

แบบเสนอโครงการวิจัย (research project)

ประกอบการเสนอของบประมาณบำรุงการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) การพัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคนิคการนำเสนอแบบอินโฟกราฟิก ร่วมกับเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR) สำหรับอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้
(ภาษาอังกฤษ) information graphic behavior elderly health Development of Public Relations Media Package by Infographic Presentation with Augmented Reality for Thai knowledge park in the southern border provinces

คำสำคัญ ประชาสัมพันธ์ อินโฟกราฟิก เทคโนโลยีเสมือนจริง อุทยานการเรียนรู้

keywords Public relation, information graphic, Augmented Reality, knowledge park

2. ข้อมูลนักวิจัย

คำนำหน้า	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งในโครงการ	สัดส่วนการมีส่วนร่วม	เวลาที่ทำวิจัย (ชั่วโมง/สัปดาห์)
1	นางสาวบุปผา ไชยแสง	หัวหน้าโครงการ	50%	8
2	นายชินวัจน์ งามวรรณการ	ผู้ร่วมวิจัย	50%	8

ข้อมูลติดต่อนักวิจัย

สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

โทรศัพท์ 087-2853659

E-mail pha.psu.fineart@gmail.com

3. ได้เสนอโครงการนี้ หรือโครงการที่มีส่วนเหมือนกับเรื่องนี้บางส่วนเพื่อขอทุนต่อแหล่งอื่นที่ใดบ้าง

 ไม่ได้เสนอต่อแหล่งทุนอื่น เสนอแหล่งทุนอื่น (ระบุชื่อแหล่งทุน) ชื่อโครงการที่เสนอ กำหนดทราบผล (หรือสถานภาพเท่าที่ทราบ)

4. ประเภทการวิจัยเชิงทดลอง

5. สาขาวิชา สารสนเทศศาสตร์ , เทคโนโลยีสารสนเทศ

6. ยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ : การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ

กลยุทธ์ : องค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน

7. ยุทธศาสตร์การวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมการใช้ภาษาไทยและพหุภาษาสำหรับเด็กที่ใช้ภาษามลายูในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1) พัฒนารูปแบบ/ นวัตกรรมจัดการการเรียนรู้ 2) พัฒนาสื่อทางการศึกษา

8. งบประมาณทั้งโครงการ 25,000 บาท

รายละเอียดของข้อเสนอโครงการ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของเรื่อง

สื่อประชาสัมพันธ์มีผลต่อการรับรู้ในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก ชุดสื่อประชาสัมพันธ์นั้น ทำให้หลากหลายลักษณะ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ที่หน่วยงานเป็นผู้ผลิตและเผยแพร่ไปสู่กลุ่มเป้าหมายด้วย วัตถุประสงค์ในการผลิตและรูปแบบแตกต่างกันออกไป เช่น ใบปลิว โปสเตอร์ วารสาร เอกสาร แบนเนอร์ ปฏิทิน เป็นต้น ปัจจุบันความนิยมในการใช้สื่อประเภทสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ มีอยู่ไม่มากนัก ซึ่งล้วนแต่เป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีอายุการใช้งานนาน แต่มีข้อจำกัดในเรื่องการนำเสนอเนื้อหา ซึ่งต้องให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย (วัฒนา พุทธางกูรานนท์, 2542 : 241)

ชุดสื่อประชาสัมพันธ์นั้นไม่ได้มีเพียงแต่สื่อสิ่งพิมพ์เท่านั้น ยังมีสื่อโสตทัศน สื่อบุคคล รวมไปถึงสื่อมวลชน ซึ่งสื่อมวลชน คือการประชาสัมพันธ์สู่คนจำนวนมากพร้อมกันในเวลาเดียวกันอย่างรวดเร็ว มนุษย์ได้พัฒนาเทคโนโลยีการ สื่อสารและเกิดเป็นสื่อมวลชน เพื่อมารับใช้ภารกิจดังกล่าว สื่อมวลชนอาจแบ่งตามคุณลักษณะของสื่อได้เป็น 5 ประเภท คือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังมีสื่อโสตทัศน ที่ผู้รับสามารถรับได้ทั้งภาพ และเสียง สื่อกิจกรรม ที่สามารถสื่อความรู้สึกนึกคิด ความรู้ อารมณ์ เรื่องราวข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้

