

| | |
|----------------|--|
| Research Title | Development of rice products for marketing promotion of community enterprises Ban Na Ket Housewives Farmers Group Khok Pho District Pattani Province |
| Researchers | Sutida Lakhawichit, Dussadee Nakruang |
| Faculty | Faculty of Management Science |
| University | Yala Rajabhat |
| Year | 2021 |

Abstract

The objectives of this research were: 1. To study the ability of product development for marketing promotion of community enterprises of Ban Na Ket Housewives Farmers Group. Khok Pho District 2. To study the development of rice products for marketing promotion of community enterprises of Ban Na Ket Housewives Farmers Group. Khok Pho District Pattani Province 3. To increase the diversity of rice product development for marketing promotion of community enterprises, Ban Na Ket Housewives Farmers Group. Khok Pho District Pattani Province by using integrated research methodology It consisted of a quantitative research of 400 participants and a qualitative research using in-depth interview methods. There were 13 key informants. Most of the users who used the service were female, aged 41-60 years, bachelor's degree. Occupation of state enterprises have average income 10,001-30,000 and have 4-7 years working experience

Hypothesis Test 1 The results of the analysis of product capability factors revealed that in the aspect of raising awareness and public participation. It is related to the marketing promotion of community enterprises. Significantly at the .05 level, environmental awareness and diversification aspects were not related to the marketing promotion of community enterprises. Farmer's housewife at Ban Na Ket Khok Pho District Pattani Province

The second hypothesis test result of data analysis of rice product development factors revealed that the grouping and mobilization of members in terms of the export process of enterprises It is related to the marketing promotion of community

enterprises. Significantly at the .05 level and the standard setting of community enterprises. There is no relationship with the marketing promotion of community enterprises. Farmer's housewife at Ban Na Ket Khok Pho District Pattani Province

Keywords: product development; rice products; Marketing promotion of community enterprises

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อการส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเกตุ อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี เล่มนี้เสร็จและสมบูรณ์ทุกประการได้นั้น ต้องขอขอบพระคุณท่านอาจารย์ที่ปรึกษาหลักตั้งแต่เริ่มต้นกระทั่งโครงการจนเสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยได้รับความอนุเคราะห์ ความเมตตากรุณาในการให้คำปรึกษาการตลอดจนการให้ความสำคัญในรายละเอียดผู้วิจัยเล็งเห็นถึงความปรารถนาดีที่ท่านอาจารย์ให้ด้วยดีตลอดมา ทำให้ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่งในความอนุเคราะห์ ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ผู้วิจัยขอขอบคุณประธานกรรมการ ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ และผู้ให้คำแนะนำในด้านสถิติ ผู้วิจัยรับรู้ถึงคุณค่าที่ท่านอาจารย์มอบให้ ตลอดจนได้รับมิติมุมมองแนวคิดใหม่ ๆ จากท่านอาจารย์ทุกท่านซึ่งเป็นคุณประโยชน์อย่างยิ่ง ผู้วิจัยขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

นอกจากนี้ผู้ที่ส่วนเกี่ยวข้องและผู้ให้ข้อมูลสำคัญทุกท่านที่ตอบแบบสอบถามที่อำนวยความสะดวกเวลาทำให้งานวิจัยนี้ลุล่วงไปด้วยดี รวมทั้งคณะอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิหลากหลายสาขาวิชาที่ล้วนแล้วแต่เป็นผู้มีชื่อเสียงมีองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญมีประสบการณ์ที่ดีที่สำคัญเป็นผู้ที่ประสิทธิ์ประสาทถ่ายทอดองค์ความรู้ ทำให้ผู้วิจัยสามารถบูรณาการงานวิจัยจนตกผลึกยิ่งไปกว่านั้นสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในการประกอบวิชาชีพทำให้ผู้วิจัยซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง

สุดท้ายนี้คุณประโยชน์อันเกิดจากโครงการนี้ผู้วิจัยขอมอบให้กับและคณาจารย์ซึ่งเป็นที่รักและเคารพยิ่ง ตลอดจนผู้มีพระคุณทุกท่านหากมีข้อบกพร่องประการใด ๆ ผู้วิจัยขอน้อมรับทุกประการ

สุธิดา เลขาวิจิตรและคณะ

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

2564

สารบัญ

| เรื่อง | หน้า |
|--|------|
| บทคัดย่อ | ก |
| Abstract | ข |
| กิตติกรรมประกาศ | ง |
| สารบัญ | จ |
| สารบัญตาราง | ช |
| สารบัญภาพ | ฎ |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย | 1 |
| วัตถุประสงค์การวิจัย | 4 |
| ขอบเขตการวิจัย | 4 |
| สมมติฐานของการวิจัย | 5 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 5 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ | 5 |
| บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 8 |
| แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง | 9 |
| แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิตภัณฑ์จากข้าว | 9 |
| แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ | 22 |
| แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน | 38 |
| แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการส่งเสริมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค | 50 |
| บริบทความเป็นมาการทำข้าวตัง | |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 63 |
| กรอบแนวคิดการวิจัย | 69 |
| บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย | 70 |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง | 70 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | 71 |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล | 73 |
| การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ | 78 |

