

Abstract book and Proceedings



**RTUNC 2017**

The 2<sup>nd</sup> National Conference  
July 26-27, 2017 Ubonratchathani, Thailand



**Abstract book and Proceedings**

การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 2  
การวิจัย 4.0 เพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปี 2560 ราชภัฏราชภัฏ ครั้งที่ 2  
การวิจัย 4.0 เพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน



มหาวิทยาลัยราชธานี  
โทรศัพท์ : 0-4531-9900 ต่อ 113 ,123 โทรสาร : 0-4531-9911 มีดือ : 0-818-725-155  
e-mail : rtunc2016@ru.ac.th เว็บไซต์ : http://rtunc2017.ru.ac.th/



วันที่ 26-27 กรกฎาคม 2560  
ณ มหาวิทยาลัยราชธานี อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี



## คำนำ

หนังสือรวมบทความผลงานวิจัย และ CD รวมบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Proceedings) ชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงรายการผลงานวิจัยที่ผ่านการพิจารณาแบบ Double-blind peer review จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อนำเสนอแบบบรรยาย และ แบบโปสเตอร์ ในงานประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปี 2560 “ราชธานีวิชาการ ครั้งที่ 2” เรื่อง “การวิจัย 4.0 เพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สาธารณชน สถาบันการศึกษา สถานประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อไป

“ราชธานีวิชาการ ครั้งที่ 2” เกิดขึ้นจากความร่วมมือของ 4 สถาบันการศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชธานี วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สรรพสิทธิประสงค์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี การประชุมวิชาการฯ ครั้งนี้ได้รับความสนใจอย่างดียิ่งจากอาจารย์ นักศึกษานักวิจัย จากสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ ร่วมส่งผลงานวิจัยเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเพื่อนำเสนอรวมทั้งสิ้น 129 เรื่อง โดยแบ่งเป็น 5 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 38 เรื่อง กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 21 เรื่อง กลุ่มบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ จำนวน 14 เรื่อง กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 18 เรื่อง และกลุ่มศึกษาศาสตร์ จำนวน 38 เรื่อง

กรณีที่ท่านประสงค์จะได้รายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย โปรดติดต่อที่สำนักวิจัย มหาวิทยาลัยราชธานี ตามหมายเลขโทรศัพท์ อีเมลล์ และที่อยู่ ที่ปรากฏในส่วนท้ายของเอกสารเล่มนี้ ทั้งนี้ คณะกรรมการดำเนินงานการประชุมวิชาการฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าบทความวิจัยจากการประชุมวิชาการฯ ครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่ออาจารย์ นักศึกษา นักวิจัย และบุคลากรทั่วไป ที่ต้องการองค์ความรู้ใหม่ในการต่อยอดการวิจัยในอนาคต เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป

อาจารย์เมธาวิ ตันวิวัฒนะพงษ์  
ประธานกรรมการดำเนินงานการประชุมวิชาการ

### สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
BU_123 การค้นหาความสำเร็จในการจัดการความรู้ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี อรอินทุ์ งามพงศ์คานต์ และ อำนาจ ธีระวนิช	466
BU_147 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่ฝึกงานของนักศึกษาหลักสูตรธุรกิจการบิน สถาบันพัฒนาบุคลากรการบิน กฤษณ์ วิทวัสสำราญกุล และ ณรงค์เดช ภาสพุดิเจียม	481
BU_163 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับประชาคมอาเซียนในธุรกิจบริการ ท่องเที่ยวภาคใต้สภาวะเหตุการณ์ความไม่สงบ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา สตูล วัชระ ชาวสังข์, ลาวินัย ทิพย์มาศ, จารินี วัฒนไทย, ย่างอนะ ศรีอาหมัด, อุษณีย์ พรหมศรียา, อาคัม ไกรสุทริ่งค์, ฮาซียะห์ ดอโรแซ และ วสันตนาวิน หรินทร์พนวิช	493
BU_172 พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารฮาลาลในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ สุไลยา กุวิง, ลาวินัย ทิพย์มาศ, อนัส อาแว, วัชระ ชาวสังข์ และ เบญญาดา ธนถาวร	503
<b>กลุ่ม 4 มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</b>	
SC_67 ปัญหาและอุปสรรคในการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดร.ราชนรินทร์ นพวิธวงศ์, ดร.ภูกิจ ยลชญาวงศ์ และ ผศ.ดร.รวิวงศ์ ศรีทองรุ่ง	511
SC_85 มูลเหตุ และผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างพนักงานสายการบินกับผู้โดยสาร จากการศึกษาเชิงคุณภาพ: กรณีศึกษาสายการบินของไทย วสวัตต์ สุตินุญญาณี, วัชรภรณ์ อรานูเวชภัณฑ์ และ ณัฐฐโฑษ กุศลลาโยยานนท์	522
SC_89 แนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนในเขตกรุงเทพมหานคร ราณี อมรินทร์วีรัตน์	531
SC_95 พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการเดินทางทางอากาศของนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ณัฐภรณ์ ฝ่าฟันธุ์ และ ธนกร ณรงค์วานิช	541

## พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารฮาลาลในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ Consumer Behavior in Halal Restaurants in Three Southern Border Provinces

สุไลยา กุวิง<sup>1</sup>, ลาวินัย พิพย์มาศ<sup>2</sup>, อนัส อาแว<sup>3</sup>, วีระะ ชาวสังข์<sup>4</sup>, เบนญาดา ธนถาวร<sup>5</sup>

<sup>1</sup>คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, sulaiya.k@yru.ac.th

<sup>2</sup>คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, lawan.t@yru.ac.th

<sup>3</sup>คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, anas.a@yru.ac.th

<sup>4</sup>คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, backcivic@hotmail.com

<sup>5</sup>คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, benyada@gmail.com

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารฮาลาลในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ กลุ่มประชากร ได้แก่ ผู้บริโภคชาวไทยที่อยู่อาศัยและทำงานในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ กำหนดขนาดตัวอย่าง 150 ตัวอย่าง โดยการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก เครื่องมือที่เก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วยแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เลือกรับประทานอาหารจากรสชาติ อาหารที่เป็นที่รู้จักและขึ้นชื่อในประเทศไทย รับประทานอาหารร้านที่รู้จัก ชื่อผลิตภัณฑ์อาหารจากสถานที่ทำงาน/สถานศึกษาชอบรับประทานอาหารรสชาติจัดจ้าน เช่น ต้มยำ แกงส้ม และคะน้าปลาเค็ม รับประทานอาหารในราคาจานละ 30-60 บาท มีการรับประทานอาหารทุกวัน รับประทานอาหารในเวลา 6.00-20.00 น. ชอบแนวการตกแต่งร้านอาหาร แบบธรรมชาติ นอกจากนี้เห็นว่าควรเน้นการให้บริการในด้านบุคลิกสัมพันธ์ความเป็นกันเอง กับลูกค้า และผู้บริโภคมีความคิดเห็นต่อบริการส่วนประสมทางการตลาดในภาพรวม ทั้ง 4 ด้านในระดับมาก

**คำสำคัญ** : พฤติกรรมผู้บริโภค ร้านอาหารฮาลาล

### Abstract

This research aims to study Marketing mix towards consumers behavior in a Restaurants in Thailand bordering Malaysia – Thailand on the marketing mix, demographics include consumers who work and live in three southern provinces. Sizing samples 150 samples by convenience sample. The tool used of a questionnaire to collect data. The statistics for data analysis were frequency, percentage, average and standard deviation

The research found that Most consumers choose foods based on taste. The restaurant was well known and established in the faith. Dining restaurant known Buy food products from the place of work / school like eating. The delicious dishes such as salted fish, broccoli and sour soup. Food prices 30-60 baht per dish was eaten fresh daily. Eating at 6:00



am. to 8:00 pm. Restaurants like the decor. In addition, it should focus on providing services in the field of human relations wear friendly to customers. Each customer and consumer opinions on the overall marketing mix the 4 top level