สื่อสมัยใหม่ ที่นิยมใช้กันในยุคสังคมข่าวสาร หรือยุคสารสนเทศ ประเภทของสื่อสมัยใหม่ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต การประชาสัมพันธ์ที่สร้างขึ้นบนอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่เป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านทางระบบ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และระบบข้อมูลจาก World Wide Web (WWW) โดยการจัดทำเป็น Website ของแต่ละ แห่งให้เข้าไปติดตามข้อมูลได้ (สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2559)

การนำเสนองาน และทักษะการนำเสนองาน

ข้อเท็จจริง / สภาพปัจจุบันของ TK

ด้วยเหตุที่ได้กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึง

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย
 - 2.1 เพื่อพัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคนิคการนำเสนอแบบอินโฟกราฟิก ร่วมกับเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR) สำหรับอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้
 - 2.2 เพื่อประเมินคุณภาพชุดสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคนิคการนำเสนอแบบอินโฟกราฟิก ร่วมกับเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR) สำหรับอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้
 - 2.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและบุคลากร ต่อชุดสื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคนิคการนำเสนอแบบอินโฟกราฟิก ร่วมกับเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR) สำหรับอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

3. ขั้นตอนการดำเนินงาน ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับสมมุติฐานการวิจัย พื้นที่ที่ศึกษา และวิธีการวางแผนการดำเนินงาน รวมทั้งวิธีดำเนินการวิจัย (Research Methodology) วิธีการเก็บข้อมูล ฯลฯ

3.1 สมมุติฐานการวิจัย

(1) ชุดสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคนิคการนำเสนอแบบอินโฟกราฟิก ร่วมกับเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR) สำหรับอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีผลการประเมินคุณภาพอยู่ในระดับดี

(2) ผู้ใช้บริการและบุคลากร มีความพึงพอใจต่อชุดสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคนิคการนำเสนอแบบอินโฟกราฟิก ร่วมกับเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR) อยู่ในระดับมาก

3.2 ขอบเขตการวิจัย

(1) ขอบเขตเนื้อหา

(1.1) คุณภาพชุดสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคนิคการนำเสนอแบบอินโฟกราฟิก ร่วมกับเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR) สำหรับอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 2 ด้าน (ด้านเนื้อหา และด้านคุณภาพของสื่อ)

(1.2) ความพึงพอใจ ต่อชุดสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคนิคการนำเสนอแบบอินโฟกราฟิก ร่วมกับเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR) สำหรับอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 3 ด้าน (ด้านเนื้อหา ด้านรูปแบบ และด้านการนำไปใช้ประโยชน์)

