

หัวข้อวิจัย           รูปแบบตลาดนัดผู้สูงอายุ จังหวัดยะลา  
ชื่อผู้วิจัย           มีนา ระเด่นอาหมัด ฟาริห์ มะหมัด และมานพ ทองไทย  
คณะ/หน่วยงาน       คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัย       ราชภัฏยะลา  
ปีงบประมาณ       ปี 2562

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจอุปสงค์และอุปทานของสินค้าสำหรับผู้สูงอายุในจังหวัดยะลา และเพื่อกำหนดรูปแบบที่เหมาะสมของตลาดนัดผู้สูงอายุ กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยผู้สูงอายุในจังหวัดยะลา นักวิชาการ บุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ ผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ และผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดผู้สูงอายุจำลอง การวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ (1) แบบสอบถามอุปสงค์ อุปทานของสินค้าในตลาดนัดผู้สูงอายุ จังหวัดยะลา (2) แบบสรุปประเด็นการสนทนากลุ่ม และ (3) แบบประเมินรูปแบบตลาดนัดผู้สูงอายุจังหวัดยะลา โดยคะแนนที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามและแบบประเมินมาหาค่าร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่า อุปสงค์ของสินค้าในตลาดนัดผู้สูงอายุ จังหวัดยะลา ส่วนใหญ่มีความต้องการซื้อสินค้าประเภทอาหารคาว รองลงมา คือ เครื่องดื่ม สำหรับอุปทานของสินค้าในตลาดนัดผู้สูงอายุ จังหวัดยะลา ส่วนใหญ่มีความต้องการจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารคาว รองลงมา คือ อาหารหวาน รูปแบบตลาดนัดผู้สูงอายุ จังหวัดยะลา ควรมีโครงสร้างการบริหารจัดการตลาดจากความร่วมมือกันผู้สูงอายุในพื้นที่จังหวัดยะลา ทั้งนี้ควรมีหน่วยงานของภาครัฐให้การสนับสนุนกิจกรรม และควรจัดอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้สูงอายุได้มีกิจกรรมทำร่วมกัน การสร้างอัตลักษณ์ของตลาดนัดผู้สูงอายุ ควรจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพและสินค้าจากภูมิปัญญาของผู้สูงอายุ โดยจำแนกเป็น ประเภทอาหารหวาน, อาหารคาว, เครื่องดื่ม สินค้าหัตถกรรม สมุนไพร และยาสำหรับผู้สูงอายุ และใช้ภาชนะบรรจุอาหารเป็นวัสดุจากธรรมชาติ หรือวัสดุที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแต่งกายของผู้สูงอายุที่มาจำหน่ายสินค้าในตลาดนัดผู้สูงอายุ จังหวัดยะลา ควรเป็นการแต่งกายแบบพหุวัฒนธรรม และรณรงค์ให้ลูกค้าที่มาเที่ยวในตลาดนัดได้แต่งกายแบบพหุวัฒนธรรมด้วย ทั้งนี้รูปแบบการบริหารจัดการตลาดนัดผู้สูงอายุจังหวัดยะลา ควรมีคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดนัดผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกมาจากโครงสร้างการบริหารจัดการตลาดนัดผู้สูงอายุ และควรจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดนัดผู้สูงอายุ จังหวัดยะลาให้ชัดเจน และมีการประชุมเพื่อวางแผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ความถี่ในการจัดตลาดนัดผู้สูงอายุ จังหวัดยะลา ควรจัดเดือนละ 1 ครั้ง โดยกำหนดจัดวัน คือ วันเสาร์-อาทิตย์แรกของเดือน โดยสถานที่การจัดตลาดนัดผู้สูงอายุ ควรเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา การประชาสัมพันธ์ตลาดนัดผู้สูงอายุ ควรประชาสัมพันธ์ตลาดนัดผู้สูงอายุทุกช่องทาง เช่น รายการวิทยุ โซเชียลมีเดีย ไปสเตอร์ และใบปลิว และกิจกรรมในตลาดนัดผู้สูงอายุควรมีความหลากหลายเพื่อให้ผู้สูงอายุได้ร่วมกิจกรรมด้วยความสนุกสนาน

**คำสำคัญ :** รูปแบบ ตลาดนัด ผู้สูงอายุ

Research Title	Elderly Market Model for Yala Province.
Researchers	Meena Raden Ahmad, Fari Mamad, Manop Thongtai
Faculty/Section	Faculty of Management Sciences
University	Yala Rajabhat
Year	2019

### **Abstract**

This research aimed to study and collect the demand and supply of Elderly Market Model for Yala province and decide and appropriate of Elderly Market Model. The participants were elderly in Yala province, academic, government personals, professional elderly and who participate trail Elderly Market. These qualitative data used Focus group discussion and quantitative data used questionnaires. The data were analyzed by descriptive statistic and contents analysis.

The finding revealed that most of product demand of Elderly Market Model for Yala province are food and beverage. Most of product supply of Elderly Market Model for Yala province are food and sweet. Elderly Market for Yala province's management structure should consist of elderly in Yala province and support by government. The Elderly Market should continue each year which health products and elderly products are market signatures. The products in Elderly Market consists of sweet, food, beverage, handmade, herbs and drug for elderly. Plate and food boxes use in Elderly Market should made from nature material. Elderly entrepreneurs in Elderly Market for Yala province should be pluralism style. Elderly Market management model should have an Elderly Market committee which selected from management structure

Elderly Market Yala Province frequency one per month which arrange of first week on Saturday and Sunday. Venue at Yala Rajabhat University. Elderly Market Yala Province shoulk public on radio, social media, poster and hand bill. Activities in Elderly Market Yala Province should be diversity which provide entertainment for elderly.

**Keywords:** Model, Market, Elderly