**Keywords :** consumer behavior , Halal restaurant

### บทนำ

การดำเนินชีวิตของมนุษย์ทุกยุคทุกสมัย มีความต้องการในปัจจุบัน 4 ได้แก่ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่ อาศัย และยารักษาโรค ซึ่งนับเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญต่อการดำรงชีวิต อาหารนับว่าเป็นปัจจัยหลักที่มีความจำเป็นมากที่สุดสำหรับการดำรงชีวิต เพราะการรับประทานอาหารที่ถูกต้องเหมาะสมตามหลักโภชนาการหรือการรับประทาน อาหารให้ครบ 5 หมู่ นั้น เป็นการช่วยให้ร่างกายเจริญเติบโต ช่วยซ่อมแซมร่างกายส่วนที่สึกหรอ และช่วยให้ ร่างกายมีพลังที่จะสามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนไทยในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะผู้คนในเมืองหลวงที่การดำเนินชีวิตอย่างรีบเร่งทั้งในการดำเนินชีวิต การเดินทาง และการทำงาน ดังนั้นการเลือกบริโภคอาหารที่มี ประโยชน์ได้รับสารอาหารครบถ้วนจึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับร่างกาย รวมถึงการพักผ่อนหรือการเลือกสถานที่ผ่อน คลายความเครียดจากการดำเนินชีวิตและการทำงานก็เป็นสิ่งที่บุคคลเหล่านั้นต้องการด้วยเช่นกัน ในปัจจุบันร้านอาหารก็สามารถตอบสนองความต้องการของบุคคลเหล่านั้นได้ครบถ้วน ตัวอย่างเช่น ใช้เป็นสถานที่พักผ่อน ใช้เป็นสถานที่พบปะสังสรรค์ระหว่างครอบครัว เพื่อนฝูง หรือผู้ร่วมงาน เป็นต้น

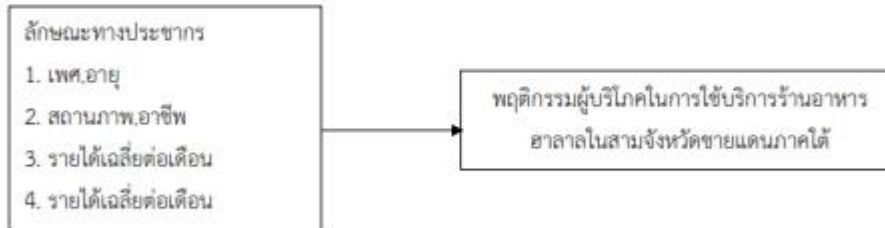
ส่งผลให้ร้านอาหารฮาลาล เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้มากขึ้น ทำให้ธุรกิจร้านอาหารฮาลาลเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ในปี 2551 บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย จำกัด ได้สำรวจและสร้างความแตกต่าง โดยขยายสาขาเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ที่มีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับทำเลนอกร้านค้าสมัยใหม่ที่น่าสนใจคือ ร้านอาหารที่เน้นสินค้าฮาลาล หรือตราฮาลาล 2551 บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย จำกัด

นอกจากนี้ร้านอาหารไทยเริ่มได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายจะเห็นได้ว่ามีร้านอาหารเปิดใหม่อย่างมากมาย ทำให้หาซื้อเพื่อการบริโภคได้ง่าย การตกแต่งร้านที่ทันสมัยหรือมีแบบแผน ผู้ประกอบการมีการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การให้ส่วนลดสำหรับลูกค้าที่เป็นสมาชิก การให้คะแนนสะสมเพื่อแลกกาแฟ หรือของรางวัล ฯลฯ ส่งผลให้มีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น อย่างไรก็ตามการลงทุนเปิดร้านอาหารฮาลาล ในสามจังหวัดชายแดนใต้สักแห่งหนึ่ง มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องไตร่ตรองและวิเคราะห์ถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดร้าน ไม่ว่าจะเป็นส่วนประสมทางการตลาดและการศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการบริโภค ทั้งนี้เพื่อป้องกันข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ หรือสร้างปัญหาให้ในระยะยาว ผู้ลงทุนจึงควรรหาข้อมูลให้ครบถ้วนก่อนเปิดร้าน อีกทั้งพบว่ายังไม่เคยมีการวิจัยเกี่ยวกับส่วน พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารฮาลาลในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ซึ่งเป็นพื้นที่ที่สนใจในการลงทุนจึงเห็นควรมีการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารฮาลาลในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยกำหนดการ

ศึกษาวิจัยเฉพาะผู้บริโภคในเขตสามจังหวัดชายแดนใต้ เพื่อการเรียนรู้ถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคทั้งนี้จะได้ ข้อมูลไว้เป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจทั่วไป รวมทั้งนิสิต นักศึกษาที่จบการศึกษาแล้วมีความประสงค์ในการเป็นผู้ประกอบการ สามารถใช้ข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนในธุรกิจร้านอาหารไทยในพื้นที่ดังกล่าวต่อไป

#### วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารฮาลาล ในเขตชายสามจังหวัดชายแดนภาคใต้



#### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยกำหนดประชากรที่เป็นผู้บริโภคอาหารฮาลาล ที่อยู่ในสามจังหวัดชายแดนใต้ซึ่งประกอบด้วยบุคคลที่อาศัยและทำงานอยู่ในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียงตลอดจนนักท่องเที่ยว เพื่อความเหมาะสมผู้วิจัยจึงใช้วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 150 ตัวอย่าง และได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (convenience sampling)

การเก็บรวบรวมข้อมูลแบบเชิงคุณภาพ จำนวนประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ 298 คน ในการตอบคำถามในงานวิจัยครั้งนี้

#### เครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม (questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อศึกษาส่วนประสมทางการตลาด โดยใช้แบบจำลองส่วนประสมทางการตลาดและส่วนประสมทางการตลาด สำหรับแบบสอบถามได้แบ่งเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้บริโภคอาหารฮาลาล ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดใน 4 ด้าน

#### เกณฑ์การให้คะแนนและแปลผลมีดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00	หมายถึง ระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50	หมายถึง ระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50	หมายถึง ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50	หมายถึง ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00- 1.50	หมายถึง ระดับน้อยที่สุด



### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยการขอความร่วมมือจากผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารฮาลาล ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. จัดทำหนังสือถึงอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
2. ส่งหนังสือพร้อมนำแบบสอบถามไปทำการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง
3. เก็บรวบรวมแบบสอบถาม และนำมาตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์ของแบบสอบถาม โดยเลือกเฉพาะฉบับที่สมบูรณ์ เพื่อนำผลการตอบไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกฉบับ นำแบบสอบถามมาให้ค่าคะแนน ตามน้ำหนักของแต่ละข้อเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูล โดยทดสอบทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยดำเนินการดังนี้

1. นำแบบสอบถามที่ได้คนมาทั้งหมดตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์
2. นำข้อมูลมาลงรหัส (coding) และบันทึกผลเพื่อเตรียมวิเคราะห์ข้อมูล
3. ตรวจสอบผลการทำบันทึกรหัส
4. นำข้อมูลที่ได้บันทึกแล้วไปประมวลผล เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้ผู้ศึกษาได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป โดยใช้สถิติดังนี้

1. ใช้ร้อยละ (Percentage) บรรยายลักษณะสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน
2. ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) วิเคราะห์ระดับส่วนประสมทางการตลาดในการใช้บริการร้านอาหารฮาลาลในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้
3. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

### สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นครอบครัวคิดเป็น ร้อยละ 70.10 มีช่วงอายุระหว่าง 20 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.53 มีระดับการศึกษาสูงสุด/กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 57.00 มีอาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้านเอกชน/ธนาคาร คิดเป็นร้อยละ 42.19 มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท คิดเป็น ร้อยละ 25.00
2. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารฮาลาลในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกรับประทานอาหารที่สดเพราะชอบในรสชาติของอาหารไทย คิดเป็นร้อยละ 34.64

เลือกรับประทานอาหารไทยที่ขึ้นชื่อ คิดเป็นร้อยละ 77.93 โดยเลือกอาหารไทย ซึ่งมีตราผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 66.60 เลือกรับประทานอาหารไทยจากร้านที่รู้จัก คิดเป็นร้อยละ 64.63 ชื่อผลิตภัณฑ์อาหารไทยจากสถานที่ทำงาน/สถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 33.11 ชอบต้มยำ คิดเป็นร้อยละ 35.72 ชื่ออาหารไทยในราคาจานละ 30-39 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.02

3. ความคิดเห็นของผู้บริโภคอาหารฮาลาลต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ในภาพรวมทั้ง 4 ด้าน และในรายด้านผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากทุกด้านโดยเรียงลำดับจาก ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์และด้านการส่งเสริมการตลาดตามลำดับ

#### การอภิปรายผลการวิจัย

1. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารฮาลาลในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกรับประทานอาหารฮาลาลเพราะมีรสชาติกลมกล่อม (นันทกา สิทธิมงคล และคณะ , 2553 : 106)

2. ลักษณะผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และจากสมาชิกครอบครัว ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ ประเภท ต้มยำ แกงส้ม ผัดคะน้า ซึ่งผลจากการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่ผู้ตอบ แบบสอบถามเป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25-35 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 15,000 บาท และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 5 คน โดยคนกลุ่มนี้มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารฮาลาล ในด้านประเภทของร้านที่ไปใช้บริการเป็นประเภทบึงย่าง ไปใช้บริการร่วมกัน กับเพื่อน โดยตั้งใจไปรับประทานฮาลาลในทุก ๆ วัน ซึ่งจะเลือกเลือกร้านประจำ ในระยะ 3 เดือนที่ผ่านมาได้ไปใช้บริการ 1 - 3 ครั้ง โดยในแต่ละครั้งจะไป รับประทานเป็นครอบครัว 2-5 ซึ่งสอดคล้องกับศูนย์วิจัยกสิกรไทย (2539) ซึ่งศึกษาเรื่องพฤติกรรมการรับประทาน อาหารนอกบ้านของคนในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้และศูนย์วิจัยกสิกรไทย (2540) ซึ่งศึกษาเรื่องความคิดเห็นของคนในพื้นที่เกี่ยวกับความนิยมในการรับประทานฮาลาลพบว่าร้อยละ 63.3 เป็นเพศหญิง สถานภาพโสดร้อยละ 53.3 และเป็นลูกจ้างบริษัทเอกชนร้อยละ 28.5 และสอดคล้องกับ รุจิรา ดาวระ (2549) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรรม ผู้บริโภคอาหารแบบระบุพบว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับราคาต้องเหมาะสมและคุ้มค่ากับคุณภาพสินค้า ด้านช่องทางการจำหน่าย ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบร้านอาหารฮาลาลในทำเลที่สะดวกในการเดินทาง มีที่จอดรถเพียงพอ ซึ่งสอดคล้องกับ กัลยา วิฑูรารณ(2547) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการ บริโภคอาหารฮาลาล พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากที่สุดกับทำเล ที่ตั้งเดินทางสะดวก ด้านการส่งเสริมการขาย ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบร้านอาหารไทยที่มีรสชาติที่อร่อย ส่วนลด หรือสะสมยอดเพื่อรับส่วนลด และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านอินเตอร์เน็ต วีิวในเว็บไซต์ต่าง ๆ กัน ซึ่งสอดคล้องกับ ชนสรณ์ โดกราน (2551 ด้านลักษณะทางกายภาพของสถานที่ให้บริการส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบร้านอาหารไทยร้านอาหารมีความสะอาด มีการจัดการกลิ่นภายในร้านที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับ ชนสรณ์ โดกราน (2551) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการบริโภคอาหารฮาลาล ผู้บริโภคให้ ความสำคัญกับความสะอาดของร้าน 12 ด้าน





กระบวนการให้บริการ ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบร้านอาหารบุฟเฟต์ที่มีการเสิร์ฟ หรือเติม อาหารที่ตี รวดเร็ว การเรียกหาพนักงานระหว่างรับประทานอาหาร และการจัดเก็บ ทำความสะอาดโต๊ะอาหาร ซึ่ง สอดคล้องกับ ชูวนิตย์ ทิศสกุล (2545) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมการทางการตลาดบริการที่มีผลต่อ ผู้บริโภคภาคในการ เรื่องใช้บริการผับและภัตตาคาร ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่าด้านกระบวนการ ที่มีระดับความสำคัญมาก ได้แก่ การมีภาชนะอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้สะอาด อาหารและเครื่องดื่มได้รับ อย่างรวดเร็วและถูกต้อง การทักทายต้อนรับเมื่อเดินเข้ามาในร้าน แคมเปญคิดเงินได้ถูกต้องรวดเร็ว ให้บริการ อย่างเสมอภาค ประสานงาน กันเป็นอย่างดี มีการจองโต๊ะ ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

### ข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ สามารถนำผลการศึกษาที่ได้มาเป็นข้อเสนอแนะ และเป็นแนวทางพัฒนา ดังนี้

