

รายงานโครงการย่อยฉบับสมบูรณ์ จัดทำโดย ทีม Satu-Dua-Tiga

1. ชื่อโครงการย่อย โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
2. ชื่อทีมนักศึกษา พร้อมสโลแกนของทีม และ ภาพถ่ายหมู่
ทีม Satu-Dua-Tiga
สโลแกน We are one.



3. ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชน ประกอบด้วย

ชื่อกลุ่ม องค์กรชุมชน	ที่อยู่ปัจจุบัน ที่สามารถ ติดต่อได้	เบอร์ โทรศัพท์	Email	บัญชีเงินฝากธนาคารออมสิน			จำนวน สมาชิก (ราย)	จำนวน เงินออม (บาท)	ID LINE ของ กลุ่ม (ถ้ามี)	Face Book ของกลุ่ม (ถ้า มี)
				ชื่อบัญชี	เลขที่ บัญชี	ธนาคาร ออมสิน สาขา				
วิสาหกิจ ชุมชนกลุ่ม แม่บ้าน เกษตรกร สันติภาพวัง พญา	38 หมู่ 2 ตำบลวังพญา อำเภอรามัน จังหวัดยะลา	081- 2769371	-	กลุ่ม แม่บ้าน เกษตรกร สันติภาพ วังพญา	09- 7001- 20- 187706- 5	ยะลา	30	170,000	-	ดูรี ทัศนกรรม เตยหนามจ๊ก सानจังหวัด ยะลา

4. หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนา (สามารถระบุได้มากกว่า 1 หมวด)

หมวด	(1) กินดี	(2) อยู่ดี	(3) สวยดี	(4) ใช้ดี	(5) รักดี	(6) คิดดี
	เช่น อาหาร เครื่อง ดื่ม	เช่น ที่พัก โฮมสเตย์ ท่องเที่ยว ชุมชน	เช่น เครื่อง ประดับ ของที่ระลึก ของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย	เช่น ผลิตภัณฑ์ แปรรูปจากสมุนไพร เครื่องประทีนผิว ผลิตภัณฑ์สปา สิ่งของเครื่องใช้	เช่น การอนุรักษ์ ขนบธรรมเนียมประเพณี สิ่งแวดล้อม หรือภูมิ ปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบ ต่อไป	เช่น สินค้า/บริการเชิง นวัตกรรม
ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ (ระบุว่าเป็นอะไรบ้าง)						กระเป๋า เตยหนาม จักสาน
สโลแกน ของผลิตภัณฑ์/บริการ (คำบ่งบอกถึงคุณลักษณะเด่น ของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้า จดจำได้ง่าย)						Duri ดูดี มีสไตล์
ผลิตภัณฑ์/บริการ ได้รับ มาตรฐานที่ยอมรับได้ (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช.)						-มผช. -รางวัล ชนะเลิศ นวัตกรรม Innovation 2020 จาก มหาวิทยาลัย ราชภัฏยะลา

5. ความสำคัญของประเด็นปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มองค์กรชุมชน

วิสาหกิจชุมชน “กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรังสิตภาพังพญา” เริ่มต้นธุรกิจในปี 2543 โดยมีนางรอบิยะ เฮ้าะลีมา เป็นประธานกลุ่ม สมาชิกกลุ่มมีจำนวน 30 คน ทางกลุ่มมีที่ทำการเป็นอาคารไม้ชั่วคราว ตั้งอยู่ที่ 38 หมู่ 2 ตำบลวังพญา อำเภอรามัน จังหวัดยะลา เพื่อผลิตงานหัตถกรรมจักสานในรูปแบบต่างๆ อาทิ เสื้อ กระเป๋า แฟ้ม กล่องดินสอ กล่องอเนกประสงค์ ปกไดอารี่ ฯลฯ ซึ่งมีราคาตั้งแต่ 50-600 บาท โดยผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้รับเครื่องหมาย มผช. (มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน) และได้รับการคัดสรรผลิตภัณฑ์โอท็อป ระดับ 3 ดาว ปัญหาหรือความต้องการของกลุ่ม ดังนี้ 1) แบบผลิตภัณฑ์ขาย ไม่น่าสนใจ (โดยเฉพาะกระเป๋าเตยหนาม) 2) โลโก้ตราสินค้าอ่านยาก 3) บรรจุภัณฑ์ขาดความโดดเด่นเป็นอัตลักษณ์เฉพาะ เนื่องจากเป็นแบบรวมทุกผลิตภัณฑ์ของพื้นที่วังพญา 4) ทางกลุ่มขาดความรู้ ความชำนาญด้านการขาย 5) ทางกลุ่มขาดความรู้ด้านการวิเคราะห์ต้นทุนและการกำหนดราคา

6. วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

- 6.1 เพื่อพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากเตยหนามของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านสันติภาพวังพญา
- 6.2 เพื่อปรับปรุงพัฒนาโลโก้ (Rebrand) ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านสันติภาพวังพญา
- 6.3 เพื่อปรับปรุงพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านสันติภาพวังพญา
- 6.4 เพื่อพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเตยหนามของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านสันติภาพวังพญา
- 6.5 เพื่อพัฒนาทักษะด้านการวิเคราะห์ต้นทุนและการกำหนดราคา รวมถึงการทำบัญชีอย่างง่ายของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านสันติภาพวังพญา

7. กระบวนการทำงานในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น (อธิบายอย่างละเอียด)

เป็นกระเป๋าย่อยหนามจักสาน ที่พัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้วัตถุดิบในพื้นที่ รวมถึงภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการจักสานจากบรรพบุรุษ เป็นฐานในการคิดสร้างสรรค์และพัฒนาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ให้มีอัตลักษณ์ ครอบคลุม สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยผลงานกระเป๋าย่อยหนามจักสานที่พัฒนา เกิดขึ้นภายใต้แนวคิด “Gradient” ซึ่งมีความหมายว่า ไล่สี เนื่องจากในแต่ละเส้นของเตยหนามที่นำมาจักสาน จะมีการย้อมสีถึง 3 สีในเส้นเดียวกัน ซึ่งมีทั้งการไล่สีแบบกลมกลืนกัน (Harmony) และการไล่สีแบบตรงกันข้าม (Contrast) ทั้งนี้ในส่วนของด้ามจับ เป็นการสั่งทำพิเศษ โดยมีแนวคิดจากคอนนิกเกาะของกรรนก อันเนื่องจากยะลาเป็นเมืองแห่งนก (Bird City)

8. กระบวนการทำงานของนักศึกษาต่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น (อธิบายพอสังเขป)

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การออกแบบบรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนาและปรับปรุงการผลิตผลิตภัณฑ์/บริการ	(5) การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม	(6) การจัดทำบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	(6)ช่องทาง การตลาด (online-offline)
-	-	-	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์กระเป๋าย่อยหนามจักสาน ด้วยคุณสมบัติพิเศษ 5 ด้าน ดังนี้ 1. เส้นเล็ก 3. สีสวยแวววาว 4. ไม่ขึ้นรา 5. แบบสวยมีอัตลักษณ์ที่แตกต่าง และร่วมสมัย	สั่งทำถุงสปัน ที่มีโลโก้ตราสินค้า พร้อมเบอร์โทรศัพท์ ติดต่อ รวมถึงจัดทำ Tag โลโก้สินค้า มอบให้กับทางกลุ่ม	พัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าย่อยหนามจักสาน ภายใต้แนวคิด “Gradient” ซึ่งมีความหมายว่า ไล่สี โดยจะมีการย้อมสีถึง 3 สีในเส้นเดียวกัน อีกทั้งด้ามจับ เป็นการสั่งทำพิเศษ โดยมีแนวคิดจากคอนนิกเกาะของกรรนก อันเนื่องจากยะลาเป็นเมืองแห่งนก (Bird City)	เชิญอาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์ตรงทางด้านบัญชีมาอบรมให้ความรู้ รวมถึงวิเคราะห์ต้นทุนและการกำหนดราคาให้กับทางกลุ่ม	ทีมนักศึกษาได้ร่วมเสนอแนะให้ความรู้กับทางกลุ่มในการจัดทำบัญชีครัวเรือน	จัดจำหน่าย offline ที่ YRU Fresh Mart (ร้านค้าผลิตภัณฑ์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา) และ online ผ่าน IG และเพจ FB “ดูรี... หัตถกรรมเตยหนามจักสานจังหวัดยะลา”

9. การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชน นักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ธ.ออมสิน และ หน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ มีใครบ้าง มีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างไรบ้าง

ที่	หน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมอะไรบ้าง
1	กลุ่มองค์กรชุมชน	ชื่อกลุ่ม “วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสันติภาพ วังพญา”	เป็นกลุ่มเป้าหมายการพัฒนา รับผิดชอบการผลิต และการจัดจำหน่าย
2	นักศึกษา	ชื่อทีมนักศึกษา Satu-Dua-Tiga	พัฒนาด้านการออกแบบ ด้านการสื่อสารและการจัดจำหน่าย
3	สถาบันอุดมศึกษา	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	ประสานงานสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ
4	ธนาคารออมสิน	สังกัดภาค 18 สาขายะลา	เป็นองค์กรที่อำนวยความสะดวกโดยสนับสนุนงบประมาณดำเนินงานโครงการ
5	หน่วยงานภาครัฐ	ชื่อหน่วยงาน YRU Fresh Mart	เป็นร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์กระเป๋าย่อยหนาม จักสาน แบรินด์ Duri
6	หน่วยงานเอกชน	ชื่อหน่วยงาน ร้านซู้อ้วน	เป็นร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์กระเป๋าย่อยหนาม จักสาน แบรินด์ Duri

10. ผลการดำเนินงาน

มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการด้านใด และมีกระบวนการอย่างไร (โปรดระบุกระบวนการพัฒนาอย่างละเอียด) เช่น การผลิต การจัดการ การเงินการบัญชี การตลาด ช่องทางการจำหน่าย การสร้างนวัตกรรม หรือ การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบต่อไป ฯลฯ

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา (อธิบาย)
1	การผลิต	พัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าย่อยหนามจักสานภายใต้แนวคิด “Gradient” ซึ่งมีความหมายว่าไล่สี โดยจะมีการย้อมสีถึง 3 สีในเส้นเดียวกัน อีกทั้งในส่วนofd้ามจับเป็นการสั่งทำพิเศษ โดยมีแนวคิดจากคอนนกกเกาะของกรงนก อันเนื่องจากยะลาเป็นเมืองแห่งนก (Bird City)
2	การจัดการ	-
3	การเงินการบัญชี	เชิญอาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์ตรงทางด้านบัญชีมาอบรมให้ความรู้ รวมถึงวิเคราะห์ต้นทุนและการกำหนดราคาให้กับทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่พัฒนา นอกจากนี้ทีมนักศึกษาได้ร่วมเสนอแนะให้ความรู้กับทางกลุ่มในการจัดทำบัญชีครัวเรือน
4	การตลาด	มีการรีแบรนด์โลโก้ให้อ่านง่ายมากขึ้น รวมถึงจัดทำ Tag และบรรจุภัณฑ์ถุงสปีน
5	ช่องทางการจำหน่าย	จัดจำหน่าย offline ที่ YRU Fresh Mart (ร้านค้าผลิตภัณฑ์ของบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา) และ online ผ่าน IG และเพจ FB “ดูรี... หัตถกรรมเตยหนามจักสาน จังหวัดยะลา”

