

หัวข้อวิจัย	การพัฒนาตราสินค้าร่วมและบรรจุภัณฑ์ร่วมของกลุ่มเครือข่ายเตยหนาม จักสานจังหวัดยะลา
ชื่อผู้วิจัย	อัปสร อีซอ นันทรัตน์ นามบุรี อุษณีย์ พรหมศรียา ยาร่อนะ ศรีอาหมัด
คณะ/หน่วยงาน	คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ปีงบประมาณ	2565

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาตราสินค้าร่วมและบรรจุภัณฑ์ร่วมของกลุ่มเครือข่ายเตยหนามจักสาน จังหวัดยะลา ลักษณะเป็นงานวิจัยและพัฒนา ซึ่งใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสนทนากลุ่ม การปฏิบัติการพัฒนา และการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จากกลุ่มเป้าหมายวิจัย ซึ่งได้แก่ ประธานและรองประธานของ 4 ธุรกิจในกลุ่มเครือข่ายเตยหนามจักสานจังหวัดยะลา ผู้เชี่ยวชาญด้านงานพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงลูกค้าซึ่งเป็นผู้ที่เคยซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์งานจักสาน ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จากการสนทนากลุ่มและการปฏิบัติการพัฒนา จะถูกนำไปวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และเขียนพรรณนาเชิงเหตุผล ส่วนข้อมูลจากแบบสอบถาม ประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป เพื่อทำการหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ ผลการวิจัยเป็นดังนี้ 1) การพัฒนาตราสินค้าร่วมของกลุ่มเครือข่ายเตยหนามจักสาน จังหวัดยะลา ได้ชื่อตราสินค้าร่วม “SAN-JAI-YALA” ซึ่งหมายถึง ความร่วมมือ ร่วมใจ ของกลุ่มเครือข่ายเตยหนามจักสานจังหวัดยะลา ในการยกระดับพัฒนาหัตถกรรมผลิตภัณฑ์เตยหนามจักสานจังหวัดยะลาให้เจริญก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น โดยมีสัญลักษณ์ตราสินค้าร่วมเป็นภาพหัวใจที่จักสาน พร้อมกับตัวอักษร SAN-JAI-YALA และหมายเลขโทรศัพท์ปรากฏด้านล่างภาพ โทนสีที่เลือกใช้ได้แก่สีแดงและสีเขียว โดยสีแดง สื่อถึงหัวใจ ส่วนสีเขียว สื่อสารถึงความเป็นธรรมชาติหรือสีของเตยหนาม ทั้งนี้ผลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสัญลักษณ์ตราสินค้าร่วมกลุ่มเครือข่ายเตยหนามจักสานจังหวัดยะลา พบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจแบบสัญลักษณ์ตราสินค้าร่วมฯ แบบที่ 3 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.25 2) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ร่วมของกลุ่มเครือข่ายเตยหนามจักสาน จังหวัดยะลา โดยสิ่งที่พัฒนาได้แก่ถุงผ้าแก้ว กล่องกระดาษ ถุงกระดาษหิ้ว รวมถึง สติกเกอร์ และแท็ก (Tag) ส่วนกลยุทธ์

บรรจุภัณฑ์ เน้นความคุ้มค่าประหยัด โดยเลือกใช้บรรจุภัณฑ์เป็นกล่องหรือถุงกระดาษสีน้ำตาลที่มีจำหน่ายทั่วไป หากแต่นำมาติดสติ๊กเกอร์แบรนด์ SAN-JAI-YALA อีกทั้งกล่องบรรจุภัณฑ์สามารถเป็นได้ทั้งกล่องใส่ผลิตภัณฑ์และกล่องพัสดุเพื่อการจัดส่งผลิตภัณฑ์ทางไปรษณีย์ ด้านสติ๊กเกอร์ที่สามารถใช้ประโยชน์ได้ทั้งปิดผนึกกล่องบรรจุภัณฑ์และจำหน่ายกล่องพัสดุ รวมถึงแท็ก(Tag) ที่สามารถใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย ทั้งผูกติดที่ผลิตภัณฑ์ ใส่ในถุงผ้าแก้ว รวมถึงติดที่ถุงกระดาษหิ้ว เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างคุณค่าแบรนด์ SAN-JAI-YALA

คำสำคัญ : ตราสินค้าร่วม บรรจุภัณฑ์ร่วม กลุ่มเครือข่ายเตยหนามจักสาน จังหวัดยะลา

Research Title: The Development of Co-Branding and Co-Packaging
of Pandan Weave Network, Yala Province.

Researchers: Apsorn E-sor
Nantharat Namburi
Usanee Promsriya
Yarona Sriaremhahd

Faculty: Management Sciences

University: Yala Rajabhat University

Year: 2022

ABSTRACT

The objective of this research was to develop co-branding and co-packaging of pandan weave network of Yala province. The study was carried out in Research & Study design. Data collection was performed via focus group discussion, development operation, and questionnaires replied by target group including chairman and vice chairman of 4 community businesses of Yala province pandan weave network, specialists on community product branding and packaging, and customers who had purchased and used pandan weave products. The data derived from group discussion and development operation were analyzed, synthesized, compared, and composed in rational descriptive writing, while those data from questionnaires were processed by statistical package program to determine frequencies and percentages. Results of the research indicated as follows.

1) Development of co-branding of pandan weave network, Yala province: the co-branding derived was “SAN-JAI-YALA” meaning collaboration and confederacy of Yala pandan weave network to improve handcraft development of pandan weave products of Yala province for more progress forward. Symbolic image of the co-brand was hearts weaved together with “SAN-JAI-YALA” alphabets and telephone number appeared underneath. Tones of color applied were red and green – red implied hearts while green implied naturalness or the green of pandan. Customer satisfaction

on co-brand symbolic image of pandan weave network, Yala province, indicated that symbolic image design number 3 was most satisfied, averaged at, 51.25%. 2) Development of co-packaging of pandan weave network, Yala province: the subjects to develop were glass cloth bag, paper box, handle paper bag, including sticker and tag. The packing strategy focused on worthiness and economy. Packaging was specified to be a box or brown paper bag found in general market, only affixed on with sticker brand SAN-JAI-YALA, and that, the package could be used whether as a product container or a parcel box for postal delivery. As for sticker, it could be used as package seal and addressing, whereas, tag was available in many ways such as attaching to the product, putting into glass cloth bag, or affixing on handle paper bag, so as to create recognition and value to the SAN-JAI-YALA brand.

Keyword : Co-Branding, Co-Packaging, Pandan Weave Network, Yala Province.