

หัวข้อวิจัย	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์และการเพิ่มศักยภาพการผลิตของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรังสิตภาพังพญา อำเภอรามัน จังหวัดยะลา
ชื่อผู้วิจัย	อัปสร อีซอ จิราพร เกียรติินฤมล อุษณีย์ พรหมสียา ชมพูนุท ศรีพงษ์
คณะ	วิทยาการจัดการ ร่วมกับ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ปีงบประมาณ	2564

บทคัดย่อ

แผนงานวิจัยนี้ เป็นงานวิจัยแนวพัฒนา เนื้อหาวิจัยประกอบด้วยการพัฒนา 3 ด้าน อันได้แก่ การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก และการพัฒนาระบบการผลิต ซึ่งใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เจาะลึก การสัมภาษณ์กลุ่ม การใช้แบบสอบถาม การวิจัยเชิงทดลอง และ การปฏิบัติการพัฒนา จากภาคีที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการมัคคยอม ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ สมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรังสิตภาพังพญา ลูกค้าที่เคยซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสาน ทั้งที่เป็นชาวไทยและชาวมาเลเซีย ผลการวิจัย ปรากฏผลดังนี้

การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์เตยหนามจักสานแบบมัคคยอมของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรังสิตภาพังพญา อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ได้กำหนดแบบแผนการวิจัยไว้ 4 ระยะ ประกอบด้วย 1) การสัมภาษณ์เจาะลึก สรุปได้ว่าเทคนิคการมัดขึ้นอยู่กับรูปแบบของวัสดุที่มัด และการย้อมสีเป็นหลักสำคัญ 2) การดำเนินงานทดลอง เชือกฟางมีประสิทธิภาพมากที่สุด สามารถกันสีได้ดี และปรับขนาดความกว้างของเชือกฟางได้ดี 3) การใช้แบบสอบถาม เลือกแบบที่ 3 มัคคยอมแบบพับสลัไปมา มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.21 ± 0.69 และเมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่ากลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ด้านลวดลายคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.80 ± 0.83 ด้านความสวยงาม ค่าเฉลี่ย 4.50 ± 0.60 ด้านความคิดสร้างสรรค์ ค่าเฉลี่ย 4.40 ± 0.59 ด้านความเป็นอัตลักษณ์ ค่าเฉลี่ย 4.05 ± 0.88 ด้านการนำไปใช้งาน ค่าเฉลี่ย 4.30 ± 0.57 4) การดำเนินงานพัฒนา นำลวดลายมัคคยอมแบบพับสลัไปมา พัฒนาต่อยอดเป็นลายสาน อันได้แก่ สานลาย 1, สานลายฟันปลา, สานลายจัสตาโม, สานลายดอกหมาย จากนั้นนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านรังสิตภาพังพญา ซึ่งได้แก่ กระเป๋า ปกสมุดโน้ต และที่รองนั่ง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ซึ่งแบ่งการทำงานได้ 3 ขั้นตอน ปรากฏผลดังนี้ 1) การวางแผนพัฒนา ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม พบว่าพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทจักสาน มีพฤติกรรมบริโภคผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ผลิตภัณฑ์บนโต๊ะอาหาร และเครื่องเขียน ลักษณะผลิตภัณฑ์เป็นแบบเซตผลิตภัณฑ์ เซตละ 3 ผลิตภัณฑ์ เน้นโทนสีพาสเทล ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ รวมถึงประโยชน์ที่สามารถใช้งานได้จริง โดยวัตถุประสงค์หลักเพื่อซื้อฝากให้บุคคลในครอบครัว 2) การปฏิบัติการพัฒนา นำข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากวัสดุพื้นถิ่นเตยหนามจักสานแบบมัคคยอม ทั้งนี้

ยังคงคำนึงถึงความชำนาญของกลุ่ม และภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน ทำให้เกิดเซตผลิตภัณฑ์ 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เซตกระเป๋าพาสเทล เซตผลิตภัณฑ์บนโต๊ะอาหารพาสเทล และเซตเครื่องเขียนพาสเทล 3) การสรุปผลการพัฒนา จากการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า เซตผลิตภัณฑ์บนโต๊ะอาหารพาสเทล เป็นเซตผลิตภัณฑ์ที่นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมีความพึงพอใจค่าเฉลี่ยโดยรวมมากที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สะดวกต่อการใช้งาน มีความร่วมสมัย สวยงาม และมีความคิดสร้างสรรค์