6	การสร้างนวัตกรรม	<p>นวัตกรรมกระเป๋าย่อยหนามจักสาน ด้วยคุณสมบัติพิเศษ 5 ด้าน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เส้นเล็ก (เส้นเตยขนาด 4 มิล ในขณะที่งานจักสานทั่วไป 5-7 มิล) 2. นิ่มมาก (เนื่องจากนำมารีดที่ละเส้นก่อนนำไปจักสาน จึงนิ่มกว่างานจักสานอื่น ยิ่งใช้ยิ่งนิ่ม) 3. สีสวยแวววาว (โดยการใส่ส้อมแชกในขั้นตอนการย้อมทำสี ซึ่งเป็นภูมิปัญญาจากบรรพบุรุษโดยตรง) 4. ไม่ขึ้นรา (เพราะใส่ใจการผลิต ตากให้แห้งสนิท) 5. แบบสวยมีอัตลักษณ์ที่แตกต่าง และร่วมสมัย (ด้ามจับ สั่งทำพิเศษ โดยมีแนวคิดจากคอนนิกเกะ อันเนื่องจากยะลาเป็นเมืองแห่งนก (Bird City) <u>หมายเหตุ</u> นวัตกรรมกระเป๋าย่อยหนามจักสานที่พัฒนา ได้รับรางวัลชนะเลิศ Idnovation 2021 อัตลักษณ์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จากมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
7	การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	เป็นการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านหัตถกรรมเตยหนามจักสาน
8	อื่นๆ (ระบุ)	-ก่อเกิดการใช้วัสดุขี้เตยหนามให้เกิดประโยชน์สูงสุด

11. การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการโดยการเปรียบเทียบ ก่อน-หลัง

ที่	ตัวชี้วัด	จำนวน		เปรียบเทียบก่อน-หลัง		
		ก่อน	หลัง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	คิดเป็นร้อยละ
1	ยอดขาย (บาท)	6,800	15,000	8,200		120
2	ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย (บาท)	5,800	12,000	6,200		106
3	กำไรสุทธิ (บาท)	1,000	3,000	2,000		200
4	ผู้รับประโยชน์ (ราย)	5	10	5		100
5	การจดบันทึกบัญชีรับจ่าย (ราย)	มีการ ดำเนิน การ	มีการ ดำเนิน การ	-		-

11. เสียงสะท้อนและภาพถ่ายจากผู้มีส่วนได้เสีย

- (1) คำบอกเล่าความรู้สึกของ”กลุ่มองค์กรชุมชน” ต่อการทำงานของนักศึกษา (ระบุชื่อ-สกุล ตำแหน่งกลุ่มชุมชน)

ขอบคุณที่ทางอมสินยูวพัฒนารักถิ่น เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้ามามีส่วนช่วยเหลือทางกลุ่ม ทั้งทางด้านการออกแบบ การตลาด การบัญชี ฯลฯ ทำให้ทางกลุ่มทำงานอย่างเป็นระบบ ได้มาตรฐาน มียอดขายและกำไรเพิ่มมากขึ้น นักศึกษาตั้งใจและเข้มแข็งมาก (จากคุณรอปิยะ เย้าะลีมา ประธานกลุ่ม)
- (2) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “นักศึกษา” ต่อการทำงานร่วมกับชุมชน (ระบุ ชื่อ-สกุล ของนักศึกษา)

ดีใจที่ได้ทำงานร่วมกับทางชุมชนกลุ่มแม่บ้านสันติภาพวังพญา เพราะทางกลุ่มให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ในส่วนของนักศึกษาเองก็ได้เรียนรู้จากทางกลุ่มชุมชนด้วยเช่นกัน ได้เรียนรู้กระบวนการพัฒนา การดำเนินงาน การแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน (จากนางสาวมารีดา ปะตอนา หัวหน้าทีม)
- (3) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “อาจารย์ที่ปรึกษา” ต่อการทำงาน (ระบุ ชื่อ-สกุล ตำแหน่งของอาจารย์ที่ปรึกษา)

ขอบคุณที่ทางอมสินยูวพัฒนารักถิ่น เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีจิตสำนึกรวมถึงการทำงาน “รักถิ่น” ที่เป็นรูปธรรม (จากรองศาสตราจารย์อัปสร อีซอ อาจารย์ที่ปรึกษากลุ่ม)
- (4) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “หน่วยงานภาคี” ต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนา (ระบุ ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง หน่วยงาน)

