



รายงานผลการดำเนินงานบริการวิชาการ

โครงการ DEC: Digital Entrepreneurship Training Course เพื่อยกระดับทักษะบุคลากรสู่
การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เดือนมีนาคม พ.ศ. 2565

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปอาหารทะเลบ้านกำแพงบูดี ต.แหลมโพธิ์ อ.ยะหริ่ง จ.ปัตตานี

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ Buna Dara ต.ตะโละกาโปร์ อ.ยะหริ่ง จ.ปัตตานี

กลุ่มวิสาหกิจเกษตรอินทรีย์และสมุนไพรบ้านประชานิमित (ชาดาวอินคา) บ้านประชานิमित

ต.กาหลง อ.ศรีสาคร จ.นราธิวาส

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าคลุมผสมสตรีบ้านลาเวง ต.เชิงคีรี อ.ศรีสาคร จ.นราธิวาส

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรคนรุ่นใหม่ ต.เบตง อ.เบตง จังหวัดยะลา

ผู้รับผิดชอบ

อาจารย์ ดร.ศุภมาส รัตนพิพัฒน์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกวรรณ กาญจนธานี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทา จันท์แก้ว

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดุชนันท์ นาคเรือง

อาจารย์ ดร.ละออ มามะ

อาจารย์ ดร.นิมารูณี หะยีวาเงาะ

อาจารย์ ดร.อมตย์ สุหลง

อาจารย์ มีนา ระเด่นอาหมัด

อาจารย์ เบญญาดา เหล่าธนนถาวร

อาจารย์ มุฮัมหมัด ปู

อาจารย์ ขวัญฤทัย แซ่ลิ้ม

อาจารย์ จรินทร์รัตน์ วรวงศ์พิทักษ์

อาจารย์ อมรเทพ มณีเนียม

อาจารย์ อับบาส พาติเขตต์

นางสาว นูร์ไอณี แวกะจี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม สาขาวิชา
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่าง
ประเทศ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

โครงการ DEC: Digital Entrepreneurship Training Course เพื่อยกระดับทักษะ
บุคลากรสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่สามจังหวัด
ชายแดนภาคใต้

ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เดือนมีนาคม พ.ศ. 2565

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปอาหารทะเลบ้านกำบังบูดี ต.แหลมโพธิ์ อ.ยะหริ่ง จ.ปัตตานี
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ Buna Dara ต.ตะโละกาโปร์ อ.ยะหริ่ง จ.ปัตตานี
กลุ่มวิสาหกิจเกษตรอินทรีย์และสมุนไพรบ้านประชานิमित (ชาดาวินคา) บ้านประชานิमित
ต.กาหลง อ.ศรีสาคร จ.นราธิวาส

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าคลุมผมสตรีบ้านลาเวง ต.เชิงคีรี อ.ศรีสาคร จ.นราธิวาส
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรคนรุ่นใหม่ ตำบลเบตง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา

ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม
(อาจารย์ ดร.ศุภมาส รัตนพิพัฒน์)
หัวหน้าโครงการ/กิจกรรม

ผู้ตรวจสอบโครงการ/กิจกรรม
(อาจารย์ มุฮัมหมัด ปุ)
ประธานหลักสูตรการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม

ผู้ตรวจสอบโครงการ/กิจกรรม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดร.ดุษฎี นาคเรือง)
ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ

ผู้ตรวจสอบโครงการ
(อาจารย์ ดร.กัลยรัตน์ พินิจจันทร์)
รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์
คณะวิทยาการจัดการ

ผู้ตรวจสอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทรัตน์ นามบุรี)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการบริการวิชาการนี้ เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร สาขาการตลาด และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา กับชุมชน บ้านกำแพงบูดี ตำบลแหลมโพธิ์ อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี ชุมชน บ้านลาเวง ตำบลเชิงคีรี อำเภอสรีสาคร จังหวัดนราธิวาส ชุมชน บ้านประชาณิมิต ตำบลกาหลง อำเภอสรีสาคร จังหวัดนราธิวาส ชุมชน ตะโละกาโปร์ ตำบลตะโละกาโปร์ อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรคนรุ่นใหม่ ตำบลเบตง อำเภอบีตง จังหวัดยะลา มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสร้างและยกระดับทักษะบุคลากรสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้