การพัฒนาระบบการผลิต ผลการศึกษาพบว่า ระบบการผลิตผลิตภัณฑ์เตยหนามจักสานของกลุ่ม ประกอบด้วย 1) ปัจจัยนำเข้า ซึ่งได้แก่ ทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรทางกายภาพ และทรัพยากรทางการเงิน 2) กระบวนการผลิต ซึ่งแบ่งเป็นขั้นตอนเตรียมเส้นเตยหนามไว้สำหรับจักสาน และขั้นตอนการจักสาน 3) ผลผลิต ซึ่งได้แก่ ผลิตภัณฑ์เตยหนามจักสาน ส่วนสภาพแวดล้อมซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบการผลิต แบ่งออกเป็น 1) สภาพแวดล้อมภายใน ได้แก่ สมาชิกของกลุ่ม วัสดุอุปกรณ์ กระบวนการในการทำงาน และสินค้าของกลุ่ม และ 2) สภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่แข่ง ผู้จัดจำหน่ายปัจจัยการผลิต หน่วยงานภาครัฐ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ สภาพเศรษฐกิจและเทคโนโลยี ทั้งนี้การพัฒนาระบบการผลิตเป็นไปตามแนวทางซึ่งมุ่งแก้ไขปัญหาในระบบการผลิต ได้แก่ การลดระยะเวลาการผลิต การลดต้นทุนการผลิต และการควบคุมคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานจากการพัฒนาสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวและทำให้ระบบการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น

คำสำคัญ : นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ เพิ่มศักยภาพการผลิต

Research Title: Creative Product Innovation and Increase Productivity of Peace Farmer Housewife Group Community Enterprise of Wang-paya, Raman District, Yala Province

Researchers: Apsorn E-sor
Jiraporn Kiadtinaruemol
Usanee Promsriya
Chompunch Sriphong

Faculty: Management Sciences & Humanities and Social Sciences

University: Yala Rajabhat University

Year: 2021

Abstract

The objective of this research was to develop creative product innovation and souvenir product in tie-dye pandanus basketry products, include Increase productivity of Peace Farmer Housewife Group Community Enterprise of Wang-paya, Raman District, Yala Province. This study was a research and development. Data were collected by in-depth interview, group interview, questionnaires, experimental research and development action of relevant parties including expert groups, intellectual owners, entrepreneurs of Peace Farmer Housewife Group Community Enterprise of Wang-paya, thai customer and malaysian tourists that used bought & use of pandan weave product. Results of the research indicated that

Creative product innovation development research. There are 4 phases in the research model which consist of 1) Individual Insights: It can be concluded that the binding technique is primarily dependent on the form of the bundling material and dyeing. 2) Experimental operation: Straw rope is the most effective, which can block the color well and adjust the width of the straw rope well. 3) The use of a questionnaire: The third method was chosen as the most alternating folded tie dye, which was a mean of 4.21 ± 0.699 . When classified by aspects, it was found that the target group had the highest level of satisfaction, in terms of patterns with the average of 3.80 ± 0.834 , aesthetics with the average of 4.50 ± 0.607 , creativity with the average of 4.40 ± 0.598 , the identity aspect with the average of 4.05 ± 0.887 , and the implementation aspect with the average of 4.30 ± 0.571 . 4) Development operation: The alternating folded tie-dye pattern was developed to continue the weave pattern such as Line 1 pattern, Weave pattern, Justamo Weave pattern, and

Dok Mai Weave pattern. Then developed into products of the Santiphap Wang Phaya Housewives Group, such as bags, notebook covers, and seat cushions.

Souvenir product development research. The study was a research & development design which was dividable to 3 steps as follows; 1) Development planning: the study used questionnaires for collecting the data. The result was found that the decision behavior to buy basketry souvenirs have behavior of consuming are bag, tableware product and stationery product, appearance is a set of products, 3-5 products per set, focusing on pastel tones. Focus on quality products including the benefits that can actually be used. The main purpose is to buy for family members. 2) Development implementation: the behavioral data of the samples were analyzed in order to find a way to develop souvenirs made from local materials, Tie Dyed Pandan Weave. However, it still takes group's expertise and local wisdom of the community. The resulting in a set of 3 products: the pastel bag set, the pastel tableware set and the pastel stationery set. 3) Development conclusion: the satisfaction survey of the sample group, it was found that the pastel tableware set that Malaysian travelers are most satisfied with on average overall. accounted at proportion of 42.50% due to the view that it is a quality product, convenient to use, contemporary, beautiful and creativity.

The production system development research. The results revealed that the weaving pandan products' production system of this group is composed of 1) input which includes human resource, physical resources, and financial resources, 2) production process which is divided into 2 steps including preparing the pandan threads and weaving, 3) output which is the weaving pandan products. The environment which affects the production system can be divided into 1) internal environment includes group members, materials, equipment, working processes, and group products, and 2) The external environment includes customers, competitors, suppliers, government agency, natural environment, economic conditions, and technology. The development of the woven production system was fellow the guidelines that aim to solve problems in the production system, such as reducing the production time, production cost reduction, and product quality control to meet standards. The development can solve such problems and make the production system more efficient.

Keywords : Creative Product, Innovation, Productivity