

หัวข้อวิจัย	การพัฒนาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครือข่ายเตยหนามจักสาน จังหวัดยะลา ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ชื่อผู้วิจัย	อัปสร อีซอ นันทรัตน์ นามบุรี อุษณีย์ พรหมศรียา ณัฐญาวิริย์ เบ็ญนา ยาร่อนนะ ศรีอาหมัด
คณะ/หน่วยงาน	คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ปีงบประมาณ	2565

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครือข่ายเตยหนามจักสาน จังหวัดยะลา ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ลักษณะเป็นงานวิจัยและพัฒนา ที่ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสนทนากลุ่ม การปฏิบัติการพัฒนา และการใช้แบบสอบถาม จากกลุ่มเป้าหมายวิจัย ซึ่งได้แก่ ประธานและสมาชิกฝ่ายผลิตของ 4 ธุรกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายเตยหนามจักสานจังหวัดยะลา ผู้เชี่ยวชาญด้านงานพัฒนาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน และลูกค้าซึ่งเป็นผู้ที่เคยซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์งานจักสาน ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จากการสนทนากลุ่มและการปฏิบัติการพัฒนา จะถูกนำไปวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และเขียนพรรณนาเชิงเหตุผล ส่วนข้อมูลจากแบบสอบถามประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป เพื่อทำการหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่าการพัฒนาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครือข่ายเตยหนามจักสาน จังหวัดยะลา ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประกอบด้วยการวางแผนพัฒนา พบผลเป็นดังนี้ อัตลักษณ์ป่าฮาลาบาลา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.17 ผังเมืองสวย (ไยแมงมุม) ร้อยละ 25 และกล้วยหิน ร้อยละ 25 ส่วนการดำเนินงานพัฒนา ได้กำหนดอัตลักษณ์ร่วม “ป่าฮาลาบาลา” เนื่องจากเป็นป่าในพื้นที่จังหวัดยะลาที่มีความอุดมสมบูรณ์และหลากหลายทางธรรมชาติสูง ทั้งด้านพรรณไม้ สัตว์ป่า และทรัพยากรธรรมชาติ เช่นเดียวกันกับการพัฒนาที่หลากหลายกลุ่มผลิตหลากหลายผลิตภัณฑ์ และหลากหลายเทคนิคผลิต ส่วนอัตลักษณ์ย่อย 4 ธุรกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายเตยหนามจักสานจังหวัดยะลา มีดังนี้ 1) “พรรณไม้ป่าฮาลาบาลา” โดยผลิตภัณฑ์เป็นที่ใส่อุปกรณ์สมัยใหม่ สร้างสรรค์ผลงานโดยใช้เทคนิคการสาน/การเพนท์สีลายกราฟฟิก ก่อเกิดผลงาน Set “Halagraph” 2) “เทือกเขาสันการาศรีแห่งป่าฮาลาบาลา” ผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องประดับ สร้างสรรค์

ผลงานโดยใช้เทคนิคการสาน & การเพนท์สี ก่อนนำมาเคลือบเรซิน ก่อเกิดผลงาน Set “Halasin”
 3) “ใบป่าฮาลาบาลา” ผลิตภัณฑ์เป็นกระเป๋า สร้างสรรค์ผลงานโดยใช้เทคนิคการสาน/การเพนท์
 ลายเส้น ก่อเกิดผลงาน Set “Halaline” 4) “สัตว์ป่าฮาลาบาลา” ผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องเขียน
 สร้างสรรค์ผลงานโดยใช้เทคนิคการสาน/การเพนท์แบบไล่สี ก่อเกิดผลงาน Set “Halawa”
 สำหรับการสรุปผลการพัฒนา โดยภาพรวมลูกค้ามีความพึงพอใจต่อผลงานการพัฒนาอัตลักษณ์
 ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องใช้เย็บเย็บนามจักสานจังหวัดยะลา ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งหมดอยู่ใน
 ในระดับมาก

คำสำคัญ : การพัฒนา อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ กลุ่มเครื่องใช้เย็บเย็บนามจักสานจังหวัดยะลา
 เศรษฐกิจสร้างสรรค์

Research Title: The Product's Identity Development for Pandan Weave Network, Yala Province via Creative Economy Concept.

Researchers: Apsorn E-sor
Nantharat Namburi
Usanee Promsriya
Nutyawee Benna
Yarona Sriaremhad

Faculty: Management Sciences

University: Yala Rajabhat University

Year: 2022

ABSTRACT

The purpose of this research was to develop product identity for Pandan Weave Network, Yala Province via Creative Economy Concept. The type of research is research and development which uses the focus group, development practice, and questionnaire as data collection methods from several three key informants: 1) The group leader and members of the production department of 4 community businesses, Yala Pandan Weave Network, 2) community product identity development specialists, and 3) customers who have bought and used wicker products. The information obtained from group discussions and development practices was analyzed, synthesized, compared and written a rational description. In addition, the data from the questionnaire was analyzed by using a statistical program to find the frequency, percentage, mean, and standard deviation. This research found that Hala-Bala Forest identity received the highest percentage (29.17%) for further development comparing to the identity of idiosyncratic city plan (spider web) (25%) and saba banana (25%) respectively. The reason to select the Hala-Bala identity was that it is a forest that has high fertility and diversity of nature in terms of plants, wildlife and natural resources. Moreover, the results of identity development were as follows; 1) "Hala-Bala Forest Plants" were developed and applied on modern equipment holders using the technique of weaving, painting with graphic patterns, creating a set of works "Halagraph" 2) "Sankara Khiri Mountains of Hala-Bala Forest" was

developed and applied on jewelry using weaving, painting, and resin coating techniques, creating a set of "Halasin", 3) "Hala-Bala leaves" was developed and applied on bags using weaving, painting techniques to create a set of "Halaline", and 4) "Hala-Bala Wildlife" was developed and applied on stationery using gradient weaving, painting techniques, creating a set of "Halawa". In terms of customer satisfaction, customers were satisfied with the development of community product identity at a very high level as a whole.

Keyword: The Development, Product's Identity, Yala Pandan Weave Network, Creative Economy