(2) ขอบเขตประชากร

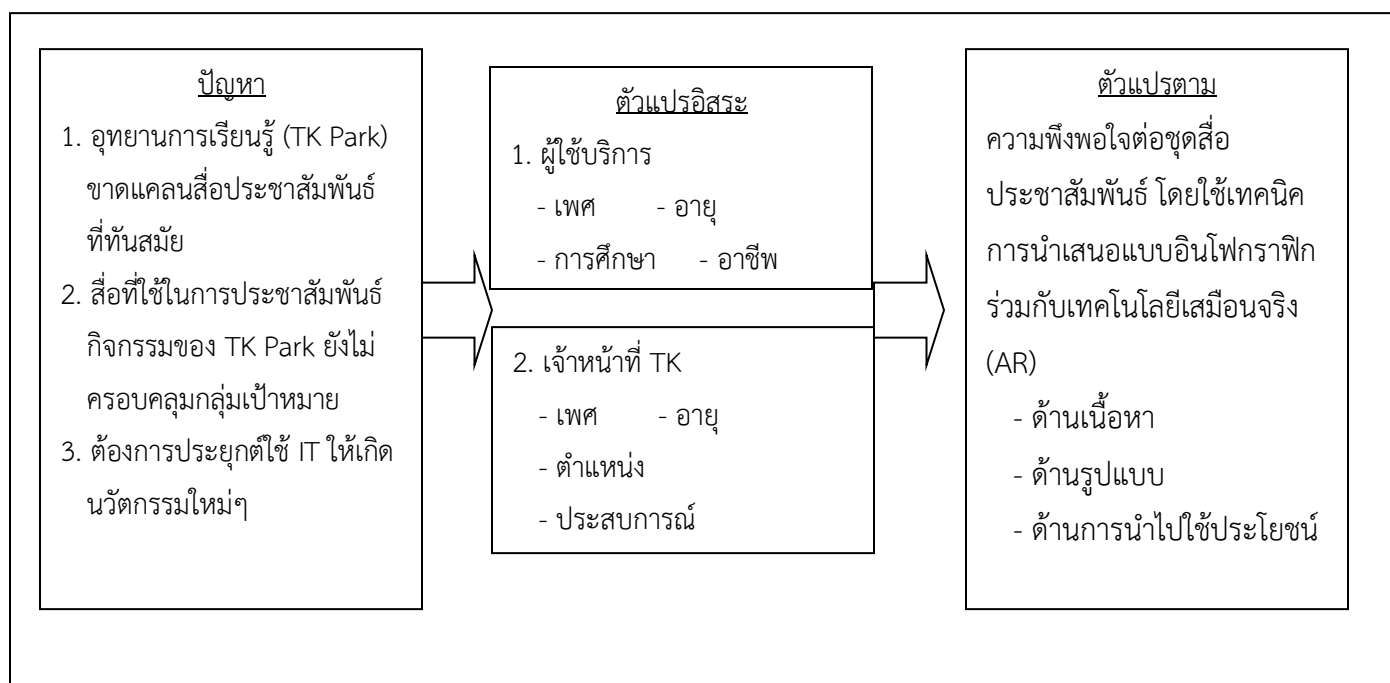
ประชากร เป็นผู้ใช้บริการและเจ้าหน้าที่อุทยานการเรียนรู้ ในจังหวัด ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส จำนวนทั้งสิ้น 2,060 คน (สถิติผู้ใช้บริการเฉลี่ยรายวัน) ดังนี้

ประเภท	จังหวัด (คน)		
	ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส
ผู้ให้บริการ	703	940	370
บุคลากร	20	18	9
รวม	723	958	379

กลุ่มตัวอย่าง ที่เป็นตัวแทนของประชากรในการวิจัยครั้งนี้ ได้มาจากรายการรายชื่อ (จาก 2,060 คน ได้มา 322 คน) จากนั้นผู้วิจัยกำหนดสัดส่วนร้อยละ จำแนกตามจังหวัด ดังนี้

ประเภท	จังหวัด (คน)		
	ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส
ผู้ใช้บริการ	105	150	58
บุคลากร	4	3	2
รวม	109	153	60

(3) กรอบแนวคิดการวิจัย



3.3 วิธีดำเนินการวิจัย

(1) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย มีดังนี้

- (1.1) ชุดสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคนิคการนำเสนอแบบอินโฟกราฟิก ร่วมกับเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR) ที่มีผลการประเมินคุณภาพของสื่อผ่านเกณฑ์ในระดับดี (3.50-4.49)
- (1.2) แบบประเมินความพึงพอใจต่อชุดสื่อประชาสัมพันธ์

(2) วิธีการสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือ 1 : ชุดสื่อประชาสัมพันธ์

มีขั้นตอนดังนี้

- วิเคราะห์ (Analysis) ค้นคว้า สืบหา และรวบรวมข้อมูลการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ TK Park นำข้อมูลที่ได้มาจับใจความสำคัญของเนื้อหา
- การรวบรวมข้อมูล (Gathering data) โดยสรุปเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ เพื่อเตรียมสำหรับทำอินโฟกราฟิก
- การค้นหาวิธีเล่าเรื่อง (Finding the narrative) ศึกษารูปแบบวิธีการเล่าเรื่องให้ดูน่าสนใจ เรื่องการจัดวางรูปแบบ สีที่ใช้ รูปภาพ ตัวอักษร และความถูกต้องตามหลักการประชาสัมพันธ์
- ออกแบบ (Design) พิจารณาวิธีการเล่าเรื่องหรือรูปแบบการนำเสนอ
- ดำเนินการ (Implement) จัดวางรูปภาพและข้อความตามรูปแบบที่วางแผนไว้
- ตรวจสอบ (Testing) ตรวจสอบข้อความ คำผิดให้ถูกต้อง
- ประเมิน (Evaluation) นำไปประเมินคุณภาพ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญประเมิน

เครื่องมือ 2 : การสร้างแบบประเมินความพึงพอใจต่อชุดสื่อประชาสัมพันธ์ฯ

- กำหนดโครงสร้างของแบบสอบถาม โดยกำหนดแบบประเมิน
- เขียนข้อคำถามให้ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการศึกษาในแต่ละด้าน หรือแต่ละตัวแปรที่จะศึกษา แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านเนื้อหา 2) ด้านคุณภาพของสื่อ 3) ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ โดยแบบประเมินมีลักษณะ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ดังนี้
 - 5 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด
 - 4 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก
 - 3 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง
 - 2 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย
 - 1 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด
- นำแบบประเมินฉบับร่างเสนอต่อที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน ซึ่งผลการประเมินเกณฑ์การตัดสินดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหาหรือจุดประสงค์ (IOC) กำหนดค่าอยู่ระหว่าง 0.67-1.00 ซึ่งหมายถึงข้อคำถามของแบบประเมินใช้ได้ทุกข้อ
- ปรับปรุงแก้ไขข้อคำถาม ก่อนนำไปเก็บรวบรวมข้อมูล

3.4 วิธีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูล ตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

- (1) สร้างชุดสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคนิคการนำเสนอแบบอินโฟกราฟิก ร่วมกับเทคโนโลยีเสมือนจริงสำหรับอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้
- (2) ประเมินคุณภาพชุดสื่อประชาสัมพันธ์ฯ
- (3) ปรับปรุงแก้ไขชุดสื่อประชาสัมพันธ์ฯ
- (4) ประเมินความพึงพอใจ หลังจากกลุ่มตัวอย่างได้ชมชุดสื่อประชาสัมพันธ์ฯ

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การพัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคนิคการนำเสนอแบบอินโฟกราฟิก ร่วมกับเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR) สำหรับอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

- (1) การวิเคราะห์หาคุณภาพเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือ 1 ชุดสื่อประชาสัมพันธ์

คะแนนที่ผู้วิจัยได้วิเคราะห์คุณภาพชุดสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วยสถิติค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากผู้เชี่ยวชาญประเมิน จากนั้นนำค่าเฉลี่ยที่คำนวณได้ ไปเปรียบเทียบกับช่วงค่าเฉลี่ยคุณภาพ 5 ระดับ ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 4.50 – 5.00 หมายถึง คุณภาพอยู่ในระดับดีมาก

ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.50 – 4.49 หมายถึง คุณภาพอยู่ในระดับดี

ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 2.50 – 3.49 หมายถึง คุณภาพอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 1.50 – 2.49 หมายถึง คุณภาพอยู่ในระดับพอใช้

ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 1.00 – 1.49 หมายถึง คุณภาพอยู่ในระดับควรปรับปรุง

เครื่องมือ 2 แบบประเมินความพึงพอใจ

วิเคราะห์ค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหา การตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างข้อคำถาม วัดตรงกับเนื้อหาของเครื่องมือวัดผลตัวแปรตามทุกรายการ โดยใช้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน พิจารณาให้คะแนนความสอดคล้องของคำถามกับเนื้อหา หรือวัตถุประสงค์ที่ต้องการวัด โดยกำหนดระดับการให้คะแนนดังนี้

คะแนน +1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามวัดตรงกับเนื้อหาที่ต้องการวัด

คะแนน 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามวัดตรงกับเนื้อหาที่ต้องการวัด

คะแนน -1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามวัดไม่ตรงกับเนื้อหาที่ต้องการวัด

โดยถ้าค่า IOC > 0.5 แสดงว่าข้อความนั้นสอดคล้องตรงตามเนื้อหา

แต่ถ้าค่า IOC < 0.5 แสดงว่าข้อคำถามนั้นไม่มีความสอดคล้องตรงตามเนื้อหา ควรตัดทิ้งหรืออาจปรับปรุงแก้ไข

