

หัวข้อวิจัย	การจัดการเรียนรู้แบบโครงงานเพื่อพัฒนาทักษะการคิดเชิงบูรณาการ สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ชื่อผู้วิจัย	รองศาสตราจารย์อัปสร อีซอ
คณะ	คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและผลการจัดการเรียนรู้แบบโครงงาน รวมถึงศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนรู้แบบโครงงานในการพัฒนาทักษะการคิดเชิงบูรณาการ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ที่ลงทะเบียนเรียนวิชา 3154219 การตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลและผลิตภัณฑ์ชุมชน ในภาคการศึกษาที่ 1/2560 รวมจำนวน 36 คน สำหรับเครื่องมือวิจัยประกอบด้วย 3 ส่วน 1) แผนการจัดการเรียนรู้แบบโครงงาน 2) แบบประเมินผลการพัฒนาทักษะการคิดเชิงบูรณาการโดยใช้โครงงาน 3) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการการเรียนรู้แบบโครงงานในการพัฒนาทักษะการคิดเชิงบูรณาการ ผลการวิจัยเป็นดังนี้

1. รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบโครงงานในการพัฒนาทักษะการคิดเชิงบูรณาการ สำหรับนักศึกษาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา จากงานวิจัยได้กำหนดโจทย์โครงงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งบูรณาการการทำงาน 3 ด้าน ประกอบด้วยด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านตราสินค้าและฉลาก

2. ผลการจัดการเรียนรู้แบบโครงงานในการพัฒนาทักษะการคิดเชิงบูรณาการ สำหรับนักศึกษาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ซึ่งเกินกว่าร้อยละ 70 โดยจากคะแนนเต็ม 20 คะแนน นักศึกษาสามารถทำผลงานโครงงาน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 18 ± 2.67

3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนรู้แบบโครงงานในการพัฒนาทักษะการคิดเชิงบูรณาการโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.14 ± 2.09 ซึ่งเมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ด้านโจทย์โครงงาน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.29 ± 2.22 และด้านความสามารถในการพัฒนาทักษะการคิดเชิงบูรณาการ ค่าเฉลี่ย 4.21 ± 2.13

Research Title: Project-based Learning to Develop of the Integrative Thinking Skill for Marketing Students in Management Sciences Faculty of Yala Rajabhat University.

Researchers: Associate professor Apsorn E-sor

Faculty: Management Sciences

University: Yala Rajabhat University

Academic Year: 2018

Abstract

The purpose of this research was to study format including to study resulting development and satisfaction of students towards the integrative thinking skill development using project. The target group was 36 marketing students having enrolled for subject 3154329 –Marketing of Halal and communication product– in semester 1/2017. The instruments employed included 1) Project learning management plan 2) evaluation form of integrative thinking development by using Project, and 3) questionnaire on students’ satisfaction towards project-based learning to develop of the integrative thinking skill. The research resulted as follows.

1. Project learning management format to develop of the integrative thinking skill for marketing students in management sciences faculty of Yala Rajabhat university. It was the topic project “communication product development” to be integrated of packaging, branding and label.

2. The evaluation project-based learning to develop of the Integrative thinking skill for marketing students in management sciences faculty of Yala Rajabhat university passed the specified standards, with marks rated over 70 percent of the full score of 20 marks, that is, the students were able to work project with average marks of 18 ± 2.67

3. For satisfaction level of students towards project-based learning to develop of the integrative thinking skill, it indicated that, in overall, students’ satisfaction was at a high level with average mean 4.14 ± 2.09 . When separate aspects were considered, it indicated that students satisfaction rated at a highest level were

satisfaction in topic of the project with average mean 4.29 ± 2.22 and ability of develop of the integrative thinking skill with average mean 4.21 ± 2.13