in Creative Economy Form) โดยการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้จัดการสหกรณ์กลุ่มสมุนไพรปิยะมิตร1 เพื่อศึกษาถึงผลที่เกิดขึ้นเชิงพาณิชย์รวมถึงความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ



## 4. งบประมาณ 60,000 บาท

รายละเอียด	รับจัดสรร	เบิกจ่าย	ร้อยละ
หมวดค่าตอบแทน	43,200	43,200	100
หมวดค่าใช้สอย	16,200	16,200	100
หมวดวัสดุ	600	600	100
รวม	60,000	60,000	100



5. ผลที่เกิดขึ้นกับชุมชน  
ปีที่ 1 ของการบริการวิชาการ

ที่	ผลที่เกิดขึ้นกับชุมชน	
	ก่อนลงพื้นที่บริการวิชาการ	หลังลงพื้นที่บริการวิชาการ
1.	 <p><b>ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเดิม</b></p> <p>ผลิตภัณฑ์สมุนไพรต่างๆ หากแต่ผลิตภัณฑ์ต้องนำมาล้างและต้มก่อนรับประทาน ทำให้ยุ่งยากไม่สะดวกสำหรับวิถีชีวิตคนสมัยใหม่ ทั้งนี้ทางกลุ่มไม่สามารถจัดทำเป็นลักษณะเม็ดหรือแคปซูล อันเนื่องจากผลิตภัณฑ์มีตะกอนสมุนไพร ด้วยเหตุนี้ตลาดเป้าหมายจึงเป็นลูกค้าเฉพาะกลุ่ม เน้นผู้สูงอายุชาวจีนเป็นหลัก ที่รักสุขภาพและชื่นชอบรับประทานชาสมุนไพร (ลิ้เอ้อ แซ่หวู่, สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2563)</p>	 <p><b>ผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 รายการ</b></p> <p>ทางกลุ่มชุมชนอุโมงค์ปิยะมิตร 1 โหวตเลือกทำผลิตภัณฑ์พืมน้ำและยาต้มสมุนไพร เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทสะดวกซื้อ ที่มีราคาไม่แพง พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของลูกค้ามักเกิดขึ้นง่ายและเร็ว ไม่ยุ่งยาก ตลาดกว้าง ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ใช้วัตถุดิบพื้นถิ่น “รากการบูรป่า” และ “สับแปดเงิน” ในการสร้างความแตกต่างจากที่อื่น</p>
2.	 <p><b>แบรนด์ “อุโมงค์ปิยะมิตร 1”</b></p> <p>ซึ่งเป็นรูปนกพิราบสีขาว 5 ตัว อันสื่อถึงกลุ่มอุโมงค์ปิยะมิตรมีทั้งหมด 5 กลุ่ม ประกอบด้วยกลุ่มอุโมงค์ ปิยะมิตร 1, 2, 3, 4 และ 5</p>	 <p><b>แบรนด์ “ศิริ 1987”</b></p> <p>ทางกลุ่มชุมชนอุโมงค์ปิยะมิตร 1 โหวตเลือกสร้างแบรนด์ใหม่เพื่อสร้างความแตกต่างจากกลุ่มอุโมงค์ปิยะมิตรอื่น โดยใช้แบรนด์ “ศิริ 1987” ซึ่งเป็นค.ศ. ที่สมาชิกลงจากเขาเพื่อเข้าร่วมกับภาครัฐ เปลี่ยนสถานะกลายเป็น “ผู้ร่วมพัฒนาชาติไทย” โดยมีโลโก้เป็นภาพกราฟิกภูเขาพร้อมกับประตูเมืองอุโมงค์ปิยะมิตร ทั้งนี้ใช้สีแดงเพื่อสื่อถึงความเป็นชน</p>

		<p>ชาวจีน ส่วนสี่เขียวสื่อถึงชุดทหาร (กลุ่มคอมมิวนิสต์มลายา) หรือสื่อถึงความเป็นธรรมชาติของวัตถุดิบสมุนไพรนั่นเอง</p>
3.	-	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p> <b>ฟิล์มเสนน้ำและยาตมสมุนไพรร "ศิริ 1987" (ต้นน้ำ &amp; กลางน้ำ)</b>      <b>ฟิล์มเสนน้ำและยาตมสมุนไพรร "ศิริ 1987" (ปลายน้ำ)</b> </p> <p style="text-align: center;"><b>คลิปวิดีโอเพื่อการสื่อสาร</b></p> <p>คลิปวิดีโอจำนวน 2 คลิป ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) คลิปวิดีโอฟิล์มเสนน้ำและยาตมสมุนไพรร "ศิริ1987"(ต้นน้ำ &amp; กลางน้ำ)</li> <li>2) คลิปวิดีโอฟิล์มเสนน้ำและยาตมสมุนไพรร "ศิริ 1987" (ปลายน้ำ)</li> </ol>
		<p style="text-align: center;"><b>ผลที่เกิดขึ้นภายหลังพัฒนา</b></p> <p>ผลิตภัณฑ์ฟิล์มเสนน้ำและยาตมสมุนไพรร "ศิริ 1987" ได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าที่มาเที่ยวชมอูโมงค์ปิยะมิตร โดยลูกค้าชื่นชอบในเรื่องของกลิ่นและสรรพคุณผลิตภัณฑ์ที่ให้ความเป็นสมุนไพรสูง เมื่อสุดตมแล้วรู้สึกสดชื่นและช่วยผ่อนคลาย อีกทั้งยังสามารถใช้ทาเพื่อบรรเทาความเมื่อยล้าหรือแก้อาการคันต่างๆ ประกอบกับราคาผลิตภัณฑ์ที่ไม่แพงมาก โดยยาตมสมุนไพรรจำหน่ายในราคา 39 บาท ฟิล์มเสนน้ำราคา 60 บาท ทำให้ผลิตภัณฑ์จำนวน 200 ชิ้น สามารถจัดจำหน่ายได้หมดอย่างรวดเร็ว นอกเหนือจากนี้มีลูกค้าที่สนใจซื้อเป็นของขวัญที่ระลึกฝากคนในครอบครัว ญาติมิตร หรือเพื่อนฝูง (สี่เอื้อแซ่หวู, สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2564)</p>



## 6 การนำไปใช้ประโยชน์

### 6.1 ประโยชน์ต่อชุมชน

ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนา สามารถเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มชุมชนอุโมงค์ปิยะมิตร 1 ประมาณ 9,000 บาท (เก้าพันบาทถ้วน) รวมถึงทางกลุ่มฯ มีคลิปวิดีโอในการสื่อสารสร้างการรับรู้ให้กับลูกค้าและกระตุ้นใจให้ซื้อ อีกทั้งเพื่อเป็นสื่อที่ใช้ในการเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับทางกลุ่มชุมชนอุโมงค์ปิยะมิตร 1

### 6.2 ประโยชน์ต่อนักศึกษา

โดยการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนใน 3 รายวิชา ประกอบด้วย วิชาการเงินธุรกิจ วิชาต้นทุน 2 และวิชาการบัญชีชั้นสูง 1 โดยบูรณาการในลักษณะเป็นกรณีตัวอย่างหรือกรณีศึกษา

### 6.3 ประโยชน์ต่ออาจารย์

อาจารย์ได้พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางสอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยการบูรณาการกับพันธกิจด้านการบริการวิชาการ ทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง ซึ่งดังกล่าวส่งผลให้การจัดการเรียนการสอนของอาจารย์เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

### 6.4 ประโยชน์ต่อสถาบัน

สาขาวิชาการเงินการธนาคาร และสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ รวมถึงมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้ดำเนินพันธกิจด้านงานบริการวิชาการ รวมถึงการบูรณาการกับพันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

### 6.5 ประโยชน์ต่อสังคม

ช่วยสร้างสำนึกรักบ้านเกิดในการพัฒนาท้องถิ่น รวมถึงทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านพืชสมุนไพรพื้นถิ่น

## 7. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

ปัญหาด้านสถานการณ์ Covid-19 ผู้คนเน้นอยู่กับบ้าน หลีกเลี่ยงการท่องเที่ยว ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบหน้าร้านหรือออฟไลน์ได้รับผลกระทบ อีกทั้งสถานการณ์ Covid-19 ทำให้ลูกค้ามีกำลังการซื้อลดลง ส่งผลต่อแผนการลงทุนด้านการผลิตและการจัดจำหน่ายเนื่องถูกชะลอออกไปก่อน

## 8. ข้อเสนอแนะ

กลุ่มชุมชนอุโมงค์ปิยะมิตร 1 ควรพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ เช่น จำหน่ายผ่านเพจ เฟสบุ๊ก ไลน์ อินสตราแกรม ฯลฯ ในลักษณะ Pre-Order เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการจัดจำหน่าย

## 9.ภาพกิจกรรม



ภาพคนบดคณบดีคณะวิทยาการจัดการกล่าวเปิดการอบรม และการอบรมด้านการตลาด



ภาพการอบรมด้านการผลิต



ภาพการอบรมด้านการวิเคราะห์ต้นทุนและการกำหนดราคา



ภาพโลโก้ และฉลากผลิตภัณฑ์พิมเสนน้ำและยาตมสมุนไพร “คีรี1987”