ดีใจที่ได้เห็นผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถขายได้จริง เกิดประโยชน์ต่อชุมชนจริงๆ (อาจารย์ณัฐญาวิริย์ เบ็ญญา ผู้รับผิดชอบร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปะ ที่ YRU Fresh Mart)

12. ปัญหา-อุปสรรคในการดำเนินงาน และ แนวทางการแก้ไข

ที่	ด้าน	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
1.	การจัดจำหน่าย	ระยะเวลาดำเนินโครงการอมสินยูวพัฒนารักถิ่นที่นานเกินไป (2 ปี) ซึ่งนักศึกษาทั้งหมดเป็นนักศึกษาปีที่ 3 ทั้งนี้ภายหลังจากปีที่ 1 ของโครงการ นักศึกษาจำเป็นต้องฝึกงานสหกิจนอกพื้นที่จังหวัดยะลา และจบการศึกษา จึงทำให้ปีที่ 2 นักศึกษาไม่สามารถทำงานโครงการต่อเนื่องได้	ได้มอบหมายให้นักศึกษาการตลาดชั้นปีที่ 2 เข้ามามีบทบาทช่วยงานแทน โดยเฉพาะงานทางด้านการจัดจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์
2.	การจัดจำหน่าย	สถานการณ์โควิด 19 ทำให้การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระเป๋ายกยี่ห้อจกสานทำได้ยากขึ้น เนื่องจากลูกค้าเน้นประหยัด และจับจ่ายหาซื้อเฉพาะสินค้าจำเป็นเป็นหลัก	เน้นส่งเสริมการขายประเภทลดราคา เพื่อให้ราคาสินค้าถูกลง เป็นราคาที่ลูกค้าจับต้องได้ ผู้ประกอบการเอากำไรแต่พอประมาณ
3.	การผลิต	กลุ่มแม่บ้านสันติภาพวังพญา จกสานผลิตภัณฑ์เป็นอาชีพเสริม มีใช้อาชีพหลัก ทำให้ล่าช้า	สื่อสารพูดคุยกับทางกลุ่ม ถึงผลตอบแทนจากการดำเนินงานที่มีมากยิ่งขึ้น จึงควรทุ่มเทการผลิตให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น

13. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการย่อย

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email
1.	นางอัปสร อีซอ	รองศาสตราจารย์	คณะวิทยาการจัดการ	081-9697319	apsornyru@gmail.com
2.	นางจिरาพร เกียรติินฤมล	อาจารย์พนักงาน มหาวิทยาลัย	คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	081-7673257	jira_dec3@hotmail.co.th

14. ชื่อทีมนักศึกษา และ ข้อมูลของนักศึกษา

ชื่อทีมนักศึกษา

Satu-Dua-Tiga

สโลแกน

We are one

ประกอบด้วย

ที่	รหัส นักศึกษา	ชื่อ-สกุล	ชื่อ เล่น	คณะ	เบอร์ โทรศัพท์	Email	ตำแหน่ง ในทีม นักศึกษา	หน้าที่งาน รับผิดชอบ
1.	406055065	น.ส. มารีดา ปะดอณา	ดา	คณะ วิทยาการ จัดการ สาขาวิชา การตลาด	0916452984	mareeda.p@yru.ac.th	หัวหน้าทีม	ดูแล ภาพรวมการ ทำงาน ทั้งหมด ตลอดจน แก้ไขปัญหา ต่างๆ
2.	406055053	น.ส. ตัสนีม เต็งแล	นีม	คณะ วิทยาการ จัดการ สาขาวิชา การตลาด	0613053057	tasneem.de@yru.ac.th	เลขานุการ	ติดต่อ ประสานงาน ต่างๆ รวมถึงการ จัดจำหน่าย offline
3.	406034010	น.ส. มูรณี สาแม	มูนี่	คณะ มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์ สาขาการ ออกแบบ ศิลปกรรม	0936041839	murnee310741@gmail.com	ด้านพัฒนา ผลิตภัณฑ์	พัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์
4.	406034019	น.ส. นาดาย์ แต่มามุ	นา ดา	คณะ มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์ สาขาการ	0937378958	amman7702@gmail.com	ด้านพัฒนา ตราสินค้า และบรรจุ ภัณฑ์	ปรับปรุง พัฒนาโลโก้ (Rebrand) และปรับปรุง พัฒนาบรรจุ

