

หัวข้อวิจัย อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ชื่อผู้วิจัย นิชาวดี ตานีเห็ง อาซูวัน อาเยะ ชฎาภรณ์ สวนแสน สุไลณี อาแล อาซูวัน อาเยะ

คณะ วิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ปีงบประมาณ 2559

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา . เพื่อศึกษาอัตลักษณ์และรูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ผู้ให้ข้อมูลหลัก ประกอบด้วย ได้แก่ ศิษย์ปัจจุบัน, ศิษย์เก่า, ผู้ใช้บัณฑิต, ผู้ทรงคุณวุฒิ และคณาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล จำนวน 20 คน เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก และแบบสนทนากลุ่ม วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า

1) อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา พบว่า 1)มีทักษะปฏิบัติการด้านการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่และสื่อดั้งเดิมที่หลากหลายแบบหลอมรวม 2). มีทักษะการทำงานด้านนิเทศศาสตร์เชิงบูรณาการ (Multi communication skills) 3). เป็นนักสร้างสรรค์เนื้อหา(content) หรือ นักสร้างสรรค์คอนเทนท์ 4.) มีทักษะเด่นด้านภาษามลายูกลาง ภาษาอังกฤษและภาษาไทยสำหรับวิชาชีพยุคศตวรรษที่ 21 5).มีทักษะการสื่อสารในสังคมพหุวัฒนธรรม เข้าใจ เข้าถึงมีจิตวิทยาและรู้จักผู้คนในบริบททางวัฒนธรรมพื้นถิ่น 6). มีบุคลิกภาพทำงานและปรับตัวได้เหมาะสมทุกสถานการณ์ ทุกกลุ่มเป้าหมายและทุกพื้นที่ในประเทศและต่างประเทศ 7) มีความรู้รอบด้าน เท่าทันสมัยและไหวทันต่อคนและสภาพแวดล้อม8) มีความคิดสร้างสรรค์เชิงบูรณาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และ9) ยึดมั่นคุณธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ 2)รูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษา สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล พบว่า การจัดรายวิชามุ่งทักษะปฏิบัติเพื่อสร้างวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์-ดิจิทัลในอนาคต พัฒนาทักษะสู่นักปฏิบัติอย่างครบวงจรทุกรายวิชา จัดกิจกรรมฝึกปฏิบัติทุกรายวิชาเสริมประสบการณ์วิชาชีพขณะเรียน

คำสำคัญ: อัตลักษณ์นักศึกษา สาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

Thesis title: Identity of students in Faculty of Management Sciences, Communication Arts Program in Digital Broadcast, Yala Rajabhat University

Authors: Nichawadee Taneeheng, Asuwan Ayeh, Chadaporn Suansan, Sulainee Alae,

Faculty Faculty of Management Sciences

University Yala Rajabhat University

Academic year: 2016

Abstract

This qualitative study aimed to study the identity and patterns promoting student identity in faculty of Management Sciences, Communication Arts Program in Digital Broadcast, Yala Rajabhat University. Key informants were the current students, alumni, graduate students, principal advisors, and 20 lecturers of Communication Arts Program in Digital Broadcast. Research instruments used in this study were in-depth interview and focus group discussion. Qualitative data were analyzed using content analysis. The results of this study found that

1) Identity of students in Faculty of Management Sciences, Communication Arts Program in Digital Broadcast, Yala Rajabhat University found that student possessed; 1) various practical new media technology and traditional media skills in an integrated way 2) multi communication skills 3) skills to become content creator 4) outstanding in Bahasa Melayu, English, and Thai language skills prepared for 21st century careers 5) excellent communication skills in multicultural society, understanding social psychology and locals in the context of local cultures 6) good personality and ability to adapt to changing environments nationally and internationally 7) well rounded, alert and aware of people and surroundings 8) integrated creative thinking skills for local development and 9) adherence to moral values and professional ethics

2) patterns promoting student identity in Faculty of Management Sciences, Communication Arts Program in Digital Broadcast, Yala Rajabhat University found that every arranged subjects especially Communication Arts in Future Digital Age for Complete Skill Development Practitioner course conducted the practice in classroom for professional experiences.

Keywords: Student identity, Communication Arts Program in Digital Broadcast