ผลจากการบูรณาการการเรียนการสอนในรายวิชาของหลักสูตร รหัสวิชา 3126316 การสร้างธุรกิจใหม่และความเป็นผู้ประกอบการ รหัสวิชา 3130413 การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลและการสร้างธุรกิจใหม่ รหัสวิชา 3132319 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รหัสวิชา 3130116 กระบวนการคิดเชิงออกแบบสำหรับธุรกิจนวัตกรรมใหม่ รหัสวิชา 3132101 โปรแกรมสำเร็จรูปและอินเทอร์เน็ตเพื่องานธุรกิจ รหัสวิชา 3132206 โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ รหัสวิชา 3162101 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ รหัสวิชา 3132316 การประยุกต์ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจขนาดย่อม รหัสวิชา 3126209 การจัดการสมัยใหม่ รหัสวิชา 3134220 การสร้างเครือข่ายพันธมิตรและกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน รหัสวิชา 3122211 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี รหัสวิชา 3122101 การบัญชีขั้นต้น 1 รหัสวิชา 3122309 การบัญชีขั้นสูง 1 รหัสวิชา 3123302 การเงินธุรกิจกับการลงทุน

พื้นที่เพื่อการนำศาสตร์องค์ความรู้ด้านทักษะความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ในยุคดิจิทัลนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ชุมชนทั้ง 5 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งผลให้เกิด การพัฒนา ด้านการศึกษา โดยจากการบูรณาการการเรียนการสอนกับรายวิชา ทำให้นักศึกษาได้รับความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยประสบการณ์จริง และอาจารย์ที่เป็นผู้รับผิดชอบโครงการได้ถ่ายทอดประสบการณ์ แลกเปลี่ยนความรู้ เกิดเป็นองค์ความรู้ที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา รวมทั้ง ส่งผลต่อการพัฒนาด้านชุมชน/สังคม ทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ ชุมชนและสังคมเกิดความเข้มแข็ง และกลุ่มวิสาหกิจมีรายได้เพิ่มขึ้น สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ นำไปสู่สังคมที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

อาจารย์ ดร.ศุภมาส รัตนพิพัฒน์
หัวหน้าโครงการ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
สารบัญ	ข
ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ	1
วัตถุประสงค์โครงการ	2
ขั้นตอนการดำเนินงาน	2
งบประมาณ	3
ผลที่เกิดขึ้นกับชุมชน	3
ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน	5
ข้อเสนอแนะ	5
ภาพกิจกรรม	6

1. ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

การพัฒนาาระบบเศรษฐกิจฐานราก เป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทยในปัจจุบันและอนาคต โดยการเสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น นำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำและความไม่เสมอภาคตามเป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๖๔) ที่มุ่งเน้นการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำและขับเคลื่อนการเจริญเติบโตจากการเพิ่มผลิต ภาพการผลิตบนฐานการใช้ภูมิปัญญาและนวัตกรรม โดยเฉพาะด้านการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริม การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม (คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์เศรษฐกิจฐานราก, 2559; สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2559)

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นชายแดนภาคใต้และเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่ โดยน้อมนำพระราชดำริของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลปัจจุบัน ที่ได้ทรงมอบพระบรมราโชบายด้านการศึกษาผ่านองคมนตรีโดยมีพระราชดำริสัจจะความตอนหนึ่งว่า “ให้แนะนำมหาวิทยาลัยราชภัฏให้ทำการให้เข้าเป้าในการยกระดับการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นในท้องถิ่นตน”

จากการศึกษาปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ พบว่า ปัญหาสำคัญคือ ปัญหาด้านตัวบุคลากรของกลุ่ม ซึ่งเกิดจากความไม่เอาจริงเอาจังในการพัฒนาของคนในกลุ่ม บุคลากรยังขาดแนวคิดเชิงธุรกิจ รวมทั้งขาดทักษะในการเป็นผู้ประกอบการที่มีเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาเกี่ยวข้อง เพื่อให้กลุ่มสามารถปรับตัวให้ทันกับพฤติกรรมผู้บริโภคและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น การพัฒนาบุคลากรในกลุ่มวิสาหกิจให้มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่จึงเป็นเรื่องสำคัญและเร่งด่วน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เป็นคลังปัญญาแห่งชายแดนใต้ ที่เป็นหนึ่งในหน่วยงานหลักในการพัฒนาบุคลากรของประเทศ และเป็นหนึ่งใน กลไกส่งมอบคุณค่าต่อชุมชน ที่มีทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้าน การบริหารธุรกิจ ผสานกับต้นทุนที่มีอยู่ของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบจากรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนให้กับ นักศึกษาในระดับปริญญาตรีของหลักสูตรการจัดการธุรกิจดิจิทัล หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรการ บัญชี หลักสูตรการตลาด หลักสูตรการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และหลักสูตรการเงินและการธนาคาร ประกอบกับผลงานวิจัยที่ได้ดำเนินการเกี่ยวกับการเสริมสร้างขีดความสามารถทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในยุคใหม่ จึงได้จัดโครงการ “DEC: Digital Entrepreneurship Training Course เพื่อยกระดับทักษะบุคลากรสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่สาม จังหวัดชายแดนภาคใต้” ถือเป็นแนวทางในการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยสู่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาและยกระดับทักษะที่ใช้แก้ไขปัญหาของบุคลากรในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยเมื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ผ่านการเข้าร่วมทั้งหลักสูตรก็สามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาให้กลุ่มมีความเข้มแข็งและพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อเสริมสร้างและยกระดับทักษะบุคลากรสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้