สารบัญ (ต่อ)

| เรื่อง | หน้า |
|--|------|
| บทที่ 4 ผลการวิจัย | 80 |
| ผลการวิจัย 1 การวิจัยเชิงปริมาณ | 81 |
| ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามโดยการแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) และค่าร้อยละ (Percentage) | 81 |
| ตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) | 83 |
| ตอนที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าว โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) | 86 |
| ตอนที่ 4 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจชุมชนโดยการหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) | 89 |
| ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยด้านความสามารถด้านผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนมีความสัมพันธ์ต่อการส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจชุมชน แม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเกตุ อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ทดสอบด้วยสถิติไค-สแควร์ (Chi – square) | 96 |
| ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวมีความสัมพันธ์ต่อการส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจชุมชน แม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเกตุ อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี ทดสอบด้วยสถิติไค-สแควร์ (Chi – square) | 100 |
| ผลการวิจัย 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ | 105 |
| บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ | 106 |
| สรุปผลการวิจัย | 106 |
| อภิปรายผลการวิจัย | 110 |
| ข้อเสนอแนะ | 116 |
| บรรณานุกรม | 118 |

สารบัญ (ต่อ)

| เรื่อง | หน้า |
|--|------|
| ภาคผนวก | 122 |
| ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | 123 |
| ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพ เครื่องมือการวิจัย | 134 |
| ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลและขอสัมภาษณ์ ผู้เชี่ยวชาญ | 138 |
| ภาคผนวก ง สรุปผลการประเมินเครื่องมือวิจัย การหาค่าความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) | 142 |
| ภาคผนวก จ สรุปผลการประเมินเครื่องมือวิจัย การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) | 149 |
| ประวัตินักวิจัย | 157 |

สารบัญตาราง

| เรื่อง | หน้า | |
|--------|---|----|
| 2.1 | วิธีไม่แบ่ง | 13 |
| 2.2 | ประเภทของ SME | 44 |
| 3.1 | กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ | 71 |
| 4.1 | ข้อมูลปัจจัยข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม | 81 |
| 4.2 | ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (โดยรวม) | 83 |
| 4.3 | ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (การสร้างความตระหนัก) | 84 |
| 4.4 | ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (การสร้างจิตสำนึกด้าน สิ่งแวดล้อม) | 85 |
| 4.5 | ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (การมีส่วนร่วมของ ประชาชน) | 86 |
| 4.6 | ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (การบูรณาการจากความ หลากหลาย) | 87 |
| 4.7 | ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากข้าว (โดยรวม) | 88 |
| 4.8 | ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากข้าว (การกำหนดมาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์จาก ข้าว) | 89 |
| 4.9 | ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากข้าว (การรวมกลุ่มและระดมของสมาชิก) | 89 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| เรื่อง | หน้า |
|---|------|
| 4.10 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากข้าว (กระบวนการส่งออกของวิสาหกิจ) | 90 |
| 4.11 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรูปแบบการ ส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเกตู อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี (โดยรวม) | 91 |
| 4.12 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรูปแบบการ ส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเกตู อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี (การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์) | 92 |
| 4.13 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรูปแบบการ ส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเกตู อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี (การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์) | 93 |
| 4.14 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรูปแบบการ ส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเกตู อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี (การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย) | 94 |
| 4.15 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรูปแบบการ ส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเกตู อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี (การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์) | 95 |
| 4.16 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรูปแบบการ ส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเกตู อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี (การสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการ นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ใน กระบวนการผลิต) | 96 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| เรื่อง | หน้า |
|--|------|
| 4.17 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรูปแบบการส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเกต อำเภอกอโกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี (การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รส เนื้อสัมผัส) | 97 |
| 4.18 วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านความสามารถด้านผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนมีความสัมพันธ์ต่อการส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเกต อำเภอกอโกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี (การสร้างความตระหนัก) | 98 |
| 4.19 วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านความสามารถด้านผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนมีความสัมพันธ์ต่อการส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเกต อำเภอกอโกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี (การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม) | 99 |
| 4.20 วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านความสามารถด้านผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนมีความสัมพันธ์ต่อการส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเกต อำเภอกอโกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี (การมีส่วนร่วมของประชาชน) | 100 |
| 4.21 วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านความสามารถด้านผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนมีความสัมพันธ์ต่อการส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเกต อำเภอกอโกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี (การบูรณาการจากความหลากหลาย) | 101 |
| 4.22 วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวมีความสัมพันธ์ต่อการส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเกต อำเภอกอโกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี(การกำหนดมาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์จากข้าว) | 102 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| เรื่อง | หน้า |
|---|------|
| 4.23 วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวมีความสัมพันธ์ต่อการส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจชุมชน แม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเกตุ อำเภอกอโกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี(การรวมกลุ่มและระดมของสมาชิก) | 103 |
| 4.24 วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวมีความสัมพันธ์ต่อการส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจชุมชน แม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเกตุ อำเภอกอโกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี(กระบวนการส่งออกของวิสาหกิจ) | 104 |
| 5.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อการส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเกตุ อำเภอกอโกโพธิ์ จังหวัดปัตตานีเชิงปฏิบัติการมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) | 114 |

สารบัญญภาพ

| เรื่อง | | หน้า |
|--------|---|------|
| 1.1 | มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ข้าว | 1 |
| 1.2 | ระดับของผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวไทย | 2 |
| 1.3 | ความท้าทายของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว | 3 |
| 2.1 | ลักษณะของข้าว | 11 |
| 2.2 | กรอบแนวคิดการวิจัย | 69 |
| 5.1 | องค์ความรู้ใหม่ | 115 |