<p>สรรพคุณ :</p> <p>ใช้สูดดมผ่อนคลาย</p> <p>แก้วิงเวียนศีรษะ</p> <p>คัดจมูก (ห้ามรับประทาน)</p> <p>แหล่งผลิตและจำหน่าย : กลุ่มอุโมงค์ปิยะมิตร 1 282 หมู่ 2 ต.ต.นานะแม่ระราช อ.เบตง จ.ยะลา 95110 โทรศัพท์ 073-378055</p>	 <b>ยาตมสมุนไพร</b> HERBAL SALTS	<p>ส่วนประกอบสำคัญ :</p> <table border="1"> <tr> <td>เมลลอล</td> <td>22.84%</td> <td>โป๊ยกั๊ก</td> <td>7.61%</td> </tr> <tr> <td>พิมเสน</td> <td>7.61%</td> <td>อบเชยเทศ</td> <td>7.61%</td> </tr> <tr> <td>การบูร</td> <td>7.61%</td> <td>ผิวมะกรูดแห้ง</td> <td>7.61%</td> </tr> <tr> <td>พริกไทยดำ</td> <td>7.61%</td> <td>การบูรป่า</td> <td>7.61%</td> </tr> <tr> <td>กานพลูดอก</td> <td>7.61%</td> <td>สับปะรดจีน</td> <td>7.61%</td> </tr> <tr> <td>ดอกจันทน์เทศ</td> <td>7.61%</td> <td>น้ำมันยูคาลิปตัส</td> <td>1.06%</td> </tr> </table>	เมลลอล	22.84%	โป๊ยกั๊ก	7.61%	พิมเสน	7.61%	อบเชยเทศ	7.61%	การบูร	7.61%	ผิวมะกรูดแห้ง	7.61%	พริกไทยดำ	7.61%	การบูรป่า	7.61%	กานพลูดอก	7.61%	สับปะรดจีน	7.61%	ดอกจันทน์เทศ	7.61%	น้ำมันยูคาลิปตัส	1.06%
เมลลอล	22.84%	โป๊ยกั๊ก	7.61%																							
พิมเสน	7.61%	อบเชยเทศ	7.61%																							
การบูร	7.61%	ผิวมะกรูดแห้ง	7.61%																							
พริกไทยดำ	7.61%	การบูรป่า	7.61%																							
กานพลูดอก	7.61%	สับปะรดจีน	7.61%																							
ดอกจันทน์เทศ	7.61%	น้ำมันยูคาลิปตัส	1.06%																							

ภาพฉลากผลิตภัณฑ์ยาตมสมุนไพร “คีรี1987”

<p>สรรพคุณ :</p> <p>ใช้สูดดมผ่อนคลาย</p> <p>แก้วิงเวียนศีรษะ</p> <p>คัดจมูก (ห้ามรับประทาน)</p> <p>แหล่งผลิตและจำหน่าย : กลุ่มอุโมงค์ปิยะมิตร 1 282 หมู่ 2 ต.ต.นานะแม่ระราช อ.เบตง จ.ยะลา 95110 โทรศัพท์ 073-378055</p>	 <b>พิมเสนน้ำ</b> BORHEOL	<p>ส่วนประกอบสำคัญ :</p> <table border="1"> <tr> <td>เมลลอล</td> <td>49.50%</td> </tr> <tr> <td>พิมเสน</td> <td>16.50%</td> </tr> <tr> <td>การบูร</td> <td>16.50%</td> </tr> <tr> <td>การบูรป่าสกัด</td> <td>6.50%</td> </tr> <tr> <td>สับปะรดจีนสกัด</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>น้ำมันยูคาลิปตัส</td> <td>1%</td> </tr> </table>	เมลลอล	49.50%	พิมเสน	16.50%	การบูร	16.50%	การบูรป่าสกัด	6.50%	สับปะรดจีนสกัด	10%	น้ำมันยูคาลิปตัส	1%
เมลลอล	49.50%													
พิมเสน	16.50%													
การบูร	16.50%													
การบูรป่าสกัด	6.50%													
สับปะรดจีนสกัด	10%													
น้ำมันยูคาลิปตัส	1%													

ภาพฉลากผลิตภัณฑ์พิมเสนน้ำ “คีรี1987”



### คลิปวิดีโอเพื่อการสื่อสาร

คลิปวิดีโอพิมเสนน้ำและชาตมสมุนไพรร "ศิริ 1987" (ต้นน้ำ & กลางน้ำ)

ลิงค์เผยแพร่ [https://www.youtube.com/watch?v=UwNG2Mpsw60&ab\\_channel=duri](https://www.youtube.com/watch?v=UwNG2Mpsw60&ab_channel=duri)

คลิปวิดีโอพิมเสนน้ำและชาตมสมุนไพรร "ศิริ 1987" (ปลายน้ำ)

ลิงค์เผยแพร่ [https://www.youtube.com/watch?v=HuzIMLubSjk&t=11s&ab\\_channel=duriduri](https://www.youtube.com/watch?v=HuzIMLubSjk&t=11s&ab_channel=duriduri)