3. ขั้นตอนการดำเนินงาน

3.1 ก่อนดำเนินการ

ขั้นการวางแผนการพัฒนา(Development Planning)

- 1) ประชุมดำเนินงานวางแผนการบริการวิชาการและสร้างความเข้าใจของคณะดำเนินงาน
- 2) ศึกษาองค์ความรู้หรือนวัตกรรมจากรายวิชาที่บูรณาการ งานวิจัยที่นำมาถ่ายทอด
- 3) สร้างเครื่องมือเพื่อใช้สำรวจ ศักยภาพชุมชน โอกาส ศักยภาพ และความต้องการของของกลุ่ม

3.2 ระหว่างดำเนินการ

ขั้นดำเนินการพัฒนา (Development Operation)

- 1) ศึกษาสภาพการณ์ที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่โดยเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบพื้นฐานที่สำคัญ เพื่อให้เข้าใจสภาพการณ์ ศักยภาพชุมชน โอกาสและศักยภาพของผลิตภัณฑ์ ค้นหาความต้องการทักษะที่จำเป็นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่
- 2) วิเคราะห์ข้อมูลจากการลงพื้นที่เพื่อนำมาออกแบบ หลักสูตรระยะสั้นที่เหมาะสมสำหรับการยกระดับทักษะบุคลากรสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- 3) จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ตามหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่

3.3 หลังดำเนินการ

ขั้นสรุปผลการพัฒนา (Development Conclusion)

- 1) จัดทำเครื่องมือการวิจัยเพื่อติดตามการใช้ประโยชน์ของกลุ่มโดยใช้แบบสอบถาม และการสังเกต การปฏิบัติและการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การติดตามข้อเสนอที่นำเสนอต่อหน่วยราชการที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
- 2) สรุปผลการติดตามการนำไปใช้ประโยชน์

4. งบประมาณ 187,550 บาท

รายละเอียด	งบประมาณ		
	รับจัดสรร	เบิกจ่าย	ร้อยละ
หมวดค่าตอบแทน	126,000	54,000	42.85
- ค่าสมนาคุณวิทยากรภายในจำนวน 1 ครั้งๆ ละ 14 คนๆ ละ 5 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 300 บาท	126,000	54,000	42.85
หมวดค่าใช้จ่าย	52,250	23,800	45.55
-ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน จำนวน 5 คนๆ ละ 5 วันๆ ละ 200 บาท	5,000	4,000	80.00
-ค่าเช่าห้องประชุม จำนวน 1 ห้อง ๆ ละ 5 วันๆ ละ 800 บาท	4,000	-	-
-ค่าอาหารมื้อหลักจำนวน 75 คนๆ ละ 5 มื้อๆ ละ 60 บาท	22,500	10,800	48.00
-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 75 คนๆ ละ 10 มื้อๆ ละ 25 บาท	18,750	9,000	48.00
ค่าจ้างออกแบบและจัดทำสื่อ รายงานผลการดำเนินงานราย กิจกรรมรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 1,000 บาท	1,000	-	-
ค่าจ้างถ่ายเอกสาร จำนวน 1ครั้งๆ ละ 1,000 บาท	1,000	-	-
หมวดค่าวัสดุ	9,300	-	-
- ค่าวัสดุ	9,300	-	-
รวม	187,550	77,800	41.48

5. ผลที่เกิดขึ้นกับชุมชน

เนื่องจากการดำเนินงานในปีแรก สามารถสรุปผลที่เกิดขึ้นกับชุมชน ได้ดังต่อไปนี้
ปีที่ 1 ของการบริการวิชาการ