				อ อ ก แ บ บ บ คิลปกรรม				ภัณฑิใหม่
5.	406034033	น.ส. ซาก็ิน๊ะ ยาหยา หมั่น	กี๊นะ	คณะ มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์ สาขาการ อ อ ก แ บ บ บ คิลปกรรม	0981859403	sakeenah.yayaman@ gmail.com	ด้านพัฒนา สื่อ ออนไลน์	จัดทำแบน เนอร์และ คลิปวิดีโอ เพื่อสื่อสาร ผ่านสื่อ ออนไลน์
6.	406055080	น.ส. รัตติยา หวัง บริสุทธิ์	เรย์	คณะ วิทยาการ จัดการ สาขาวิชา การตลาด	0630978764	rattiya.h@yru.ac.th	ด้านบัญชี การเงิน	พัฒนาด้าน การ วิเคราะห์ ต้นทุนและ การกำหนด ราคา รวมถึง การทำบัญชี อย่างง่าย
7.	406055060	น.ส. ฟิรดาวส์ โต๊ะยอ	ดาว	คณะ วิทยาการ จัดการ สาขาวิชา การตลาด	0630879860	firdaws.t@yru.ac.th	ด้าน การตลาด ประชา สัมพันธ์	จัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ผ่านสื่อ online

15. ภาพถ่าย พร้อม คำอธิบายใต้ภาพในโครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น



ภาพการประชุมร่วมกับกลุ่มชุมชน
ภาพการลงพื้นที่สำรวจความต้องการของนักศึกษาที่กลุ่มชุมชน



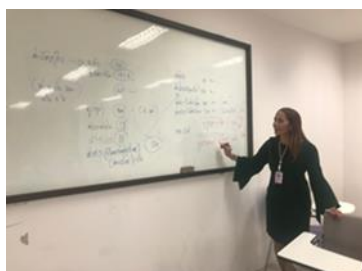
ภาพนักศึกษา



ภาพผลิตภัณฑ์/บริการ (ก่อน)



ภาพผลิตภัณฑ์/บริการ (หลัง)



ภาพการสอนจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม



ภาพอาคารสำนักงานกลุ่ม



ภาพช่องทางการตลาดออฟไลน์และออนไลน์



ภาพ X-Stand ทีมนักศึกษา+กลุ่มชุมชน



ภาพวันนำเสนอโครงการย่อย



ภาพ X-Stand ผลสัมฤทธิ์ ที่ใช้ในวันปิดโครงการ



ภาพการทำงานร่วมของธนาคารออมสิน



ภาพเมื่อนำสินค้าไปจำหน่ายในสถานที่ต่างๆ



ภาพหมู่คณะกรรมการ/สมาชิกของกลุ่ม



ภาพถ่ายร่วมกับหน่วยงานภาคี

16. PPT ที่นำเสนอวันปิดโครงการ (File ใสใน Flash Drive)

17. แผ่น VTR ประมวลผลการทำงานและผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นของการดำเนินงาน ความยาวประมาณ 3 นาที ซึ่งนักศึกษาจะต้องนำเสนอในวันปิดโครงการ (File ใสใน Flash Drive) สามารถเปิดได้ที่ลิงค์

https://www.youtube.com/watch?v=bpWR9J8Tse4&ab_channel=%E0%B8%8B%E0%B8%B2%E0%B

8%81%E0%B8%B5%E0%B8%99%E0%B9%8A%E0%B8%B0%E0%B8%A2%E0%B8%B2%E0%B8%
AB%E0%B8%A2%E0%B8%B2%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B8%B1%E0%B8%99

.....