1. การพัฒนาด้านระบบบัญชีและการเงินของผู้ประกอบการ ควรมีการเรียนรู้ในการทำระบบบัญชีที่ เชื่อถือได้ มีการวางแผนทางการเงิน การทำธุรกรรมผ่านสถาบันการเงิน การเขียนแผนธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การ พัฒนากลุ่มให้เข้าเงื่อนไขและได้รับความไว้วางใจจากสถาบันการเงิน
2. ผู้ประกอบการควรมีการพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา เช่น การตลาด การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการกลุ่ม

### ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากผลการศึกษาที่พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่ามีความสำคัญใน การตัดสินใจบริโภคอาหารในระดับมากที่สุดประกอบด้วย

1. วัตถุดิบที่ใช้ต้องมีคุณภาพสูง
2. ต้องใช้เป็นภาชนะในการบรรจุอาหาร
3. ต้องเอาใจใส่และให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า ต้องให้บริการที่รวดเร็วโดยลูกค้าต้องการได้รับการ เสิร์ฟอาหารภายใน 20 นาทีหลังสั่งอาหาร
4. ในขณะที่ระดับราคาวัตถุดิบที่ผู้บริโภคจ่ายได้อยู่ที่ไม่เกินจานละ 30 บาท

ดังนั้นจึงมีข้อเสนอแนะว่า ผู้ประกอบการที่จะตัดสินใจลงทุนในธุรกิจร้านอาหารจะต้องมีการ พิจารณาอย่างรอบคอบ เนื่องจากคุณภาพของสินค้าและบริการที่ให้กับลูกค้าต้องอยู่ในระดับที่ดีในขณะที่ไม่ สามารถขายสินค้าในราคาสูงได้ ดังนั้นการคืนทุนสำหรับธุรกิจร้านอาหารอาลาล ในเขตสามจังหวัดชายแดน ภาคใต้จะต้องใช้เวลาค่อนข้างนาน

### ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ

จากการศึกษาครั้งนี้พบว่ามีประชากรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้จำนวนหนึ่งที่ไม่นิยม บริโภคอาหารอาลาลในกลุ่มคนมุสลิมงานวิจัยในครั้งต่อไปผู้วิจัยขอเสนอแนวความคิดว่าควรทำการวิจัยถึง สาเหตุว่าเพราะเหตุใดประชากรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้จำนวนนั้นจึงไม่นิยมบริโภคอาหารอาลาล และ ต้องใช้วิธีใดในการชักจูงให้ประชากรกลุ่มนั้นหันมาบริโภคอาหารอาลาล หรือผู้ที่บริโภคแล้วแต่ไม่อยาก

หันมาบริโภคอาหารฮาลาลกันมากขึ้นเรื่องการกำหนดขอบเขตทางด้านอายุของผู้บริโภคตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป เป็นการกำหนดขอบเขตที่กว้างเกินไป ในการวิจัยครั้งต่อไปอาจต้องกำหนดขอบเขตให้แคบลงกว่านี้ เช่นอาจเฉพาะเจาะจงไปที่กลุ่มวัยทำงาน หรือเฉพาะเจาะจงไปที่อาชีพ เช่น กลุ่มข้าราชการ กลุ่มคนมุสลิม เพราะกลุ่มคนเหล่านี้เป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อ ซึ่งจากผลการศึกษาครั้งนี้ยังพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มที่มีช่วงอายุอยู่ในวัยทำงานจะทำให้ได้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

#### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาในด้านปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสังคม หรืออิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์
2. ควรมีการศึกษาถึงความพึงพอใจรวมถึงทัศนคติของผู้บริโภคที่มีผลต่อส่วนผสมทางการตลาด เพื่อจะได้นำผลที่ได้มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในแง่ของการทำธุรกิจร้านอาหารไทย ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้
3. ควรมีการศึกษาเชิงเปรียบเทียบของธุรกิจร้านอาหารฮาลาลแต่ละประเภท เพื่อนำมาวิเคราะห์หาข้อดีข้อเสีย และนำมาเป็นแนวทางทางพัฒนาธุรกิจร้านอาหารได้

#### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. ผู้ประกอบการสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับร้านอาหารตัวเองได้
2. ผู้ประกอบการสามารถใช้วิจัยเล่มนี้เพื่อไปต่อยอดธุรกิจตัวเองได้
3. ผู้ประกอบการสามารถเอาเล่มวิจัยเพื่อไปพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง

#### เอกสารอ้างอิง

- เกียรติยศ คงประดิษฐ์. (2558). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของ นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยนเรศวร.สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ* ไลขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร.พิษณุโลก.
- กิริติ พรหมดี และนายพิพัฒน์ เขาทอง. (2556) พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคอาหารญี่ปุ่น: กรณีศึกษา: ร้านซาซูริในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป.คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- กัลยา วิฑูรารณณ์. (2547). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารฟู้ดเพ็ดประเภทบั้งย่าง สุกกี้และชาบูชาบูของผู้บริโภคในพื้นที่ฝั่งธนบุรี.กรุงเทพมหานคร.*
- จักรกฤษณ์ นาคประเสริฐ. (2556). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการไอศกรีมพรีเมียมในศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.วิชาเอกการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.*
- ชนสรณ์ โศภราน. (2551). *ส่วนประสมการตลาดบริการและพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่น ย่าน Community Mall ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร.*

- บุษกร เคื้อถาวร. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวในพัทยาสาขาบริหารธุรกิจ  
ปัญญาดา บุญสิน. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารที่ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นฟูจิใน  
ห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร.สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน.
- นรินทร์ ชมชื่น. (2556). พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการสปาและลักษณะธุรกิจนวดสปาที่มี  
ต่อพฤติกรรมการใช้บริการในสายตาลูกค้า ในเขตกรุงเทพมหานคร.
- นันทกา สิทธิมงคล และคณะ. (2553: 106). พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านกาแฟสดในเขตธนบุรี  
กรุงเทพมหานคร.
- ยุวณิษฐ์ ทิศสกุล. (2545). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการผับและ  
ภัตตาคาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย / ยุวณิษฐ์ ทิศสกุล
- รุจิรา ถาวร. (2549).พฤติกรรมการบริโภคอาหารแบบบุฟเฟต์ของผู้บริโภค :กรณีศึกษาภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น  
ซาบูชิ.สาขาวิชาการตลาดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพมหานคร
- วราภรณ์ เหลืองจางู. (2557). พฤติกรรมการใช้บริการซูเปอร์เซ็นเตอร์ใน จังหวัดนครราชสีมา.สาขา  
บริหารธุรกิจ.
- สารนิพนธ์ และกนกพรณ์ สุขฤทธิ. (2557). ส่วนประสมการตลาดบริการและพฤติกรรมการใช้บริการอาหาร  
ญี่ปุ่น Community Mall ของผู้บริโภคในกรุงเทพ. สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อੰนนาน กาหลง และศิษฏ์วิช มั่นเศรษฐวิทย์. (2559). ส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภค  
อาหารไทยสำเร็จรูปในกรุงเทพฯและเมืองประเทศมาเลเซีย.คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
ยะลา.

### คณะกรรมการพิจารณาบทความวิจัย (Peer Review)

รศ.ดร.ธีรศิลป์ ทูมวิภาต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระเจ้าเกล้าพระนครเหนือ
รศ.สุมาลี อุณหวนิชย์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระเจ้าเกล้าพระนครเหนือ
ผศ.ดร.ศักดิ์ชาย ตั้งวรรณวิทย์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระเจ้าเกล้าพระนครเหนือ
ดร.มุสดี บุญรอด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระเจ้าเกล้าพระนครเหนือ
ดร.ณรงค์ สีหาจ้อง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตขอนแก่น
ดร.ศักดิ์ดา ชำคม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
รศ.ดร.สุเทพ อ่วมเจริญ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผศ.รศ.ดร.สมญา ภูณะยา	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ผศ.สิบทงศ์ หงส์ภักดี	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ดร.จันทรา ธนะวัฒน์วงศ์	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ดร.ตารุณี พุ่มแก้ว	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ดร.ประเทือง ม่วงอ่อน	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ดร.ศรัณย์ สุกใจ	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ดร.อภิวัฒน์ ศรีศิริ	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
รศ.ดร.ทวนทอง เขาวงศ์พิงศ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
รศ.ดร.สมชัย วงษ์นายะ	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
รศ.ดร.สมชาย วรกิจเกษมสกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
รศ.ดร.บรรจบ บุญจันทร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
รศ.ดร.ประยุทธ ไทยธานี	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ดร.ศักดิ์ สุวรรณฉาย	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ผศ.ดร.ประติษฐ ศิลานบุตร	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
ผศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ ทองพันธ์ซึ่ง	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
ผศ.ดร.สหัสสา พลนิล	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
ดร.เจษฎา โพนแก้ว	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
ดร.ภาคล อามาตย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
ผศ.ดร.ไชยา ภาวะบุตร	มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
รศ.ดร.สิบชาติ อันทะไชย	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
รศ.ดร.สมคิด สร้อยน้ำ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

รศ.สมชาย ชื่นวัฒนาประณีต	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี
ผศ.ดร.กาญจนา วงศ์สวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี
ผศ.ดร.กิตติยาภรณ์ โชคสวัสดิ์ภิญโญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี
ผศ.ดร.กฤษฎา ณ หมองคาย	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี
ผศ.ดร.ณัฐ อมรภิญโญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี
ผศ.ดร.ทรงกฎ อุตรา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี
ผศ.ดร.ปรีชา แก้วนาฮี	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี
ผศ.ดร.สังคม สุภรณ์ทนกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี
ผศ.ดร.สุนทร สุทธิบาท	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี
ผศ.ดร.สุวีร์ สมอนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี
ดร.คณิศรา ชัยสุนทรสกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี
ดร.ประจัญ กิ่งมิ่งแสง	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี
ดร.เพ็ญ มาได้	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี
ดร.เอกราช ตันนาง	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี
ผศ.ดร.จตุรงค์ ศรีวงษ์วรรณะ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
ผศ.ดร.สิริภาพรรณ สัมภักดิ์เจริญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
ผศ.ดร.สุภาภรณ์ ใจกาจกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
ดร.กชพงศ์ สารการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
ผศ.ดร.เจริญวิษณุ สมพงษ์ธรรม	มหาวิทยาลัยราชธานี
ผศ.ดร.จำลอง ชูโต	มหาวิทยาลัยราชธานี
ผศ.ดร.ทองสุข วันแสน	มหาวิทยาลัยราชธานี
ผศ.เยาวณี จรูญศักดิ์	มหาวิทยาลัยราชธานี
ผศ.เยาวลักษณ์ โพธิ์ดารา	มหาวิทยาลัยราชธานี
ผศ.ศิริรัตน์ โกศลวัฒน์	มหาวิทยาลัยราชธานี
ดร.ฐิติมา โกศลวิตร	มหาวิทยาลัยราชธานี
ดร.วรรณกร ศรีรอด	มหาวิทยาลัยราชธานี
ดร.สุรางคนา มั่นยานนท์	มหาวิทยาลัยราชธานี
ผศ.ดร.กนกอร บุญมี	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ผศ.ดร.อุมาวรรณ วาทกิจ	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ดร.รุ่งนภา กิตติลาภ	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ดร.นงลักษณ์ ยามสุข	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ผศ.ดร.ชวินทร์ สัมศิริ	มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

ดร.ยุทธชัย เกี้ยวตันเทียบ	มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล
ผศ.ดร.เสถียรณภัส ศรีวะระมณ	วิทยาลัยนครราชสีมา
ดร.ณิชารัตน์ แสงทอง	วิทยาลัยนครราชสีมา
ดร.ปรีชาณัฐ เอี่ยมศิริเมธี	วิทยาลัยนครราชสีมา
ดร.ชฎาศิริ อภิวัฒน์เดชา	วิทยาลัยนครราชสีมา
ดร.เชษฐา แก้วพรม	วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนี แพร่
ดร.นุสรา ประเสริฐศรี	วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนี สรรพสิทธิ์ประสงค์
ดร.กมลทิพย์ ดั่งหลักมั่นคง	วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนี อุตรธานี
ดร.เพชรมณี วิริยะสีปงศ์	สถาบันพระบรมราชชนก กระทรวงสาธารณสุข
ดร.รุ่งรังษิ วิบูลชัย	สถาบันพระบรมราชชนก กระทรวงสาธารณสุข
ดร.สุภาภรณ์ ศรีธัญรัตน์	ศูนย์สุขภาพจิตที่ 10 อุบลราชธานี
ดร.อิสราภรณ์ ชูมาศ	ศึกษานิเทศก์ สพท.ประถมศึกษา เขต 1 จ.นครพนม
ดร.อเกียรติกมล ทองอก	โรงเรียนเทศบาลวาริน