ที่	ผลที่เกิดขึ้นกับชุมชน	
	ก่อนลงพื้นที่บริการวิชาการ	หลังลงพื้นที่บริการวิชาการ
1	บุคลากรกลุ่มวิสาหกิจ ยังขาดทักษะ ที่จำเป็นในการเป็นผู้ประกอบการยุค ใหม่	จัดอบรมยกระดับทักษะบุคลากรสู่การ เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่สำหรับกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนได้จริง

6 การนำไปใช้ประโยชน์

6.1 ประโยชน์ต่อชุมชน

- 1) กลุ่มวิสาหกิจมีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ ชุมชนและสังคมเกิดความเข้มแข็ง
- 2) กลุ่มวิสาหกิจมีรายได้เพิ่มขึ้น สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ นำไปสู่สังคมที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

6.2 ประโยชน์ต่อนักศึกษา

- 1) การบริการวิชาการในครั้งนี้เป็นการบูรณาการเรียนการสอนกับรายวิชา ส่งผลให้นักศึกษา ได้รับความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยประสบการณ์จริง
- 2) อาจารย์ที่เป็นผู้รับผิดชอบโครงการได้ถ่ายทอดประสบการณ์ แลกเปลี่ยนความรู้ เกิดเป็นองค์ความรู้ที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา
- 3) ส่งเสริมนักศึกษาในการลงพื้นที่เพื่อเรียนรู้การปฏิบัติงานจริงตามศาสตร์โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน

6.3 ประโยชน์ต่ออาจารย์

- 1) การได้ทดลองนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมจากงานวิจัยไปใช้จริงกับกลุ่มที่แตกต่างออกไป ทำให้ผู้วิจัยสามารถนำความรู้มาพัฒนาต่อยอดงานวิจัยได้ต่อไป
- 2) มีความร่วมมือกับสถานประกอบการในพื้นที่สร้างเป็นเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ นอกห้องเรียนเพื่อพัฒนาทักษะปฏิบัติในด้านต่างๆ ซึ่งเป็นกลยุทธ์การสอนที่เชื่อมโยงเนื้อหาสาระในบทเรียนให้สัมพันธ์กับสถานการณ์จริง เน้นทักษะการคิด การแก้ปัญหา เรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรงจากการลงมือปฏิบัติจริง
- 3) มีฐานข้อมูลในการบริการวิชาการ การวิจัยเพื่อนำองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ สร้างสรรค์นวัตกรรม อันนำมาสู่การพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ได้มากขึ้น
- 4) เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล ประสบการณ์ระหว่างกลุ่ม/ชุมชนกับทีมงานคณาจารย์ อันนำมาสู่การพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ได้มากขึ้น

6.4 ประโยชน์ต่อสถาบัน

การสร้างและพัฒนาความร่วมมือระหว่างสถาบันและสถานประกอบการในพื้นที่ ก่อให้เกิดการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนผ่านการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานช่วยพัฒนาสถาบันมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ นำองค์ความรู้สู่ชุมชน รวมถึงพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของผู้เรียนและพัฒนาทักษะทางวิชาการแก่ผู้สอนเพื่อถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการ ช่วยติดตามยุทธทางปัญญาให้แก่ชุมชนต่อไป

6.5 ประโยชน์ต่อสังคม

- 1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีทักษะบุคลากรสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่เพิ่มขึ้น สามารถนำทักษะบุคลากรสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ไปใช้ประโยชน์ มีรายได้เพิ่มขึ้น มีขีดความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 4) เป็นแนวทางการพัฒนาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจให้มีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ สังคมที่เปลี่ยนแปลงเป็นดิจิทัลในปัจจุบัน

7. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

7.1 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้การลงพื้นที่เพื่อสำรวจความต้องการในพื้นที่ มีข้อจำกัด บางกลุ่มจึงยังไม่สามารถลงพื้นที่ได้ตามกำหนดที่วางไว้

7.2 ความพร้อมของบุคลากรของแต่ละกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

8. ข้อเสนอแนะ

8.1 การดำเนินการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลความต้องการของกลุ่ม ทำให้สามารถออกแบบหลักสูตรระยะสั้น ที่เหมาะสมสำหรับการยกระดับทักษะบุคลากรสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้จริง

9. ภาพกิจกรรม



ภาพการลงพื้นที่ค้นหาความต้องการทักษะที่จำเป็นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน



ภาพการลงพื้นที่จัดอบรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน