

หัวข้อวิจัย	รูปแบบการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านนาเกต อำเภอกอโกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี
ชื่อผู้วิจัย	สุธิดา เลขาวิจิตร
คณะ	วิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัย	ราชภัฏยะลา
ปีงบประมาณ	2564

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.เพื่อศึกษาบริบทการจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเกต อำเภอกอโกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี 2.เพื่อศึกษากระบวนการจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อมของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเกต อำเภอกอโกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี 3.เพื่อศึกษาการบริหารจัดการที่ส่งผลต่อกระบวนการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเกต อำเภอกอโกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี 4.เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเกต อำเภอกอโกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสม ประกอบด้วยการวิจัยเชิงปริมาณจำนวน 103 คน และการวิจัยเชิงคุณภาพใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก ผู้ให้ข้อมูลสำคัญมีจำนวน 11 คน ผลการวิจัยพบว่า ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านนาเกต จังหวัดปัตตานี พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเป็นเพศหญิง มีอายุ 20-40 ปี มีระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท และมีประสบการณ์ในการทำงาน 3-5 ปี

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการจัดการที่มีผลต่อกระบวนการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (จำแนกตามการวิเคราะห์ SWOT) โดยภาพรวมแตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการจัดการที่มีผลต่อกระบวนการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (จำแนกตามวิเคราะห์สภาพแวดล้อม) โดยภาพรวมแตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมทางการตลาดแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : การบริหารจัดการ; ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม; วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

Research Title	Environmentally Friendly Product Management Model of Ban Na Ket Farm Women Community Enterprise, Khok Pho District Pattani Province.
Researchers	Sutida Lakhavijit
Faculty	Faculty of Management Science
University	Yala Rajabhat
Year	2021

Abstract

This research is aimed at 1.To study the context of environmentally friendly product management of the Ban Na Ket Farm Maid Community Enterprise Khok Pho District Pattani Province 2. To study the process of environmentally friendly product management of the Ban Na Ket Farm Maid Community Enterprise Khok Pho District Pattani Province 3. To study the management that affects the environmental friendly product management process of community enterprises. Farmers Ban Na Ket Group Khok Pho District Pattani Province 4. To be a guideline for the development of a management model for environmentally friendly products of community enterprises, Ban Na Ket Farm Women Group. Khok Pho District Pattani Province By using integrated research methodology the quantitative research consisted of 103 people and the qualitative research using in-depth interview method. The number of key contributors totaled 11. General information of the community enterprise, Ban Na Ket, Pattani Province, found that the group of female farmers were female, aged 20-40 years and had bachelor's degree. Have average monthly income 10,001-20,000 baht and 3-5 years of work experience

The results of analysis of management factors affecting the environmental friendly product management process. (Classified by SWOT analysis) with overall differences and when considering each aspect, it was found that all aspects were different. Were statistically significant at level 0.05 and the results of analysis of management factors affecting the environmental friendly product management process. (Classified by environmental analysis) by overall differences and when

considering each aspect, it was found that the price, distribution channel and the different aspects of marketing promotion statistically significant at a level of 0.05

Keywords: management; Environmentally friendly products; Community enterprise farmer group

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่อง รูปแบบการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านนาเกตุ อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานีเล่มนี้เสร็จและสมบูรณ์ทุกประการได้นั้น ต้องขอขอบพระคุณท่านอาจารย์ที่ปรึกษาหลักตั้งแต่เริ่มต้นกระทั่งโครงการจนเสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยได้รับความอนุเคราะห์ ความเมตตากรุณาในการให้คำปรึกษาการตลอดจนการให้ความสำคัญในรายละเอียดผู้วิจัยเล็งเห็นถึงความปรารถนาดีที่ท่านอาจารย์ให้ด้วยดีตลอดมา ทำให้ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่งในความอนุเคราะห์ ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ผู้วิจัยขอขอบคุณประธานกรรมการ ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ และผู้ให้คำแนะนำในด้านสถิติ ผู้วิจัยรับรู้ถึงคุณค่าที่ท่านอาจารย์มอบให้ ตลอดจนได้รับมิติมุมมองแนวคิดใหม่ ๆ จากท่านอาจารย์ทุกท่านซึ่งเป็นคุณประโยชน์อย่างยิ่ง ผู้วิจัยขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

นอกจากนี้ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้ให้ข้อมูลสำคัญทุกท่านที่ตอบแบบสอบถามที่อำนวยความสะดวกเวลาทำให้งานวิจัยนี้ลุล่วงไปด้วยดี รวมทั้งคณะอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิหลากหลายสาขาวิชาที่ล้วนแล้วแต่เป็นผู้มีชื่อเสียงมีองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญมีประสบการณ์ที่ดีที่สำคัญเป็นผู้ที่ประสิทธิ์ประสาทถ่ายทอดองค์ความรู้ ทำให้ผู้วิจัยสามารถบูรณาการงานวิจัยจนตกผลึกยิ่งไปกว่านั้นสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในการประกอบวิชาชีพทำให้ผู้วิจัยซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง

สุดท้ายนี้คุณประโยชน์อันเกิดจากโครงการนี้ผู้วิจัยขอมอบให้กับและคณาจารย์ซึ่งเป็นที่รักและเคารพยิ่ง ตลอดจนผู้มีพระคุณทุกท่านหากมีข้อบกพร่องประการใด ๆ ผู้วิจัยขอน้อมรับทุกประการ

สุธิดา เลขาวิจิตร
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
2564

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
Abstract	ข
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	8
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการและรูปแบบการบริหารจัดการ	29
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ SWOT และการวิเคราะห์	
สภาพแวดล้อม	37
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน	47
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	57
กรอบแนวคิดการวิจัย	61
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	62
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	63
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	64
การเก็บรวบรวมข้อมูล	66
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	67

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	70
ผลการวิจัย 1 ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านนาเกตุน จังหวัดปัตตานี	70
ผลการวิจัย 2 วิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์ที่ เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม	72
ผลการวิจัย 3 วิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการบริหาร จัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	80
ผลการวิจัย 4 วิเคราะห์ปัจจัยการจัดการที่มีผลต่อกระบวนการบริหารจัดการ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	89
ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ	91
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	95
สรุปผลการวิจัย	95
อภิปรายผลการวิจัย	105
ข้อเสนอแนะ	110
บรรณานุกรม	112
ภาคผนวก	116
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	117
ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพ เครื่องมือการวิจัย	130
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลและขอสัมภาษณ์ ผู้เชี่ยวชาญ	134
ภาคผนวก ง สรุปผลการประเมินเครื่องมือวิจัย การหาค่าความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity)	138
ภาคผนวก จ สรุปผลการประเมินเครื่องมือวิจัย การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability)	
ประวัตินักวิจัย	167

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ	63
3.2	ผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือ	66
4.1	จำนวนและร้อยละด้านข้อมูลทั่วไป	70
4.2	วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) (โดยรวม)	72
4.3	วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) (ด้านผลิตภัณฑ์)	73
4.4	วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) (ด้านราคา)	74
4.5	วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) (ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย)	75
4.6	วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) (ด้านการส่งเสริมทางการตลาด)	76
4.7	วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) (ด้านกระบวนการ)	77
4.8	วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) (ด้านบุคลากร)	78
4.9	วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) (ด้านลักษณะทางกายภาพ)	79

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.10	วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) (โดยรวม)	80
4.11	วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) (จุดแข็ง)	81
4.12	วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) (จุดอ่อน)	82
4.13	วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) (โอกาส)	83
4.14	วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) (อุปสรรค)	84
4.15	วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) (สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน)	85
4.16	วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) (สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอก)	87
4.17	วิเคราะห์ปัจจัยการจัดการที่มีผลต่อกระบวนการจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (จำแนกตามวิเคราะห์ SWOT)	89
4.18	วิเคราะห์ปัจจัยการจัดการที่มีผลต่อกระบวนการจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (จำแนกตามวิเคราะห์สภาพแวดล้อม)	90

สารบัญญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	การผลิตและการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Products)	11
2.2	ฉลากรับรองผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	15
2.3	ตัวอย่างฉลากสิ่งแวดล้อมของประเทศต่าง ๆ	19
2.4	ตัวอย่างกระดาษคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ	20
2.5	ตัวอย่างเครื่องเรือนเหล็ก	22
2.6	ตัวอย่างสีทาอาคาร	24
2.7	ตัวอย่างหลอดฟลูออเรสเซนต์	26
2.8	องค์ประกอบของการบริหารจัดการ	34
2.9	อธิบายการวิเคราะห์แบบ SWOT	39
2.10	กรอบแนวคิดการวิจัย	61
5.1	รูปแบบการบริการจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านนาเกตุ อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี	109