ให้ดีขึ้น

(2) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

(2.1) สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

(2.1.1) เครื่องมือ 1 ชุดสื่อประชาสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อหาระดับคุณภาพของสื่อ

(2.1.2) เครื่องมือ 2 แบบประเมินความพึงพอใจ ใช้การตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) ของแบบสอบถาม โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อความกับประเด็นหลักที่ศึกษา (IOC)

(2.2) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

(2.2.1) ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้อธิบายข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

(2.2.2) ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เพื่อใช้อธิบายข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจต่อชุดสื่อประชาสัมพันธ์ฯ

(2.2.3) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

(2.2.4) การทดสอบสมมติฐาน โดยนำค่าเฉลี่ยเพื่อแปรผลระดับคุณภาพของชุดสื่อประชาสัมพันธ์ และแปรผลระดับความพึงพอใจ

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 ได้ชุดสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคนิคการนำเสนอแบบอินโฟกราฟิก ร่วมกับเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR) สำหรับอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

4.2 เป็นแนวทางในการพัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้ในอุทยานการเรียนรู้ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

4.3 ได้รู้ถึงคุณภาพ และความพึงพอใจต่อ ชุดสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคนิคการนำเสนอแบบอินโฟกราฟิก ร่วมกับเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR) สำหรับอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์ในหัวข้ออื่นๆ ต่อไป

5. หน่วยงานที่นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

อุทยานการเรียนรู้ (TK Park) จังหวัด ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

6. กระบวนการผลักดันผลงานออกสู่การใช้ประโยชน์

การทดลองใช้ในกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ การบูรณาการใช้ประโยชน์ในรายวิชาของสาขาสารสนเทศศาสตร์ กับการทำงานจริง โดยให้นักศึกษาใช้ในกระบวนการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ หรือลงพื้นที่ ดำเนินการจัดโครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ส่งเสริมการอ่าน

7. แผนการใช้งบประมาณ

กิจกรรม	ระยะเวลาเดือน												งบประมาณ	Out put	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
กำหนดกรอบแนวคิดวิจัย															
ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง															
กำหนดวิธีการดำเนินงาน															
พัฒนาเครื่องมือวิจัย														10,000	Info+AR
เก็บรวบรวมข้อมูล														10,000	Info+AR
วิเคราะห์ผล															
อภิปรายผลและจัดพิมพ์รูปเล่ม														5,000	เล่มสมบูรณ์

9. รายละเอียดงบประมาณ

รายการค่าใช้จ่าย	รายละเอียด	รวม
งบบุคลากร		
งบดำเนินการ : ค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ	3,000
งบดำเนินการ : ค่าใช้สอย	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	3,500
งบดำเนินการ : ค่าสาธารณูปโภค	ค่าวัสดุ	18,500
รวม		25,000

10. ตารางแสดงเหตุผลสัมพันธ์ (Logical Framework)

องค์ประกอบ	โครงการ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	หลักฐานแหล่งข้อมูล	เงื่อนไขความสำเร็จ
จุดมุ่งหมาย (Goal/Outcome)				
วัตถุประสงค์ (Purpose/Objective)				

ผลผลิต (Outputs)				
กิจกรรม (Activities)				

ลงชื่อ.....

(นางสาวบุปผา ไชยแสง)

หัวหน้าโครงการวิจัย

วันที่ 30 กันยายน 2562

ประวัติบุคคล

ผู้วิจัยคนที่ 1

ชื่อ-นามสกุล ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) : นางสาวบุปผา ไชยแสง

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) : Miss Buppha Chaisaeng

ตำแหน่ง อาจารย์

สถานที่ติดต่อ (ที่ทำงาน) สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

โทรศัพท์/โทรสาร 087-2853659 E-mail – address pha.psu.fineart@gmail.com

ที่อยู่ (ที่บ้าน) เลขที่ 147/274 หมู่ 6 ซอยปรีชญา 1 ตำบลรูสะมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี โทรศัพท์ 0-8728-53659

ประวัติการศึกษา (ปริญญาตรี – เอก ; สาขา และสถาบัน)

ปีที่จบ	ระดับปริญญา (ตรี โท เอก)	อักษรย่อปริญญา	สาขาวิชา	วิชาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2556	ปริญญาโท	ศศ.ม.	การจัดการสารสนเทศ	การจัดการสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	ไทย
2551	ปริญญาตรี	บธ.บ.	บริหารธุรกิจ	การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	ไทย

ผลงานวิจัย

ก. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

บุปผา ไชยแสง อิมจิต เลิศพงษ์สมบัติ และฐะปะนีย์ เทพญา. การใช้สารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการพัสดุตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี. อินฟอร์เมชั่น. 21, 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2557).

บุปผา ไชยแสง และคณะ. ความต้องการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาห้องสมุดโรงเรียนประถมศึกษาในจังหวัดยะลา. อินฟอร์เมชั่น.

บุปผา ไชยแสง. ผลการจัดการเรียนการสอน โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ วิชาสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา. อินฟอร์เมชั่น. 26,1 (มกราคม – มิถุนายน 2562)

ข. ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

- ไม่มี -

ค. ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

- ไม่มี -

ง. รางวัลผลงานวิจัยที่เคยได้รับ

- ไม่มี -

จ. สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 สาขา)

การวิจัยทางสารสนเทศ

การจัดการสารสนเทศสำนักงาน

ฉ. ภาระงานในปัจจุบัน

1. งานประจำ (ภาระงานสอน)

ที่	รายวิชา		ระดับ-ภาคเรียนที่สอน		
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ป.ตรี	ป.บัณฑิต	ป.โท
1	2113104	การสื่อสารสำหรับงานสารสนเทศ	✓		
2	2113108	พัฒนาการของห้องสมุดและศูนย์สารสนเทศ	✓		
3	2113209	ธุรกิจสารสนเทศ	✓		
4	2113306	การจัดการงานสำนักงาน	✓		
5	2100114	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	✓		

2. งานวิจัยที่รับผิดชอบในปัจจุบัน (ไม่มี)

ผู้วิจัยคนที่ 2

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) : นายชินวัจน์ งามวรรณการ

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) : Mr.Chinawat Ngamwannakorn

ตำแหน่ง อาจารย์

สถานที่ติดต่อ (ที่ทำงาน) สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

โทรศัพท์/โทรสาร 0-8507-73335 E-mail – address chinawat.n@yru.ac.th

ที่อยู่ (ที่บ้าน) เลขที่ หมู่ ซอย..... ถนน..... ตำบล..... อำเภอ.....

จังหวัด..... โทรศัพท์

ประวัติการศึกษา (ปริญญาตรี – เอก ; สาขา และสถาบัน)

ปีที่จบ	ระดับปริญญา (ตรี โท เอก)	อักษรย่อปริญญา	สาขาวิชา	วิชาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2556	ปริญญาโท	วท.ม.	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	ไทย
2545	ปริญญาตรี	บธ.บ.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	ไทย

ผลงานวิจัย

จ. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

ฉ. ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

ช. ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

ซ. รางวัลผลงานวิจัยที่เคยได้รับ

จ. สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 สาขา)

ฉ. ภาระงานในปัจจุบัน

3. งานประจำ

4. งานวิจัยที่รับผิดชอบในปัจจุบัน

ภาคผนวก

คำชี้แจงรายละเอียดข้อเสนอโครงการ

ลักษณะงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

1. เป็นโจทย์วิจัยที่มาจากความต้องการของประชาชนหรือชุมชนในท้องถิ่น
2. มีวัตถุประสงค์/เป้าหมายการวิจัยเพื่อพัฒนาและแก้ปัญหา และมีการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการพัฒนาและแก้ปัญหาให้ประชาชนหรือชุมชนในท้องถิ่นอย่างชัดเจน
3. กลุ่มเป้าหมายและกลุ่มผู้ใช้ประโยชน์หลักคือประชาชนหรือชุมชนในท้องถิ่น
4. มีกระบวนการวิจัยและสร้างความรู้ร่วมกันระหว่างประชาชนหรือชุมชนในท้องถิ่น
5. มีการสร้างองค์ความรู้/นวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนสามารถนำไปใช้ได้จริงหรือสามารถแก้ไขปัญหาสังคมในประเด็นต่างๆ ได้

ความสัมพันธ์ระหว่างชื่อเรื่องถึงงบประมาณ

ความสัมพันธ์ต่อเนื่องตั้งแต่ชื่อเรื่อง วัตถุประสงค์ หรือเป้าหมาย กิจกรรมต่าง ๆ ลงไปถึงงบประมาณ เป็นสิ่งที่นักวิจัยต้องคำนึงถึงเป็นอย่างมาก นอกจากนี้หัวหน้าโครงการยังต้องมองไกลไปถึงความสัมพันธ์ของงานวิจัยชิ้นนั้น ที่มีต่อเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์รวมของชุดโครงการรวมทั้งมองยุทธศาสตร์ของประเทศ หากจะเขียนเป็นแผนภูมิความสัมพันธ์ดังกล่าวจะได้ดังนี้

วัตถุประสงค์ (Objective)

วัตถุประสงค์คือสิ่งที่บอกให้ทราบว่าโครงการดังกล่าวจะดำเนินการอะไร เพื่อให้บรรลุถึงวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ การกำหนดวัตถุประสงค์ การเขียนวัตถุประสงค์สามารถเขียนได้ในลักษณะของประโยคในเชิงนามธรรมหรือเป็นลักษณะในเชิงคุณภาพ (qualitative) ไม่ใช่เชิงปริมาณ (quantitative) เป็นการบอกให้เห็นภาพกว้างว่า โครงการดังกล่าวจะดำเนินการอะไรในช่วงเวลาหนึ่ง การเขียนวัตถุประสงค์ ไม่จำเป็นต้องมีหลายข้อ แต่ว่าวัตถุประสงค์ที่เขียนไว้นั้น สามารถทำได้จริงและบรรลุผลสำเร็จเมื่อสิ้นสุดโครงการนั้น

⇒ คำแนะนำในการเขียนวัตถุประสงค์

วิธีการเขียนวัตถุประสงค์ที่ดี คือ ไม่กว้างหรือแคบเกินไป นอกจากนี้วัตถุประสงค์ดังกล่าวต้องสามารถบรรลุได้เมื่อเสร็จสิ้นโครงการนั้นๆ ภายในเวลาที่กำหนด ข้อความในวัตถุประสงค์จะต้องกระชับและสามารถวัดผลหรือประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม การเขียนวัตถุประสงค์ ไม่จำเป็นต้องมีหลายข้อ แต่เมื่อเขียนวัตถุประสงค์แต่ละข้อแล้ว จะต้องมีการระบุกิจกรรมต่างๆ รองรับเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ข้อนั้น ตัวอย่างการเขียนวัตถุประสงค์มีดังนี้

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Output)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ หมายถึง สิ่งที่โครงการนั้นจะต้องบรรลุความสำเร็จเมื่อการดำเนินงานเสร็จสิ้น และเห็นเป็นรูปธรรม เช่น สามารถเพิ่มผลผลิตข้าวให้ได้ไม่น้อยกว่า 10% ภายใน 1 ปี เป็นต้น

กิจกรรม (Activities)

กิจกรรม คือการระบุสิ่งที่จะต้องกระทำ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่วางไว้ กิจกรรมอาจมีหลายกิจกรรม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์เพียงข้อใดข้อหนึ่ง และในทำนองเดียวกัน กิจกรรมหนึ่งอาจทำให้บรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์มากกว่าหนึ่งได้เช่นกัน ดังนั้นในการพิจารณากิจกรรมที่ต้องดำเนินการนั้น หากไม่สอดคล้องกับเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ข้อใดข้อหนึ่ง ก็หมายความว่ากิจกรรมนั้นๆ จำเป็นต้องถูกตัดออกไป และในทางตรงกันข้ามหากกิจกรรมที่กำหนดไว้แล้วยังไม่สามารถทำให้บรรลุถึงเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ได้ ก็จำเป็นต้องเพิ่มกิจกรรมที่จำเป็นเข้าไปอีก เพื่อให้มีโอกาสบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามที่ต้องการ